

2023 中国农业品牌创新发展大会在京召开

本报讯(农民日报·中国农网记者黄慧)5月8日,由农业农村部市场与信息化司指导、中国农业大学主办的2023中国农业品牌创新发展大会在北京召开。第十四届全国政协常委钱克明,黑龙江省副省长王秋实发表主旨演讲。

会议指出,农业品牌发展已经成为推动农业高质量发展、加快建设农业强国的重要抓手。近年来,农业品牌推进机制逐步健全,31个省(区、市)均出台品牌支持政策;发展基础日益夯实,绿色食品和有机农

产品有效用标产品达6万余个,新增产地冷藏保鲜设施库容1800万吨;培育数量稳步提升,全国省级农业农村部门重点培育区域公用品牌超3000个,农业品牌对产业提质增效和农民增收带动效益明显增强。

会议强调,加快建设农业强国,农业品牌在保障供给、提升科技装备、完善经营体系、加强产业韧性、提升市场竞争力等方面将发挥重要的牵引作用。加快推进农业品牌发展,要立足我国国情,遵循品牌建设基本规律,聚焦特色产业,做活“土特产”,加

快培育一批“乡字号”“土字号”产品品牌;抓住两个“三品一标”,以高质量供给夯实品牌发展根基;创新品牌营销,推动渠道优化升级,加快构建农产品营销服务体系;加强对外合作推广,讲好中国品牌故事,推动中国农业品牌“出海”。

会议期间,聚焦农业品牌精品培育与供应链建设主题举办研讨交流活动,围绕果品、畜禽、水产等重点品类,组织开展精品培育品牌优质渠道对接会,首批精品培育品牌主体与头部供应链企业进行对接

合作。

据悉,今年4月农业农村部印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案(2023—2025年)》,会议发布了支持脱贫地区打造区域公用品牌倡议书,启动了“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动。同期,发布了《中国农业品牌政策研究报告(2023)》《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告(2023)》和《2023脱贫地区区域公用品牌电商消费指南》。

强化政策研究 为创新农业品牌发展提供有力支撑

——农业农村部市场与信息化司长唐珂解读《中国农业品牌政策研究报告(2023)》

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

党的二十大报告提出,加快建设农业强国。农业品牌是农业强国的重要标志,在加快建设农业强国的起步之际,农业品牌建设仍面临诸多问题 and 挑战。全面回顾系统梳理政策演变,学习借鉴各地经验和做法,推动构建具有中国特色的农业品牌促进机制和支撑体系意义重大,也正当其时。

在5月8日举行的2023中国农业品牌创新发展大会上,由农业农村部市场与信息化司、中国农业大学联合编写的《中国农业品牌政策研究报告(2023)》发布。农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,报告全面阐述了改革开放以来特别是新时代农业品牌政策演变脉络、基本框架和政策措施,分析了不同发展阶段农业品牌政策出台的背景、着力点和实施情况,为各级政府部门不断优化和创新农业品牌政策提供参考。

农业品牌相关政策与时间俱进,引领农业品牌建设取得新进展新成效

政策是发展的助推器。唐珂表示,结合各时期国内外经济发展状况、宏观环境变化、农产品供需形势和农业品牌政策演变及标志性事件,报告将我国农

业品牌政策演变划分三个阶段。

一是从1978年至1997年的探索阶段。改革开放以来我国工作重心转到经济建设上来,党中央在1982年至1986年连续五年发布中央一号文件对农村改革和农业发展作出具体部署,确立了农村基本经营制度,放活了农村工商业,大幅提高了农业生产水平,为农业品牌政策提出和发展奠定了基础。同期,作为品牌建设重要基础的《商标法》于1983年实施,1984年我国加入《保护工业产权巴黎公约》,开始探索地理标志保护。原农业部相继组建了优质农产品开发服务中心、中国绿色食品发展中心,1994年成立市场与经济信息司,探索出台系列促进农产品品质提升、品牌宣传推广的政策措施。

二是从1998年至2011年的发展阶段。这一时期我国农产品供求关系发生重大变化,主要农产品长期短缺的历史结束,也是我国加入世界贸易组织并逐渐从过渡期进入后过渡期的关键时期,农产品市场竞争日益加剧。党中央、国务院推动实施品牌战略,2005年中央一号文件首次提出“农产品品牌”,强调“整合特色农产品品牌,支持做大做强名牌产品”。原农业部相继印发《关于进一步推进农业品牌化工作的意见》《关于推进农业品牌工作的通知》,相关政策文件的出台有力推动了农业品牌发展。

