

建强现代农业经营体系 推动农业高质量发展

□□ 来晓东 王莉

建强现代农业经营体系的重点在于培育包括家庭农场、农民合作社、农业龙头企业以及农业社会化服务组织在内的具有适度经营规模的新型农业经营主体和服务主体。如何培育壮大新型农业经营主体和服务主体,并促进各类主体高质量发展,对于促进农业高质量发展、全面推进乡村振兴、加快建设农业强国意义重大。

推动农业高质量发展要加快建强现代农业经营体系

“强国必先强农,农强方能国强”。建强现代化农业经营体系是现阶段中国农业发展适应工业化、信息化和城镇化快速发展的重大现实需要,是推动我国农业高质量发展的必然要求,更是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的重要任务。

农业高质量发展需要建强现代农业经营体系以壮大农业生产服务主体。新型农业经营主体和服务主体作为农业生产经营的主力军,是推动农业高质量发展的重要载体。习近平总书记强调,要突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展,赋予双层经营体制新的内涵,不断提高农业经营效率。壮大新型农业经营主体和服务主体发展是立足“大国

小农”基本国情农情,破解未来“谁来种地、如何种好地”问题的迫切需要,也是建强现代农业经营体系的重点任务,符合农业高质量发展、全面推进乡村振兴的内在要求。

农业高质量发展需要建强现代农业经营体系以提升粮食和重要农产品供给保障能力。解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事,建强现代农业经营体系,重点就在于抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供,不断推动农业高质量发展。面对复杂多变的国际形势,更需要将保障粮食安全放在重要战略地位,全方位夯实粮食安全根基,不断提升粮食和重要农产品供给保障能力,这就要求我们加快构建现代农业经营体系,以提高应对风险挑战的能力。

农业高质量发展需要建强现代农业经营体系以促进农业经营提质增效。推动农业高质量发展,经营增效是关键。要把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置,促进农业高质高效。建强现代农业经营体系,其核心在于以培育发展新型农业经营主体和服务主体为抓手,以发展多种形式适度规模经营为导向,致力于提高农业集约化、专业化、组织化、社会化水平,推动小农户和现代农业有机衔接。农业经营提质增效作为建强现代农业经营体系的内在要求,在核心内涵层面与农业

高质量发展的目标高度契合。

建强现代农业经营体系要多措并举、一体推进

建强现代农业经营体系要坚持以农户家庭为基础、合作联合为纽带、社会化服务为支撑,加快发展农业适度规模经营,一体推进各类新型农业经营主体和服务主体高质量发展。

推动新型农业经营主体和服务主体融合发展,助力农业生产经营增效。深入开展新型农业经营主体提升行动,促进家庭农场、合作社、龙头企业、农业社会化服务组织等各类新型农业经营主体和服务主体融合发展,鼓励家庭农场领办合作社,合作社根据发展需要办企业。开展“家庭农场+合作社+农户”“家庭农场+龙头企业+农户”“家庭农场+合作社+龙头企业+农户”“农业社会化服务组织+农户”等多种经营模式的联合与合作,充分发挥各自功能优势,强化主体合作关系。推广“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等利益联结机制,开展土地经营权入股从事农业产业化经营试点,促进农业集约化、专业化、链条化发展,带动农户参与产业、分享收益、增收致富。

建立健全农业社会化服务体系,促进小农户和现代农业有机衔接。创新服务

模式,满足农户多元需求。将农业生产托管作为推进农业社会化服务、发展服务带动型规模经营的重要方式,因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管等服务模式,有效满足农户多元化生产经营服务需求。拓展服务领域,强化稳产保供能力。从产中向产前、产后等环节及金融保险等配套服务延伸,不断提升社会化服务对农业全产业链的覆盖率和支撑作用,提高粮食和重要农产品供给保障能力,提高服务能力,促进农业节本增效。在耕种防收等环节积极开展农业社会化服务,降低农民农业生产经营各环节成本,提高社会化服务能力和服务范围。

推进农业适度规模经营,着力解决农业经营细碎化问题。有序推进农业生产集中连片经营,带动农民连片种植优良品种,切实改变农户分散经营状况,实现规模化、标准化、机械化作业,提高农业生产专业化程度和土地效益。开展土地集中连片整治,总结推广“小田并大田”经验,破解土地经营细碎化难题,不断提高农户土地经营规模效益。引导土地向新型农业经营主体流转,通过县、乡、村三级土地流转经营平台,引导土地向家庭农场、合作社等新型农业经营主体流转,形成农业适度规模经营,促进农业经营增效。

