

# 对标世界前沿 创设中国特色农业展望制度

# 看浙江如何推进“共同富裕” ——《共同富裕的浙江模式与改革探索》评介

□□ **张合成**

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图,作出了“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”的重大判断,对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出重要战略部署。习近平总书记把在2022年中央农村工作会议上,对加快建设农业强国进行了系统安排。农业强国建设将锚定供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的目标,还要体现我国人多地少的资源禀赋、小农数量众多的基本国情,统分结合的双层经营体制、农耕文明的历史底蕴等国情特色。

农业展望通过权威、透明、连续监测发布粮食和重要农产品月度年度供给需求趋势,实现对农业生产指导、农产品市场引导、政府调控决策支撑,这是世界农业强国通行做法。今年是落实党的二十大精神开局之年,第十届中国农业展望大会隆重举办,第十版中国农业展望报告发布,科学预测未来十年我国粮食和重要农产品供求趋势,对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国具有重要意义。

## 展望制度是农业农村现代化的重要标志

习近平总书记在2013年中央农村工作会议上指出,“在粮食问题上,我们现在是紧平衡。紧平衡,一是解决粮食供需基本平衡,二是防止粮食供应宽松后造成粮价下跌、影响种粮积极性,这是一个两难。紧平衡是个技术活,是在走钢丝,这边调一调,那边调一调,调不好就失衡了。我们想达到一种理想状态,但拿捏好分寸取决于我们的水平,也取决于大环境。”农业展望(Agricultural Outlook)是系统监测采集农业生产、消费、进出口、库存等信息,以供需平衡表模型研判供需形势变化,通过定期、权威、统一公开发布,以透明信息、对称信息引导市场、指导生产、服务决策的全过程的总称,国际上统称为农业展望制度,我国多称为农业信息监测预警。

2014年4月,农业农村部决定联合有关部门探索实施农业展望制度,由农业农村部市场预期预警专家委员会、市场与信息化司指导,由中国农科院信息所联合有关权威机构每年召开一次中国农业展望大会,滚动发布十年中国农业展望报告。从十年的实践看,我国农业展望的作用开始显现。

引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,有利于实现农业经济良性循环。

## 农业展望事业高质量发展任务依然艰巨繁重

随着农产品国际竞争日趋激烈,世界各国纷纷通过农业展望,积极争夺世界农产品贸易主动权,世界农业强国通过农业展望制度,构建了主导世界农产品市场的“战略武器”。根据第三次全国农业普查数据,我国小农户数量占农业经营主体98%以上,小农户从业人员占农业从业人员90%,小农户经营耕地面积占总面积的70%。国际竞争日趋激烈和大国小农国情农情,要求我们必须清醒认识使命任务的艰巨性、繁重性。

顶层设计需要更加突出国情农情,国内大循环需要统一大市场。目前管生产的发布生产进度,管贸易的发布进出口数量,管流通的发布批发价格,部门信息之间效果抵消或负面效应叠加。加上与现货市场衔接最为密切的月度展望制度尚有差距,应对千变万化的鲜活农产品市场的前瞻性、及时性和有效性容易打折扣。长期、系统、标准、稳定的数据获取不足,国际上对信息采集样本布局、采集标准,及信息内容覆盖生产、消费、进出口、库存、成本收益和价格各环节的成功做法需要借鉴,批发市场、电子商务、股市、期货市场、超市等信息数据协同对接的难点需要攻克。现代信息技术研发应用需要加强,在数据处理技术上,人工智能、区块链技术、大数据技术应用尚不充分。在分析方法上,开放性和应用性不够,对生猪等重要农产品市场预期发挥作用不够。专业化职业化分析人才缺乏,农业监测预警专业复合性要求高,积累性、探索性特征明显,需要一支理论强、业务专、勇创新、甘奉献的庞大而稳定的人才队伍,而目前监测预警力量相对分散,激励鼓励机制不充分。服务小农户的公共产品供给不够,县乡基层服务小农户的公益性基础体系尚未建立,市场化服务产品也不能适应需要,基层政府和农户“看不见、听不懂、用不上”现象依然突出。