三是从2012年至今的提升阶段。党的十八大以来,习近平总书记高度重视品牌建设,2013年指出“要大力培育食品品牌,让品牌保证人民对产品质量的信心”;2014年在河南考察时提出“三个转变”,从发展战略和全局高度深刻阐明了品牌建设重要性。2016年国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》,2017年设立中国品牌日,标志着我国品牌建设上升到国家战略。这一时期,农业农村部密集出台系列政策文件和措施,确立品牌推进年,推动目录制度建设,加快推进品牌帮扶,相继印发品牌强农指导意见、精品培育计划等,品牌打造贯穿农业农村重点领域重点规划,国家级和各层面品牌推介营销全面开展,农业品牌发展进入全面创新提升发展的新阶段。

分析地方农业品牌政策特点,总结提炼重点国家农业品牌政策措施

知己知彼,百战不殆。唐珂表示,报告全方位分析国内外农业品牌政策,为推动我国农业品牌创新发展提供参考。从国内来看,省级农业品牌政策文件导向清晰、目标明确,对品牌打造的关键环节提出具体推进策略和工作措施。县市级政策文件主要包括综合类和单品类两类,单品类支持政策针对性和操作

性较强,实施效果更务实有效。

从全球来看,美国、日本、欧盟等发达国家和地区均将农业品牌建设作为提升本国农业竞争力、参与全球农业竞争的国家战略,形成了系统化推进农业品牌建设的政策措施,政策着力点主要在品牌基础、市场开发、营销推广、文化传播等,对我国农业品牌创新发展具有积极的借鉴意义。

报告具有权威性、系统性、客观性和国际视角

唐珂表示,报告有四个主要特点:权威性。报告是农业农村部发布的首个农业品牌政策性研究报告,全面体现了我国农业品牌政策发展情况和实施成效。系统性。报告系统梳理农业品牌政策文件1100余份,从中央到地方,从农业系统到发展改革、商务等部门,从宏观政策到具体支持措施,系统展现了我国农业品牌政策历史演变脉络,具有较强的资料价值和历史价值。客观性。报告对各级政府部门出台的政策特点进行了全景式描述,摘选了有代表性和典型性的政策措施,客观剖析了政策优势和不足。国际视角。报告立足国际视野,深入分析世界农业强国建设经验,重点聚焦可借鉴点进行深入剖析,力求为推动我国农业品牌创新发展提供参考。

2023年“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动启动

本报讯(农民日报·中国农网记者侯雅洁)5月8日,由中国农民丰收节组织指导委员会组织,各地实施的“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动,在2023中国农业品牌创新发展大会上启动。

“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动,是贯彻落实《农业农村部办公厅关于支持脱贫地区打造区域公用品牌》的具体举措,旨在面向主要消费市场开展丰富多彩、形式新颖的促消费活动,宣传推介各地特色优质“菜篮子”产品,特别是脱贫地区农产品区域公用品牌,激发品牌消费活力,促进产销精准对接,为“菜篮子”产品稳产保供稳价、

推动农村消费提质扩容、畅通城乡经济循环提供有力支撑。

本次活动包括天津市农业农村委员会等24个省级农业农村部门组织的“津农精品”推介等28个活动。这些活动立足时令特点,紧抓消费节点,贯穿全年持续推动优质绿色农产品走进大中城市、走上市民餐桌,做到“每月有活动、每季有特色、全年有成效”。

据了解,行动启动后将陆续在北京、上海、广州等大城市举办“菜篮子”菜品专题促销、集中采购等活动,进一步丰富百姓“菜篮子”,让更多城乡居民吃到新鲜优质农产品。

2022年度全国优质专用小麦质量鉴评暨产业发展大会召开

本报讯(农民日报·中国农网记者李清新)5月8日,2022年度全国优质专用小麦质量鉴评暨产业发展大会在安徽省涡阳县举行。大会由全国优质专用小麦产业联盟主办,总结了我国小麦产业发展取得的成效,发布了2022年度优质专用小麦质量鉴评结果,对我国小麦品质状况、提单产技术和市场行情等进行了交流展示,还组织了优质专用小麦品种田间观摩活动。

会议发布了2022年中国小麦品质状况报告,并从全国180个优质强筋小麦样品(涉及52个品种)中,筛选出了18个优质强筋小麦品种制作成面包,现场进行专家鉴评。最终,“谷神麦19”“济麦44”“郑麦379”“华伟305”“丰德存麦5号”“丰德存麦21”“中麦578”等品种综合得分较高,获得专家组的一致认可。

全国农业技术推广服务中心总农艺师、全国优质专用小麦产业联盟秘书长王积军表示,近年来,我国小麦生产产能显著提升,品质结构不断优化,加工产品不断丰富,优质专用小麦呈现良好快速发展态势。优质专用小麦面积和规模化订单

