

七村联动, 打造乡野主题公园

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

满目金黄香百里, 一方春色醉千山。千亩油菜花如海, 春风拂动下, 花海荡漾, 人在其中如同画中游。小火车带着游人开进了杨泗村的油菜花园。

杨泗村是天津市宁河区宁河镇的一个传统农耕小村。自去年开展油菜花旅游后, 迅速带动周边村庄错位发展文旅项目。“胡庄村开起宁河小吃街配合杨泗村的花海游, 南沽村主打运河文化, 杨泗村的文旅注入更深农耕文化内核……这7个村互补发展, 攥拳出击。”宁河镇党委副书记张洪生介绍, 现在镇里春耕时节不仅有农机轰鸣, 多了来自“稻花上”“林子里”“运河畔”的各地游客欢笑声。

以一村发展撬动7村联动, 天津市宁河区的农业大镇宁河镇, 给出了平原地区农文旅发展的乡村振兴示范答案。

乡村振兴示范村的稻、花致富经

地广人稀是天津农业大区宁河区的特点, 而身处宁河镇的杨泗村也是这样户数不多但土地不少的村落。过去, 200余户的村子不大, 但违建建筑不少, 各种造型的猪圈让小村因脏乱“出圈”。

2017年, 杨泗村进行了改造, 投入400万元改造民居62户, 对村内街道进行了平整、硬化。村“两委”借项目重新凝聚村民心, 村民统一思想, 将村子房屋打造成双坡青瓦、方宅合院的徽派民居村落。村内污水坑变成了有凉亭、水车的荷花池。2019年, 相关部门加大投入对未改造街道、民房、沟渠进行建设改造和绿化美化。村内建起了4个垃圾分类点, 村民也像市民一样倾倒垃圾。为了好环境的持续, 村内又配备2个保洁

员, 做到每天垃圾实现村收集、镇运输、区处理。村容好了, 村庄的气质也不断提升。村里建起了书屋, 又修建了两个大广场, 供村民学习和休闲娱乐。

乡村振兴不仅仅要注重环境, 更需要村庄打造有内核动能的产业。“我们想到利用环境和农业结合, 做农文旅文章。”杨泗村党委书记、村委会主任廉春英回忆, 村庄前的1000亩稻田流转到了, 一个种粮大户手里种植小站稻, 村集体与大户协商后共建农业景区。“响应国家增加油料作物种植的政策, 我们建议在稻田发展油菜与水稻轮耕。这样既可以提高土地肥力, 还能在春天赏油菜花, 夏秋看稻田画。”去年“五一”开始, 设想已经照进现实。廉春英常常带着市区游客走到稻田旁的观景台和秋千“画框”附近, 帮着游客拍摄“画中游”的纪念照。村集体还与旅游企业合作, 在田垄上打造了观光小火车, 游客穿梭在金黄的油菜花园里, 景色如画。

去年农民丰收节之际, 千亩稻田形成了乡村振兴主题的稻田画, 又拉上老游客在“稻香”中回顾“花海”。2022年“五一”“十一”期间, 该村共计吸引游客5万人次, 营业收入50余万元。

今年春节, 村里新增冰雪大世界板块, 实现春季畅游油菜花海, 夏秋赏稻田文化、品稻蟹美食, 冬季体验冰雪运动的“四季村游”。

学透“两山”理念, 用好林、河资源

站在杨泗村的“稻花上”稻香花园由西向东望去, 田地的尽头是一排浓密的杨树林, 就像一排排训练有素的哨兵守护这片油菜花海。

这片林地共有1400亩, 主要种植着10年以上的杨树。现在这片“守卫林”不

再“肃穆”, 因为“林子里”有了更多活跃的互动项目。为利用林下资源, 盘活镇域的闲置土地, 宁河镇与林场所有人签订租用协议, 在林下搞起了生态旅游。

宁河镇本地小伙陈立双回到家乡创业, 他在这片千亩林地创办以森林为主题的“林子里”探险乐园。“我们在林间铺设石子路, 把年轻人喜欢的越野卡丁车、房车露营等娱乐项目与本地特色庙会游艺结合, 在林中为市区游客打造一个“富氧乐园。”陈立双说。他带着周边村庄的14名青年专职运营“林子里”乐园, 在娱乐休闲游的带动下, 周边几个村的餐饮、特色小吃等都被成功推荐给市民游客。

