

寻找乡村土特产

编者按

习近平总书记在广东考察时强调:“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。”在2023年第6期《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》中,总书记形象而深刻地指出:“各地推动产业振兴,要把‘土特产’这3个字琢磨透。”这为我们推动乡村特色产业提质增效、扎实推进乡村振兴指明了方向。本版自本期起开设“寻找乡村土特产”栏目,聚焦各地有代表性的土特产进行深入报道,挖掘土特产背后的故事,以及地方在打造土特产过程中呈现出的好经验、好做法。

高山河谷探新路

——云南云龙县高原特色农产品转型升级之路

□□ 农民日报·中国农网记者 郭芸芸 杨瑞雪 姚媛 文/图

切一片薄薄的诺邓火腿,如玫瑰般鲜红润的瘦肉上,细密地分布着雪白的脂肪,二者交织构成精致的纹理,在时光中发酵出油润咸鲜的香醇,入口感觉紧实耐嚼,回味悠长。2012年曾被纪录片《舌尖上的中国》专题介绍的诺邓火腿,一夜之间名声大噪,吸引着越来越多的人探访火腿的原产地——云南省云龙县。

云龙县地处滇西澜沧江纵谷区,因“澜沧江夜覆云雾,晨则渐升如龙”而得名。山区面积占全县面积的90%,高山峡谷相间的山河地貌形态,“一山分四季,隔里不同天”的复杂气候条件,让云龙成为世界生物资源最密集的地方之一。

“农业产业发展要在‘峡谷’中求生存,在‘悬崖’上谋发展,就必须在‘特色’上做文章。”云龙县委副书记白庆武认为,高山、净土、原生态的资源禀赋和立体气候条件,为云龙高原特色农业产业发展提供了足够的空间。

近年来,云龙县立足资源禀赋、发挥比较优势,依托麦地湾梨、云龙茶、诺邓火腿、诺邓黑猪、云龙矮脚鸡等5个国家地理标志产品,做强以诺邓火腿为支撑的生猪全产业链“一县一业”主导产业,扎扎实实做好“土特产”这篇文章,为高山河谷地貌的特色农业产业发展探索出一条新路。

倚特而立,高山净土孕育特色农产品

“做火腿主要是靠气候,湿度和气温直接决定了火腿的好坏。别的用科技都可以仿制,但气候仿制不了。”云龙县诺邓火腿食品厂厂长杨伍松说。他从小就跟爷爷学习制作火腿的技艺,还是诺邓火腿制作技艺省级非遗传承人。

滇西的崇山峻岭中,澜沧江支流沱江蜿蜒而过,在山脚下绕出一个“S”形的湾,形成“太极图”的天然地貌奇观。诺邓是一个白族千年古村,就藏在海拔1800米的山谷之中。“这里冬无严寒,夏无酷暑,既适合火腿的深腌,又能使火腿充分发酵。”经营火腿多年的云龙县诺邓马金桥商贸有限公司负责人徐琨斌说。

一味千年,千年一味。高品质的诺邓火腿需要两三年时间,让脂肪在独特的地域性气候条件下慢慢氧化、发酵,逐渐生成特殊的美味,它是原料、时间、气候共同造就的独特风味。

诺邓出产的古井盐有着千年历史,是制作诺邓火腿的重要原料。但更为重要的原料则是同为国家地理标志产品的诺邓黑猪。“制作火腿只用诺邓黑猪的猪后腿,并且黑猪是要放养的,生产周期必须在一年以上,这种肉质的肌理才比较紧实,做出来的火腿品质比较好。”杨伍松说。

这种条件对平原地区或许严苛,但在云龙却是“妙然天成”。诺邓黑猪,是经过千百年自然选择在云龙高寒区域内形成的优良地方品种。“黑猪皮糙肉厚,它抗寒抗病能力强,所以这边农户几乎家家户户都在养。并且这边山



“大理·云龙梨花节暨火腿美食节”期间,工作人员现场切诺邓火腿供游客品尝。

地多,黑猪基本都是放养。”徐琨斌说。“云龙茶”同样是独特气候造就的风味。云龙县宝丰乡大栗树茶园基地位于海拔2200米至2600米的澜沧江上游东岸的云雾山中,被称为“离天空最近的茶园”。凭借“晴时早晚遍地雾,阴雨连天满山云”的独特气候条件,远离城市和工业污染源的自然环境,生产出的“大栗树”牌云龙绿茶系列产品因其独特、优异、稳定的品质倍受消费者青睐。