## 对标世界农业强国,打造中国特色农业展望制度

习近平总书记指出,受制于人均资源不足、底子薄、历史欠账较多等原因,“三农”仍然是一个薄弱环节,同新型工业化、信息化、城镇化相比,农业现代化明显滞后。这是党中央强调全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的一个重要原因。2022年4月,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》明确要抓好“五统一”,强化市场基础制度规则统一,推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商

品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一。我国国情农情虽然与世界农业强国存在差异,但通过强化农业信息监测预警体系建设来服务农业生产、提升农业市场化水平却具有普遍性。因此,应借鉴世界农业强国的经验,把农业展望制度纳入农产品市场调控的政策工具箱,与财政、金融等扶持政策一并研究、协同实施。这样不仅可以强化政策工具效率,还能让农民从价格获得稳定增收预期、从补贴获得稳定保障预期、从农资成本获得实惠的投入预期。下一步可从四个方面入手加快打造中国特色的农业展望制度。

构建长期稳定的数据监测体系。农业信息观测是一项长期性、稳定性、公益性的事业。一些农业强国一百年来长期坚持生产调查、库存调查、进出口调查、市场销售等数据调查,保证了数据的权威性和可靠性。我们应建立主要农产品全产业链长期定位信息监测点,实施统一规范的指标体系,构建统一建设、统一管理、充分开放的农业信息系统数据资源库。

以数字技术重构分析模型与团队。供需平衡表涉及生产、消费、进出口、库存等各环节,将各环节的数据整合到一张表上难度不小。可借鉴先进国家的做法,将需求、供给和贸易作为一体进行分析。进一步加强部门协同、分析方法、大数据应用等关键技术研究,探索多部门分析预警会商机制,加强国家农业监测预警研究团队建设,完善分析师协同工作机制和分析预警队伍,升级农产品分析预警模型系统。

打造“一个声音”的权威发布制度。由于高度的市场敏感性,发达国家通过体制保障和程序设计,有效实现了信息发布的“一个声音”。比如,月度报告要在全封闭的会议室里进行充分讨论,形成共识后定时对外统一发布,让市场信息契合农事农时。这种程序的严谨性确保了报告的权威性和影响力,成为“一个声音说话”的标志。因此,为避免无序信息对市场效应抵消、放大或干扰,应提升农业展望信息发布的政府主导性、协同性、权威性、时效性。

面向小农户提供公共信息产品服务。个别农业强国国家层面每年发布的上百份报告,直接影响了期货市场走势,但广大农场主看得很少,也不懂。他们的农户信息服务是由行业协会、大学等非政府组织和大量的研究咨询公司负责,这些机构对数据进行二次开发,然后以有偿或无偿方式向农场主提供。针对我国小农户的特殊国情,需要在县乡村基层构建面向生产经营者的、小农户的社会化信息服务机制,定期向小农户提供公共信息产品,把信息资源转化成本小农户收入预期。

(作者系第十四届全国政协委员、中国农业科学院原党组书记)

□□ **赵刚**

党的二十大报告在阐述中国式现代化的中国特色时,明确指出“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”。当前,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,促进全体人民共同富裕仍是一项长期艰巨的任务。2021年中共中央、国务院正式印发《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》,既是对浙江共同富裕建设基础的肯定,也是对浙江打造样本范例的期盼。当前浙江省正在紧紧围绕“四大战略定位”,按照“每年有新突破,5年有大进展、15年基本建成”目标安排压茬推进,全面加强理论创新、实践创新、制度创新、文化创新,努力为全国扎实推进共同富裕提供省域范例。

