一村一品 一村一景 一村一韵

——河北省石家庄市鹿泉区创建国家乡村振兴示范县见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 李杰

“今年五一游客多，民宿、餐饮、门票等收入都很好！”河北省石家庄市鹿泉区岸下村党支部书记王振山说。近年来兴建的“1314恋爱公路”“520彩虹街”“向往农场”“梦里雪乡”“山野中餐厅”等乡村休闲游项目，让这个三面环山的农庄绽放出新颜，一举成为网红打卡地。

“力争年底前再新增36个省级美丽乡村，高标准农田面积达到16.5万亩以上，打造‘让农村人自豪，让城里人向往’的宜居宜业和美乡村。”石家庄市副市长、鹿泉区委书记李为军说，该区自成为首批国家乡村振兴示范县创建单位以来，紧紧围绕“一村一品、一村一景、一村一韵”目标，加快了村庄规划编制，突出了地域特色和田园风貌，实现了乡村建设从“一处美”向“处处美”转变。

技术当先，全面提升农业质量和效益

“山村地少，更要精耕细作，根据沟壑气候条件种植农作物。”王振山说，五一期间，“向往农场”每天卖票几千张，成为家长和孩子们采摘、体验农事的好去处。

“向往农场”占地60余亩，其中设施果蔬采摘棚有2000多平方米，设有牲畜家禽养殖区，此外还种植了40余种名优蔬菜，全部采用“无农药、无公害”绿色种植模式，采取“线下采摘”和“线上网红直播”销售，打造微旅游度假体验式农场。

“7亩田全给了合作社，每亩800元租金，去年还有分红，挺划算！”前东毗村65岁农民侯建英对记者说，现在农田老人种不动、年轻人不愿意种。为此，村党支部成立了合作社，流转耕地2600亩实行小麦、玉米轮作，推行“良种+集成种植技术+机械化作业”，去年给入社农户分红84万元，合作社收入21万余元，大大提高了农业质量和种植效益。

鹿泉区位于太行山东麓，地貌多样，耕地面积22.32万亩，其中基本农田16.64万亩。近年来，该区深化农业供给侧结构性改革，大力发展“科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业”，推进“一乡一业、一村一品”创建，去年主要粮食作物、蔬菜和水果产量分别达12.8万吨、38万吨、1.88万吨，奶产量4.33万吨，农牧业均实现持续增长。

“推进藏粮于地、藏粮于技战略，全力实施农业高质高效发展。”鹿泉区区长李争表示，严守耕地红线，大力建设高标准农田，保障粮食产量稳定在2.6亿斤以上。同时，以国家乡村振兴示范县创建为契机，因地制宜建设高端乳品、山地苹果、优质葡萄、特色水产等产业集群，做大做强农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等，进一步推动一二三产融合发展。

产业引领，实现农村集体和农民双增收

在前东毗村麦田，记者看到抽穗扬花期的麦田长势整齐。该村党支部书记张丽斌说，合作社统一了作物品种和种植技术，提高了种地收入，其中80%利润再次分给农户，“就是让农民成为最大受益者。”

“请查看麦田有没有锈病、虫害，务必做好‘一喷三防’！”山尹村农技员梁朝威说，该村党支部主导流转农民耕地，采取“保底租金+盈利分红+务工增收”经营模式，让村民有了“租金、分红、务工”三份收入。

今年五一期间，伴随着“爱情公路”两旁的鸟语花香，风车、凉亭等景观掩映在阳光里，游客们纷纷来到这里漫步打卡。该村依靠特色农业和爱情为主题文旅项目，为1/3村民提供了就业岗位，平均工资每人每月3000元左右。还有特色民宿业，每套闲置院落为农户每年增收1万元左右。