“我们这里种植茶叶是得天独厚的自然环境条件,是你搬不来,别人也搬不走的。”大栗树茶厂负责人尹晓霞说。因为海拔高、温差大,使得茶叶回甘更加明显,并且这里土壤的有机质含量能达到6.01,土层非常肥沃深厚。

近年来,云龙县大力发展高山茶产业,精心浇灌“大栗树”“佬试茶”茶品牌。去年,云龙县团结乡种植茶叶1.26万亩,年产值达2500余万元;宝丰乡大栗树茶厂拥有5万多亩生态茶园基地,年产值达9800余万元,茶叶特色产业已经起步。

顺势而为,“小品种”升级成“大产业”

有了特色农产品,就要把特点变成亮点,进而转化成卖点,将“小品种”升级为“大产业”。

统筹协调,规划先行。围绕农业高质量发展,县委、县政府出台了《云龙县坚持绿色主导加快推进百亿级高原特色农业产业发展的实施意见》等相关政策措施,明确到2025年,全县高原特色农业产业综合产值达229亿元以上。

特色产业从起步到成熟,还有很长的路要走。如何从家庭作坊向集约化生产转型,怎样推动“土特产”精深加工,如何打造特色农产品品牌,以及怎样把产业增值收益更多留给农民?这些问题摆在了云龙县干部群众的面前。

“县里成立了‘一县一业办’‘诺邓火腿办’等四大产业办公室,为农业产业发展保驾护航

航。”县政府办主任李进骊介绍。目前县里正申报大理云龙工业产业集聚区,加快推动“土特产”深加工特色产业园、特色农产品优势区建设,着力打造区域经济战略发展新引擎。

为进一步解决特色农产品精深加工问题,云龙县引进多家大型畜牧企业并启动全州首个万头奶牛牧场项目,预计建成后实现综合产值8亿元以上。

“特色农业要发展,基础设施得跟上。”云龙县发展和改革局局长施建辉说。为加快补齐冷链、物流网络基础短板,云龙县启动投资5200多万元的福堂易地搬迁点物流园区建设项目,扎实推进投资5亿多元、总建筑面积8万平方米的高原特色冷链物流项目前期工作,投资2500万元建成1个县级电子商务公共服务中心、11个乡镇(镇)电商服务站、52个村级电商服务站。

品牌建设做得好,就能带动特色农产品市场竞争力提升。除了5项地理标志产品,云龙县还认证绿色有机食品27个;诺邓火腿、云龙茶同时入围“中国品牌价值百强榜”;诺邓镇成功申报为第十二批全国“一村一品”示范村镇。

“产业发展了,如何将小农户引入现代农业生产的轨道?需要不断创新联农带农机制,形成经营主体和农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。”云龙县农业农村局局长李永兵说。

“家庭车间”是发挥农民在农业产业中主体地位的一种模式创新。诺邓村50岁的李利勋原来主要靠种包谷、打零工来维持生计,但现在他家成了诺邓马金桥商贸有限责任公司的“家庭车间”,每年冬天,公司将腌制好的火腿送过来,他大约一天要花4个小时对火腿进行检查,等到1至3年后火腿腌制到期,工厂再进行回收回购,货源、工序、销路都不愁了。他足不出户,不仅能获得挂火腿的场地租金,每月还能收到每只火腿2.5元的管理费,一年能带给家里近六七万元的收入。

“家庭车间”这一利益联结模式将村里的闲置房改造成发酵房,既能缓解公司土地紧张的问题,实现扩大再生产的需求,也能将一部分利益让渡给周边村民,调动农民主动参与的积极性。

“我们和农民紧紧绑在一起了!现在就是要共同富裕,企业才能走下去。农民管护火腿的积极性强,火腿安全就有保障。有游客问谁家的火腿正宗,村民都会自发帮我宣传。”徐琨斌说。现在在40多户农民像李利勋家一样成为“家庭车间”,共存放了2万只火腿。

随着云龙县全力推动诺邓火腿产业发展,企业、合作社等主体有效带动了当地群众就业。据统计,云龙县有近3万人从事火腿腌制、销售等相关工作。

向高而行,探寻农文旅融合的流量密码

一层薄如蝉翼的火腿被卷成娇艳的鲜花,再配上可口的蜜瓜,诺邓火腿摇身一变进入高端的西餐厅,立马身价倍增。将消费的场景与文旅相结合,农业的功能外延将被进一步拓展。

白庆武认为,县域经济的良性循环就是要推动一二三产融合发展。云龙要依托滇西区域性交通枢纽的逐步形成,深入挖掘云龙县农业、生态、文化等资源,挖掘优势农业、特色农业以及生态环境资源,发展休闲旅游、健康养生等新产业新业态,推进大健康、农文旅相融合。