胡豹、黄莉莉两位专家撰写的新著《共同富裕的浙江模式与改革探索》,结合浙江省高质量发展建设共同富裕示范区实施一周年的时间,对共同富裕的浙江实施方案与实践进行了初步评估,重点阐述了共同富裕示范区建设的使命背景、行动方案,评估了共同富裕示范区建设的成效,围绕共同富裕示范区建设的七大领域,进行相关模式及典型案例的剖析,重点分析了浙江推进共同富裕的十大改革探索和八大体制机制创新。

(作者单位:中国农业出版社)

□□ **李奕欣**

办好农村的事,实现乡村振兴,关键在党。全面推动农村基层党组织建设提质增效,把村级党组织真正建成实现农业强、农村美、农民富的主心骨,把广大人民群众组织好、凝聚好,紧密团结在党组织周围,是深入推进抓党建促乡村振兴的现实需要,也是加快建设农业强国、实现农业农村现代化的必然要求。

健全党组织领导的乡村治理体系。乡村振兴,治理有效是前提、是基础,要始终坚持党对农村工作的领导不动摇。村党组织要在县乡党委领导下,压实主体责任,坚持和发展新时代“枫桥经验”,以党建引领乡村治理,不断提高党在农村治理中的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。要健全党组织领导的村民自治机制,综合运用自治、法治、德治、智治等务实管用的治理方式,进一步把乡村治理工作抓细抓实。要创新基层治理手段,全方位推进乡村治理数字化、智能化、智慧化发展,实现农村治理要事要务信息化管理。要用数字化技术手段完善网格化治理平台,优化网格设置,因事制宜划细划小网格,用好网格员队伍,实施基本公共服务驻村入户行动,及时调解处理矛盾和农民群众的利益诉求,确保小事不出村、大事不出乡,把一家一户生产生活中的难题隐患预防调处化解在萌芽状态。

选优强农村党员干部队伍。村党组织建设强不强关键在人,党员干部是农村发展的力量所在。县、乡两级党委要聚焦锻造素质优、作风优、能力优、本领强的村干部队伍,要坚持以重实干、重实绩、重担当为导向,多维并举任用政治过硬、本领过硬、作风过硬的人才。坚持扎实做好年轻后备干部的培育工作,大力选拔一批有学懂、懂技术、有担当的年轻队伍纳入后备干部人才库。要全力做好本土优秀人才的“吸收工作”,在刚性引进人才的基础上,大力营造留人环境,探索建立“柔性引才”机制,积极鼓励引导在外发展、年富力强的“有心人”回村干事创业,为家乡发展贡献才智。要瞄准抓党建促乡村振兴能力提升这一根本任务,完善系统培训,在不断提升农村党员干部为民办事、为民解忧能力的过程中,筑牢乡村振兴的战斗堡垒。全面加大在青年农民特别是致富能手、农村外出务工经商人员、退役军人以及返乡高校毕业生中发展党员力度,着力破解农村党员结构不均、发展质量不高等难题。

积极探索“党建+村级集体经济”发展模式。持续发展壮大村级集体经济,是促进农民农村共同富裕的必行之策,也是发展道路上村党组织工作的重中之重。要坚持把积极拓宽农民增收致富渠道和提升村级集体经济收入,作为积蓄农村发展新动能的中心任务来抓,进一步提升村党组织发展壮大村级集体经济的能力。既要从小微企业发展布局的高度,统一谋划发展壮大村级集体经济;又要实施村级集体经济提质增效工程,从主体责任、资金支持、营商环境、考核机制等维度,调动村党组织发展壮大村级集体经济的坚定性、自觉性、能动性。产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业。县、乡、村三级党组织要坚持规划引领,大力实施农业产业赋能乡村振兴计划,不断完善县乡村产业空间布局,深入开展新型农业经营主体提升行动,长效推动乡村产业高质量发展。要结合各村的自然地理条件、资源产业优势积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态,积极探索“党建+村级集体经济”发展模式,搭建符合本村实际发展需求的村村共建、村企联合、利益联通的农村致富共同体,切实增强村级集体经济的“造血”功能,让土地资源、矿产资源、旅游资源、农副产品在开发、加工、储藏、运销等环节中实现增值增值。要助力农村产业多元化发展,打造“数商兴农”和“互联网+”的新型村级集体经济发展平台,依托大数据信息化手段为村级集体经济发展精准赋能。