宁河镇西关村位于蓟运河边, “运河畔”水上乐园也于去年10月建成营业。镇政府将河堤修复后进一步完善了绿化和基础设施, 并在河间内增建水上码头, 确保项目安全。“这个村主要以‘运河水乡’为主题, 打造集运河观光、餐饮娱乐、水上竞技为主题的北国‘水上江南’。”张洪生介绍, 水上乐园设有观光游船, 可带游客体验运河文化、品运河美食; 水上漂流及赛艇项目可提升游客新奇感, 打造夏日避暑胜地。该项目与杨泗村民宿项目、“稻花上”稻香花园项目、“林子里”探险乐园项目互为补充, 形成更加完善科学的旅游路线, 进一步带动周边村集体经济收入。

共享乡村游客源, 联动谋发展

宁河镇打造的“天津市乡野主题公园”涵盖了7个主题村庄。“在我们这玩票的游客, 我就会推荐他们去胡庄村吃地道的宁河特色美食柳蒿蒿饽饽, 这种野菜饽饽可是春夏独一二的的美味。”做火了休闲游项目“林子里”乐园的陈立双, 总想着通过项目联动其他村庄。他介绍的胡庄村现在已经形成乡野美食一条街。“村里的

乡野菜单上, 都是应季美食。例如, 老汤豆腐、河蟹倭瓜、鲫鱼咸菜、小鸡炖河蘑菇等等。”宁河镇宣传委员白朕纲介绍, 这些美食也不仅仅来自一个村, 而是集结了宁河区的特色, 比如河蟹倭瓜的做法, 就是七里海香蟹独特的宁河制作技艺。

体验农耕、农乐、地道农食后, 民宿是宁河镇农文旅发展成果的集中体现。现在, 杨泗村“晴耕雨读”和“耕农茶屋”等特色民宿已经开门迎客。今年, 该村还吸引社会资本投资300万元打造精品民宿项目。在原始村落的一侧新建占地30亩的民宿区, 分两期建设精品民宿及其配套设施, 着力打造集农业观光、乡村休闲、旅游度假、文化体验为一体的美丽乡村旅游度假区。

这些民宿将统一装修成复古农家的风格, 定制土炕、灶台等传统家装, 摆放复古家具, “旧”里见“新”, 现代与古朴相融合。张洪生介绍, 结合该村美食“杨泗八大碗”和特色“农博馆”, 村子打造“美食民宿”新模式, 实现从“一日游”向“多日游”的转变。精品民宿项目建成后, 将与村内现有民宿统一管理、统一运营, 可新增就业岗位30个, 农民年均增收上万元, 进一步塑造民宿项目“新范本”, 树立乡村振兴新标杆。

目前, 宁河镇内7个村围绕“稻花上”“林子里”“运河畔”3个点组团发展, 今年“五一”期间镇内乡野主题公园全面建设完成开始营业。

宁河镇围绕宁河区“生态立区”“制造强区”“乡村兴区”“惠民福区”发展路径, 以建设“运河古镇 原舍农乡”为目标, 以杨泗村乡村振兴示范村为依托, 七村联动聚力打造“天津市乡野主题公园”, 让全镇农文旅融合发展不断创新、升级, 全面推进乡村振兴“大文章”。

公安部交管局部署农村交通安全工作 将在违法劝导管控上再加力

本报讯(农民日报·中国农网记者李婧)记者从公安部交管局获悉, 5月11日, 公安部交管局召开全国农村交通安全管理工作现场会, 部署推进农村交通安全管理工作。会议要求, 以劝导管理为发力点, 在重点交通违法行为劝导上再加力, 创新方式方法推动工作提质增效。