(作者单位:农业农村部农村经济研究中心)

探索法治乡村建设有效途径

□□ 塔依尔·卡地尔

近年来,新疆阿克苏地区新和县积极探索法治乡村建设新途径新办法,充分发挥公共法律服务在筑牢基层法治基础中的关键作用,进一步健全自治、德治、法治相结合的乡村治理体系,不断满足人民群众法律服务需求,维护人民群众合法权益,为乡村振兴战略的实施筑牢法治基础。

强化基层制度建设,夯实法治乡村建设之基。实施民主法治示范村(社区)创建。大力推进“民主法治示范村”创建活动,将乡村振兴建设示范行动和民主法治示范村(社区)创建融合推进,建立健全村级重要事项、重大问题由村党组织研究讨论机制,全面推行村级重大事项决策“四议两公开”等制度,规范基层事务管理,成功创建依其文日克镇加依村为第二批“新疆维吾尔自治区民主法治示范村(社区)”。同时加强以点带面辐射作用,突出有效的示范带动作用,推动村(社区)普法依法治理工作扎实开展。

实施“法律明白人”培养工程。通过挖掘村级法律骨干人才,乡镇重点培养、县级

示范推广,县、乡、村三级协同发力,全面开展“法律明白人”培训。通过编印《“法律明白人”宣讲手册》《法律法规小助手》《普法宣传画册》等读本手册,采取“集中系统辅导+现场观摩教学+远程网络培训+专家专题讲座”为主的培训方式,目前共开展各类培训32场次1232人次,培育“法律明白人之家”147户,“法律明白人”682人,初步形成了县乡村组户“五位一体”的法律服务体系。

实施农村学法用法示范户培育工程。培育学法用法示范中心户,在基层开展法律服务,积极在法律宣传、矛盾纠纷调解、法治创建、解决基层难点问题中发挥示范引领作用。目前,组织“法律明白人”开展各类宣讲活动2000余场次,结合“一村(社区)一法律顾问”“百名律师下基层”等活动,形成农村骨干带动周边群众、中心户带动其他户的形式,带动更多基层群众学法尊法守法用法。

优化法律服务,使法治乡村建设更加高效。实现公共法律服务全覆盖。落实“一村(社区)一法律顾问”全覆盖要求,最大限度地为基层群众提供高效便捷、普惠均等的公共法律服务,以推进县公共法

律服务中心为引领示范,乡镇公共法律服务工作站为区域枢纽,村(社区)工作室为基础窗口,便民警务站工作点为引导转接的四级全覆盖规范化互补式的平台体系,为群众提供窗口化、专业化、一体化、一站式的公共法律服务。目前,建成县级公共法律服务中心1个,乡镇基层公共法律服务工作站8个,村(社区)公共法律服务工作室130个,实现全县法律服务阵地全覆盖。

健全矛盾纠纷排查化解机制。坚持和发展新时代“枫桥经验”,持续加强乡(镇)、村(社区)基层人民调解组织规范化建设,不断延伸人民调解工作触角。目前,建立县级人民调解委员会1个、乡(镇)人民调解组织8个、村(社区)调解室130个,依托基层法庭及阵地建设调解中心6个,建立专业性、行业性人民调解委员会6个,聘请专(兼)职人民调解员586人,参与解决矛盾纠纷2303件,实现“小事不出村,大事不出乡,矛盾不上交”。

全方位开展法治宣传教育。深入推进普法工作,将法治宣传教育融入“访惠聚”驻村和“民族团结一家亲”联谊活动中,扎实开展“法治教育基层行”活动,普及

与群众日常生活息息相关的法律知识。目前,全县法律顾问入村宣讲58场次,受益群众达4.6万余人次,联合信访部门为农民工讨回各项经济损失近17万元,有力推进了依法治村工作的开展,逐步增强基层群众知法守法、依法办事、依法维权的观念。

