

中国农业国家展团亮相意大利果蔬展

□□ 刘兰

日前,第40届意大利国际果蔬展(以下简称“意大利果蔬展”)在意大利米兰市举行。在农业农村部农业贸易促进中心(以下简称“贸促中心”)的组织下,中国农业国家展团赴意参加本届展会。

本届意大利果蔬展是疫情后中国果蔬行业首次以国家展团形式亮相欧洲,展出面积300平方米,是全场最大的国家展台,共有来自内蒙古、河南、湖南、广东、广西等5个省及自治区的26家企业参展。中国展团展示内容丰富,有南宁火龙果、徐闻菠萝、乌兰察布马铃薯、灵宝苹果等品牌农产品,以及大蒜、香菇、生姜等传统优势出口产品,还展示了果蔬加工、预制菜等领域的前沿产品。展会期间,共吸引7000多名专业买家及观众驻足洽谈,圣马力诺国土、环境、农业部长斯特法诺·坎蒂,意大利外交部国家系统促进司司长洛

伦佐·安吉洛尼,展会主办机构切塞纳集团总裁伦佐·皮拉奇尼等重要嘉宾到访展台交流。
展会首日,中国展团举办了“中欧果蔬对接交流活动”,企业代表现场推介特色农产品,30多位意大利企业及商会代表参加交流活动。
通过本次活动,内蒙古赤峰丰和日利种植专业合作社、湖南和兴利农产品有限公司、河南灵宝市高山天然果品有限责任公司、广东德庆县双华食品厂、广西桂洁农业开发有限公司等参展企业达成了多项实质性出口订单。
意大利果蔬展由意大利切塞纳集团主办,是欧洲及地中海地区影响力广泛的行业展会。疫情期间,意大利果蔬展改为线上举办,贸促中心连续两年组织中国展团线上参展,并通过举办“中国日”系列活动,成功帮助200多家企业开展贸易对接和产品推广。

预制菜国际贸易面临哪些问题

□□ 李楠

随着2023年中央一号文件首提“培育发展预制菜产业”,全国各地正在积极推动预制菜产业发展。同时,不少预制菜企业已在开展对外贸易,一些地方政府部门也开始着力为地方预制菜“走出去”创造条件。预制菜贸易是“小农户”对接“大市场”的桥梁纽带,是实现农产品价值增值的新渠道,更是助力乡村振兴和农业农村现代化的新引擎。预制菜贸易中可能面临的问题需要高度关注和积极解决。

预制菜贸易为什么有必然性

推动预制菜贸易是用好“两个市场,两种资源”的题中之义,预制菜贸易具有必然性且潜力巨大,是农业贸易新趋势。

预制菜贸易是国际市场需求要素优化配置的要求。从贸易理论上讲,我国在中式预制菜的研发生产上具有显著优势,开展中式预制菜贸易符合国际资源配置优化的导向,具有经济上的可行性。同时,预制菜将有效降低烹饪服务贸易的成本,提高国外消费者和我国预制菜生产企业双方的福利水平。

预制菜贸易是农业贸易高质量发展的要求。发展预制菜出口贸易将有助于提高加工农产品出口比重,丰富我国农产品出口品类,改善出口结构;加工价值、文化价值、品牌价值“三合一”于预制菜,有效提升农产品出口价值;推动同质化农产品向差异化加工品转化,挖掘农产品出口细分市场潜力,培育国际竞争新优势,一定程度减轻农业出口产业内竞争。

预制菜贸易是构建“双循环”格局的要求。受餐饮市场平稳增长及传统饮食习惯等因素影响,国内预制菜需求市场短期增长有限。而随着我国国际影响力不断提升,中餐和中华饮食文化也在全球广泛传播,为中式预制菜开拓海外市场奠定文化基础。海外华人华侨等对正宗中餐兴趣浓厚,又为中式预制菜开拓海外市场奠定需求基础。海外预制菜产业起步较早,市场较成熟,消费者接受程度较高,中式预制菜凭借其独特的国际竞争优势,有望挖掘出海外市场的巨大潜力。

