

为乡村培养自己的CEO

——中国农大-腾讯为村乡村CEO计划二期培训观察

□□ 农民日报·中国农网记者 朱凌霄

“我叫朱兴函，1999年出生的。2021年大学毕业后，我在一家大公司做销售经理，现在是云南省曲靖市罗平县板桥镇‘云上花乡’乡村振兴示范园的乡村职业经理人。”

“我叫段某，‘85后’，曾在东南亚经商多年，去年被选为云南省昆明市五华区西翥街道大村社区党委书记。”

“我叫栗柳萍，36岁，7年前辞去大城市的行政工作，回到家乡广西龙胜族自治县乐江镇地灵村，从父亲手中接过担子，立志将村里的红糯推广到全国。”

“我是我们村的致富带头人”“我是农场主”“我来自陕西”“我是宁夏的”“这是我第一次来北京”……这是我第一次进大学上课”……5月中旬，中国农业大学迎来了110多位特殊的学员，他们来自全国12个省市区、22个地州市的乡村一线。从基层乡村干部、返乡创业人员到乡村合作社中的青年管理者、刚毕业的大学生，他们年龄、背景、经历各异，却因为一个共同的愿望——当好乡村CEO，走进了“中国农业大学-腾讯为村乡村职业经理人培养计划”（下称“乡村CEO计划”）二期开班培训的课堂。

带着疑问来

人生中第一次来北京，朱兴函对一切都感到新鲜，但话语间，又透露出对2000多公里外的板桥镇小龙潭村的惦记。培训中每逢有交流发言的机会，朱兴函都不忘介绍小龙潭，“我们村，主打‘乡愁记忆’特色。”

去年10月，这位彝族小伙儿一路“过关斩将”，通过考试，成为小龙潭村的乡村CEO。尽管有过创业和销售经验，运营村庄半年多，他感觉现实比预想的要复杂，自己整体的运营能力还是欠缺。如何与村民建立良好关系和信任？如何平衡各方需求，挖掘、培育村庄业态？如何与村干部沟通协作，运营管理两手抓……来到乡村CEO计划课堂，他从乡村带来了许多问题。

几天的培训交流下来，朱兴函发现，自己的疑惑并不是个例，来自全国各地的其他学员，同样带着对提升乡村经营和管理能力的期待而来，而这正是乡村CEO计划发起的初衷。

近年来，在国家乡村振兴战略背景下，人才尤其是乡村经营性人才，对盘活村庄资产、运营村集体经济、推动乡村产业兴旺、实现乡村全面振兴的作用日益凸显。“在助力乡村发展的过程中，我们看到，乡村经营性人才的短缺与系统性培养的空白，已成为影响乡村振兴、共同富裕的关键痛点之一。”腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯SSV为村发展实验室负责人肖黎明说。

深扎在农业领域的人体会更加真切。“我们每年投入在农村领域的资金量很大，持续的时间也很长，但是能步入良性发展轨道、不断发展壮大的村庄还是少数，很多投入的资金变成‘沉没成本’，培育的产业最终‘昙花一现’。”说起乡村经营，云南省昆明市农业农村局副局长刘光

耀满是感慨，“究其原因，还是乡村缺乏经营管理人才。”

瞄准了这一现实问题，2021年11月，中国农业大学与腾讯公司联合发起乡村CEO计划，就是希望在各级政府的扶持下，通过3年的落地实践，探索一套完整、有效、可行的乡村经营性人才的培养体系和制度方案，为乡村输送高质量职业经理人。

乡村CEO计划一期于2022年1月开班，一年后共有46名学员顺利结业，同时也完成了国内首个对乡村职业经理人这一新兴职业的系统化培养方案，填补了该领域的空白，产生了广泛的社会影响。

“在乡村CEO计划一期中，昆明共有9名学员参加了培训，他们在村里一头连接村民，一头连接市场，有效聚合了村庄资源，一些村庄已经步入了良好发展的轨道，这证明了乡村CEO人才培养的道路是正确的和可行的。”刘光耀说。

在更广阔的天地里生根发芽

有了一期的基础，如何让乡村CEO计划在更广阔的天地里生根发芽、辐射更多的人群？

据了解，今年项目二期将尝试把乡村CEO培养和地方乡村人才振兴结合起来，充分发挥“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”的模式优势，推动乡村CEO的地方制度化。

