

破解“稻油轮作”茬口矛盾 川渝共建西南“国家粮仓”

□□ 农民日报·中国农网记者 邓刚

“通过新品种、新技术、新模式、新装备集成配套，我们有效解决了‘稻油轮作’存在的茬口矛盾、劳力紧张等问题，能够实现油菜亩产200公斤以上、水稻亩产600公斤的目标。”5月6日，在川渝稻油轮作与新建高标准农田高产高效种植现场观摩会上，重庆市农科院院长苟小红表示，科技创新促进了“稻油轮作”扩面积、提单产、优品质、降成本。

如今，在重庆垫江双河口村的油菜田里，轰鸣的收割机正在抢收菜籽，另一侧已翻耕打浆的泥田里，村民抢抓农时抛秧，秧苗散作“满天星”，不疏不密地落在泥上。川渝地区是我国冬油菜核心产区，种植

面积接近2500万亩。“稻油轮作”为主要的栽培模式，被作为深耕粮油面积、拓宽增收渠道、土地种养结合的重要抓手。

“但目前推广的油菜和水稻品种存在茬口矛盾，尤其是在中低海拔稻区更加突出。”重庆市农科院水稻研究所研究员朱子超分析，川渝中低海拔地区中稻须在3月上中旬播种，抽穗期才能躲过7月下旬至8月上旬高温，而油菜的收获期在5月初，正常播期的中稻秧龄过大，不适合机插，而人工栽插，缺乏劳动力且成本高，不适用大规模机械化种植，成为制约稻油产业发展的“卡点”。

鉴于此，重庆通过选育推广耐寒、耐旱、耐涝、适宜淹水直播的优质稻品种，以及耐湿、抗病的高含油双低油菜品种，运

用稻油轮作全程机械化(轻简化)生产、油菜田晚中稻直播、稻田免耕直播油菜等技术，解决了因稻田排灌不畅、油菜播栽窗口期短、水稻播栽茬口矛盾等导致的低产问题。

同时，针对川渝丘陵地区高标准改造生田陷机、田面不平、交田时间偏晚以及缺水等问题，重庆在实践中总结出四种“应急种植技术”，确保满栽满插。

“一是缺水田应急种植技术，采用中早熟中稻品种，以早耕早播方式种植。二是田面不平、打浆陷机田应急种植技术，采用能淹水发芽的中熟中稻品种，以水旱复合直播。三是晚播应急种植技术，错过正常播种期、有水源保障的田块，进行晚中稻、一季晚稻或晚稻直播种

植。四是机插陷机田应急种植技术，有水源、能平田打浆，但机插易陷机的田块，采用抛秧种植。”重庆市农科院水稻研究专家李贤勇说。

“川渝一家亲，川渝粮油产业一直携手奋斗、融合发展。共建西南地区‘国家粮仓’，更是凸显了新时期川渝农业在西部乃至全国农业版图中战略大后方‘压舱石’和‘稳定器’的重要地位。”重庆市农业农村委副主任袁德胜倡议，川渝地区共建优质粮油标准化示范基地，坚决稳住粮食面积和产量；共同推进协同创新，加强粮油产业核心技术攻关和示范推广；共同实施“优质粮油品牌打造工程”，推进成渝双城经济圈特色高效粮油产业发展。

《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告(2023)》在京发布

本报讯 5月8日，由农业农村部市场与信息化司指导，农业农村部信息中心与中国农业大学在2023中国农业品牌创新发展大会上联合发布了《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告(2023)》。报告遵循关键绩效指标理念，构建了评价农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数的指标体系，从互联网推广活跃度、关注度、美誉度、忠诚度和市场竞争力等5个维度，对纳入农业品牌精品培育计划、中国农业品牌目录和网络销售额排名靠前的500个农产品区域公用品牌进行了互联网传播影响力指数监测评估。

报告显示，当前我国农产品区域公用品牌在互联网上的传播力取得明显进展，品牌互联网传播影响力水平提升较快，在消费者中已建立了一定的美誉度和忠诚

度。据监测评估，500个农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数均值为70.65，其中有43.8%的指数值高于平均水平，有27.8%的指数值超过75。从分类来看，茶叶类品牌最高，均值74.70；果品类品牌次之，均值为72.65；食用菌类、水产类、粮油类、林特类均值超过70。但也存在对农产品区域公用品牌的传播意识不够强、传播手段有限、传播效果有待提升等问题。