预制菜贸易可能面临什么问题

从生产环节看,预制菜产业集中度较低,行业标准体系建设滞后,预制菜产品综合品质不高等问题直接削弱预制菜贸易的产业基础。

从贸易环节看,由于预制菜产品多元化且包含多种原料,可能在贸易中引发关税问题,导致进口国对预制菜贸易进行干预,贸易风险相对提高。此外,预制菜保鲜技术也限制着预制菜贸易发展的广度和深度,提升预制菜保鲜技术既有助于降低全程冷链的高成本,还可以延长预制菜最佳赏味期,保障预制菜的长期运输和货架期,更可以丰富可供出口的预制菜品种,对预制菜贸易影响较大。

从消费环节看,一是开拓预制菜海外市场难度不小。一方面是开拓海外市场的常见问题,例如品牌海外认知度较低、与海外商超合作难度大等;另一方面是中



近年来,安徽省宿松县农垦华阳河农场充分利用荒滩洼地资源,发展绿色莲藕种植,产品远销欧美和东南亚等国家和地区。莲藕产业不仅带动了农户增收致富,而且拓宽了就业路。图为工人们将一批即将出口马来西亚的订单莲藕进行清洗、装箱和冷藏。李龙摄

中国与太平洋岛国农渔业合作走深走实

□□ 农民日报·中国农网记者 陈兵 实习生 李晓晨

特别关注

近日,2023年中国—太平洋岛国农渔业部长会议在江苏省南京市召开,旨在构建新时期中国—太平洋岛国农渔业全方位合作平台,助力岛国农渔业可持续发展。太平洋岛国农渔业部长及驻华使节,联合国粮农组织等国际组织代表,国内相关部委、有关省市农渔业部门代表等共约150人参加。

相知无远近,万里尚为邻。中国与太平洋岛国的友谊源远流长,早在150多年前,中国人就漂洋过海,为岛国的开发建设作出贡献。习近平主席20多年前在福建工作时亲自推动菌草技术援助项目在太平洋岛国落地,增进了中国与岛国的友好关系,菌草也被当地民众称为“幸福草”“致富草”。

随着农渔业部长会议等对话机制不断深化,减贫与发展合作中心、应对气候变化合作中心、菌草技术示范中心等合作机制先后建立,为加强新时期农渔业、经贸、技术、可持续发展等各领域合作指明了方向。
本次会议期间,中国—太平洋岛国农业合作示范中心正式启用,该中心将由江苏省农科院负责实体化运作,力争建成“定位准确、功能丰富、特色鲜明、机制完善”的综合型国际科技合作中心,这是双方推动农渔业领域合作不断走深走实的又一务实举措。

中国政府太平洋岛国事务特使钱波表示,“此次中方倡导并建立农业合作示范中心,正是希望通过开展示范项目合作,共享农业发展技术,推广先进经验与做法,加快岛国农渔业技术进步,提升岛国粮食自给能力,将岛国优越的自然条件转化为人民共享的民生福祉。”
“我们在追求自身发展时面临诸多



深圳市联成远洋渔业有限公司的船只从舟山港出发前往密克罗尼西亚联邦海域进行作业。 图片由受访者提供

弱势,而农渔业发展是对太平洋岛国至关重要的两个战略领域。”所罗门群岛渔业和海洋资源部部长内斯特·吉罗说,将持续加强中国与太平洋岛国的合作,以保障粮食安全,促进经济增长,改善太平洋岛国人民的生计。

作为世界第一大粮食生产国,中国用不足全球9%的耕地生产出约世界1/4的粮食,解决了占全球1/5人口的吃饭问题。钱波说,“中国充分理解太平洋岛国在发展农业生产、保障粮食安全上面临的挑战,并为应对全球粮食安全问题上作出了积极贡献。”

在联合国粮农组织南南合作框架下,中国在巴布亚新几内亚、斐济、汤加、密克罗尼西亚联邦等岛国实施了多个农业技术援助项目,通过派遣专家团队、围绕菌草、早稻、蔬菜以及畜牧业等产业,开展技术研发、示范及培训,帮助岛国提

升农业生产能力和粮食安全水平。

太平洋岛国则充分发挥农渔业资源优势,有效对接中国技术、人才、资金、管理,促进产业链延伸和价值链提升,为产业融合、技术集成、农户增收注入强大动力,有力推动当地经济发展和人民生活改善。