项目组今年与云南省昆明市、昭通市和曲靖市达成合作，探索将一期成果向三地政府推广，将创新培养体系与在地“培-聘”机制有机结合，开展试点。

一方面，三地院校（云南农业大学经管学院、昭通学院和曲靖师范学院）接盘成为乡村CEO培育制度化平台，地方院校选拔出相应的师资队伍，由中国农业大学的乡村CEO导师团队“师傅带徒弟”，带着当地院校的导师一起培养所在地的乡村CEO学员。比如这次在北京的开班，昭通学院就根据专业背景、学科特长和企业实战经历，选拔了6名乡村CEO导师和昭通的24名学员一同参加培训。

另一方面，项目组协助三地遴选招聘出60余名学员，主要依托三地高校进行培养。

通过这一套“组合拳”，既能使三地院校的导师基本具备指导当地乡村CEO学员的能力；又能在为期一年的传帮带中，形成一套适合地方的机制和培训方案。这一过程也正如中国农业大学副校长田见晖所说，“乡村CEO计划二期将通过不断优化选拔和培养方案，探索同各地方兄弟院校创新性合作的新模式。”

据刘光耀介绍，有了去年打底，今年昆明乡村CEO学员的报名热情更是高涨，他们最终选拔了22位学员参加培训。“乡村CEO计划为我们解决了‘育’的问题，下一步，我们将努力做好‘留’和‘用’的工作。”未来，昆明市农业农村局将向市委、市政府上报专题报告，协调相关部门出台试点文件，将乡村CEO培养扶持纳入主流人才培养体系，形成一批制度性成果；并对有乡村CEO的村子以大力扶持、重点支持，鼓励跨区县干事创业。

二是拓展经贸关系。中方将出台更多贸易便利化举措，升级双边投资协定，实现双方边境口岸农副产品快速通关“绿色通道”全覆盖，举办“聚合中亚云品”主题活动，打造大宗商品交易中心。

三是深化互联互通。中方将全面提升跨境运输过货量，支持跨里海国际运输走廊建设，推进航空运输市场开放，发展地区物流网络。加强中欧班列集运中心建设，鼓励优势企业在中亚国家建设海外仓，构建综合数字服务平台。

四是扩大能源合作。中方倡议建立中国-中亚能源发展伙伴关系，加快推进中国-中亚天然气管道D线建设，扩大双方油气贸易规模，发展能源全产业链合作，加强新能源与和平利用核能合作。

五是推进绿色创新。中方愿同中亚国家在盆地治理开发、节水灌溉等领域开展合作，共同建设旱区农业联合实验室，推动解决咸海生态危机，支持在中亚建立高技术企业、信息技术产业园。中方欢迎中亚国家参与可持续发展技术、创新创业、空间信息技术等“一带一路”专项合作计划。

六是提升发展能力。中方将制定中国同中亚国家科技减贫专项合作计划，实施“中国-中亚技术技能提升计划”，在中亚国家设立更多鲁班工坊，鼓励在中亚的中资企业为当地提供更多就业机会，向中亚国家提供融资支持和无偿援助。

七是加强文明对话。中方邀请中亚国家参与“文化丝路”计划，将在中亚设立更多传统医学中心，加快互设文化中心，继续向中亚国家提供政府奖学金名额，支持中亚国家高校加入“丝绸之路大学联盟”，推

动开展“中国-中亚文化和旅游之都”评选活动，办好中国同中亚国家人民文化艺术年，开行面向中亚的人文旅游列车。

八是维护地区和平。中方愿帮助中亚国家加强执法安全和防务能力建设，支持各国自主维护地区安全和反恐努力，开展网络安全合作。继续发挥阿富汗邻国协调机制作用，共同推动阿富汗和平重建。

习近平最后指出，中国共产党第二十次全国代表大会明确了全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务。我们愿同中亚国家加强现代化理念和实践交流，推进发展战略对接，为合作创造更多机遇，协力推动六国现代化进程。让我们携手并肩，团结奋斗，积极推进共同发展、共同富裕、共同繁荣，共同迎接六国更加美好的明天！