“品舌尖火腿香,赏万亩梨花美”。每年在山花烂漫的春天,云龙县都会举办“大理·云龙梨花节暨火腿美食节”。万亩梨花如梦如幻,诺邓火腿咸香四溢,美景与美食共同构成一场感官的盛宴。

麦地湾梨是云龙的五大地标产品之一,皮薄肉脆、汁多味甜,是云龙特有晚熟、耐储藏的优良品种,深受当地百姓和广大消费者喜爱。近年来,云龙县积极推动天池林果场建设与发展,做大做强“麦地湾梨”品牌,辐射带动云龙全县11个乡镇,6000多农户种植麦地湾梨4万多亩。

事实上,云龙一度因盐而兴,盐马古道的驼铃声和出灿烂的文化,留下深厚的文化宝藏,目前共有非物质文化遗产名录64项,有“诺邓白族土建筑群”“泚江古桥梁群”等3个国家级重点文物保护单位。还有世界地理奇观——天然太极、高原明珠“天池”等自然景观,有吹吹腔、耳子歌等特色民族文化,发展文旅康养基础较好,地域性文旅资源非常丰富。

近期,电视剧《去有风的地方》热播,云龙作为其中重要取景地,又增加了一个“流量密码”。“旅游+农业,我们以云龙诺邓火腿、麦地湾梨等5大国家地理标志为核心,做好高原特色农业与文化旅游业深度融合,推动天池梨园、大栗树茶园、太极、澜沧江田园综合体等农文旅融合发展示范基地的建设。”云龙县文化和旅游局局长李云霞说,“要争取让一时的‘流量’转化为与日俱增的‘留量’。”

本下乡,乡村有需求,资本有动力,发挥作用有空间。深入实施“万企兴万村”行动,营造公平公正的市场环境、政策环境、法治环境,引导工商资本参与乡村产业发展,将先进的生产技术、经营理念、管理模式引入农村。同时,完善社会资本投资农业农村指引,加强资本下乡引入、使用、退出全过程监管,防止跑马圈地,侵害农民利益。加强科技兴农。强化农业科技和装备支撑,为农业插上科技翅膀。以产业急需为导向,聚焦底底技术、核心种源、关键农机装备等领域,加快农业关键核心技术攻关。推进产学研用相结合,鼓励支持形式多样的研发合作、技术转让、技术许可,加大良种良资良法推广力度,打通新品种、新技术、新农机进村入户“最后一公里”。深化农村改革。通过确权、赋权、活权,进一步深化“三块地”制度改革,巩固农村集体产权制度改革成果,在保护耕地、永久基本农田的基础上,打通闲置土地用作产业发展的通道,探索多样化途径发展新型农村集体经济,赋予农民更加充分的财产权益。深化要素市场化配置改革,破解城乡流动障碍,促进土地、劳动力、资金、管理、技术、数据等要素跨界配置,吸引城市资源流向乡村,形成多元要素组合优化、活力迸发的良好格局。

产业兴则乡村兴。“土特产”里大有文章,大有希望。要大力发展乡村特色产业,让农民挑上“金扁担”,让农业插上“新引擎”,以乡村产业振兴引领乡村全面振兴。

中国农业产业化龙头企业协会油料产业分会在湖北随县成立

近日,中国农业产业化龙头企业协会油料产业分会成立大会暨稻米油产业发展大会在湖北随县举行。相关专家、企业家围绕新形势下国家农业产业政策、稻米油行业发展等作专题报告,共话稻米油产业发展。

油料产业分会由湖北省粮油集团有限公司、湖北省现代农业有限公司等24家单位共同筹备发起成立,是由从事油料加工的企业和从事油料科技和加工装备研发制造的科研院所、大专院校、科技型企业、优秀个人自愿参加组成的行业性非法入分支机构。大会审议通过了油料产业分会章程,选举了第一届理事会。第一阶段工作目标和方向确定为推动米糠油产业的发展、提高原料米糠的制油加工率,解决米糠资源浪费等。

湖北省粮油集团党委书记、董事长纪道斌表示,分会成立不仅为我国油料产业高质量发展,为国家增产优质食用油,提高我国食用油自给能力,助力健康中国建设作出贡献,而且让全国从事油料产业研究与建设的科研院所、科技及生产加工企业找到了组织,将推动我国油料产业高质量发展。

