

三农时评

今年“五一”假期,旅游需求全面释放,旅游消费呈井喷式爆发。有游客选择传统网红景点,在人山人海
中感受假日的热度;有游客无心插柳,在非网红县城获得惊喜与乐趣;也有游客兴致勃勃地前往特色古
镇,却发现风景仿若“复制粘贴”……在这个旅游业复苏与转型的阶段,县、乡、村旅游未来如何发展?这
个2.74亿人次出行的小长假,给我们留下了太多值得思考的话题。

——编者

如何留住非网红县城带来的惊喜?

刘诗麟

三五好友结伴,携家带口出行,刚结束的“五一”假期,我国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%。这份热度不仅让旅游热门地变成了人山人海
的打卡胜地,还有一些鲜为人知的非网红县城“弯道超车”,给游客带来了别样的惊喜。有媒体报道,甘肃的高女士因抢不到热门地的机票和酒店,转而去
了陕西省某地小县城游玩一番,意外收获了一次丰富的旅游体验。

今年“五一”假期,旅游需求全面释放,旅游消费呈井喷式爆发,一些热门目的地“一票难求”,于是有不少网友像高女士一样,选择了非网红县城等小众
旅游地,反而获得了一份难得的体验。之所以出现这种现象,一方面是因为游客本身期待值没那么高,从中获得的体验感反而更好,在这些游客自发的网络点
赞中,给非网红县城旅游添了热度,也让更多人关注到这些地方。有媒体报道,不少今年在网红城市、热门景区极限“拉练”过的游客表示,“十一”假
期,他们更愿意选择到“养在深闺人未

识”的地方游玩,深入体验当地风土人情和旅游乐趣。

同时,这也与近年来旅游消费升级趋势有关,越来越多消费者旅游不再只是为了打卡网红景点,开始更注重对旅游体验和服务质量的追求;而且也不一定只集中在“五一”等小长假,周末休闲也可以“说走就走”。在县城,满足这样的需求成为可能。县城面积不大,游客不多,人们不必用“特种兵式”的旅游方式集邮打卡或大排长龙,可以在两三天的时间内逛好玩好,沉浸式、更悠闲的旅游方式体验也很丰富。

当然,这些非网红县城能获得好评,也要归功于县城的独特区位优势。一方面,县城与乡村紧密相连,相比大城市,多了些乡土气息,传统风貌也有迹可循,既有其不可替代的文化功能,也能带给游客美如画卷的自然景观,对地方来说,还能够更好地带动乡村旅游和农产品消费。比如,此前安徽省颍上县就通过举办民俗艺术活动的方式,让游客在这里找到共鸣。还有很多县城

以特色饮食和特色农产品为媒,让人们在品尝地道风味之时,拉近了与彼此的距离。前文的游客高女士便是在小县城别具特色的老街上,看到了诸如桑叶茶等农产品,提高了这趟旅游的印象分。另一方面,县城又与城市互联互通,相较于乡村,交通更便捷,一些县城还有高铁可以直达,大大便利了游客出行,餐饮、住宿等旅游出行必须要考虑的资源也更为齐备。

十里不同风,百里不同俗,我国地大物博,许多县城都有其独特韵味,具备旅游业发展的潜力,在非网红县城热度初显之时,如何能让更多“养在深闺”的县城旅游品牌走得更远、走得更久?

首先,保持初心和定力很重要。要知道,非网红县城之所以获得游客青睐,更多是因其高质量的旅游体验,这取决于县城的服务能力。景点排队人多了怎么办?地方美食怎么保证正宗实惠?景区商家如何平衡眼前利益与长远利益?最近火遍全网的淄博烧烤告诉我们,把问题想在前面,把预案做

在前面,坚持“以客为先”,让人们看到诚意,就是游客想要的答案。

其次,保留县城特色是吸引人的关键。前车之鉴证明,旅游景区外观“长成一样”、饮食街“千街一面”等同质化现象已被诟病,这也折射出了许多地方发展旅游业定位有失偏颇。相比之下,如果县城能立足本地特色提供“一县一貌”的“打开方式”,定能给游客带来不一样的旅游乐趣和新奇感。

最后,还应满足人们日益升级的旅游需求。与集邮打卡式旅游相比,安静、休闲的体验方式在小而精的县城更容易实现。从这个意义来说,县城在布局旅游景点、安排旅游路线时,应从县城层面进行统筹,精耕细作地分类建设,打造出独具韵味和价值的特色景区,让游客能放慢节奏,仔细感受本地饮食习俗、节日礼仪和历史文化等。

总而言之,非网红县城在发展旅游业过程中,只有守住初心、保留特色、精耕细作,方能在与游客“相遇”之时,带来别样的旅游惊喜。

古镇“查重率”99%? 旅游开发岂能“复制粘贴”