中亚五国元首先后发言，感谢中方倡议并成功举办首届中国-中亚峰会，积极评价中亚国家同中国全方位合作取得的丰硕成果。他们表示，中亚国家同中国拥有千友好和深厚情谊，始终是相互支持、相互信赖的好邻居、好朋友、好伙伴，是中国西出阳关最真挚的故人。当前，中国已经成为保障全球安全稳定和促进科技进步发展的关键力量，同中国合作是各国实现可持续发展不可或缺的重要因素，进一步深化中亚五国同中国的关系符合各国人民共同愿望，符合各国根本和长远利益。中国-中亚峰会为中亚国家同中国合作提供了新平台，引领双方关系进入了新时代。各方欢迎并赞赏中国对中亚友好合作政策，愿继续充分发挥元首外交

战略引领作用，做大做强中国-中亚峰会机制，加强顶层设计和统筹规划，深化中亚国家同中国全方位务实合作，为各国人民带来更多福祉，助力各国实现共同发展繁荣，并为促进地区安全稳定作出应有贡献。

五国元首表示，坚定支持彼此选择符合本国国情的发展道路，坚定维护各国主权、独立、安全、领土完整等核心利益，坚决反对干涉他国内政。他们高度评价习近平主席提出的构建人类命运共同体理念以及全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议，表示将认真落实此次峰会达成的重要共识和成果，以共建“一带一路”倡议提出十周年为契机，加强各自国家发展战略同共建“一带一路”对接，推进地区互联互通，深化贸易投资、农业、能源、科技、安全等领域务实合作，加强人文交流，共同应对挑战，实现合作共赢，构建更加紧密的中国-中亚命运共同体。

习近平同中亚五国元首签署了《中国-中亚峰会西安宣言》，并通过《中国-中亚峰会成果清单》。

各方商定由哈萨克斯坦于2025年主办第二届中国-中亚峰会，同意在中国设立中国-中亚机制常设秘书处。

习近平还同中亚五国元首共同会见了记者。

峰会结束后，习近平和中亚五国元首共同种下六棵石榴树，既见证中国同中亚千友好交往，也象征中国同中亚紧密团结合作，更寄托对中国-中亚关系美好未来的期待。

蔡奇、王毅、秦刚等参加上述活动。

培训的机会一定要多走动，互相学习借鉴，看看有没有合作发展的机会，“大家参加培训也不能盲目，一定要带着目的和问题来，带着方案回去，最终在自己的村庄实践。”

带着振奋和信心回去

“听着讲座，有一瞬间居然很想流泪——完全抓到了我们的痛点。”栗柳萍说，她在跟其他学员交流时，发现大家都有同感。

近来，村里的特色产品红糯成了让栗柳萍头疼的事。回村7年，她一直致力于将红糯做成地灵村“拿得出手”的标志性产品。在精心宣传运营后，她见证了红糯的价格一路从六七元一斤涨到了十几、二十元一斤。但如今，部分村民为了接订单，连不够成熟的红糯都往外卖，甚至随意加价，既扰乱了市场，也破坏了品牌形象。

“当我听到教授说，‘如何用4年时间给村头村尾的大爷大妈讲解自己在做一件怎样的事，会带来哪些好的影响、每个人可以如何从这件事里受益……就这样影响了村民的思维，让大家的善意被释放了，格局打开了’，我也觉得看到了希望。”栗柳萍说，她认真地方法记在了笔记本上，心想：这些东西都是我带回去的“种子”，思想的“种子”。

从专家教授授课到各个交流环节，来自广西的学员、资源山益种养农民专业合作社理事长唐元东，感到自己在直播、电商、营销、数字化工具等方面都受到了许多触动和启发，这让他对接下来一年的培训更加期待，“这几天跟学员们在一起，大家聊得最多的话题就是乡村振兴到底怎么做……我们都要迅速地成为一名有抱负、有担当、有创新的乡村CEO。”

段某是今年昆明市选拔来参加培训的22位成员之一。之前很少有机会走进大学校园，这次，他一口气加了所有教授、导师的微信。他说：“想邀请他们去我们村开展指导，村里还有很多年轻人，他们也渴望学习乡村运营知识。”

