给村医的坚守更多支持

□□ 刘诗麟

三农时评

我们看到了年轻村医为理想奋斗的热情，与之相比，他们面临的困境和隐忧更应“被看到”，他们的理想应得到更多支持。目前来看，把村医队伍建设起来，是需要用心解决的问题。探索村医转编的步伐不妨再快一些，提高待遇的范围再广一些，让那些在为理想奋斗的村医们，尽快得到这份支持和动力。

近日，有媒体报道了一位“95后”村医钟丽萍，她在云南省的边陲村落做乡村医生，报道中记者称她是“最快乐的女孩”，但在快乐的另一面，也有一些现实问题让她感到困惑，比如，老了之后没有医保怎么办、年轻村医留不下来怎么办？钟丽萍的故事引发了笔者对村医群体现状的思考。

实际上，现实中还有很多村医和钟丽萍一样，享受着村医工作带来的成就感，将乡村当做实现理想的热土，在相关报道评论区，就有很多网友分享了自家长辈在家乡代代行医的经历，诉说着这份工作的现实意义。但不能忽视的是，他们实现理想的道路并不平坦，仍有很多现实问题摆在眼前。一组数字很能说明问题，截至2022年，中国乡村医生共有74.7万人，相比5年前少了22万人。

事实上，乡村留不住人才并非一日形成，也不限于村医一行，但村医这份工作因其特殊性，留人更加困难。首先，很多村医面临身份上的尴尬，尚未获得正式编制。从现状看，尽管各地一直在探索将有专业能力的村医纳入编制管理，但不可否认，如今仍有许多偏远地区的村医主体是以前的赤脚医生或者其后代，他们在实践中习得了技能，具备了专业医生的诊疗能力，却还没有得到相关待遇保障。这部分村医如今仍用着农民的身份干着医生的工作，很多人靠“半工半农”支撑，也有人迫于现实离开了这一行。

其次，村医的工作要求比较特殊。与城里医生的专科培养不同，村医群体虽然专业素养没那么精深，但是涉及的领域却更广。在村医稀缺的地区，有的一个村子只有一个村医，甚至一个村医管理几个村，干的工作也很复杂，村民简单的头疼脑热他们要管，慢性病的防治乃至日常调理身体，也是村医的任务。在这背后，需要村医有大量的医疗知识和经验支撑，可以说这份工作既是体力劳动，又靠智力输出，想干好的确不容易。尤其对于偏远地区来说，各方面基础比较薄弱，村医数量本来就稀少，人才还在流失当中，导致村医的工作任务更重，各方面的压力也更大一些。

其实，越是偏远地区，村民对村医的需求越高，也越信任村医。前文报道中提到一个细节，某乐队歌手招村民体检，村民根本不听，钟丽萍说了他们才听。这也不难理解。在城市，人们有个头疼脑热，去社区医院很方便，想全面检查又能选择综合医院，但在乡村，很多农民发病后第一时间想到的就是村医，村卫生室就是他们求医问诊的首选。村医对村民们的情况也了如指掌，哪个村民有高血压，谁的口服药到期了，哪个老人独自在家需要陪伴，在细微小事的提醒中，村医的意义早已不仅是健康的托举者，也成了陪伴村民的知心朋友。也正因如此，偏远地区的村医对乡村来说更不可或缺，他们的坚守更为重要。

通过媒体对乡村医生的报道，我们看到了年轻村医为理想奋斗的热情，而他们面临的困境和隐忧更应“被看到”，他们的理想应得到更多支持。目前来看，把村医队伍建设起来，是需要用心解决的问题。考虑到人才建设并非一朝一夕，有不少地方探索了人才流动机制，解决了地方一时需求。前不久山西某村就迎来了“第一村医”群体，通过开展医疗帮扶工作，解决当地村民就医难问题。各地不妨结合本地实际情况创新使用医疗资源，让更多医疗人才流动到乡村。长远来看，还有必要打通各种选育乡村医生的渠道，比如通过“乡聘村用”留住村医，或在高校定向培养中引进毕业大学生，让更多医疗人才能补充进来。