吴学安

在刚刚过去的“五一”假期,全国各地各具特色的古镇成为不少游客的旅行目的地。然而也有人“吐槽”,部分古镇“查重率过高”,拍出的照片如同“复制粘贴”,不论是餐饮店还是纪念品店,从南到北卖的都是类似的餐食和商品,“千镇一面”的现象削减了旅游体验感。从初代网红山西平遥、江苏周庄,到时下热门的湖南凤凰、云南大理,古镇一直是不少旅游爱好者追逐的“诗和远方”。古镇之所以对游客产生持续的吸引力,一方面是其厚重的历史文化底蕴和独特的人文风貌。让游客趋之若鹜的不是古镇的名字,而是其背后的历史、文化、建筑、特产等综合因素。另

一方面,古镇的原生态、慢节奏,也契合了城市游客对乡愁与田园的想象和向往,让他们选择趁着假期到古镇,使疲惫的身心得到放松。

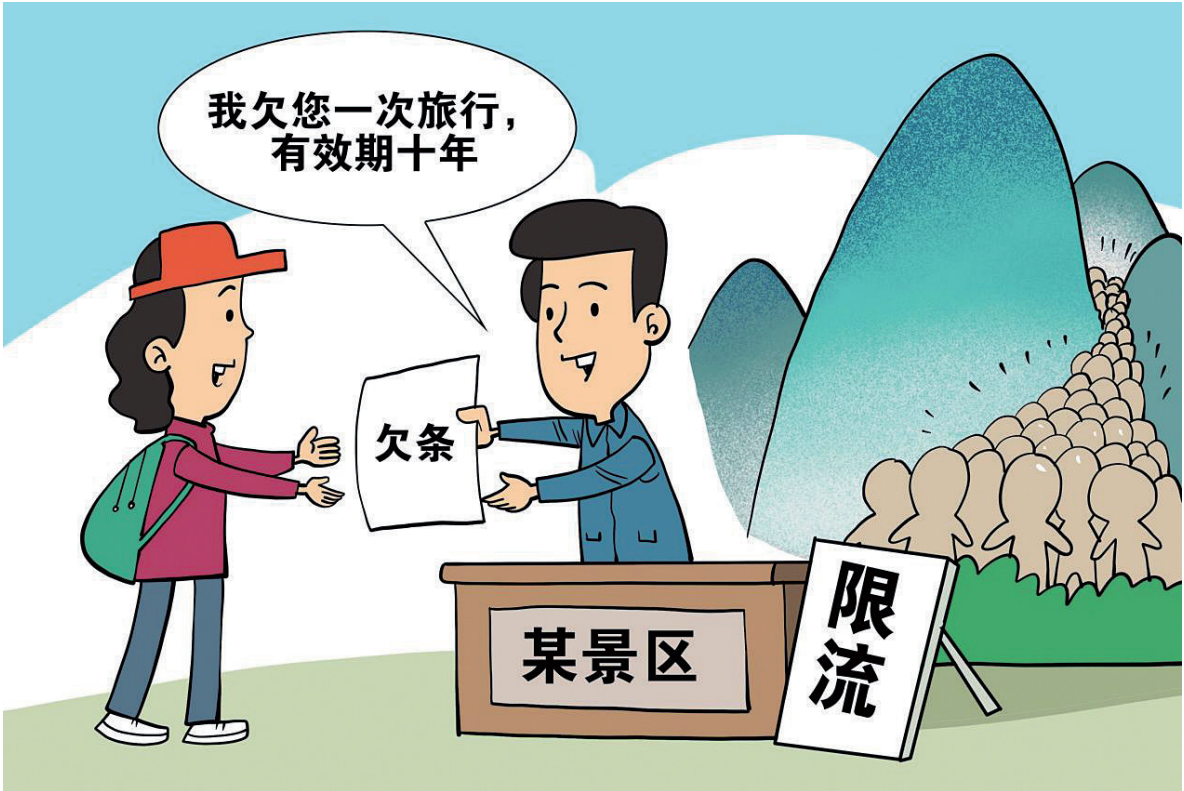
然而,时下不少古镇的相似度越来越高,统一的青砖黛瓦、小桥流水,不仅“长得”越来越像,连特色小吃都一样,烤鱿鱼、臭豆腐还有淀粉肠,相似性渐渐地取代了独特性。有网友戏言,论文写作有“查重率”一说,是看一篇论文和其他文章有多少相似之处,而套用到古镇,“查重率”可达99%,另外的1%是当地人口音。

