

■ 资讯

山东济宁市兖州区
“一粒小麦”串起产业链

□□ 张美荣 郝潇

近日,在山东省济宁市兖州区大安镇唐营村,进入扬花期的小麦长势良好,种粮大户邓来顺正在麦田里清除杂草。“这一片地都是制种田,种的是咱济宁农科院自己培育的‘济儒麦19’,杂草都得去除干净,才能保证麦种的质量。”邓来顺说。

作为鲁西南粮仓,兖州区着力打造集小麦“育种、种植、存储、生产、加工”于一体的全产业链条,不断夯实乡村振兴产业根基,加快农业农村高质量发展。

“小麦收割后,收购价格会比其他品种每斤高5分钱,亩产也比常规品种高出150—200公斤,平均每亩地能增收400元左右。”邓来顺对种小麦所带来的收益非常满意。

兖州是国家制种大县,小麦良种繁育面积常年稳定在15万亩,全区共建设了5个专业制种镇,引进良种研发繁育团队,与家庭农场、种粮大户和专业合作

社合作,进行小麦良种繁育。

目前,兖州区拥有4家种子企业、14个自主知识产权小麦品种,培育小麦良种繁育合作社或家庭农场734家,良种种植面积5年内将达到20万亩,占全区小麦种植面积的62.5%。

“我们将良种种植区全部建成高标准农田,集中连片种植,实现良种集约化经营、标准化生产,打造良种繁育的示范基地。”兖州区农业农村局局长李成龙表示。

良种出好麦,好麦引良企。兖州区围绕农产品精深加工拉长产业链,推进制种一二三产业融合发展,吸引了知名加工企业落户兖州。以今麦郎食品、白象食品等为龙头的面粉加工企业,年产量达15亿包,挂面9000多吨;以海嘉里粮油、今麦郎面业、巧嫂面粉、华龙农庄等为龙头的面粉加工企业,年处理小麦达到了70多万吨。龙头企业的发展,促进了全区优质小麦生产基地建设,小麦价格比同期全省平均价格高出10%左右,每年带动农民直接增收1000多万元。

浙江磐安县
种植中药材结出“共富果”

□□ 罗晋之

“这一百多亩都由‘大成·共富工坊’承包,并发放种苗,委托农户种植中药材,还按高于市场价10%的价格统一收购,算上土地租金,15家农户每年可增收近5000元,真是把撂荒地变成了‘金土地’!”浙江省磐安县新渥街道大山下村党支部书记陈华德指着田埂说。

据介绍,“大成·共富工坊”成立于2022年10月,是由磐安县委组织部、新渥街道党工委、大成药业党支部、大山下村党支部依托党建联建机制联合成立的中药材种植加工类共富工坊。

磐安县新渥街道相关负责人介绍,作为“中国药材之乡”,磐安县新渥街道在县委组织部党建联建机制的指引下,充分挖掘本地特色农业产业,以党建统

领聚合力,以联建共建促发展,让药田结出了“共富果”,广大村民迈上了“共富路”。

目前,该工坊建有6000多平方米恒温仓库、3800立方米标准冷库。依托本地资源清单,在全县偏远村庄开拓元胡、玄参等药材种植基地1600余亩。同时,结合农村剩余劳动力清单,设有加工、包装、销售“共富生产线”3条,配备“共富车间”150个,定向吸纳农村低收入农户72位,留守妇女、残疾人等弱势群体78位,促进人均增收2500元。

近来,磐安县还成立县乡两级共富工坊服务中心,紧抓党建联建“一根针”,穿好来料加工、定向招工、电商直播、农旅融合、品牌带动、产业赋能“六条线”,建设6类共富工坊52家,带动就业7000余人,“坊”出了山区共同富裕新画卷。

辽宁喀左县六官营子镇
发展设施农业带动农民增收

□□ 郭玲 李树军

近日,走进辽宁省朝阳市喀左县六官营子镇东前沟村种植大户郑海瑞家的暖棚里,一家人正忙碌地给瓜秧打叶。郑老伯颇有经验地介绍:“黄瓜在结瓜期要打掉老叶降低植株自身的养分消耗,瓜胎以下留8—10片健壮的功能叶片就行,这样黄瓜才能更加优质高产。”在棚墙下,已装好的一箱箱黄瓜正等待“乘坐专车”运往蔬菜批发市场。