还要看到，村医所面临的工作生活难题与他们的身份、待遇有着直接关系，从这方面留住村医也不乏成功实践。比如河北省便出台过这样的政策，对乡村医生实行同工同酬，待遇等同入编，给了当地村医莫大底气。因此，探索村医转编的步伐不妨再快一些，提高待遇的范围再广一些，让那些在为理想奋斗的村医们，尽快得到这份支持和动力。

《低价游?》 作者：王铎

“说好的氧气瓶得出钱买，本应提供的午餐土鸡火锅变成了蛋黄派。”“导游还不停地给我们推销商品，不买就甩脸子。”据媒体报道，某地游客购买了旅行社“低价游”产品，在旅游过程中不仅没享受到事先承诺的低价服务，还多花了很多冤枉钱，旅游体验大打折扣。

近段时间以来，旅游热逐渐升温，但不合理低价游现象也有所抬头，一些旅行社打着“一价全含”“低价实惠”的旗号欺骗消费者，很多游客到了目的地才发现上当受骗。对于这种虚假宣传、干扰市场秩序的行为，有关部门还应进一步加强监督管理，引导旅行社合法经营服务，对违法违规的商家也要及时查处，避免给游客权益造成侵害。

这正是：

低价全包引游客，实惠服务成空谈。
“踩坑”旅游砸招牌，严管市场方长远。

文@双生

编者按：新能源汽车下乡再迎政策利好。近日，国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，以支持新能源汽车在农村地区的推广。落实好相关政策，要考虑到农村实际情况和农民消费需求，解决好产品性能、性价比以及配套的充电设施问题，让农民享受到物有所值、物有所用的汽车消费服务。

汽车下乡还需将产品性能与价格下沉

□□ 毕舸

国家多次出台政策推动新能源汽车下乡，满足了农民的消费升级需求，为他们的出行提供了便利。这几年在农村，可以看到各种新能源汽车跑了起来。但也要看到，目前供农民选择的汽车类型不多，有的尚不能满足农民的“刚需”要求，许多农民在消费时存在顾虑。未来让新能源车下乡之路更顺畅，还要结合农民实际需求，开发出性能好、性价比高的车型。

首先，要将产品性能下沉。与城市相比，农村地区的道路条件可能会差一些，有的村道没有做路面硬化，雨天泥泞不好走，也会有崎岖不平的山路，出行路上免不了“磕磕绊绊”。结合这些现实条件，供应农村市场的新能源汽车应更经久耐用，更注重实用性。比如，为避免车辆长期颠簸起伏造成变形和损坏，可以在减震、抗颠簸的性能上做研发，配备耐磨禁用的轮胎。此外，考虑到汽车对部分农民来说不仅是代步工具，还有农用、拉货和载客的作用，可以针对此开发大容量的车型，让他们可以利用其开展副业、获得增收。

其次，要将性价比高的车型下沉。一般来说，农民购买汽车，对性价比更为看重，价格低且实用，方能打动他们。而性价比高不仅体现在购车成本上，还有后续保养、保险和维修等花销。因此，在给农民提供购置汽车补贴的同时，还要考虑到后续的养车需求，让他们在用车过程中也能享受到物美价廉的服务。比如，有的地方在车辆保险上给出优惠，减轻农民每年支出保费的负担，还有的新能源汽车品牌推出免费送电服务，一年下来也能给农民省下一笔不小的开销。

在新能源汽车下乡过程中，一定要想好农民需要什么、关心什么，提供物有所值、物有所用的汽车类型，方能将服务送到农民心坎里。还要注意的是，在宣传和推介汽车消费时，要帮助农民做好产品和服务介绍，让他们能明明白白消费、安安心心开车上路。

农村充电设施建设应该提前规划

□□ 许朝军

目前来看，新能源汽车在农村市场占有率不高，仍有很大的攀升空间。之所以消费群体有限，充电设施不完备是重要原因。结合这一现实问题，新能源汽车产业在乡村的布局之中，应提前关注充电设施建设问题，解决农村消费者的后顾之忧。