某种程度上,这与一些古镇的过度商业化有关。越来越多的商铺渐渐取代

古宅民居,减弱了古镇的烟火气和独特性,让人好像走在度假村、商业街。还有一些甚至靠“扮古”“装古”强行成为“古镇”,刷差不多的白墙,挂差不多的红灯笼,做差不多的小吃,让游客感觉像走了一遍流水线。走同质化商业开发这条路,看似前期花心思少、投资回报比较快,实则目光短浅,容易让游客“审古疲劳”。当游览一个古镇和游览十个古镇一个样,古镇对游客的吸引力自然也会不断下降,想持久发展就更不容易。

搞旅游开发不能因循守旧,套个模板“复制粘贴”,跟风效仿。要改变“古镇”“查重率”99%”的现象,一方面要转变对古镇进行旅游开发的观念,在网络发达

的当下,旅游不是服务某位游客的“一锤子买卖”,任何一位游客的体验和“吐槽”都可能被大家看到,进而影响更多游客的选择,开发者要密切关注游客的需求,针对不同的游客群体精细化推出独特的旅游产品,提供个性化的旅游服务,让游客在古镇获得更多新鲜感,从而赢得游客的口碑。另一方面,古镇旅游开发要找准保护与开发之间的平衡点,坚持理性发展,这是一个需要不断动态调整的过程,既要让古镇不失原有特色和价值,又要使其与时俱进,让历史的韵味在新时代得以延续和传承。古镇只有始终保持自己的特色,才能在竞争中立于不败之地,持久吸引游客前来消费。



《“欠条”》

作者:朱慧卿

调查研究莫要“以数量论英雄”

江武

了”当作“做好了”“做成了”,就不应该了。

在脱贫攻坚时期,某位被干部群众私下称为“网红书记”的落马官员在任时,经常宣扬自己把本县299个村、3600多个村小组都跑遍了,但其实搞的是“特种兵式”调研:一天最多跑10多个乡镇,有的时候就是用两三分钟、三四分钟,更有甚者,可能在那里过了一下就叫去了。蜻蜓点水、追求数量的调查研究,导致这名官员对本县的扶贫难点都不掌握。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多

少真情。倘若调查研究“以数量论英雄”,一味贪多求快,人虽然到了下级单位,但却只是下车、握手、拍照、上车,脚尖点一下地就算沾了基层的泥土,又怎能真正体察实情、解剖麻雀,全面掌握情况,做到心中有数?连百姓的实际需求都了解不到,更不用提通过调查研究为百姓排忧解难了。

调查研究的目的是为了发现和解决问题,须务求“深、实、细、准、效”。这就要求领导干部要俯下身子,深入农村、社区、企业等基层单位,面对面、心贴心倾听群众的

声音,了解掌握基层工作中的难题和顽瘴痼疾等。宁可多花时间先钻研透、搞清楚一个调研点的情况,找到解决问题的“钥匙”,也不能走马观花,看似去了很多地方,其实什么问题都没有解决。

调查研究不仅是一种工作方法,还是关系党和人民事业得失成败的大问题,各地基层领导干部切不可因追求数量而忽视了质量。身入基层只是第一步,更要深入基层、心到基层,才能为百姓解决实际问题,让调查研究的过程成为推动事业发展的过程。



本期关键词

砸“试胆石”

近日,河南某村悬崖上一块“试胆石”出现裂痕,但仍有游客不顾提示前去打卡拍照。为此,当地砸掉了“试胆石”来消除安全隐患。有人认为砸石之举是对生命安全的维护,也有人说这是对自然景观的破坏。对此,你怎么看?

生命价值胜于“试胆石”

胡喜庆

网红“试胆石”走红,吸引了很多游客前去拍照打卡,但这块石头伸出崖体的部分已经出现了裂痕,存在很大的安全隐患。虽然当地有关部门在此处设置了禁止靠近的标识,可是仍有人坐在边缘双脚悬空进行拍摄,安全标识成了虚设。在宝贵的生命面前,砸掉这块石头,也意味着杜绝了安全隐患,因此,当地这种选择无可厚非。

虽然许多人质疑,砸掉石头是对自然景观的人为破坏,也是粗暴解决安全隐患的表现。但试想,在打卡效应的蔓延下,前来游玩的人可能还会

增加,如果稍有不慎,酿成安全事故,将造成不可挽回的悲剧。站在当地管理者的角度,砸掉石头是最为快速有效的防范措施。

这些年来,野生景区不断出圈,有很多未被开发的景观被游客自主发掘出来,各地有关部门不妨变被动为主动,提前将这类有观赏价值的景区充分保护、开发和利用起来,打造成有规划设计和有安全保障的正规景区。有关部门在旅游管理中多想一层、多做一步,方能最大程度避免这样的砸石之憾。