在六官营子镇,像郑老伯一家经营三四个蔬菜暖棚的不在少数。目前,全镇暖棚数量达642栋,590余亩,先后成功推广了黄瓜、西红柿、茄子等各类蔬菜水果。为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,六官营子镇优化农业种植结构,大力推进设施农业建设,既丰富了城市居民的“菜篮子”,又鼓起了农民的“钱袋子”。

暖棚种植周期短、见效快,农民当年就可以见到“回头钱”。随着设施农业经济效益的逐年提高,越来越多的农户尝到了暖棚种植的甜头,对反季蔬菜种植的积极性连年高涨。

为加快推进乡村振兴、推动经济高质量发展,六官营子镇积极引导农民

转变观念,大力发展采摘园、农家乐等,不仅提高了土地利用效益,更大幅度增加了农产品附加值,种植户收入成倍增加。自今年元旦、春节草莓成熟以来,后坟村草莓种植户王春久家的两栋采摘暖棚迎接县内外前来观光采摘的游客超过600余人,销售量达450余公斤,纯收入预计可达1.8万余元,还可在春季倒茬种植土豆、白菜等各类应季蔬菜,王春久“钱袋子”越来越鼓。

目前,六官营子镇依托设施农业发展观光旅游,全镇有葡萄、草莓、香瓜等采摘园18处,有力促进了农旅融合发展,实现了农业产业提质增效的目标。

为打通棚户的销售渠道,六官营子镇党委、政府心系群众、因地制宜,在后坟村建立了蔬菜批发市场,市场内建有冷鲜库3个、储存库房21个,储存量可达4500余吨。镇政府有关负责人介绍,每天凌晨3点左右这里就开始进行交易了,每日高峰期人流量在400人以上,往来车辆220余辆,每日交易量逾7万余公斤。这个蔬菜批发市场承担了全县及周边邻近市大多量的蔬菜供应和销售,蔬菜瓜果大多都销往北京、天津、沈阳、大连等省内外各大城市。

北大荒集团建设农场抢播玉米



“五一”假日期间,气温回升,黑龙江省各地已全面进入大田播种的最佳时节。连日来,北大荒集团建设农场有限公司抓住气温回升的有利时机,组织28台配有北斗导航的大型精密播种机采用大垄高台、垄上3行播种技术昼夜对9.51万亩玉米进行抢播,田垄上呈现出一片繁忙的春耕景象。

图为5月3日,在北大荒集团建设农场有限公司一处农田中,农机工人正在驾驶大型精密播种机械进行玉米播种。 许颖献 摄

■ 聚焦粮食生产

看“赣南粮仓”如何一减双增

□□ 潘旋宇
农民日报·中国农网记者 张振中 文/图

一种量身定做的农机购置政策能为稻农降低多少成本?在江西赣州市赣县区,全区整合涉农资金3500多万元,由乡村集体经济组织购机后直接报账,使农机代耕等社会化服务每亩降低30元。

一块硒含量高达3mg/kg的富硒土壤能生产出什么样的品牌大米?在江西赣州市会昌县,独好的富硒土壤孕育出的“会昌富硒大米”,卖到了6.8元/斤的好价。

这样的场景只是江西“赣南粮仓”赣州早稻生产的缩影。在种粮成本“地板”抬升和惠农补贴接近“天花板”的双重挤压下,赣州市积极破局解难,从生产端、销售端发力,致力于降低粮农生产成本,走出了一条“生产增效、品牌增值”的路子。在4月早稻生产的农忙时节,记者深入赣州田间地头采访,探访“赣南粮仓”的这条路子是如何蹚出来的。