报告指出，当前互联网已经成为培育打造农业品牌的重要阵地，成为促进农产品销售的重要渠道。开展农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究，对推动数字技术与农业品牌深度融合，加强电子商务和农业品牌协同发展，持续跟踪监测农业品牌成长状况，不断调整提升品牌打造方式，推动农业品牌创新发展具有积极的借鉴作用。

龙新

“三级体系”贴心服务一家一户

——河北省定州市打造三级联动政务服务体系探访

□□ 农民日报·中国农网记者 李杰

“在村综合服务站点买农资，不仅质量有保障，而且价格实惠，省心省事真方便！”日前，河北省定州市东亨镇翟村村村民王海高兴地说，现在不出村就能在综合服务站买到生产生活用品，还能办理保险、电费、话费缴纳等各种便民业务，真是贴心到家了。

几年来，该市努力打造市、乡、村三级联动政务服务体系，深化“政务+”融合共建工作，将农业生产服务及农村产权交易、金融、保险、通讯、快递、旅游、劳务等社会综合服务全面延伸到乡村，建成了“十分钟政务服务便民圈”，打通了为民服务“最后一公里”，真正实现了“服务一张网、事项全覆盖”，已累计服务广大群众90余万人次。

一网通办，政务服务到家门

“综合服务中心融合了社会保障、市场准入、卫生健康、民政服务四个板块的服务内容，每天镇上4名工作人员在这里办公。在东亨镇行政综合服务中心，负责同志白玉告诉记者，得益于“1+25+542”，即1个市政务服务中心、25个乡镇(街道)行政综合服务中心、542个村(社区)综合服务站的网络化服务体系，农民群众有养老保险认证、营业执照办理等业务，“都可以就近办理，不用再往市里跑了。”

“有的老人年纪很大了，面部发生变化，人脸识别过不了，我们就上门服务，重新为老人拍照认证，不让他们的事儿发愁。”该中心工作人员钮亚珍说，她负责社会保障窗口的业务，每年两次的养老保险待遇资格认证，

她和同事们都要为行动不便、上了年纪的农民群众上门服务。

据了解，该市三级综合服务体系是依托市级综合服务中心，横向连接市属各单位和部门，纵向贯通各乡镇(街道)综合服务中心，及各村级(社区)综合服务站，把各级各部门的审批服务办事系统与网上政务服务平台，进行了互联互通和数据信息共享。依托全市政务服务综合服务体系，构建起了基层政务服务网格化闭环管理体系，实现各类审批服务事项网上申报、网上审批、网上查询、网上反馈，推动线上线下有机融合、无缝衔接，精准对接人民群众需求，让广大群众足不出村、足不出户就能享受全方位、一站式、方便快捷的综合服务。

一点多能，综合服务在身边

农民养老保险待遇资格认证、开具贫困学生证明、粮补变更、残疾人参保……在大鹿庄乡乡村综合服务中心的党务政务办理记录本上，清晰地记录着为本村群众办理的每一项事宜，日期、姓名、办理事项、受理人、预计完成时限、满意度评价等一应俱全。从服务站墙上的制度了解到，每周一至周五5名村“两委”干部轮流值班，党员亮牌服务，让“大村”群众办事不再难。

从满足广大群众多样化、便捷化社会公共服务需求入手，该市综合服务中心加强与日常缴费、金融保险等相关服务资源提供方的沟通对接，以“互联网+”的方式将相关社会公共服务资源，统一下沉到村街，帮助广大农民群众办理便民缴费、便民金融服务、惠农款项代办、快递包裹收发、旅游咨询、农村产权交易等社会公共服务，这个“套餐式”社会公共服务深得民心。

“以前浇地的电费，我们都得去东亨镇供电所缴，现

在走两步到服务站就能缴了，不用来回跑了。”帅村村村民陈海娟感慨地说，周一至周五，该村综合服务站会帮大家办理电费、话费缴纳，及养老金、低保金及各种补贴的支取等服务，“村民办事非常便利”。

统仓统配，供销服务保质量

“之前小卖铺的东西不齐全，有时质量还没有保障，想给孩子买点好的零食还得跑到城里去呢。”周村镇大吴村村民贾晓阳说，“自从建立了这个村综合服务站，他隔三岔五到这儿买蔬菜和日用品。现在村里这个服务站的商品不仅干净卫生、质量可靠，还明码标价、价格公道，买着放心多了。”