“持续激活各类农村资源，鼓励村民深挖耕地、闲置宅基地、废弃厂房以及青山绿水等资源，大力发展特色产业，拓宽增收致富渠道。”李争说，在发展产业带动农民增收中，进一步加大“生产经营型”“专业技能型”“能工巧匠型”等人才培养力度，推动更多农民向产业工人转变。引导广大农民通过手工艺品、乡土文化产品等“土特产”自主创业，让更多农民通过多种方式实现稳定持续的增收致富。

据了解，目前全区有市级以上农业产业化龙头企业21家，农业产业化经营率78%，打造出古贤豆腐、田仙红石榴、大桓渊苹果、水峪连翘茶等40多个农业品牌，乡村旅游、农事体验、特色民宿等产业发展迅速。依托“君乐宝”“洛杉奇”等涉农企业，建成每年收入270多亿元的以乳业制品、酒类灌装、果蔬饮料、烘焙食品为主的现代食品聚集区。2022年，全区农村人均可支配收入达到2.6万元。

全域推进，打造宜居宜游的和美乡村

白墙灰瓦雨如烟，古意石桥月半弯。初夏风柔，山黛水秀，太行山“问情谷”德明古镇游客如织。这里书院、酒肆、茶楼、驿站、作坊等明清古风建筑名字，均来自元曲的名人名作、曲牌典故，一条清澈河水贯穿古镇，如古诗描绘的景致，又恰似现实版“清明上河图”。距古镇不远处的亦禾农庄有无公害蔬菜种植区和果园，集农田、观光、采摘、农事体验于一体，是休闲度假、旅拍打卡、婚纱摄影、庆典活动的好去处，自然也吸引了众多游客观光赏景。

白鹿泉乡党委书记冯世斌说，德明古镇、亦禾农庄等美丽乡村建设片区，涉及梁庄、水峪、荷莲峪、武庄、上聂庄等村庄，已累计投入40多亿元，修建的13座塘坝蓄水量300多万方，绿化荒山2万多亩，森林覆盖率达到71.6%，成为华北知名田园休闲景区。

“域内有抱犊寨、君乐宝优质牧场、封龙山、龙泉古镇、土门关驿道小镇等景区景点，及滹沱河、太平河、洨河、古运河等水系，素有‘省会西花园’之称”。鹿泉区委宣传部副部长冯兆昆说，全区208个村实现了农村供水、污水管网全覆盖，无害化卫生厕所普及率达到98.2%，荣获“2019中国有影响力的全域旅游示范区”、2021年全国村庄清洁行动先进区。

李为军表示，按照“有规划、有产业、有主题、有特色、有形象”的要求，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续加大和美乡村建设投入力度，全力推进国家乡村振兴示范区建设工作。

内蒙古为苜蓿种业高质量发展破题

本报讯（农民日报·中国农网记者 **李昊**）为中国苜蓿改良开篇，为苜蓿种业领航，为奶业振兴赋能。日前，主题为“苜蓿种业创新与发展”的第一届中国苜蓿改良会议暨内蒙古草种业创新发展高峰论坛在呼和浩特召开。

会议深度分析了苜蓿种业发展现状、展示最新技术成果和科研进展，找准苜蓿种业的卡点和堵点，破解种子扩繁单产低等技术难点，共解中国饲草种业发展瓶颈，透解中国饲草种业发展的美好未来。

会议强调，目前，内蒙古通过国家和自治区审定的草品种217个，居全国首位。草种繁育基地面积27.6万亩，2022年草种产量达到194万公斤，其中苜蓿种子繁育基地17.7万亩，总体可满足用种需求且略有盈余。全区已基本形成东部草种产业聚集区、浑善达克沙地生态草种生产区和西部黄河流域草种产业聚集区，现有11家草种生产培育头部企业。

会议强调，加强草种业科技自主创新发展，是内蒙古建设中国北方重要生态安全屏障和国家重要农畜产品生产基地的迫切需求。

会议认为，做好苜蓿改良，发展好苜蓿种业，实现种源自主可控，这不仅为推进自治区实施以奶业、草种业为龙头的“六大产业集群战略”注入强劲的动力和活力，更重要的是对筑牢祖国北方重要生态安全屏障，建好国家重要农畜产品生产基地，推进农牧业现代化建设和绿色高质量发展起到推动作用。