新能源汽车与传统燃油汽车相比，最大的特点是绿色无污染，在使用上最明显的差别则是需要充电发动。尽管这些年来我国大力推进新能源汽车扩大市场，但与油车相比，其消费群体还比较有限，尤其在农村地区的普及会更慢一些。有些农村的新能源汽车没几辆，便没有考虑到安装充电桩问题，导致有的农村消费者陷入“买得了跑不好”的尴尬境地，更多人在买车之前被“充电不方便”的担忧所左右，产生消费迟疑。

但实际上，农村是新能源汽车的消费蓝海。2022年，农村地区机动车保有量达到2.08亿辆，其中汽车1.4亿辆，如果按照10%的年更换率，意味着农村地区每年将有2000万辆机动车更换。基于此，当下国家大力推动新能源汽车下乡，农民购置新能源汽车有补贴，买新能源汽车自然更实惠，且新能源汽车的充电、保养费用比燃油汽车低，更为农民所偏爱。与城市相比，农村的充电设施建设更为便利，大部分农户家是独门独院，具备较好的停车充电条件，通过合理布局，农村也有条件建设充电停车场。

因此，新能源汽车下乡，提前规划建设充电设施很有必要。各地不妨结合本次实施意见抓紧做好供应文章，规划好充电设施和停车场的建设数量和位置，将其与农村公共文化设施、道路交通设施、管网改造工程等统一合理布局。此外，有不少农民宅院和屋顶的面积比较大，可进行光伏发电后给电动车充电，这种方式也可统筹考虑。为分摊成本、提高使用效率，还可引导多个车企共建开放式充电网络体系，让农村消费者充电更便利、出行更顺畅。

大家谈

本期关键词

解禁“路边摊”

近来，多地出招解禁“路边摊”，对“设摊经营”进行优化，这份“烟火气”重燃，让不少市民对“路边摊”消费非常期待。同时，也有人担心“路边摊”归来会重现影响交通卫生、管理不善等“老大难”问题。对此，你怎么看？

“解禁”不等于“放任”

□□ 苏尚久

毋庸讳言，解禁“路边摊”，一旦管理缺位，极易产生扰乱交通、噪声扰民、环境污染、食品安全隐患等一系列问题。如何在留住城市“烟火气”与“文明味”之间找到平衡点，避免“一管就死、一放就乱”，考验着城市管理者的智慧。近期火遍全国的“淄博烧烤”给我们以有益的启示：只有坚持人性化服务、精细化管理、柔性化执法，才能在促进消费复苏的赛道上经受住“烤”验。

当然，解禁不等于无禁、放开不等于放任。给“路边摊”解禁，并非“一松了之”，而是要在“管得住”的前提下实现“放得开”。笔者注意到，深圳、上海等部分城市率先开展探索，以立法的形式有序解禁，对“路边摊”外摆时间、摆放范围、食品安全、环卫责任等作出明确规定，真正体现出政策的包容性和人性化。

解禁“路边摊”既不能一哄而上，也不能因噎废食。只有坚持立法在先，有序“放”、科学“管”、精准“服”，引导商户自我管理、自我规范、自律经营，才能让城市升腾“烟火气”、充满“文明味”。

厘清“路边摊”“烟火气”与城市管理的关系

□□ 夏宿残

“路边摊”被很多人认为是感受生机盎然、充满活力的“烟火气”的重要载体。事实上，“烟火气”本身就是城市所包含的气质，属于城市管理的一部分，但随着“路边摊”在发展中出现各种问题，一些人片面地将“路边摊”“烟火气”与城市管理对立起来，这是不准确的。要管好“路边摊”，留住“烟火气”，有几个关系要厘清。