会议指出, 2022年以来, 在农村地区机动车保有量、驾驶人数量均年增1100多万的情况下, 一次死亡3人以上较大交通事故同比下降18.2%, 未发生重大交通事故。同时, 农村交通安全仍处在爬坡过坎期, 道路基础条件较差、车辆安全性能较差、群众交通安全意识较差、管理力量薄弱问题依然是最大短板。快速增长的农村交通要素与传统的管理模式和效能之间的矛盾日趋尖锐, 城乡高度融合衍生的农村出行新常态更加复杂, 通勤化和务农务工集体出行等特征更加明显, 农村道路交通安全形势的严峻性、复杂性依然突出, 群死群伤事故阶段性、局部性多发的局面依然严峻, 迫切需要通过高水平治理、高质量发展来应对农村交通安全领域的新形势新挑战。

会议要求, 各地公安交管部门要深入

推进农村交通安全责任体系、协同共治力量、劝导管理模式、隐患治理机制、交通安全文化“五大建设”。以责任体系为根本点, 推动健全农村交通安全工作责任清单和考核评价制度, 用好交通事故深度调查机制, 压实县乡党委政府和相关部门责任。以力量建设为关键点, 加强农村地区交警中队规范化建设, 推动劝导员与农村护路员、农机服务员、乡村振兴队等力量融合发展。以劝导管理为发力点, 坚持研判引领, 探索建立分级分类管理机制, 突出风险防控重点, 在重点交通违法行为管控上再加力, 创新方式方法推动工作提质增效。以隐患治理为切入点, 推动交通事故预防向事前转型, 会同交通运输部门深入推进公路安全设施和交通秩序管理精细化提升行动, 认真组织开展普通公路安全隐患突出路段治理攻坚项目, 针对事故多发易发的路口路段实施优先治理、精细治理, 切实提高道路安全水平。以宣传教育为落脚点, 深入推进道路交通安全宣传提升行动计划, 积极开展农村交通安全宣传阵地建设, 针对“一老一小”、务农务工等群体持续开展宣传教育, 推动普及农村交通安全文化。

首届全国名特优新农产品产销对接会在青岛召开

本报讯(农民日报·中国农网记者郝凌峰)粮肉菜果、品质共享, 品牌强农, 助力振兴。近日, 以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”为主题的首届全国名特优新农产品产销对接活动在山东省青岛市世界博览城拉开帷幕。本次活动由农业农村部农产品质量安全中心与中国肉类协会联合举办, 同时举行第二十届中国国际肉类工业展览会。展览面积近8万平方米, 来自18个省、市、自治区的1000余家名特优新农产品、肉类、预制食品企业参展, 约5万专业采购商齐聚现场。

“优越的自然资源禀赋, 孕育出富有青岛特色的都市现代农业, 深海遨游、国鱼当鲜, 全球首艘10万吨级智慧渔业养殖工船‘国信1号’, 既是践行大食物观的探索者, 也开启了一个深远海品质海产新时代……”展会开幕式上, 青岛市农业农村局副局长沙剑林以四季为线整体推介青岛名特优新农产品。

产销会现场, 各色农产品琳琅满目: 内蒙古展区的奶酪、风干牛肉、有机黄芪, 宁夏展区的中宁枸杞, 陕北展区的鱼河大米、榆阳米茶, 河南展区的茶准羊, 青岛展区的里岔黑猪肉、马家沟芹菜

……各个地区展位都别具特色, 场面火爆。“目前我们的产品销售主要集中在北方地区, 希望通过此次展会可以联系到更多经销商, 让我们的产品走向全国。”在产销会现场, 来自内蒙古巴彦淖尔的鼎业食品销售人员夏天正告诉记者, 一上午的时间她已经收到了10多位经销商的合作意向, “我们讨论了产品, 也互相留了微信, 我感觉这次一定会不虚此行, 有大收获。”

活动设置了绿色兴农、品牌强农等4个专场, 开展论坛交流8场、产品推介会20场, 还组织开展了形式多样、丰富多彩的产销对接、品牌推广、品牌推介和文化传播等活动, 邀请了国内知名商超企业、电商平台、食品加工企业、全国批零商等专业采购商现场参观, 让名特优新农产品的管理者、生产者、经营者、消费者、学者和媒体记者跨界跨区互联互通, 切实达到展示展销、洽谈对接、交流合作的目的。活动中有1万多人参观了展会, 重庆、内蒙古、青岛、河南、广西等12省(市、区)举办了现场推介会, 专题营销推介各省域名特优新农产品, 切实增强了品牌认知度美誉度和产品市场影响力。