与会专家学者、企业家们还围绕“苜蓿种业创新与发展”这一主题，对我国苜蓿种与种业形势、苜蓿种业全链条与思考、苜蓿育种研究、苜蓿种质创新与杂种优势利用等议题进行了深入分析。

湖南郴州苏仙区：

5.5万亩油菜花海变“油田”

□□ 曹敏 农民日报·中国农网记者 梁嘉伟

进入5月，湖南省郴州市苏仙区的5.5万亩油菜花迎来菜籽丰收。走进栖凤渡镇村头村，放眼望去，一片片金灿灿的油菜田沿着山谷蔓延，种植大户曹发金正采取机械化方式收割菜籽，4台大型收割机在油菜地里来回穿梭，弥漫着劳作的喜悦。

“以前收割一亩油菜需要2个人割一天才能割完，速度很慢，一旦下暴雨，把菜籽打落，就亏大了。现在机器收割，我的1200亩油菜只需2天半就能实现颗粒归仓。”曹发金说，机械化收割油菜不仅可以一次性完成收割、脱粒等工作，还能实现菜籽壳均匀还田，增加土壤有机质。

“目前苏仙区打造了农业科技示范基地，在推进科技攻关的同时，现场传授农民种植技术。”苏仙区农业综合服务中心农技推广负责人王飞告诉记者，苏仙区建设了栖凤渡镇村头村、飞天山镇石河村、飞天山镇下渡村、良田镇良田村4个千亩油菜花高产示范片，以点带面扩大油菜种植面积，大力推广油菜全程机械化种植和收割技术。

为保护耕地、增加土壤肥力，苏仙区实施稻油轮作绿色高质高效行动，大力开发冬闲田进行油菜种植，开启“冬种油菜春赏花夏榨油菜籽”的产业发展新模式。

今年3月，村头村千亩油菜花竞相绽放。苏仙区以花为媒，举办了首届油菜花文化旅游节，吸引不少市民、游客前来打卡。如今夏季来临，花海变“油田”。

近年来，苏仙区不断探索产业发展新模式，通过制定奖励政策、引进新品种、扩大种植规模、强化技术指导、举办油菜花节、销售菜籽油等方式，延伸油菜产业链，走深走实农文旅深度融合之路。据了解，苏仙区免费向种植户发放油菜种子7150公斤，目前苏仙区油菜籽产量1.1万吨，比去年亩增35.42公斤，增产24.1%，预计实现产值6600万元。

浙江临海：

“共富工坊直营店”闯出产销致富新路

□□ 卢靖愉

“这是我们江南产的上江香瓜，包甜！”“要不要尝尝白水洋杨梅酿的杨梅酒？”今年五一期间，在浙江省临海市的紫阳街区，有家新店开张迎客，因汇集了近百种本地特色农副产品，引得不少游客市民前来探店打卡。一圈逛下来，从山珍到海味，从“糯叽叽”到“甜蜜蜜”，应有尽有，还不乏三姓年糕、羊岩勾青茶叶等名声在外的“明星产品”，可以称得上是临海特产“集合店”。

地道农货，如何能在AAAAA景区拥有“一席之地”？这就不得不提临海今年倾力打造的“共富工坊直营店”，又一次带领广大农户实现致富能力大提升。

山海相依的临海，自然物产丰饶，如何把优质的农副产品卖出好价、卖得更远，这是临海一直在思考的助农致富题。

要卖好价，就得思考如何提升产品附加值，要卖得远，就必须从销售渠道上下功夫。何不在“共富工坊”的基础上，将产业党建联建、农合联、基层供销社、涉农共富工坊等资源优势进行整合，探索出一种生产、就业、销售一体化的致富模式？

