

党建视窗

# 创新党建强引领 凝心聚力促发展

## ——天津市滨海新区南台村蜕变记

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

路绕花团锦簇，农田庄稼翠绿，房前院后整洁，河道水波湛蓝，航拍中一幅五彩水村图铺展在天津市滨海新区中塘镇南台村。这一段游客用无人机拍摄的游览视频中，村落道路齐整，村貌整洁美观，产业经纬分布，一派繁荣有序的景象。

南台村坐落于北大港水库西侧，独流减河、马厂减河从村旁穿过，三水环抱，有着得天独厚的生态资源优势。人杰地灵的村落却并非一直惠民和畅。三年前，这个拥有约1700人口的村庄，村集体经济还不足10万元。

2015年，村“两委”班子换届，变化悄然发生。班子成员创新党建引领模式，用基层组织建设的“活水”冲去村中“灰霾”，村庄的面貌逐渐改善，管理的路子一一明晰。路子清楚步子就大，现在的南台村成为天津美丽乡村的“样板间”，多次获评滨海新区“五星村”“先进基层党组织”等荣誉称号。2022年，南台村荣获天津市乡村治理示范村、天津市民主法治示范村等称号，村党总支书记王春盛获评天津市五一劳动奖章。

### 党建“1+5+N”模式让村庄换新颜

村庄的样貌就是村庄的精神。新城镇建设中，南台村一半村民上了楼，一半还在老村平房区，没享受到规划、建设的好处。过去村民对参与环境整治和管理并不上心，老村平房区内7条胡同，条条都存在道路坑洼、污水乱排、垃圾成堆的问题。破窗效应下，上楼的村民对居住环境也不珍惜，在公建楼道随处乱放杂物。

2015年，王春盛成为南台村新一届党总支书记。回村里走访，成为他上任后的一件大事。“我住在双全巷胡同，胡同口的垃圾堆到底由谁负责、由谁监督？我看大家监督就是没人监督！”走到老村居民党员代表杨绍臣家里，他耿直的话语击中了王春盛。王春盛仔细听着杨绍臣的话，在工作日志上记上了“分区引领，加强党员引领”一行字。自此，一场影响全村发展的基层党建网格化的棋局缓缓铺开。

是哪些地方脏乱差，如何乱，为何乱，王春盛带着“两委”班子成员逐步梳理村里的环境卫生情况，也理出了发展道路。“分区”二字再次跳入他的脑海。楼房区按照楼栋划分，平房区按照胡同划分，共划定5个片区，各片区设负责人，充分发挥基层党员和志愿者的作用，将分区分管落到实处。一个由1个党总支



南台村村民在节日进行民俗表演。

受访者供图

带领，5个区域协作，N个基层党员、志愿者执行的“1+5+N”管理模式正式形成。

在“就近就便、易联易管”原则下，每个片区辐射人口约400余人。五个关键“纽带”，整合村干部、党员、志愿者等多方力量，推选片区长，“织就”党建引领下的强力网络。例如，平房区3区包含开春、双全、三宝、四平7条胡同，杨绍臣大爷成了3区的骨干力量，村民彭宗河和王富顺成了3区的志愿者，村“两委”成员王富军作为3区的负责人。另一边，楼房区也是“党员+志愿者”的形式管理。一个个环境问题被归纳，标记责任人、处置时间、解决方法，形成了环境账本。理清管理脉络，明晰责任网络。一个个村民都成为环境整治的宣传员、监督员和治理员，新模式极大激发了村民自治活力，推动环境卫生工作取得显著成效。

如今，南台村完成了绿地认领、楼门亮化、“厕所革命”、科技助农、建立老年人日间照料中心和村民广场等一系列民生工程，全村生态文明建设水平得到显著提升。

### 党建“四联”机制让特色产业变强

盘清了环境账，疏通了人心，村里还有一本产业经济账要算。受自然条件限制，南台村土地盐碱化程度严重，一度制约了当地农业发展。

为了给盐碱地洗盐(通过水循环把把表土层中的可溶性盐碱排到深层土中或淋洗出去)，南台村人打算尝试灌溉渗透。村“两委”希望利用村庄毗邻独流减河与马厂减河的地理优势，引入河水对土地进行自然灌溉。王春盛为此多

次到访北大港水库管理中心，最终与对方建立起党建联盟，并形成“在保护中发展，在发展中保护”的共建理念，将部分河水引流进入农田，成功缓解土壤盐碱化情况。

在改良土壤、提升耕地质量过程中，南台村摸索出“党建联盟、力量联帮、资源联享、利益联结”的四联机制。南台村党组织还专门成立了乡村志愿服务队，村干部带领志愿者利用周末或节假日时间轮番下田平整土地、开沟挖渠、增施有机肥，在干群共同努力下，土地盐碱化程度得到很大改善。村“两委”还将这种机制有效运用到村域产业发展中，成功打破发展瓶颈，为集体经济高质量发展提供了坚实保障。