加强农村精神文明与乡村文化建设。乡风文明的提升,是扎实推进建设宜居宜业和美乡村的重要加力点。县、乡两级党委要注重农村思想文化阵地建设,深化农村群众性精神文明创建,补齐健全乡村文化服务平台,确保每个行政村都有农家书屋、文化礼堂、文化广场、便民体育场等文体场所,促进精神文化教育与农民生活深度融合,塑造乡村文明新风尚。要深入开展社会主义核心价值观宣传教育,持续在农村开展听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动,坚持以在学习中开阔视野为目标指向,打造示范课堂、实践课堂等多样化学习平台,让农民群众广泛参与其中,不断用科学理论和先进文化知识武装头脑、补钙铸魂。按照线上线下相结合的思路,鼓励支持引导农村居民通过网络平台、掌上课堂、视频公众号等随时随地进行学习,切实解决农民群众学习教育跟不上问题。县、乡、村三级党组织要充分重视发掘地方特色农耕文明,加强重要农业文化遗产保护利用,深入实施农耕文化传承保护工程。各村党组织要加大群众性文化体育活动的开展力度,积极进行社会公德、职业道德、家庭美德教育,不断繁荣农村文化,培育文明新风,全力营造弘扬文明乡风的浓厚氛围。

(作者单位:中国农业大学马克思主义学院)



## 征稿启事

各位读者,本版长期面向社会征稿,欢迎各界人士针对三农时热点踊跃来稿论,稿件请勿一稿多投。来稿请发:nmrbinglun@163.com

更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

# 推动村党组织建设提质增效的实践路径



## 纵深思考

□□ **田晓晖 李飞**

树立大食物观,全方位多途径开发食物资源,构建多元化食物供给体系,是破解资源环境瓶颈制约、保障粮食和各类食物有效供给的必然选择,也是深化农业供给侧结构性改革、加快建设农业强国的内涵要义。习近平总书记高度重视大食物开发,在党的二十大报告提出,树立大食物观,发展设施农业,构建多元化食物供给体系。进一步凸显了新时代大食物开发的紧迫性、重要性。

我国粮食和重要农产品供求的紧平衡状态仍将长期存在。从供给侧看,大豆油料等部分品种自给率明显偏低,拓展农业生产可能性边界、构建多元化食物供给体系是把牢粮食安全主动权、提升食物保障能力和水平之必需。从需求侧看,人民群众食物结构加快升级,需求呈现个性化、多样化特点,开发特色丰富的食品品种是实现各类食物供求均衡、更好满足人民美好生活需要之必需。从约束侧看,我国人均耕地资源本就先天不足,随着工业化、城镇化持续推进,水土资源日趋紧张,降低资源依赖度、全方位多途径开发食物资源是构建资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局之必需。从食物消费实际情况看,我国人均年食物消费量从1978年的515公斤增加到2021年的超过1400公斤,但同期人均年原粮消费量则由247.8公斤下降到了130公斤,充分证明了大食物消费之趋势和开发之必要。

全域拓展食物来源渠道。大食物开发要在保护好生态环境前提下,从耕地资源向整个国土资源拓展,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林。向森林要食物,向江河湖海要食物,向设施农业要食物,有序开发、永续利用各类资源。

森林具有食物生产的可行性和便利性,食物来源大致可分为木本粮油水果和木下种养采集两大渠道。开发森林资源要坚持利用而不破坏、生产生态兼得的原则,重点发展木本粮食如板栗、红枣、柿等,木

据统计,2020年我国食用菌产量达到4061万吨,总产值超过3400亿元。海带、裙带菜、龙须菜、紫菜等藻类食物的产业规模不断壮大。同时,一氧化碳合成蛋白、二氧化碳合成淀粉、细胞培养肉等生物技术日趋成熟,相应的产业也具有了一定规模。向微生物要热量要蛋白,需要努力攻克生物科技短板弱项,加快生物合成产业化。