采访中得知，这个系统充分发挥了供销行业经营服务优势，以统购联采、基地直采等方式，直接对接相关厂家、一级经销代理商以及果品蔬菜基地等，向广大农民群众提供优质价廉的日用百货、果蔬和农药、种子、化肥等农业生产资料，较好满足了广大农民群众日常购物和农业生产需求。

同时，通过网上认证、质量识别严格把控进货关，建立农资、农副产品流通和产品全程可追溯体系，有效防止了假冒伪劣和“三无”产品流向农村，以“质量优、渠道明、保障足”赢得了农民群众的广泛认可。

定州市委书记张涛表示，市、乡、村三级综合服务体系，是“以市级综合服务中心为中枢，以乡镇综合服务中心为纽带，以村级综合服务站为终端，通过‘互联网+’形式将‘直供式’商品服务、‘套餐式’公共服务、‘全程式’党务政务服务打包纳入农村综合服务站，实行一门式进入、一条龙服务，实现了群众办事服务‘最多跑一次’”。

青海省全面启动第三次全国土壤普查工作

本报讯(农民日报·中国农网记者孙海玲)日前，记者从青海省第三次全国土壤普查领导小组会议暨全省土壤普查动员部署会上获悉，按照国务院“一年试点、两年铺开、一年收尾”的工作安排，2022年试点工作已基本完成，2023至2024年全省土壤普查工作将全面铺开，完成外业调查与采样、样品制备、检测等工作，2025年完成普查成果汇总、验收、总结。

据了解，2022年青海在克服高寒缺氧及沼泽、荒漠等恶劣环境影响下，历时4个月，全面完成1个试点县普查任务和7个县

的盐碱地专项普查任务，取得了阶段性成效。共完成外业调查采样2944个，涉及土地约2700万亩，制备样品3929件，检测样品4087件，分析化验指标7.6万余项次。外业调查采样抽查通过率100%，内业测试化验抽检合格率达92%。形成试点和盐碱地土壤普查工作总结报告、技术报告、专题报告、数据库成果，以及土壤类型图、土壤属性图等各类成果20余项。基本摸清了试点县土壤质量状况和全省盐碱地开发利用潜力，为土壤普查工作全面铺开提供了借鉴经验。

在专项普查任务中青海形成了上下协调、统筹推进的工作机制，组建了层级完备、坚强有力的技术支撑体系，构建了全面覆盖、运行有效的质量控制体系，建立了“线上线下结合、三级部门联动”的外业采样质量控制模式，全面管控采样质量。今年，全省将筹措省级财政资金1亿元，除完成样点校准外，还将完成全省80%以上的外业调查与采样任务，并同步开展样品制备、监测工作，同时将做好建立组织机构、加强人员培训、样点布设校准、各级普查任务、宣传引导任务等各项

工作。青海省委常委、副省长、省第三次全国土壤普查领导小组组长才让太表示，土壤普查事关国家粮食安全、耕地保护和农业高质量发展，全省上下要从思想上高度重视，按照国家统一安排的时间要求，高效率高质量完成各项任务，将专业化、标准化和智能化贯穿全过程，杜绝数据造假、质量造假。同时，要强化保障，从组织领导、部门协作、工作经费、技术培训等方面加大保障力度，扎实推进土壤普查，保质保量完成普查任务。

湖北武汉评选十大优秀油菜新品种

本报讯(项俊平 农民日报·中国农网记者 乐明凯)近日，武汉市农业技术推广中心在湖北武汉蔡甸区张湾街华英村油菜展示基地，举行武汉油菜新品种现场观摩会。相关专家通过边看边问、现场互动等方式，对33个参选油菜品种生育期、抗病性、丰产性、适应性等性状指标进行现场评估打分。“金油菜9号、华油杂115R、楚杂777、中油杂19、中油杂28、中双18、阳光50、硕油717、大地199、T2159”等被评为2022—2023年度武汉十大优秀油菜新品种。