厚植法治文化,为法治乡村建设注入活力。打造法治文化新阵地。积极探索“法治文化+旅游”的普法新模式,通过建设法治文化书屋、主题公园、文化广场,举办法治大讲堂,开辟法治电视专栏、微信公众号等,打通法治文化线上线下传播路径,打造一批特色鲜明的法治文化阵地。培育文明乡风新风尚。深入实施公民道德建设工程,开展先进典型评选创建活动,选树一批守法模范、道德模范,达到“表彰一户、带动一片、辐射全村、覆盖全县”的先进典型示范作用,推动移风易俗、规范群众行为作用。开创普法工作新局面。以新媒体平台为媒介,加大普法宣传力度,充分运用短平快的微宣讲、微视频、微故事等形式,不断提高法治宣传内容的吸引力、感染力、传播力。

(作者系新疆新和县县委副书记、县长)

从四个方面抓好建设农业强国的“头等大事”

□□ 刘双 余智劬 易雯雪

在如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后,我们踏上了全面建成社会主义现代化强国,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。一方面,建设社会主义现代化强国必须加快建设农业强国。“农为天下之本务”,农业是衣食来源之本、政治安定之本和富国强兵之本,没有农业强国,就没有现代化强国。历史地看,百余年来,中国共产党重视农业农村发展,通过革命、改革等手段,解放了农民,激活了农业,发展了农村,奠定了社会主义现代化强国的根基。现实地看,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,没有农业农村现代化,社会主义现代化是不完整的、不全面的。另一方面,保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。粮食既是商品,又是基础性的不可替代的公共产品,兼具经济、生态和政治等功能,它是人民安定的基础,是国家安定的底线,更是全球博弈的杠杆。从国内看,虽然我国粮食生产实现“十九连丰”,但粮食需求仍刚性增长,结构性矛盾仍然突出,资源环境约束依然紧迫,决定了我国粮食供求仍将长期处于紧平衡,在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意;从世界范围看,国际冲突不断,极端天气频发,多重因素叠加影响,全球粮食安全形势仍然严

峻。从马克思主义社会再生产理论看,做好生产、分配、流通和消费等环节工作,是当前保障粮食和重要农产品稳定安全供给的重要内容。

固根本,抓住关键要素促生产。生产是保障粮食和重要农产品稳定安全供给的根本。要保障供给,须提供关键要素,不断提升粮食生产能力,确保需要时能产得出、供得上。要做好耕地保护,确保种粮有良田。耕地是粮食生产的命根子,要保护好耕地资源,确保农田就是农田,而且必须是良田。采取“长牙齿”的硬措施,落实最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非粮化”、基本农田“非粮化”,牢牢守住18亿亩耕地红线。要保护好农业种质资源,确保种粮有良种。推进关键核心技术攻关,促进种业科技自立自强,做到种源自主可控,用自己的手攥紧中国种子,把握住保障粮食安全的主动权。要做好化肥、农药等农资供应,确保种粮有“良资”。规范农资经营秩序,稳定农资市场价格,保证农资供应。要推进全程机械化,确保种粮有良机。在有条件的地方大力推进规模种植,加大农田水利、农机作业配套等建设力度,提高机械装备水平,从而推进粮食生产效率的提升。要做好人才培育工作,确保种粮有良才。加大对农业院所的支持力度,加强生产人员和管理技术人员培训,完善科技特派员制度,加强农村技术工作站建设,培育好技术人才,为保障粮食安全、促进农业现代化提供人才支撑。

提动力,提升种粮收益调分配。公平分配是维护农民权益,激发农民种粮积极性的重要动力。要保障供给,就要让农民

愿种粮、喜种粮,降低农民种粮风险,提升农民种粮收益。要健全种粮收益保障机制。完善粮食价格支持政策,坚持成本导向,动态调整水稻、小麦等最低收购价。完善粮食生产补贴政策,对实际种粮农民给予直接补贴。完善种粮风险保障机制,逐步扩大稻谷、小麦、玉米完全成本保险和种植收入保险,让农民种粮有“定心丸”。要完善粮食利益补偿机制。加大对粮食主产区及种粮农户的扶持、奖励和转移支付力度,让农民种粮有收益,主产区抓粮不吃亏。要发展适度规模经营。挖掘种粮机械化、专业化、集约化需求,发展新型经营主体,联结土地规模经营与服务规模经营,从规模经营中提升种粮收益。要拉长农业产业价值链。横向拓展农业产业价值链的宽度,立足农村农业本土特色、资源禀赋,挖掘农业多元功能,融合农文旅,发展休闲观光、研学科普、健康疗养等休闲农业新业态。纵向增加农业产业价值链的厚度,做到一二三产业融合发展,大力推动粮食初加工、精深加工,建设一批响当当的农产品品牌,提高农产品附加值。