村里种粮大户赵连荣看到土地改良成果后，打算尝试开展对环境要求高的稻鱼混养。去年，他承包了465亩地进行稻鱼蟹立体生态种植养殖。“稻鱼和谐共生相互促进，我们现有的水稻年产量可以达到40万斤，蟹产量约1万斤，鲫鱼、草鱼产量4000多斤，每年创造净收益120万元。”赵连荣开心地说。

产业发展处处开花，南台村的林果业也有了自己的品牌。“之所以能够打响冬枣品牌，多亏了村党组织对我们农户的大力支持与帮助。”对于村里的“四联”工作机制，王德起感到特别受用。在新机制下，王德起的再冉家庭农场与周边的林果站、农业局、科研院所等单位建立长期合作。党组织搭建铺路，王德起先后前往河北、山东、浙江等地开展实地考察，学习枣树种植经验。如今，再冉家庭农场冬枣年产量达8.5万斤，每年能够带来70余万元的经济效益。村里以该家庭

农场为示范典型和实践基地，每年定期组织技术培训、就业服务等，不断推动资源共享、利益联结，帮助当地村民转变传统农业发展理念。在树立了“起好枣”这一特色品牌后，南台村还在不断打磨枣文化，推动冬枣产业形成从种植到加工，再到采摘、文旅的综合产业链条。

### 党建聚力倡树文明乡风

经济发展了，文化建设又成为南台村“两委”的心头事。如何打造一个农耕文化与城市文明相融合、传统文化与现代文化相协调的文化乡村？“点单”文化服务满足老百姓文化新期待，“线上”乡风吹起乡村文明新气象，办好“村晚”活跃农村文化生活，南台村探索党建引领走出一条文化引领乡村振兴的新路径。

村里以新时代文明实践站为平台，充分释放文化活力。2020年，南台村新时代文明实践站挂牌成立，并在滨海新区率先完成“点单派单”云平台服务。第一单科普讲座，小村庄就“点单”了天津市里的专家。天津市科学技术协会科学技术普及部部长张威带来“中国科普App”的精彩宣讲。随着平台发展，南台村不断丰富文化产品与服务供给，满足全村老百姓的精神文化需求。现在，全村从开始的2支文化队伍发展到9支，包括舞蹈、太极、宣讲、农技服务等。另一方面，在村“两委”带领下，文艺骨干不断盘活线上空间。村里还充分挖掘本土优质创作元素，用有温度的镜头记录乡村生活的一滴一滴，以VLOG、短视频等方式展现当地风土人情，讲好南台发展故事。

“我们的村晚”也烹出一道文化大餐。多年来，南台村以举办村晚为抓手，打造农村多元文化品牌。“我们的村晚”厚植乡村底蕴，从请人办村晚到培育自己的草台班子，村晚的内容越来越亲民、越来越接地气。这些由村民自编自导、自创自演的草根节目，每一个都凝聚百姓智慧、彰显乡村文化，既展现地域特色，又带有“泥土芬芳”，追溯“时光记忆”。

“我们把许多乡村振兴的丰富成果也搬上了村晚舞台，让观众在享受视觉盛宴的同时也大饱口福，品味特色农产品，让更多人走进乡村、了解乡村。”王春盛说，现在村晚已经成为集文化传播、旅游宣传、乡村振兴、乡村治理于一体的综合性活动。

南台村的巨大变化，大家都看在眼里，喜在心里。村民自发为南台村创作了村歌《南台欢迎你》，正如其歌词所唱的那样，“南台人凝心聚力，喜迎乡村发展新气象，在新时代创新佳绩！”

纪念馆等红色阵地广为传颂。此外，当地还同步规划设计了乡村振兴、基层治理、生态文明建设等不同主题研学路线，构建了面向群众、布局合理、功能立体的现场教学矩阵，累计接受参观学习群众3.2万人次。

为更好地创新党员群众教育形式，当地邀请老支书、老党员、老模范讲述嘎查村党支部带领党员群众共同奋斗的故事，围绕乡村建设、农牧民收入变化、基础设施改善等6个方面，算清投入账、补贴账、保障账、发展账，引导农牧民群众从衣食住行中感悟新时机的伟大变革，在今昔对比中感悟、听党话、跟党走。在先进榜样的感召下，该旗有620余名青年农牧民先后向党组织递交了入党申请书，新成立种植、养殖、农机、旅游等合作社84家，1500余名农牧民主动加入了嘎查村志愿服务队伍，开展暖心志愿服务4300余次，形成了人人参与、共建美好家园的浓厚氛围。