贵州省三穗县: 水库移民安置区成农民创业园

□□ 吴遵智 农民日报·中国农网记者 刘久锋

景区里, 能就业, 有钱赚。”邹婷一边忙活, 一边对记者说。

在贵州省黔东南苗族侗族自治州三穗县仁和社区, 年近50岁的张先平每天接送孙子上幼儿园, 一栋三层288平方米的新房, 让四世同堂的一家6人充满欢声笑语。

2021年, 因贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县鱼塘水库建设, 张先平一家从45公里外的三穗县兴隆村移居这里, 在客厅显眼处, 一张巨幅合影, 是担任40年村党支部书记的爷爷留下来的, 是比金子还贵的传家宝。

与张先平一样, 年过半百的李定慧每天都要到仁和社区走走看看, 因鱼塘水库的建设, 三年前, 他们一家从贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县金堡镇搬到村搬到三穗县仁和社区, 优美的环境, 舒适的住房, 清新的空气, 透亮的小河, 眼前的一切让他满心欢喜。

三穗县水库移民安置区, 移民主要来自该县款场乡兴隆村和镇远县金堡镇, 两地移民集中搬迁于此。

为实现“搬得出、稳得住、能发展”的移民目标, 三穗县充分利用水库移民集中安置区的建筑特色和门面资源, 创新引进“八弓草市”后续扶持移民产业项目, 该项目以“美食为主、文创融合”为理念, 规划引进商家100户以上, 实行“一店一品一特色”, 培训移民开店经营, 实现在家门口就业创业。

24岁的镇远县纹把村移民邹婷, 回乡创业开奶茶店, 去年“国庆”期间前后两个月, 共赚了2万元, 实现了在家门口创业增收。“来到这里, 一切都很好, 真的是坐在

景区里, 能就业, 有钱赚。”邹婷一边忙活, 一边对记者说。

在安置区, 三穗还以水库移民群众的苗侗文化为底蕴, 将特色地域文化、特色农耕文化、特色民族文化、特色红色文化、特色田园文化等融为一体, 推进生态、文化、旅游深度融合, 做大做强民族文化旅游文化品牌, 实现“小区变景区, 农房变商铺, 居民变店主”的华丽转变。

2023年春节前, 仁和社区水库移民安置区在“东南西北过大年”直播中, 展现了精彩纷呈的系列民族文化活动, 宣传了“八弓草市”, 提高了知名度, 也受到了社会各界关注。

在采访中, 记者碰到了上海戏剧学院教授韩生, 带着他的研究生团队在拍一部实景生活舞台剧, 他们对水库移民在“八弓草市”创业就业的故事很感兴趣。

“在戏剧《八弓草市》这个项目中, 让每家店形成自己独特的、具有风格的小故事, 也希望通过戏剧的形式, 让更多的人来了解这里的美、了解这里的趣。”执行导演张钰说。

如今的仁和社区水库移民安置区, 满目风光, 游人如织。接下来, 三穗将依托“中国竹编文化艺术之乡”这张名片, 在仁和社区打造中国竹编文化产业园, 推动家园更美丽, 该景区更有文化内涵。



以拼劲, 让丰产成为真正的手收



近年来, 北京市昌平区以打造农业“高精尖”的北京板块为己任, 围绕草莓、苹果、蔬菜等主导产业, 深化农业供给侧结构性改革, 积极构建都市现代农业产业体系, 做精特色蔬菜、做大食用菌产业。图为近日, 在昌平区南邵镇金六环农业园内, 菜农正查看菜苗长势。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

创新“特色贷”担保产品, 以低息惠农助力农业特色产业

翻越一个个山包, 绕出一道道山弯, 再颠簸10来分钟, 只见山坳处天然牧草长势茂盛, “哞哞”声此起彼伏。看到江西农担的工作人员, 安安市石脑镇港口村肉牛养殖基地负责人周斌热情招呼。

“去年扩大养殖规模时缺少资金, 多亏江西农担替我担保, 让我申请到了100万元贷款, 养牛才更有底气!”周斌笑着说。自己从事肉牛养殖已有10年, 之前也贷过款, 但都没有这次便宜, 年化综合融资成本总体算下来不到5%(利率4.42%加担保费率0.5%), 很划算!