为有效提升当地渔业资源开发与养护水平,中国先后为太平洋岛国派驻60余名农渔业技术顾问,举办多期农业技术培训班,共计培养农渔业管理和技术人员千余名,合作建成渔业码头和巴新渔业产业园等项目。

中方表示,将利用农业合作示范中心、菌草技术示范中心等平台继续向太平洋岛国派遣农业专家和技术人员,提供农用物资和机械设备;在未来三年中,通过举办研修班和实用技术培训班等方式,为太平洋岛国提供3000个农技人员

聚焦 农业国际贸易高质量发展

坚守品质 延长产业 开拓市场

——新形势下水产类国贸基地企业的“突围”之道

□□ 农民日报·中国农网见习记者 董家琛

从冷冻虾仁、冷冻鲜鱼到鱼饼虾饼、金枪鱼罐头,从罐装佛跳墙、烤鱼预制菜到鱼油、鱼肝油、海洋生物活性肽……水产品不仅在我们膳食结构中的比重逐渐提升,在我们生活中的存在感也越来越强。

中国是全球水产品出口第一大国,水产品是中国农产品出口创汇第一来源。据海关总署发布的数据显示,2022年我国水产品累计出口量为370万吨。但近年来,由于国内和国际多重因素的影响,稳中向好的中国水产品贸易面临着一些新挑战。

中国水产品出口企业如何提高产品竞争力,克服困局、持续发展?已获认农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)的水产类企业给出了自己的答案。记者采访到福州日兴水产食品有限公司(以下简称“福州日兴水产”)、广东湛江国联水产开发股份有限公司(以下简称“国联水产”)、青岛鲁海丰食品集团(以下简称“鲁海丰集团”)、山东日照美佳集团(以下简称“山东美佳集团”)的相关负责人,听他们讲述出口面临的困境以及破局之经验方法。

四是加快构建预制菜数据统计体系。当前预制菜相关数据主要来自研究机构、销售平台等,缺乏官方统计数据,缺乏对预制菜生产、流通、贸易等全产业链的统计。推动有关部门开展预制菜相关数据统计工作,准确把握预制菜产业态势,有效推动预制菜产业健康发展。

五是推动建设预制菜出口产业园区。鼓励支持有条件的地方建设预制菜出口产业园区,发挥园区集聚资源优势,打通预制菜产业链形成合力,培育一批预制菜出口龙头企业。

坚守市场获得良好回报

近几年来,虽受到新冠疫情、地缘冲突与经贸摩擦的影响,各水产类国贸基地企业仍取得了较好的出口成绩。2019年至2022年,福州日兴水产出口业绩连续4年每年增长20%,2022年出口额超2亿元人民币。2022年1-8月,国联水产在RCEP成员国市场预制菜销售额达1021万美元,同比增长12.7%。至今,在实现韩国、日本预制菜出口突破的同时还打开了欧洲市场。山东美佳集团产品销往日本、韩国、欧美、东南亚等36个国家和地区,连续七年位居全国水产品出口前列。鲁海丰集团在扩大出口的同时,发挥基地的联农带农作用,直接带动农户4142户,间接带动农户近5万余户,推进了当地一二三产业融合。

品质是产品的灵魂所在,各水产类国贸基地对于产品品质的坚守是其得以立身的根本。福州日兴水产董事长江铭福告诉记者:“公司以‘保证品质、维护品牌’为理念,坚持鲍鱼不泡淡水,佛跳墙的汤汁熬煮制成,坚决保证真材实料。”

鲁海丰集团强化科技创新与装备研发,提升水产品加工技术,以提升渔业生产水平和生产效率。该集团办公室主任汪显刚表示,公司积极建设育苗产学研基地,与科研院所、大专院校合作,示范推广新技术16



鲁海丰集团的工作人员在水产品加工车间进行作业。 图片由受访者提供

个,获得了多项实用新型专利证书,并将其应用于生产设备加工中。

为了解决出口困局、展会延期或取消等引发的客户流失问题,山东美佳集团海外贸易中心的员工通过线上方式积极对接老客户,增加了客户的黏合度;同时,通过线上参展的方式参与迪拜等地的多个展会,以视频交流的方式架起了与新客户交流的桥梁,积极拓展了海外市场。