建桥梁,优化市场匹配保流通。流通是实现产品从生产到消费不可缺少的桥梁。要保障供给,就要提高市场匹配能力,既要重视建设有形市场,也要重视构建长期稳定购销关系,创新交易方式,稳定市场秩序。要建立供应链管理。组织粮食供应商、加工商、仓库、配送中心和渠道商形成“一条龙”模式,构建产销衔接联动机制,做到各环节信息共享与稳定合作,从而保证粮食从生产到消费各环节流畅运作。要建立新型交易平台。构建粮食

线上交易专属平台,保证农产品多样化、价格透明化、交易时间灵活化,建立规范的交易规则,监督双方的交易安全、诚信等问题。要重视储运技术。积极建设大粮仓,加强粮仓储存量智能化监控,保证粮食有地存、存得下、存得好。大力发展现代化粮食运输和物流中心,不断推动粮食物流装备技术升级,保障运输安全高效。要稳定粮食市场价格。保证粮食储备总量充足、结构合理,探索科学的储备粮投放机制,充分发挥储备粮调节作用。加强对粮食市场价格的监测,及时预测粮食价格未来趋势,制定好相应预案。

拓路径,树立新型理念导消费。引导消费是调节供需平衡的重要路径。要保障供给,就要以新的理念引导理性健康消费,推动消费升级,倡导多元化消费。要倡导大食物观。突破传统粮食观,建立广义粮食观,丰富粮食的内涵与外延。鼓励均衡膳食、健康饮食,形成食物选择新形态,全方位多途径开发食物资源。要倡导节约消费。节约粮食应德治法治两手抓,形成长效常态机制。建立健全法律法规,抓好餐饮服务行业标准 and 用餐规范、各类机构食堂节约,严厉打击过度铺张浪费现象。加强宣传教育,积极开展节约粮食宣传活动、公益科普活动,鼓励科学、合理、文明消费行为,培养全社会合理消费、勤俭节约的价值观和好习惯。要优化调整畜牧产业结构,大力推动饲草型畜牧业,积极开发非粮型饲料,缓解饲料用粮供给压力,走好节粮型畜牧业之路。

(作者单位:华中农业大学马克思主义学院)

□□

骆健民

乡村振兴,人才是关键。近年来,浙江省不断探索乡村引才、育才、留才的工作体系和机制,在加大人才反哺力度、加速释放创新活力等方面出实招,推进以“科技进乡村、资金进乡村,青年回乡村、乡贤回农村”为内涵的“两进两回”行动,实现平台、土地、金融、社保、财税政策集成共发力,打造出一系列标志性成果和模式,交出了乡村人才振兴的优异成绩单。截至2022年底,浙江省乡村人才队伍总量突破200万人,引进新乡贤25.8万人,培育农创客超4万余名,全省家庭农场10万余家、农民专业合作社4.23万余家、活跃涉农网店2万多家,形成了共推乡村人才振兴的生动局面。

在中国式现代化新征程中,如何点燃浙江乡村人才振兴的新“引擎”?笔者认为,要从以下五个方面着力,努力为加快建设高效生态农业强省、全面推进乡村振兴提供强有力的人才和智力支撑。

推动体制变革,引才束缚更好突破。省级层面要不断推进人才体制机制改革,大胆突破现有制度对吸引人才落地的束缚。当前,尤其是在人才引进、编制瓶颈、评价激励机制等方面着手推进改革,积极探索聘任制公务员和政府高级雇员制,激励人才留下来。打破唯学历技术论人才,鼓励“把论文写在大地上”,对于长期扎根基层,对乡村地区发展作出实质性贡献的人才,在职称评定、考核评定上优先考虑。同时加强乡村人才配套相应保障性制度,解决后顾之忧。

突出产教融合,集聚效应更为凸显。抓住浙江省委实施“三个一号工程”契机,在壮大乡村“地瓜经济”,提升乡村营商环境、发展乡村数字经济方面,发挥乡村人才作用,进一步做强农业产业体系,加快培育一批市场竞争力强的农业优势产业链,打造“产业+人才”乡村振兴新模式,构建农业农村产教融合“生态圈”。大力推进“一县一链”“一村一品、一镇一业”工程,培强培优农业企业家和新型主体带头人队伍,充分发挥浙江在产业、资金和市场方面的优势,引导人才向乡村振兴一线发展,形成集聚一批人才、发展一个特色产业、带动一方致富的示范效应。