行业迎来新商机的同时，林泽栋发现自己迎来了新的挑战——今年进口水果这条赛道多了很多竞争者，“疫情三年，进口水果这一行重新洗牌，有经历了风浪沉淀下来的，也有新人加入，大家又重新站在了同一起跑线上。”

子承父业，林泽栋从事水果进口贸易已经有十多年了，“干我们这一行，面临的最大问题就是‘缺血’，就是缺现金流。”他道出了干进口水果这一行遇到的最大难题。

## 辽宁大连市普兰店区

### “跨村联建”赋能乡村振兴

□□ 农民日报·中国农网记者 张仁军

近日，中共辽宁省大连市普兰店区大谭街道大葱产业联合委员会、食用菌产业联合委员会等6个新组建的产业联合党委揭牌，启动了“跨村联建”赋能乡村振兴的发展新模式，将有效推动党建工作和现代农业产业发展深度融合，形成“党建链”串联产业链，共建“致富链”，为创建“国家乡村振兴示范县”赋能。

大谭街道以双山社区为领建中心村，与联合村、徐庄村建立大葱产业联合党委。在大葱产业联合党委的带领下，双山社区种植大葱400亩，联合村种植大葱300亩，徐庄村种植大葱400亩。采取统一规划地块、统一开展培训、统一信息共享、统一技术管理、统一展销对接的形式，做活葱产业、做足葱文章，切实保证村集体收入，预计可为双山社区增加村级收入20万元以上，带动徐庄村、联合村增加村级收入10万元以上。

同益街道同益村党总支书记于胜昔向记者介绍，同益村食用菌产业园投产1年，辐射带动作用现已初步显现。街道建成38个冷棚，投放40万棒香菇菌棒，用于辖区7个村(社区)壮大村集体经济，力争把同益村的小香菇发展成同益街道的大产业，同时计划向刘家等6个街道7个村投放24万棒菌棒，进一步助力“富村强街”，增加所辖村集体经济和百姓收入。

## 黑龙江虎林市宝东镇

### 垦地党建共建实现互利共赢

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林

业增效、乡村振兴。

垦地双方在土地托管、技术推广、示范园区建设、干部交流等领域开展深度合作，并取得阶段性成果。

在宝东-八五六联合党支部协同引领下，研究制定区域产业链上“菜单式”供应单。北大荒集团充分发挥技术、装备、人才优势，在宝东镇开展全程托管早田土地1700亩。同时，双方在黑土地保护、数字农业、智慧农机等领域开展沟通合作，推进垦地产业链各环节有机衔接，推动垦地融合发展。

宝东镇政府代表镇域内的4家企业与庆丰农场有限公司签订《粮食购销框架协议》，达成7万吨水稻、1000吨大豆，价值2.65亿元的粮食购销意向，实现互利共赢良好局面。



“我们吴家楼的山毛笋都是纯天然生长的绿色食品，口感爽脆鲜甜，直接清蒸水煮就非常好吃！”近日，浙江省海盐县澉浦镇永新村村干部汤晓婷开启了一场山毛笋带货直播，将直播间直接“搬”到了山毛笋源头的竹园，为消费者带来直观体验。

永新村盛产山毛笋，种植面积约700余亩，种植户约400余户，年产量在100吨左右。近年来，为进一步扩大全村特色山毛笋知名度、拓宽销售渠道，永新村党总支依托电商直播平台，由村干部汤晓婷开启山毛笋带货直播，每天直播一小时，介绍永新村山毛笋的由来、特点、辨别方式以及烹饪方法，吸引众多网友预定山毛笋，目前已预定山毛笋10余吨。

俊杰 摄

## 内蒙古翁牛特旗：

### “红色研学”走进嘎查村

□□ 于艳超

农民日报·中国农网记者 李昊

到农家院听理论宣讲，到田间地头学种养技术，到红色展馆学习党史，到村史馆听老支书讲故事……近日，内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗组织农牧民群众开展形式多样的“红色研学”活动，让他们亲身感受新时代发生在身边的变革成就，在学思践悟中激发爱党情感、凝聚奋进力量。

“听了红色宣讲，对党的二十大精神有了更深的理解，还能现场咨询惠农政策和种植养殖技术，目标和方向都有了，往后的日子一

定会越来越好！”走出赛沁塔拉嘎查红色宣讲农家院，牧民哈斯巴特对未来充满信心。

近年来，翁牛特旗依托嘎查新时代文明实践站、党建文化长廊、农家院等阵地资源，在农牧民群众中深入开展“宣讲进乡村”活动，邀请党校、农牧、科技等部门优秀讲师、业务骨干组成16支特色宣讲小分队，每月到嘎查村开展一次“1+1+1”(理论宣讲+实用技术+现场教学)特色宣讲，推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。各支小分队用马背宣讲、送教上门、文艺汇演等群众喜闻乐见的方式，开展党的二十大精神专题宣讲229场次，惠民政策、农村