“充分利用好米糠榨油资源,是不种田的‘种田’。”油料产业分会名誉会长王瑞元指出,米糠(含米胚)是稻米加工中的副产品,米糠中不仅含有丰富的脂肪,而且富含多种营养成分,是优质的油料资源。一般来说,米糠含油率为18%至20%,相当于我国大豆的含油率,如果能将我国稻米加工70%的米糠资源用于榨油,出油率按15%至16%计算,我国每年约能生产出150万吨稻米油。按目前我国每年食用油的消费量计算,可提高3.5%的自给率,相当于900多万吨国产大豆的产油量,是不种田的“种田”,所以是极其宝贵的油料资源。对此,要充分利用米糠资源,继续呼吁国家有关部门加大支持稻米油产业发展的力度,加大稻米油产业的科技投入和宣传力度。

本次活动由中国农业产业化龙头企业协会主办,随县人民政府、中国农业产业化龙头企业协会油料产业分会、湖北省现代农业有限公司承办。

农民日报·中国农网记者 何红卫 乐明凯

四川彭州市天府蔬香博览园瞄准农商文旅融合发展

近日,记者走进四川省彭州市天府蔬香博览园内,看到智能玻璃温室大棚里,嫩绿的蔬菜从育苗床上破土而出;C+艺术天桥下,前来休闲锻炼遛娃的居民络绎不绝……

北有寿光,南有彭州。彭州是国家级现代农业示范区、全国十大蔬菜生产基地之一,一直承担着为四川乃至全国菜篮子保供的重任。近年来,当地政府以现代农业为基础,以农耕文化为传承,以田园乡村为载体,着力建设天府蔬香博览园,推动传统农业向生态农业、观光农业、特色农业转型,努力实现农商文旅体融合发展。

为进一步提升彭州乡村旅游吸引力,营造乡村新消费场景,2021年彭州市引入乡伴文旅集团,通过“EPC+O”的方式,即设计、采购、施工及运营一体化的总承包模式建设天府蔬香博览园,树立彭州乡村振兴示范点。

乡伴文旅集团相关负责人表示,选择在原有蔬菜产业上做新的表达和新的空间,就是要以此为突破口,探索以文旅手段助推农业高质量发展的新模式。

该项目于今年3月全部开业进入运营状态,天府蔬香现代农业产业园示范基地项目建有高端民宿原舍、蔬香、人民雅集、蔬菜精灵萌宠餐厅、菜菜成长中心、C+市集、草堂花园等文旅业态场景,配套艺术天桥、停车场、景观塔、智能化管理系统、园区配套服务系统、文创IP系统等基础设施。形成“蔬菜+亲子”“蔬菜+文旅”“蔬菜+度假”“蔬菜+会展”“蔬菜+体育”等活力产业集群,集中展示彭州蔬菜形象,体验化传播彭州蔬菜品牌,体系化构建彭州田园生活,创新性促进彭州农业产业。

农民日报·中国农网记者 刘自眼

浙江绍兴市越城区定向招工式“共富工坊”激发强企富民新动能



图为当地村民正在熟练摘苗。

近日,在浙江省绍兴市越城区滨海街道顺浩农业开发有限公司培育基地内,工作人员正紧张有序地进行选种、育苗、浇灌。公司负责人张仁浩介绍,育苗工人大多来自周边村庄,近年来公司通过设置“共富生产线”吸纳30余名农民就业,农民每年可增收5万元。

越城区生物医药、智能制造、特色产业等近年来蓬勃发展,但企业招工遇冷与辖区闲散劳动力求职无门矛盾依旧存在。为此,越城区委组织部紧紧围绕“农民增收、企业增效、集体增富”目标,推动村(居)、企业党组织结对共建,打造定向招工式“共富工坊”,推动农民就业增收,赋能乡村振兴。

越城区滨海街道围绕特色产业,整合辖区10家企业、8个村(居)、6个站所单位组建“所城共富”平台,通过打造“共富工坊”为农村剩余劳动力、低收入农户输送就业岗位,推动政策、资金、人力等要素融合,激发强企富民动能。“共富工坊”聚焦企业需求和劳动力需求“两张清单”,以微网格为单位开展信息摸排,建立信息共享平台,精准对接企业所需与村民所需。同时建立党员“一对一多对多”联络机制,各村(居)选取优秀党员志愿者对待就业街道人员,定期开展技能培训、政策讲解、岗位对接。今年,街道通过党群服务中心设立固定招工点位、定期举办大型招聘会、困难群体送岗上门等形式,已帮助400余名农民实现家门口就业。