合力打响品牌,创新创业更具活力。通过省、市、县三级联动,全力打造具有浙江辨识度的乡村人才品牌。举办“浙江乡村人才发展峰会”,探索开展“浙江乡村人才招聘嘉年华”等活动,服务全国涉农高等院校、科研院所、各类农业主体等,精准对接各类人才。开展“浙江乡村人才全球招募计划”,向全球招募拔尖人才、高端人才,通过主流媒体发声,全面营造浓厚氛围,积极鼓励各地设置条件,吸引全球高层次人才来浙江乡村创新创业。此外,省级层面还需整合规范各部门、各地关于乡村人才的提法,合力提升浙江乡村人才的影响力和辨识度。

科学精准分类,引才环境更加优质。在顶层设计上要放眼全局,精准施策。积极探索构建具有竞争力的人才精准分类、引进培养制度。探索设立专项资金,在薪酬、购房、租房、医疗保障、子女教育等方面给予支持。各地可探索人才引进与本土培育相结合,依据本地人才需求缺口进行定向引进和培育。同时重点引进和培育领军人才、治村名师、专业精英、农创客、能人乡贤、工匠能手等“英才”,出台政策引导支持海归人才、科研专家、高校教师等农业科技人才创新创业,并给予相应补贴。

合理整合资源,育才培训更趋精准。省级层面要加强对乡村人才培养项目的统一规划、集成整合,建立完善系统化、经常化、实战化教育提升机制。围绕乡村振兴人才需求,摸准摸透培训需求,大力实施百万乡村人才培养培训计划,实现“有的放矢、精准打靶”。因地制宜开展适合农民就业的技能培训和新职业新业态培训,加快整合农业科技院校等资源,打造一批乡村振兴实训基地、乡村人才孵化基地等。同时,涉农高校要优化化学科专业设置,丰富教学内容、创新教学模式,大力培育领军型、创新型、实用型人才。相关职能部门要定期打出更多政策“组合拳”,合力推动乡村人才队伍不断壮大、结构不断优化、能力不断提升,为全国乡村人才振兴提供更多“浙江方案”。

(作者系浙江省农业农村厅人事处处长、中共浙江省委党校中青一班学员)



征稿启事

各位读者,本版长期面向社会征稿,欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿论,稿件请勿一稿多投。

来稿请发:nmr bpinglun@163.com

更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

以“四个坚持”推动党的创新理论入脑入心

□□ 刘文博

基层理论宣讲作为理论传播的重要途径和方式,是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。但是,当前基层理论宣讲还存在重视程度不平衡、工作机制不到位、讲故事说道理能力不强等问题。为此,山东省成武县积极探索开展对象化、分众化、互动化的宣讲,全面整合动员宣讲资源,推动“群众的事讲给群众听”,将党的创新理论生动鲜活地送到群众身边。

坚持用好“村民议事会”,以“服务式”宣讲赢得民心。在基层宣讲过程中,贯彻人民至上理念,聚焦百姓需求,回应群众期盼,找准思想认识共同点、情感交流共鸣点、利益关系交汇点、化解矛盾纠纷点,着力通过理论宣讲凝聚民心、造福于民。坚持把目光投向基层,利用各类村民会议,充分调动党员村干部、理论骨干、道德模范、第一书记、志愿者等组成宣讲队,深入到农村一线,开展零距离、面对面宣讲。按照“学、看、讲、听、办”五个环节进行,紧密联系乡村振兴、城乡人居环境整治、基层民主、社会保障等群众关心的问题宣讲。

坚持发挥“文艺吸引力”,以“情景式”宣讲激荡身心。用群众喜闻乐见、易于接受的方式进行工作,才能让他们心热起来、行动起来。注重用人民群众喜闻乐见的语言和形式,增强基层宣讲活动的亲切感、说服力和感染力。充分利用“黄河大集”、农民文化体育艺术节、送戏下乡等活动,与节庆氛围相融合,采用曲艺形式结合理论宣讲。按照公益电影放映计划,提前与村委会及电影放映员进行沟通协调,开展“影前十分钟”宣讲活动,做到宣讲内容既“有意义”又“有意思”,既“有高度”又“有温度”。

坚持建设“特色宣讲品牌”,以“好故

集成发力为乡村引才育才留才