牧区实用技术宣讲和现场教学152场次，覆盖农牧民18.6万人次。

“这一篇写得很好，可供一切畜牧业合作社参考。”在全国首家畜牧业合作社纪念馆内，讲解员一边引导群众参观1955年《中国农村的社会主义高潮》中毛泽东主席对乌兰牧都畜牧业合作社社写的按语，一边讲述着合作社创始人、党支部书记根登带领各民族群众奋斗的历程。

如今，包括根登在内的48名先进模范人物的事迹，在翁牛特旗散放山党建主题公园、红色文献展览馆、乌兰牧骑诞生地纪念馆、乌兰牧都畜牧业生产合作社诞生地

# 加速专业市场复兴 农行广州分行首季普惠贷款增量居同业前列

中国农业银行广州分行立足新发展阶段，始终坚持金融工作的政治性、人民性，加大对薄弱环节的资源倾斜和保障，促进普惠金融增量、扩面、降价。该行积极支持小微企业，着力解决其融资难、融资慢、融资贵的



农行江南果菜批发市场支行提供的差异化信贷产品，满足商户“大额周转金+小额备用金”融资需求。

问题，利用政府“粤信融”“穗好办”“信易贷”等平台深化银担合作，大力推广抵押e贷、政采e贷、纳税e贷、科技贷等创新产品，简化业务流程，提高办贷效率。2023年以来，该行投放普惠贷款超220亿元，新增小微企业“首贷户”超1100户，普惠贷款增量居同业前列。

流花服装、狮岭皮革、瑶台美妆、江南果蔬、黄沙水产……千年商都广州，拥有近600个专业市场，成交额突破万亿元大关，占全国份额约1/7，仅年成交额亿元以上的市场就超过150家。疫情过后，广州枝繁叶茂的专业市场迎来新一轮的商机。

为服务实体经济，支持商贸活动，加速专业市场复兴，农行广州分行发挥资金、科技等要素优势，

结合批发市场产业链特色，深度对接金融服务需求，为专业市场档主提供资金结算、融资、投资理财等一揽子金融服务。今年以来，农行广州分行已为近200户专业市场商户新增授信个人经营贷超7亿元，累计投放纯线上信贷产品“专业市场e贷”4.5亿元，惠及近750户个体工商户及小微企业主。

众多的档口串连成一排排望不到尽头、果香四溢的通道，一间间看似不起眼的档口背后，串起的可能是一条跨国产业链。这里便是广州最大的水果交易批发市场——江南果菜批发市场，也是中国乃至东南亚地区最大的果菜集散地之一。

作为广州的“菜篮子”“果盘子”，成立于1994年的江南果菜批发市场占地面积达40万平方米，拥有近千家经销大户，经营蔬菜、水果两个大类近千个品种的果菜产品，果菜单品交易量连续19年位列全国第一。

在这里，主营进口榴莲和车厘子的广州国优贸易有限公司牢牢占据了一席之地。随着近6000吨进口新鲜榴莲运抵广州南沙口岸，这也意味着广州迎来了榴莲销售旺季。

广州国优贸易有限公司总经理林泽栋表示，疫情过后，随着企业进出口机会扩大，内外部订单也迎来增长。从去年底开始，无论是车厘子还是榴莲，每个月的进口量和销售量都在增长。

行业迎来新商机的同时，林泽栋发现自己迎来了新的挑战——今年进口水果这条赛道多了很多竞争者，“疫情三年，进口水果这一行重新洗牌，有经历了风浪沉淀下来的，也有新人加入，大家又重新站在了同一起跑线上。”

据了解，2022年全年，农行广州江南果菜批发市场支行共为江南果菜批发市场83家商户投放市场e贷金额合计3702万元；2023年一季度为53家商户投放市场e贷金额合计1770万元。

广州国优贸易有限公司“回血难”是专业市场众多中小微企业的一个缩影。为积极探索信用赋能中小微企业纾困解难新路径，支持商贸活动，加速专业市场复兴，今年以来，农行广州分行举办多场启市暖商活动，派出工作人员走进专业市场宣讲金融知识，提供资金结算、融资、投资理财等一揽子金融服务，受到了专业市场档主的普遍欢迎，借助聚合码“惠存会省”等系列活动，为超千户市场商户开立结算套餐，一定程度节省了结算成本；为上万户个人客户办理个人存款、理财产品，实现资金的稳定增值。

程翥 郝好冰 文/图