赵斐斐 郦永刚

大力发展乡村特色产业

第十四届全国政协常委、江西省政协副主席 谢茹

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务,产业振兴是乡村振兴的重中之重。党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。习近平总书记强调:“各地推动产业振兴,要把‘土特产’这3个字琢磨透。”做好“土特产”这篇大文章,要立足乡村特有的物质和非物质文化资源,选准培优具有地域特点、民族特色、乡土特征的乡村特色产业,坚持多业态发展、多主体参与、多要素支撑,不断提高农业农村发展质量,推动城乡产业融合发展,实现共建共富发展。

发展乡村特色产业,要让效益高起来。有赚头,才有奔头。农业高质高效,是农业现代化的必然要求,也是增强产业市场竞争力和可持续发展能力的实现路径。要统筹经济、社会、生态效益,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要潜力,向促进一二三产业融合发展要空间,提升乡村特色产业综合效益。在强龙头上下功夫。坚持外引和内培相结合,着力引进、培育一批科技含量高、辐射带动能力强的大型农业企业,提高企业规模化经营、专业化生产和网络化销售水平,通过龙头企业引领带动,打造一村一品、一乡一业、一县1至2个产业集群,提升产业竞争力,持续带动地方经济增长和农民增收。在补链条上下功夫。贯通产销,强化仓储保鲜冷链物流等设施建设,推进冷链物流信息化标准化建设,加快完善县乡村电子商务和快递

物流配送体系,实现生产工厂化、加工精深化、经营产业化。融合农文旅,推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合,发挥产业融合发展的乘数效应。在兴业态上下功夫。依托田园风光、乡土文化、民俗风情等资源优势,发展田园养生、研学科普、民宿康养等休闲农业,不断满足城乡居民日益增长的多层次、多样化消费需求。积极开发农业的食物保障、原料供给、旅游休闲、生态保育和文化传播等多种功能,充分挖掘乡村生产、生活、生态、生意等多元价值,培育乡村新产业新业态。在树品牌上下功夫。顺应农业发展新趋势,树立品牌意识,充分发挥绿色、有机、地理标志和达标合格农产品“三品一标”带动作用,丰富品类、提升品质,构建标准认证体系,强化品牌宣传推介,推动乡村产业优质化、安全化、绿色化、品牌化发展,为乡村特色产业发展创造新的增长点。

发展乡村特色产业,要让农民富起来。农民富,国家昌。增加农民收入是“三农”工作的中心任务,是农业强国建设的内在要求,也是发展乡村特色产业的出发点和落脚点。要健全完善联农带农机制,树立带动农民就业、促进农民增收导向,把产业增值和就业岗位更多留在农村,留给农民。提升经营能力筑增收底盘。经营主体上,促进小农户和现代农业发展有机衔接。大力实施新型农业经营主体能力提升行动,积极稳步推进农民合作社建设,引导土地经营权向新型农业经营

主体规范流转和适度集中,通过规模化种植、标准化生产、产业化经营带动增收。经营方式上,推动传统走向现代。积极发展多元化、多层次农业生产性服务业,为农户提供生产、金融、信息、销售等全过程全方位的社会化服务,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城行动,让农民借助设施农业、数字农业、智慧农业实现降本增效、提质增效、营销增效。强化利益联结增收底盘。探索推行“确权、确股、不确地”方式,引导农民流转土地、盘活宅基地等资源增加财产性收入。推行组建农业产业化联合体,通过“公司+合作社+农户”,以及“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,让农民在入股乡村产业获取股金的同时,有更多就近就地就业机会,切实提高经营性收入水平。防范产业风险守增收底线。探索“保底价+市场二次联动”的“二次分红”模式,根据市场行情保障农户超过规模产量生产的增值收益。推广“订单农业”模式,降低农户前期投入,解决农产品滞销难题,有效规避市场风险。持续推动农业保险“扩面、增品、提标”,着力提高乡村产业应对极端天气、自然灾害能力及病虫害风险防范和应急处置水平。

发展乡村特色产业,要让要素活起来。要素活,产业兴。人才、土地、资金、数据、技术等要素,是乡村产业发展的重要保障和动力源泉。要坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流通,为乡村产业发展注入内生动力。用好工商资本。工商资