首先，“烟火气”与“路边摊”不能简单划等号。客观地说，“路边摊”本身是一种经商模式，没有固定经营地点、经营时间，在街边推个车、搭个摊就能做起来，这种模式本身并没有好坏、对错之分。而城市“烟火气”指的是一种生活氛围，这种氛围可以由流动的“路边摊”带来，当然还有很多其他来源。比如农贸市场里的市井烟火等等，都可以是人们感受人情味和“烟火气”的窗口。

其次，“路边摊”与城市管理之间并非对立，而是相辅相成的关系。“路边摊”曾被屡次禁止，主要因为其所涉及到的食品卫生、阻碍交通等问题，困扰着城市管理者。但我们也要看到，“路边摊”便利了百姓生活，管好“路边摊”，保留其带来的“烟火气”，比一味禁止更能体现的管理水平，也更能提升百姓的幸福感。只有认识到这一点，才能更好地管理“路边摊”，让城市更有“烟火气”“人情味”。

“禁”还是“解”，不能折腾经营者

□□ 李里理

不论“路边摊”是“禁”还是“解”，都不能是“拍脑袋”决定，要看到，这些流动摊位背后，是一个个具体的人乃至一个个家庭的生计，相关管理部门在制定政策前，应充分考虑这些经营者的利益。

随着“路边摊”的解禁，经营者对各项经营事务难免会有困惑，怎么办理营业执照？如何选准摊位，避免同质化竞争？在经营中遇到法律问题如何维权？对于这些经营上可能会遇到的问题，有关部门不妨先想一步、多做一层，主动提供技术培训和咨询服务，帮助经营者了解管理政策和市场需求，让他们能尽快迈稳创业的第一步。

同时，“路边摊”的流动性决定了摊主经营收入的不确定性和经营状况的随机性，对管理者而言也存在一定不可控性。现实中也发生过一些“路边摊”因违反规定被城管取缔经营资格的案例，有关部门应充分考虑这一现实，在执法过程中多一些换位思考，充分了解经营者的所想所需，多提供解决办法、联系就业渠道，帮助他们稳住收入。让“路边摊”的经营者抱有稳定预期，对各种执法难题的破解也会有所助益。

征稿启事

近日，四川火锅的辣度指数登上了热搜。有网友发帖称，火锅微辣、中辣、特辣过于主观，与食客的味觉和感受程度有关，呼吁科学制定统一的火锅辣度指数。就此，四川省火锅协会表示：网民意见靠谱，正在研究制定统一的辣度标准。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：5月27日。

让“阅读巴士”成为乡村流动风景

□□ 郭元鹏

近日，浙江省宁波市一所村中心小学开进一辆阅读巴士，给村里的学生们送上了“阅读大礼包”，包括近2000册、千余种优质童书，还邀请知名作家开展了写作讲座，深受广大师生的喜爱和欢迎。

“阅读巴士”，顾名思义，就是将大巴车包装成“小书房”，载着各式各样的书籍，开进校园“种”文化、传文化。这种流动的文化传播方式，在乡村有更深刻的意义。当下，尽管很多乡村对文化和教育建设非常重视，在村阅读室、村中心小学里布置了绘本书籍等读物，但由于场地有限，在书籍的分类上有的地方较为单一，还有的地方观念不足，没能及时更新书目，孩子们的阅读兴趣提不起来。“阅读巴士”则将新鲜有趣的阅读活动和理念带给乡村孩子，给他们打开了爱上阅读的新窗口。作家的写作讲座，也能帮助传递先进的阅读理念和写作技巧，让孩子们接收到更多元的文化知识。

对处于成长期的学生来说，阅读书籍可以拓宽视野，了解更广阔的世界，还能提高素养、涵养性情，帮助培养好的学习习惯乃至生活习惯。因此，未来还应多加探索激发乡村孩子阅读兴趣的新花样，通过“阅读巴士”这类流动的书屋，搭建乡村孩子接触优质书籍的渠道。在这个过程中，不妨多问问孩子们的意见，他们喜好哪类书籍？哪些作家的讲座受儿童欢迎？什么样的阅读活动更有趣味？回答好这些问题，“阅读巴士”定能成为乡村一道亮丽的风景。