对微生物和藻类食品,应把重点放在品种培优和精深加工方面。如食用菌开发应以高产、优质、出菇周期短且集中等为主要育种方向,选育适宜工厂化大规模栽培的专用品种;藻类开发应重点培育高产、高蛋白、适宜商品化的新品种。微生物和藻类食品的功能性强,应深研其新功能,推动精深加工、开发一批食用菌功能产品,加快推进藻类蛋白提炼加工。除开发供人类直接食用的产品外,还应大力发展新型饲料微生物蛋白,将工业尾气中的一氧化碳原料发酵转化为蛋白饲料资源并逐步扩大饲用范围。

替代蛋白可以大幅提高蛋白质转化效率、蛋白生产效率,有助于改善营养膳食,同时可以有效解决环境和资源瓶颈问题。在大食物开发中,应在强化安全监管基础上积极发展细胞工厂,推进细胞培养蛋白、植物蛋白和微生物蛋白产业化,开发人造肉、调味品等新一代食物,开发合成淀粉、油脂、未来食品等,加快产业化应用步伐。

全链提升食物开发效益。大食物开发基于食物产业全环节、全领域的突破,应坚持创新驱动、全链打造,构建开发技术创新体系,配置创新链、延伸产业链、提升价值链、打造供应链,不断提高产业综合效益。

育种创新是大食物开发的重要一环,应全面普查收集、有效保存利用各类种质资源,开展种质资源基因研究,用好生物育种技术,推进新品种研发。对大食物产业中的技术难题,应坚持目标导向和问题导向相结合,加强基因编辑、细胞工厂等关键技术攻关,力争尽快突破一批前沿技术。新型食物生产普遍需要新型农机具等装备设备,应结合大食物开发整体部署,同步开展专用农机研发攻关,特别是提升木

本粮油采收、设施种植养殖、深海养殖捕捞等方面的装备水平。

大食物从科研到产业化的关键在于提升价值链。在传统种养捕捞基础上,还应积极发展森林食物、海洋食品、替代蛋白精深加工,将其转化为特色食物、功能食品、膳食纤维等消费者易于接受的食品。大食物开发需要配建大流通体系,在仓储保鲜冷链物流、直采直供、电商等现代物流模式基础上,还应用好中央厨房、预制菜工厂等集互联网、物联网于一体的生产基地,提高流通效率。大食物内涵营养均衡、养生保健的概念,应大力推进食物产业和休闲文旅、养老养生等产业融合发展,围绕大食物开发产业大集群,提升产业附加值。

促进大食物商品化“惊险一跳”,还需要强化食物知识科普,引导社会公众正确认识食物资源、优化膳食结构、接受新型食品,让其真正走上餐桌。需要特别强调的是,大食物开发的基础是系统性科学研究,着眼点是更好满足消费者的食物需求,开发点是依法依规依规,生产过程要加强监管,应尽快建立标准化食品的生产环境、投入品管控、加工储运、适用人群、营养健康等方面的标准体系,让大食物开发有标可依、依标生产,同时还要健全安全监管机制,建立可信賴的全链条追溯体系,让消费者吃得明白、放心。

树立大食物观,构建多元化食物供给体系,既需要市场主体创新发展,也需要政策层面的系统谋划、加持助力,尽快编制出台大食物开发规划,在现有政策基础上建立完善支持体系,组织科研力量揭榜挂帅开展关键核心技术攻关。此外,大食物开发资金需求量大,仅靠市场主体投资风险较高,还应加大对大食物产业的金融支持力度,创新开发更具针对性的金融服务产品,向新型食物开发企业提供中长期信贷,助推大食物产业高质量发展。

(作者田晓晖单位系中国人民大学农业与农村发展学院;作者李飞单位系农民日报社。本文系教育部哲学社会科学“党的二十大精神”研究专项)