带着疑问而来的学员们，经过短短一周的培训，有人会带着答案回到家乡；有人虽然暂时还没有答案，但信心更足了。之后，他们也将正式踏上为期一年的乡村CEO学习之旅：先后完成课堂式理论学习、实地考察，前往实践基地进行实地训练，回到派出所村庄进行在岗锻炼以及结业答辩。其间，再通过沙龙、线上培训课程、阶段性总结和项目申报等活动，提升文字能力、数字化能力和沟通能力。在整个过程中，包括首席导师、资深导师和高级导师在内的导师团队秉承着“扶上马、送一程”的宗旨，会全程进行手把手的陪伴式指导。

“我们欣喜地看到学员们所产生的内生动力和持续的变化。”肖黎明表示，在乡村CEO培训中，未来腾讯将继续加大在数字化方面的资源投入，同时将以数字化平台为载体，初步建成“为村共同富裕”小程序，作为全国性的乡村CEO学习网络，通过这样的平台助力更多的乡村经营者和村庄。

中东欧国家展商“花式”推广农食产品

本报讯（农民日报·中国农网见习记者 董家琛）第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（以下简称中东欧博览会）于5月16日至20日在浙江省宁波市举办，中东欧国家农食产品纷纷亮相，展商们各尽所能吸引采购商和观众们的注意。

“差点忘了最重要的事，现在就给大家发红包。”来自斯洛伐克的酒商彼得·大卫·纳吉家族经过6年研发发出一种特殊技术的葡萄酒饮料。“自从我们的葡萄酒进入中国市场以来，销售额始终在持续增长。”彼得笑着对记者说，“这是我第一次来宁波参加展会，心情非常激动。我觉得越是在销量好的时候越要顺势推广产品、扩大市场。这次来参展就是为了让宁波每一位观展的朋友都能够品尝到我们的葡萄酒。”

走进捷克布拉格斯坦纳科瓦里克巧克力展台，两个不断涌出棕色液体的金属机器显得格外引人注目。“机器里装的是生巧，过一会儿准备就绪了就可以让观众朋友们亲身体验巧克力制作了。”皮

特请记者品尝了成品巧克力并说，“我们的巧克力由纯可可碎制成，不含任何添加剂，非常健康，主要出口中国、日本、德国以及很多中东欧国家。”据皮特介绍，斯坦纳科瓦里克在中国已有稳定的经销商，本次来参展是为了能够拓展线上销售渠道。

“不好意思，一个人只能买一袋。”记者循声向来自匈牙利的洛洛展台走去，只见展商大卫正在往盘子里倒入菠萝干试吃品。大卫告诉记者，洛洛是家族企业，他的父母是品牌创始人，品牌是以他哥哥女儿的名字洛洛命名的。与普通果干不同，纳吉家族经过6年研发发出一种特殊技术，将新鲜水果里的营养物质、纤维、能量全部锁在果干的内部，不含任何添加剂，适用于儿童、运动员等人群。“洛洛在欧洲市场很有名，但还未在中国进行销售。这是我们第一次来亚洲参加展会，希望未来我们的产品能够在中国超市里进行售卖。”大卫笑着说，“我们全家都很喜欢中国文化，所以这次一起来到宁波。我们也在考虑在中国建立工厂的可能性。”

据悉，本次中东欧博览会首次启用位于宁波国际会议中心的新场馆，总展览面积达22万平方米，共有400余家境外展商、5000余种展品参展。



万亩红樱桃结出“致富果”

5月18日，在山东省泰安市徂汶景区天宝镇年峪村，果农在分级筛选樱桃。天宝镇是山东省“一村一品”示范镇，该镇依托徂徕山的区位优势，发展樱桃种植，助力乡村振兴。

新华社记者 郭锦雷 摄

首届中国猪业高质量发展论坛举行

本报讯（农民日报·中国农网记者 邓刚）近日，首届中国猪业高质量发展论坛在位于重庆荣昌的国家生猪技术创新中心举行。国内生猪领域专家学者、企业嘉宾围绕生猪种质资源创新利用、绿色高效养殖、重大疫病防控等三大关键核心技术攻关，开展研讨交流，促进成果转化，共同铺就生猪产业“政产学研企”融合发展之路，加快实现生猪全产业链转型升级。