如今, 在江西农担的担保下, 像周斌一样, 越来越多的种养大户和小农户都能便捷优惠地申请到银行贷款。江西农担安安市办事处负责人介绍, 以前由于缺少抵押物, 农户到银行贷款难度很大, 即使能贷上款, 利息也高, 现在有了江西农担的支持, 不仅愿意贷款的银行增加了, 贷款利率也比以前降低了2至5个百分点, 极大节省了融资成本。

“低息惠农政策是国家对农业经营者的大力支持!”江西农担董事长曹志明介绍, 在银担合作过程中, 江西农担坚持“利率优惠、风险分担、不缴存保证金”原则, 并将信用类担保贷款上限由50万元增至100万元, 全力支持于新型农业经营主体, 全力支农惠农。

“降低自身利率, 让利于农……”听闻合作要求, 中国农业银行、中国邮政储蓄银

行等多家银行先后抛出了“橄榄枝”, 义无反顾地加入了金融惠农的队伍。

一场农担和银行的双向奔赴就此展开。目前, 江西农担已与20家银行签订了战略合作协议, 授信总额高达313.3亿元, 年化综合融资成本(利率+担保费率)4.55%。自成立以来, 江西农担已累计为新型农业经营主体降低综合融资成本超8亿元。

为支持江西特色产业朝专、精方向发展, 江西农担与银行机构加强合作, 创新推出“特色贷”担保产品。自2018年“油茶贷”推出以来, 还陆续开发了“粮食贷”“生猪贷”“脐橙贷”“山羊贷”等18款“特色贷”担保产品, 助力了地方特色产业优化升级。

下一步, 双方将及时做好特色产业摸底工作, 持续跟踪农业产业最新政策, 组织产品对标分析会, 适时调整信贷担保条件, 进一步提高产品方案与特色产业发展的适配性。

据统计, 截至2023年4月底, 江西农担累计为全省59879户特色产业产业种养养殖户提供贷款担保共计327.01亿元。期末在保客户30102户, 在保余额94.61亿元。

深挖农业保险增信融资功能, 推广“农保贷”为农户兜底

距离首笔“农保贷”业务成功落地已将近一年。

首笔受益人是赣州市兴国县农户罗祖城。去年, 随着生猪养殖规模扩大, 他在资金上犯了难。这时, 了解到江西农担联合保险机构在推广“农保贷”业务, 罗祖城决定一试。凭着保险保单和江西农担的担

保, 他很快就拿到了工商银行发放的50万元贷款资金。

“农保贷”业务开展以来, 江西农担、银行机构“借借”, 2022年, 江西省财政厅在全省推广“农保贷”业务, 深挖农业保险保单的增信融资功能, 推动“银担险”三方合作, 着力解决新型农业经营主体融资难题。

“保险的加入, 既能增加农业保险的增信功能, 又能畅通涉农贷款风险缓释渠道, 对农担、银行、保险、农户来说都是好事!”江西农担有关负责人分析道。一方面, 农户申请贷款时有了“双保险”, 银行更放心放贷, 农户更容易贷到款; 另一方面, 当农户出现风险时, 江西农担和保险机构能各自承担相应的生产、经营、自然风险, 为农户兜底。

“农保贷”业务开展以来, 江西农担、银行机构、保险机构三方聚力, 积极在县域推动“农保贷”落地。江西农担与人保、人寿、大地、太平洋、恒邦等5家保险机构进行了“农保贷”业务合作研讨, 积极对接各保险机构开展“农保贷”业务, 截至2022年底, 新增担保项目95笔, 新增担保金额4698.31万元。

“江西农担将推动‘农保贷’业务落地, 为各类新型农业经营主体保驾护航。”曹志明说, 继续推动政策性农业信贷担保服务与政策性保险服务深度融合, 进一步扩大“农保贷”模式覆盖范围, 为农户提供全方位、高效率、一站式担保服务, 以险带担、以担促险, 探索政策联动、共同助力乡村振兴的合作之路。

眼下是春耕生产关键期, 在江西农担的助力下, 一股股金融力量注入赣鄱沃野, 一幅幅农耕生产图正徐徐展开。