油菜是我国重要的大宗油料作物，贡献了国产油料作物总产量的50%以上，武汉所在的长江流域是我国油菜主产区。武汉市农业农村局副局长王文高介绍，武汉油菜种植面积有60万亩，有华中农业大学、中国农业科学院油料作物研究所等知名院校，是中国油菜的研发中心、创新高地和推广主阵地。在农业农村部日前公布的全国41个拟登记公示的油菜新品种中，来自武汉地区的占63%。

武汉市农推中心主任姜正军表示，此次评选出适合武汉种植的十大优秀油菜新品种，经历了秋旱、冬冻等自然灾害的考验，对于武汉油菜产业发展具有一定引导作用。下一步，将结合生产、考种结果，筛选出适合本地油菜轮作项目使用的油菜新品种，推动全市油菜产业提质增效。



5月9日，在江西省南昌市青云谱区三家店街道南莲社区嵌入式养老院，护士在与老人一起玩拼雪花片游戏。今年以来，青云谱区加快推进社区“嵌入式”居家养老服务发展，大力推广“嵌入式”养老服务模式。这种模式融合了居家养老、社区养老和机构养老三方面优势，能够在社区内为老年人提供托养照护、康养护理、配餐送餐、文化娱乐等“一站式”养老服务，让老年人在家门口熟悉的环境和氛围中享受多样化的养老服务。目前，全区已建成投运2个社区居家养老服务中心，覆盖老年人群超过200人次。新华社记者 彭昭之 摄

弹好“协奏曲” 共唱“山城歌”

(上接第一版)2007年，杭州又推出“联乡结村”工程。城乡之间，“百团联百乡，千企结千村”轰轰烈烈展开。

从“联乡结村”到“区县(市)协作”，又是一大步跨越，因为聚焦到整个城乡区域统筹大部署。一直以来，浙江财政体制属于“省直管县”，城区与县市之间“分灶吃饭”。杭州发现，多年帮扶后，举措有成效，但新阶段后，必须跳出责任与道义，更多从市场化利益共赢上出发，触达城乡一体化的本质，真正全面协作、联动发展。

当时，根据安排，杭州各自结对形成4个协作组，四套班子领导担任组长，下设联络组，由城区派干部担任组长。此外，镇街之间、部门之间，同样挂钩结对。可以说，从县到乡，再到村与户，全市构建起一套层次清晰、组织严密、规模庞大的协作体系。

杭州市农业农村局局长姚吉锋告诉记者，13年来，杭州久久为功，整套组织体系得以保持。市财政每年10亿元的统筹专项资金，每个城区每年配套不低于3000万元，这是实打实的“真金白银”；还有产业共兴指标分成政策、企业转移后的税收分享政策等，通过利益联结，后续之忧化解，抱团更入佳境。

当然，坚守并不意味着一成不变。在此后深化过程中，根据发展现状和新变化、新需求，杭州不断完善调整目标定位、具体任务、配套政策等。比如，针对37个欠发达乡镇，除了4个协作组，37个市领导牵头组建37个帮扶集团与其一一结对；还有100个村集体经济未达目标的帮促村，则有100家国企、100家民企或商会、100个村社结对。

数据显示，13年以来，各城区共落实协作资金超45亿元，实施了1833个协作项目，实现产业转移项目703个，完成投资445亿元。目前，西部山区4地所有行政村村集体收入超过50万元，经营性收入超过30万元。

系统集成，全面化赋能

临安于2017年撤市改区，全省各县(市、区)中，这里陆地面积最大，东西相距百余公里。独特的地理特征，造就了当地“区县(市)协作”的独特格局：不搞“天女散花”，主攻於潜和昌化两个中心镇，为临安城区做副中心配套，辐射带动周边地区。

到了昌化镇，镇长林相剑带着记者参观。从南屏山公园，到昌化溪，再到南门弄古建筑群。“昌化溪上的一座座大桥，就如同一根根经济动脉。夜幕降临后，你再来看，沿溪绿道上的小镇生活，那叫一个舒心。现在，我们正强化教育、就医等，持续改善民生福祉。”林相剑说。

谈及城乡统筹，或许会片面地理解为城对乡的“经济输血”，因此在载体设计上，往往注重经济目标，轻民生靶向。但杭州在最初部署“区县(市)协作”时，就提出必须整体发展，既要注重产业要素的互通互兴，更要统筹公共服务的普惠普及。

“一直以来，我们始终坚持以坚持实质性公平为导向，适应人口结构、社会需求等变化，优先安排教育、医疗、养老、社保等，逐步推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，让每一个人人都能感受到这座城市的幸福。”姚吉锋说。