这个想法很快得到了落实。今年，临海积极探索“共富工坊”2.0版建设，瞄准供销合作社在农产品流通和村社公共服务上的优势，探索实践“工坊+供销”模式，并提出在景区、闹市区等人流量大的地方打造“共富工坊直营店”的设想，可有效解决共富工坊支撑难、订单运转不顺等现实难题。

“我们之所以把第一家共富工坊直营店选在紫阳街，就是想要借助景区的人气和辐射作用，给临海的特色农副产品打造一个全面展示的窗口。”临海市委组织部副部长赵加法介绍。

既然是“窗口”，那入驻的“门槛”自然不低。当地组织部门联合供销社、文广旅体、商务、市监、社发集团等10余个职能部门组成了一支“选品团队”，从生产源头、加工过程、包装设计、展示销售等方面，对产品进行全程把关。

“选拔”结束，还得精心包装一番。针对不同产品，提供食品安全指导、产品包装升级、直播指导等服务，一方面提升产品附加值，另一方面则是打开更大的销售渠道，全力打造“产、供、销、展、游”的“五位一体”共富业态新模式，真正实现助农增收。

北大荒建三江360万亩稻田实现江水灌溉

本报讯 近日，黑龙江北大荒集团建三江分公司所属的青龙山灌区全面启动2023年灌溉季，这也标志着建三江区域近360万亩稻田在今年实现江水灌溉。

经过测算，地表水水温比地下水高7.3℃至17.6℃，亩结实率提高约3.1%，千粒重提高0.7克，可有效提升区域内粮食产量及品质，实现区域水资源优化配置。据了解，今年，建三江分公司种植水稻面积1000万亩，计划引江水灌溉面积360万亩，替换地下水9.46亿立方米。

2月中旬，建三江各农场灌区管理站克服气温低、人员少、施工时间短等不利因素，组织技术人员对泵站机组等设备设施进行检修、维护及调试，确保机组与电气设备安全运行。

今年，建三江积极打造国家“数字孪生灌区先行先试区”和“现代灌区试点”，开展“水利一张图”应用平台建设，完善水利指挥系统。同时，建三江大力推广应用水稻节水控制灌溉技术，使水稻“水喝八分饱”，适度的调亏灌溉促进了水稻壮根壮苗，年可节水约4亿立方米。目前，建三江青龙山、勤得利、八五九灌区已经开足马力，让种植户在今年的灌溉季用上江水。

葛艳晶 高鹏飞

近日，新疆库车市乌恰镇乌恰三村村民正在采摘西红柿。时下，当地大棚西红柿进入采摘高峰期，村民忙着采摘、分拣、包装，供应各地市场。 吴乐 摄

第三十五届北京大兴西瓜节“晓吸杯”全国西甜瓜擂台赛比赛办法

为了推动西瓜生产向安全、优质、高效方向发展，弘扬西瓜文化，提高广大瓜农的科学管理意识和标准化生产水平，增强西瓜产品的市场竞争力，以“促进西瓜产业发展，提高西瓜品牌影响力，宣传西瓜文化”为宗旨，特组织第35届北京大兴西瓜节“晓吸杯”全国西甜瓜擂台赛。

一、奖项设立

1.大型西瓜重量组：

设冠军一名、亚军二名、季军三名

2.中型西瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

3.小型西瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

4.甜瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

5.新品种奖

取前十名

6.创意西瓜奖

根据参赛者数量及其创意性由评委现场确定，取前五名

二、参赛资格和要求

本届擂台赛面向国内的瓜农和基地，凡符合下列要求的均可参赛。

1.参赛的单位应凭企业、合作社、村委会介绍信及身份证明参加比赛。

2.参赛的单位应提供自己种植的产品，如发现其产品属购买者，取消其比赛资格。

3.参赛的西瓜或甜瓜必须是审定、登记品种或当地推荐的某一个固定品种，并能代表其特征。如属品种的变异产品，不能参加比赛。

4.参赛的西甜瓜必须保证成熟。

5.大型西瓜重量组每位参赛者须提供1个西瓜，中型西瓜综合组3个相同西瓜；小型西瓜综合组及甜瓜组的每位参赛者须提供5个相同的瓜，新品种组、创意西瓜组每位参赛者须提供2个相同西瓜，参赛西瓜一律不退回。