生产端:全闭环降低水稻生产成本

种一亩田需要多少成本?赣县区湖江镇种粮大户叶才贵直言越来越贵。

他掰着手指头给记者算了一笔账:传统种田,水稻种植人工成本400元/亩,种植500亩水稻最低需要支付25万元人工工资,加上土地租金30万元以上,仅这两项,就要支付成本55万元以上。再加上种子、农药、化肥、薄膜等要25万元,生产成本在100万元左右。而水稻亩产值2000元左右,500亩水稻产值也就在100万元左右。扣除成本,最好的结果也只能保本。

“从一粒种子到一粒谷子,中间近10个生产环节成本节节上升,高成本成为农民多种粮的‘拦路虎’。”叶才贵反映。

如何破解水稻生产成本高的难题?赣县区县委常委、区政府副区长刘建华认为,政府、社会、个人必须协力在“两端”发力:一头是生产端,要在耕、种、防、管、收、运六大环节环环降低成本,形成水稻生产降低成本的闭环,让生产成本降下来;另一头是销售端,必须在稻米精深加工上做好稻米品牌文章,“储加销”全链条打造优质品牌大米,让粮农效益提上去。

降本增效不是一句虚话,包括赣县区在内的赣州各县(市区)政府和粮农说到做到。浸种育秧是早稻生产的第一个环节,降低成本就从此开始。4月初,在会昌县麻州镇综合农事服务中心,记者看到,大户们正在一个大池子进行浸种,一池子能浸种1000斤,比起传统浸种,一天能省出半个工。

新疆:着眼“五个强化”推动春管春耕顺利开展

产有序推进。截至5月7日,新疆已春耕粮食87.8%,进度同比相当。

二是强化部门联动,充分挖掘面积潜力。新疆各地各部门充分发挥集中力量办大事的优势,农业农村、水利、自然资源、粮食和物资储备等部门协同联动,围绕“地在哪”“种什么”“水怎么供”开展专题研究,共同推进粮食“亩增产”。水利与农业农村部门提前制定春灌和全年供水计划,按月匹配到河流、到分水口、到灌区、到田间;财政部门加强对水利田间工程建设的政策支持;自然资源部门依法依规加快拟游开发土地手续审批。通过新增耕地,种植结构调整,增加复播粮食等途径扩大粮食种植面积。

三是强化指导服务,提升粮食单产水平。成立4个由厅领导带队的工作指导组,

江镇长袁巍伟上门做工作,引导张祖峰种植了100亩。达到了100亩,张祖峰增加了20元/亩的补贴。“增领的2000元补贴能干什么?可以拿来购买复合肥料作15亩左右的底肥。”张祖峰说。

正是因为全闭环提高种稻的积极性,作为赣县区的产粮大镇,湖江镇早稻面积从去年的8000亩增加到今年的1.2万亩。

销售端:全链条打造赣南大米品牌

一种脐橙让全国人民家喻户晓,这就是赣南脐橙的品质和品牌魅力所在。从赣南脐橙身上,赣州农业农村等部门找到了赣南大米品牌赋能的强大动力。

“农产品销售难、增产不增收的问题愈显突出,关键原因在于农产品过剩、同质化现象较为严重,导致市场溢价不高和竞争力不强。品牌是农业发展的核心竞争力,好的农产品不仅看产品质量,更注重品牌影响力。”赣州市农业农村局局长孙晖认为,唱响赣南大米品牌核心要打好“富硒”牌。

会昌不是产粮大县,但县内富硒资源丰富,有富硒土壤约128.12万亩,是全国30多个富硒地区之一。2022年,会昌县开创“1155”的富硒产业发展思路,投资3.2亿元打造“会昌独好·小密硒谷”产业园,高标准种植富硒水稻,2022年富硒大米产量达300万斤。

全链条打造品牌大米从生产环节开始。会昌县农业农村局局长李富才介绍,在生产端,会昌引入京东农场生产标准,通过与赣南科学院合作开展富硒品种筛

选、天然富硒土壤改良和富硒高效种植技术集成创新等攻关,采取“县振兴集团+乡镇子公司+村合作社+龙头企业+农户”的五级主体经营合作模式,确保富硒大米的质量,达到生产标准化。在销售端,会昌利用京东的平台开展营销活动,稻米基地产品统一使用“京东农场”品牌以及“会昌独好”区域公用品牌,不断丰富产业业态,提高品牌的吸引力、影响力。