在整个协作奏鸣曲中，这种系统化思维无处不在。首先顶层设计，杭州强调规划建设、产业发展、要素配置、生态保护、公共服务、民生保障“六个一体化”；目标定位上，不仅有经济类指标，还有城市化率、社会事业程度、农村文明程度等；又如17项统筹任务，既明确载体，又高度整合；互派挂职干部的领域，同样涉及方方面面。

“共同富裕内涵很丰富。而农村发展到今天，面临的是错综复杂的综合性

难题，因此帮扶更亟待综合施策、集成赋能。”淳安县农业农村局局长方海珍深有感触道。在滨江集团结对的王阜乡胡家坪村中，该理念就得到了很好落地，成了民营企业参与乡村振兴的“典范之作”。

据了解，2021年以来，滨江集团出资改造村庄面貌，建起了文化礼堂、村民食堂、邻里中心、医疗站、幼儿园等，还把闲余劳动力吸纳就业，包装开发当地农特产品，甚至还盖起了一幢民宿。昔日默默无闻的小山村，短短两年改头换面，老百姓有的在家门口就业，有的也开始加入“旅游饭”队伍中，到处迸发着勃勃生机。

要素互通，市场化共赢

在很多人看来，“区县(市)协作”推行了13年，表面上，是资金、项目、人才等要素从城区到了县市，实际上，也为大家提供了一个审视城乡关系的新视角。城乡统筹并非主辅关系，而是相互依存、互利共赢。

“艺福堂”是一家发迹于杭州滨江区的互联网茶企，七年前，在桐庐经济开发区投资建设了现代化中央智慧工厂。总部滨江主攻营销，桐庐则集研发、生产、仓储和物流于一体，形成配套，落地正因“区县(市)协作”结缘。

“桐庐有茶产业基础，又有物流业优势，营商环境很好，真是优势互补，未来发展可观。”浙江艺福堂茶业有限公司副总经理苏磊介绍，近年来，企业一直不断追加投资，去年又新上了一个代用茶研发生产项目，“你看这个产品的外包装，我们也会为桐庐免费打广告。”

数据显示，2010年以来，海康威视、千艺雅、英飞特等96个产业项目转移到桐庐，总投资达193亿元，“智能制造”成为关键词，共筑产业高地、共推人才集聚。

那么对地方而言，“区县(市)协作”又带来了什么？桐庐县合村乡乡长张权拿出一组数据：三轮结对帮扶下来，昔日无人问津的山区乡，如今摇身一变成为AAAAA级景区乡镇，撬动社会资本超1.2亿元，带动70家民宿、25家农家乐，830多名村民家门口致富增收，去年全域旅游营收过亿元。

记者走遍杭州西部四县，大家所思所言皆为“造血”，即如何用好帮扶资金、转移项目，发挥本地优势，谋划共赢文章。在淳安县石林镇，利用帮扶资金将闲置的村集体房屋，改造成手工日晒加工厂房和仓储基地，再租赁给农户，一则解决产业用房，二来给村集体带来稳定收入，还能带动村民就业。

与之配套，镇里成立了7个村集体入股农业综合开发公司，招聘职业经理人，负责标准制定、包装升级、市场开拓、品牌营销等，去年订单即过千万元。石林镇镇长洪鹏飞介绍，过去自给自足、小打小闹的淳安日晒面，这两三年光景，22家作坊和企业应运而生，年总产值跃至6000万元。

在建德市寿昌镇乌石村，用150万元的帮扶资金，村里不出一分钱，盖起了48个大棚，出租给专业化蔬菜公司，村集体每年收入13万元，土地流转租金每亩550元，还解决了40个闲余劳力；与邻近的大慈岩镇，则将帮扶资金重点用于“荷美小镇”打造，增强包括莲荷种植、莲种培育、观光旅游、农旅民宿、特色文创等在内的全链条，传统产业焕新姿。

今年再看浙江西部，一幅幅富民强村画卷正徐徐展开。据了解，未来3年，杭州市委、市政府每年还将安排专项资金支持西部区县(市)提升基本公共服务水平，加快发展科、教、文、卫、养老等公共服务事业，并把农民增收作为中心任务，千方百计扩大就近就业，推动“人人有事做，家家有收入”。