“公司上市后便在美国收购了一个全资子公司用于美国市场业务拓展。2015年,我们公司架构起全球供应链网络,在南美和东南亚地区设立了办事处,以确保供应质量的稳定以及行情分享,切实保证产品安全和可持续发展。”国联水产行政总裁吴丽青介绍道,国联水产还在全国布局“九大区九大仓”,建设全国物流网络,打通物流运输系统,提升了产品的分销能力、产品供应与市场反应能力。

新形势带来新挑战

2022年底,人员流动、产品出关的便利性逐步恢复,这是否意味着水产品贸易的正常回归呢?新的国内与国际形势下,水产品出口企业还面临着哪些问题?各水产企业就此与记者进行了交流。

“目前,全球市场处于饱和状态,需求萎缩,加上由能源紧张引发的全球通货膨胀短期内很难缓解,商品成本也在持续攀升,导致水产品消费量减少。”山东美佳集团董事、副总裁费守成介绍道。
“国际形势紧张,贸易保护等因素给我

时,鲁海丰集团通过推进农资、生产、加工、储运和品牌、营销等全环节产业链、价值链、创新链、资金链、信息链、组织链有机聚合,促进渔业产业增值增效和融合发展;并跨界配置现代农业产业要素,拓展农业多功能性,推进农业与文旅、教育等产业融合,发展创意农业、功能农业、数字农业,以及“农业+”经济。

“印度、印尼等国家的水产行业仍处于初级加工阶段,水产品精深加工制品和预制菜或成为我国提升水产品出口竞争力的突破口。”吴丽青认为。为提升产品竞争力,国联水产引进自动化、智能化技术拓展自身的生产领域,建立现代化智能工厂,来发展精深加工及预制菜产品,争取在预制菜产业领域脱颖而出。“由于海外华人比重较高,以及中华饮食文化的推广,新中餐在世界范围内很受追捧,所以我们顺势将中餐水产预制菜和西式水产预制菜一并卖到国外去,销路还是很好的。特别是东亚、东南亚等国,与中国的饮食习惯同源,对产品的接受度更高。”吴丽青说道。

福州日兴水产致力于开发水产精深加工制品,以延长水产价值链,丰富产品种类,提升水产品出口竞争力。“我们开发了鲍鱼肽、牡蛎肽、海参肽、鱼胶原蛋白肽等海洋生物活性肽产品,将会参加深圳大健康展、深圳天然提取物与创新原料展、上海国际健康天然食品原料展、美国大健康展等国内外大健康展会。”江铭福表示,福州日兴水产正在建设56亩海洋高新产业园,以促进中国海洋经济高质量发展。未来也将进一步加强海洋产品的精深加工,发掘海洋生物制品的功能性营养功效,完善以海洋生物活性肽产品为核心的海洋生物制品产业布局,不断提升海洋产品的科技含量和附加值。

据悉,世界三大渔业博览会已经陆续恢复举办,为全球水产贸易复苏打下一剂加强针。今年3月,多家水产类国贸基地企业先后参加了美国波士顿北美海鲜展、西班牙巴塞罗那全球水产品博览会,并已积极筹备参加今年10月在青岛举办的中国国际渔业博览会。美佳集团领导带队,3月以来访日本近半个月,并于4月份前往挪威等国家与原料供应商洽谈原料采购事宜,在海外建立水产原料基地。

创新价值链以破重围

面对充满不确定性和不稳定性的国际形势,各水产类国贸基地纷纷探索自己的破局之法。
鲁海丰集团选择发展养殖业来规避原材料价格不断上涨的风险,基地海洋牧场拥有海域5万亩,养殖鲈鱼、黑鲷等名贵鱼种;并在200余公顷人工鱼礁区自然放养海参、鲍鱼等海珍品,进行无公害生态养殖。同

费守成表示,“一带一路”倡议的稳步推进,RCEP的生效实施也给水产品出口企业带来了前所未有的发展机遇。在关税减让安排上,实施降税首年,日本从进口税的商品中55.5%的税目关税降为零,其中就包括部分水产品及部分蔬菜产品。