“会昌独好”品牌富硒大米给会昌带来了独到的收获,2022年带动农户增收1000余万元。西江镇种粮大户杨华南的大米,在取得大米富硒产品认证后,每斤价格从3元上涨到现在的18元,销售额达100多万元,优质品牌大米销售到北京上海广州深圳等一线城市。

江西产粮大县于都富硒土地面积约1012.53平方公里,占调查区总面积的52%,在赣州18个县市区中排名第一。于都县农业农村局局长王志福介绍,为了全程打造富硒大米品牌,于都县农业农村局持续推进扩面种植、产品研发、标准编制、营销推广、品牌建设“五大行动”,“于都富硒大米”企业标准获评全国粮油产品企业标准“领跑者”。“我们公司在梓山镇种植了800亩富硒水稻,5公斤装品牌大米卖到了98元的好价格。”于都县水森林农业综合开发公司负责人说。

宁都是全国产粮大县,宁都“虔农”富硒大米通过打好“富硒”牌,市场价高达86元/斤,实现了品牌赋能。

大米优品倒逼赣州全市18个区县引导粮农在多种多产基础上追求优产优种。会昌县超过六成的水田都是小块田,但机插秧率超60%,今年早稻生产超任务完成1000多亩。“为了优产优种,我们是上下联动。在县层级面,推行早稻生产县领导‘既包亩数、又包亩产、更包质量’,县委书记、县长包领早稻生产任务1000亩。在县领导的带头下,粮农铆足了劲头发展粮食生产,动员老表种,组织大户种,合作社兜底种,切实增强了种粮积极性。”李富才说。

4月中旬,记者在会昌县麻州镇齐心村春耕现场看到,刘文彬、曾胜兰夫妻俩正驾驶小型旋耕机在一亩分小块的田地里机耕。由于是山区田块小,难以掉头的旋耕机时常“抛锚”,刘文彬加紧维修农具,曾胜兰则忙着整理秧苗,泥水裹满裤腿,汗水湿透农衣,但春时优产优收优价,粮农们再累再苦也愿意。“我今年代耕600亩田,自己还种了6亩多早稻。产品牌米,算丰收啦,哪怕一分田我们都不会抛荒。”刘文彬溅着泥浆的脸上绽开了笑颜。

自3月下旬起下沉一线指导各地抓好春季农业生产各项任务落实。制定《2023年自治区粮食产能提升工程工作方案》,组建粮食提产能技术服务指导组,强化生产指导服务,切实提升新疆粮油生产水平。举办粮油提产能丰收行动培训班,累计培训近7000人次。组织9个玉米主产地州与中国农科院签订合作协议,推广“玉米+密植滴灌+技术”“干播湿出”等高效节水技术。

四是强化调度储备,确保农资有效供应。定期调度农资供应下摆情况,督促各地及早生产、调运、储备,开展农资执法检查累计1.5万余次。提前做好农机保养、检修和调试,组织好机械异地调配和跨区作业,大力宣传农机安全知识,为春季农业生产顺利开展保驾护航。目前全区化肥、

种子、农膜、滴灌带、农药等农资全部下摆到位,培训机手、修理工30多万人,检修农机具90多万台(套),机械整地4500多万亩,机械浇(灌)400多万亩。

五是强化田间管理,夯实粮食丰收基础。因地制宜调减次宜棉区棉花种植面积,开春后因地因苗加强肥水管理,促进小麦苗情转型升级。截至5月6日,全区已累计施肥3100余万亩,浇水3500余万亩,化除1300余万亩,病虫害防治700余万亩。目前,北疆冬小麦处于拔节孕穗期,南疆冬小麦处于抽穗扬花期,土壤墒情总体适宜,一二类苗占比88%,同比高6.7个百分点,较常年同期高2.8个百分点,奠定了丰收基础。

农业农村部种植业管理司农情信息处供稿

山东兰陵县推动蔬菜产业“三化”

智慧管理基地 做出一桌“好菜”