“聚合一切可以聚合的力量，赋能一切可以赋能的技术，勇担使命，解决国外种猪‘卡脖子’问题，打造中国种猪……”论坛发布了《中国生猪产业高质量发展宣言》，为40家首批国家生猪技术创新中心乡村振兴科技示范站授牌，并成立了华系猪全产业链联盟。

“当前，受资源压力、环境约束、疫病威胁、成本高涨、市场风险等多重因素叠加影响，生猪产业正处于爬坡过坎、提档升级的关键时期。举办中国猪业高质量发展论坛，就是立足当前形势，汇聚各方智慧和力量，为生猪产业高质量发展找方

2023数博会期间将举行“人工智能与产业元宇宙”论坛

本报讯（农民日报·中国农网记者 刘久锋）近日，记者从2023中国国际大数据产业博览会（简称2023数博会）执委会获悉，5月27日，以“数字新世界·智能大未来”为主题的“人工智能与产业元宇宙”论坛将在贵州省贵阳市举行。论坛由中国国际大数据产业博览会组委会主办。

据介绍，本次论坛将邀请国内外政、产、学、研的重量级嘉宾，包括全球可持续发展研究机构（GSISD）、南方科技可持续可持续发展委员会（COMSTAS）等国际组织的负责人，印度尼西亚驻中国大使馆代表、加拿大科技创新企业创始人等，共同围绕“共建数字丝绸之路”与“共享智能大未来”分享观点，聚焦“人工智能与生命科学——机遇和挑战”及“元宇宙聚合新动能——数实融合助力产业发展”主题进行对话，深入探讨人工智能与

法、寻路径。”重庆市荣昌区区长万容表示。

论坛上，专家学者从理论、实操等不同角度作了瘦肉型猪本地化选育策略与实践、生猪疫病防控综合解决方案、畜牧业控污降碳现状与对策、生物饲料技术与产品创制、中国黑猪产业发展现状及投身养殖攻略等主题报告。

据悉，于2021年3月批准设立的国家生猪技术创新中心是全国农业领域首个国家技术创新中心，是以重庆市畜牧科学院为主体、汇集各方优势力量共同建设的国家科技平台。该平台围绕生猪种业和肉食品安全国家战略需求，以攻克生猪科技“卡脖子”和“天花板”技术为核心使命，以产学研协同提升生猪产业核心竞争力为路径，以确立世界猪业强国地位为愿景。该中心在全国实施“31311”行动，即利用3年时间落地1000家乡村振兴科技示范站，帮扶30万个养殖户，帮助1000万从业人员，形成年1万亿元产值。目前首批40家乡村振兴科技示范站已落地。



以拼助拼，让丰产成为真正的丰收。

（上接第一版）

习近平指出，去年，中国和中亚五国宣布建设中国-中亚命运共同体，这是我们在新的时代背景下，着眼各国人民根本利益和光明未来，作出的历史性选择。建设中国-中亚命运共同体，要做到四个坚持：一是坚持守望相助。要深化战略互信，在涉及主权、独立、民族尊严、长远发展等核心利益问题上，始终给予彼此明确、有力支持，携手建设一个守望相助、团结互信的共同体。

二是坚持共同发展。要继续在共建“一带一路”合作方面走在前列，推动落实全球发展倡议，充分释放传统合作潜力，打造减贫、绿色低碳等新增长点，携手建设一个合作共赢、相互成就的共同体。

三是坚持普遍安全。要共同践行全球安全倡议，坚决反对外部势力干涉地区国家内政，着力破解地区安全困境，携手建设一个远离冲突、永沐和平的共同体。

四是坚持世代友好。要践行全球文明倡议，加强治国理政经验交流，深化文明互鉴，筑牢中国同中亚国家人民世代友好的基石，携手建设一个相知相亲、同心同德的共同体。

习近平强调，这次峰会为中国同中亚合作搭建了新平台，开辟了新前景。中方愿以举办这次峰会为契机，同各方密切配合，将中国-中亚合作规划好、建设好、发展好。

一是加强机制建设。中方倡议成立产业与投资、农业、交通、应急管理、教育、政党等领域会唔和对话机制，为各国开展全方位互利合作搭建广泛平台。