拆除自然景观应慎之又慎

苏尚久

据笔者了解,“试胆石”所在的村子群山环绕、奇石林立、植被茂密、景致宜人,是旅游观光、寻览野趣的好去处。“试胆石”更显大自然的鬼斧神工,如今被一锤砸下,难免令人惋惜。

不可否认,由于“试胆石”出现裂缝,当地有关部门出于安全考虑,及时采取安全措施,值得肯定。但具体到防范手段上,是否一定要“一砸了之”,却值得商榷一番。从照片和视频可以看出,这块延伸出去的石头出现裂缝但并未松动,如果可以通过技术手段修补裂缝、加固石体,或许可以兼顾安全与景观。相比修补和拯救,一锤子砸掉倒是省事,安全隐患

也被排除了,但是对大自然的伤害却难以弥合。

砸掉的“试胆石”也给我们提了个醒,任何天然景观都是大自然赐予的礼物,是经过千百年形成的自然遗产,不可再生、不可复制,拆除自然景观更应慎之又慎。事实上,我们还有很多有类似情况的乡村,它们拥有得天独厚的旅游资源却尚未被开发,如若在修缮难度不大、耗资不多的前提下,对一些野生景点加以保护利用,并在安全管理上做足功课,定会吸引更多游客慕名来此打卡体验,进而带动当地旅游产业的发展,让野生景点也能焕发出勃勃生机。

应重视旅游安全教育

赵戊辰

“试胆石”变成“试命石”,却依然抵挡不住部分游客拍照打卡的热情。出于安全考虑,“试胆石”被一锤砸掉,但是要看到,全国还有很多类似的野生景点、奇观怪石,岂能全部砸完?因此,笔者认为,在关注如何“治石”之余,还应将旅游安全教育重视起来。

在相关新闻中可以看到,当地村委会已经在崖边设置了警示标志,提醒“试胆石”的裂缝隐患,但仍有人不顾提示走上前端打卡,令旁观者为之心颤。近年来,在野生景点因坠崖、溺

水等引发死伤的安全事故并不鲜见,但却总有人对水域边“禁止游泳”、悬崖边“禁止向前”等标识视若不见,对游客的好心劝导置若罔闻。他们有的是心怀侥幸,对危险缺乏敏感度;有的是为了博出位、引流量;有的是追求感官刺激。无论是何原因,“越界”旅游都有很大风险。

这也提醒我们,进一步提升旅游安全教育水平已经势在必行、刻不容缓。只有提升人们的旅游安全意识,才能从根源上防患于未然。

大家谈征稿启事

对一些基层干部来说,“白+黑”“5+2”“节假日不休息”这些工作模式早已成为常态。有的基层干部由于工作任务重、没时间,主动放弃了休假权益。对于这种基层干部休假难的情况,你怎么看? 欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱 nmrbpinglun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:5月13日。

留守儿童教育可多些“定制”

杨朝清

近日,有媒体报道,湖南某县一所乡村小学教师在批改期中试卷时,为留守儿童“定制”了暖心评语,让孩子们感受到被照顾的暖意。短短的评语,却饱含了教师对留守儿童的关爱与呵护,这种注重细节的教育方式值得称赞。

在农村,父母进城务工就业,孩子留守在乡村的现象很普遍,父母的经常性“失陪”,导致教育子女的部分责任转嫁给祖辈和学校。尽管置身互联网时代,留守儿童和父母可以通过语音、视频通话等手段与孩子沟通,但隔着屏幕的交流却难以深入孩子们的精神世界。尽管祖辈对孙辈的疼爱并不少,但“隔代寄养”却也有着难以弥合的观念差异。种种原因导致留守儿童家庭教育有不同程度的短板。也正因此,校园

教育对留守儿童有着格外重要的意义。乡村教师作为孩子们在校的第一接触人,他们的教育理念和方式,对留守儿童有着直接的影响。不管是课内教学、课外活动还是心理教育,要想达到提高成绩、滋养心理和塑造价值观等教育成效,都需要用心用情地从一点一滴做起。前文中教师对孩子们的评语,就是在细节中体现出的用心。虽然只是一次期中中考试,但这位老师用“私人定制”的方式,“一把钥匙开一把锁”,不仅能让每一位学生都能够从自己的评语中收获赞扬或鼓励,也能对接下来的学习起到针对性的指导作用。期待更多乡村教师通过细节处的育人创新,传递出对留守儿童的教育温度。

声音

这个“五一”假期,“特种兵式旅游”成为热门话题。为了节约时间金钱,一些游客不惜挑战体力和时间的极限,以求花最少的时间和金钱,游览最多的景点,不管算不算真正的旅游,只要自己觉得值得就行。但如果领导干部在基层调查研究时,简单地“以数量论英雄”,只追求打卡“去过”,搞“特种兵式”调研,把“做