□□ 张津川

积极引导、支持种植合作社、家庭农场、生产基地等主体,采用物联网、大数据、云服务现代信息技术及模式,对基地基础设施、生产装备进行数字化改造,发挥智能装备在农业生产中的优势,促进农业生产提质增效。为此,该县整合数据资源,强化数据支撑,构建环境监测、作物监测、生产管理、农技服务、市场信息等智能模块,建设兰陵数字农业综合服务平台,加快大数据平台建设,推进生产管理数字化。以长三角优质农产品供应基地为例,每个基地均配备现代化物联网设备,农户可通过电脑、手机终端实时查看作物生长、棚内环境状况,有效提高科学种植和管理水平。

产研结合,建设现代化蔬菜生产基地

兰陵聚焦全县育苗生产,引进国内先进育苗系统设备,深化科研院所合作,构建产研并行、繁育推为一体的全产业链集约育苗模式,累计培育集约化育苗企业、合作社及家庭农场60家,育苗苗5亿株左右,其中育苗能力达到1000万株以上的企业10家。

积极引导、支持种植合作社、家庭农场、生产基地等主体,采用物联网、大数据、云服务现代信息技术及模式,对基地基础设施、生产装备进行数字化改造,发挥智能装备在农业生产中的优势,促进农业生产提质增效。为此,该县整合数据资源,强化数据支撑,构建环境监测、作物监测、生产管理、农技服务、市场信息等智能模块,建设兰陵数字农业综合服务平台,加快大数据平台建设,推进生产管理数字化。以长三角优质农产品供应基地为例,每个基地均配备现代化物联网设备,农户可通过电脑、手机终端实时查看作物生长、棚内环境状况,有效提高科学种植和管理水平。

建设“一园五区”,发展预制菜提高附加值

为强化产业特色,兰陵县规划建设“中国兰陵东盟高端预制菜产业园”,开展预制菜招商引资,承接预制菜大项目、大企业,5个平均单体2000亩的特色预制菜

产区,重点培育“苍山大蒜”“苍山牛蒡”“苍山辣椒”等国家地理标志农产品系列预制菜和清真系列预制菜,大力发展预制菜产业,累计培育发展预制菜产业链企业达450余家。

依托兰陵县农产品种类丰富优势,瞄准填补市场空白,打造多品种预制菜产业链,形成以大蒜、芽菜、豆类、粉类、牛蒡、辣椒、速冻蔬菜系列为特色的预制菜产业体系。细化预制菜品类,按照深加工程度和食用方便性,综合开发即食食品(开包即食)、即热食品(加热食用)、即烹食品(熟料加调味)、即配食品(净菜加调味)四大类产品,初步形成了4大类200余种产品。

在此基础上,该县注重甄选原料,打造精品。制定奖补政策,培育建设新型农业经营主体规模化发展的农业生产基地,以26家对接长三角优质农产品供应基地为重点,大力开展“中心+专家小组+基地”“一对一帮扶活动,深入推进蔬菜“五品”改良工程和“五标”提升行动,为预制菜提供优质原材料。

线上线下发力,拓宽销售渠道

兰陵县注重发挥传统渠道优势,做强批发市场,拓宽销售路子。打造蔬菜批发市场集群,形成了比较完善的市场流通体系,累计建设蔬菜交易市场126处,12个蔬菜批发市场年交易量超1亿公斤;建设大蒜交易市场,年交易量15万吨。农民运输队伍达到30多万人,蔬菜运输车辆5万多台,闯出了“买全国、销天下”的蔬菜营销路子。同时,积极开展电商直播,提升流通现代化水平。依托淘宝、拼多多、叮咚买菜、抖音、快手等平台,培育一批中小微电商主体,引导农业生产基地、农产品加工企业、龙头物流企业,积极参与农村电商网络建设,促进农产品网络销售。

通过加大“苍山蔬菜·新鲜每天”宣传画和视频广告的投资力度,邀请长三角区域主流媒体开展“长三角媒体沂蒙行”活动,组织基地参加“产自临沂”系列推介活动,举办沂蒙优质农产品走进长三角(南京)兰陵推进会,提升兰陵蔬菜品牌知名度、美誉度。