6.参赛人员的参赛项目不得重复。

7.参赛产品必须经检测合格，农药残留达到安全指标才能参赛。

三、评比办法

中型西瓜、小型西瓜、甜瓜由专家评委分别打分。评比分为客观分和主观分两部分，客观分根据果实重量和含糖量计分；主观分由每组评委，对参赛品种进行观察、品尝、评定打分。

大型西瓜重量组按重量大小计分；新品种组由专家评委打分评定。

1.大型西瓜重量组

以单瓜重量为标准。参赛品种的报名资格为单瓜重量超过10公斤，瓜把长度不得超过5公分。

2.中型西瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。单瓜重5公斤以上得30分，不足5公斤，每降低0.1公斤减0.2分。

②含糖量：满分70分。心糖13度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、瓜皮厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括西瓜肉质，口感，纤维数量，是否有异味等。

3.小型西瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。单瓜重1.0-2.5公斤得30分，超出评比标准的，每增加或减少0.1公斤，减0.2分。

②含糖量：满分70分。心糖15度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、瓜皮厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括西瓜肉质，口感，纤维数量，是否有异味等。

4.甜瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。厚皮甜瓜单瓜重1公斤以上得30分，不足1公斤，每减少0.1公斤减0.2分。薄皮甜瓜0.4公斤以上得30分，每减少0.1公斤减0.2分。

②含糖量：满分70分。厚皮甜瓜心糖16度及以上得70分，薄皮甜瓜心糖12度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、果肉厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括甜瓜肉质，口感，纤维数量，是否有异味等。

5.新品种组

近年选育的新品种，要注明选育单位和品种名称。由专家评委投票选出。

6.创意西瓜组

经艺术加工改变原品种形象或形态，或采用不同栽培方式的西瓜、甜瓜。由专家评委投票评出，根据参赛瓜的数量和创意水平，获奖名额可少于规定名额。

四、奖励办法

1.大型西瓜重量组：

设冠军一名、亚军二名、季军三名

冠军：奖金20000元

亚军：奖金10000元

季军：奖金5000元

2.中型西瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

冠军：奖金20000元

亚军：奖金10000元

季军：奖金5000元

3.小型西瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

冠军：奖金20000元

亚军：奖金10000元

季军：奖金5000元

4.甜瓜综合组：

设冠军一名、亚军三名、季军五名

冠军：奖金10000元

亚军：奖金5000元

季军：奖金3000元

5.新品种奖

取前十名，奖金2000元/名

6.创意西瓜奖

取前五名，奖金1000元/名

以上各奖项均有奖杯或证书。

五、颁奖时间及方式

擂台赛冠亚季军奖项在5月26日擂台赛闭幕式上公布，获奖人员奖杯、奖金、证书等现场颁发。

六、公证单位

本届擂台赛由北京市志诚公证处现场公证。

七、时间、地点安排

1.报名参赛时间：参加擂台赛的单位应于见报之日起到2023年5月25日17:00之前将参赛瓜送到赛场并交报名费100元，过时将取消其参赛资格。

2.报名地址：北京市大兴区庞各庄镇农业科技服务中心（京开高速公路梨花桥向东700米）。

联系人：王晓庆 电话：010-89289118

3.报名方法：大兴区参赛单位可直接到报名地点报名，外埠参赛者通过电话或信件方式报名，报名费通过邮局汇款。

汇款单位名称：北京市大兴区庞各庄西瓜产销联合会

开户行：中国农业银行大兴支行庞各庄分理处

账号：11-110901040002434

4.评比时间：2023年5月26日

5.地点：北京龙熙维景会议中心一层金色大厅

第三十五届北京大兴西瓜节

“晓吸杯”全国西甜瓜擂台赛评选委员会