生产比例逐年增加,国内消费市场对优质专用面粉的需求持续增长,高端面粉产品越来越受欢迎。本次大会通过组织品质鉴评、产销对接活动、发布年度优质麦质量发展报告等,为小麦优质专业化发展搭建了交流平台,有利于延伸小麦产业链、提升价值链,推动各地优质麦产业发展。

农业农村部谷物品质监督检验检测中心副研究员胡学旭表示,大会通过发布历年小麦质量状况,筛选、推荐一批生产上优质的专用品种,可以为生产管理、科研育种、新型经营主体和用麦企业选择品种、建立基地和产销对接提供数据支撑,有利于促进我国优质专用小麦发展。同时,发展优质专用中强筋小麦能实现品质与产量兼顾,从而在总体上提升我国小麦质量,建议重视发展优质中强筋小麦,满足我国传统食品的品质需求。

来自农业农村部、全国农业技术推广服务中心、部分省份农业农村部门、科研院所、粮商企业以及种粮大户的代表参加了本次大会。活动期间,面粉加工企业与种子企业签订优质麦订单协议超100万吨。

中国农科院115个团队千名专家投身科技援疆

本报讯(农民日报·中国农网记者李丽颖)近日,中国农业科学院在新疆昌吉召开科技援疆工作推进会。记者从会议了解到,中国农科院组织全院广大科技人员积极投身科技援疆主战场,目前有院属20个研究所115个工作团队的1046名专家在新疆开展工作,带动全国农业科技力量,面向新疆农业农村高质量发展的重大需求提供科技支撑保障。

做好科技援疆工作,大力开展集成创新和技术配套熟化,建立健全大面积提升单产的技术体系,有利于推动新疆粮食和重要农产品生产保障能力再上一个新台阶,为保障粮食和重要农产品稳定安全供给作出更大贡献。中国农科院将聚焦四类科技问题加快科技创新。一要着力解决水资源短缺。二要着力防控外来生物入侵。三要着力提升设施农业装备水平。四要着力强化绿色发展技术供给。将聚焦六大产

业强化科技支撑。一是强化新疆粮食高产稳产的科技支撑。二是强化新疆优质棉基地建设科技支撑。三是强化新疆现代畜牧业发展的科技支撑。四是强化新疆现代林果业提质增效的科技支撑。五是强化新疆现代种业发展的科技支撑。六是强化新疆特色农产品加工业科技支撑。将聚焦新疆建设农业强国助力打造高水平人才队伍。一是壮大科技人才队伍。二是打造特色农业创新团队。三是提升基层科技人员技术服务能力。

据介绍,下一步,中国农科院要强化平台建设,进一步加强对西部中心的直接领导,加大对西部中心创新团队的支持力度,高质量打造农业科技援疆“桥头堡”;要强化协同创新,加强与在疆科研院校的协同协作,共同助力新疆农牧业高质量发展;要强化责任担当,在科技援疆中弘扬和塑造新时代科学家精神。

学习贯彻习近平总书记回信精神 农民日报社向中国农大科技小院赠报

(上接第一版)翻看一张张报纸,乐亭的枣树、永宁的肉牛、曲周的甜叶菊……从曲周县白寨科技小院成立开始,科技小院的青年到何处,农民日报记者的脚步就追访到何方,一步步见证着科技小院的成长与收获。

“感谢农民日报社的赠阅,这将对科技小院的成长大有裨益。”中国农业大学党委副书记王勇说,希望双方以此次活动为契机,加强校社合作,讲好“强国先强农、农大作先锋”的乡村故事,下一步,按照习近平

总书记重要回信精神,科技小院师生要继续扎根农村,持续保持“自找苦吃”的精气神,为加快建设农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献新的力量。

农民日报社党委副书记李庆海表示:“此次活动,是发扬送报下乡的光荣传统,希望能够帮助科技小院的师生汲取养分,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国种下一粒粒希望的种子,助力学子们向阳而生,茁壮成长。”

农业农村部部署安排防汛抗旱工作 全力夺取夏粮和全年粮食丰收

(上接第一版)充分发挥现有水利工程调蓄能力和供水潜力,及时修缮建设集雨窖、山塘水库等设施,蓄积雨水,拦截地表水;及早做好抗旱早机井检修、农灌渠道清淤等工作,改善引水条件,保障抗旱应急用水。高温干旱来临时,要采取浅水勤灌、日灌夜排等措施,以水调温减轻损失。华南和华东地区要重点防台风。密切关注台风生成和移动路径,尤其紧盯北上台风,坚持保人员安全和保农业生产并重,及时发布预警信息,动员相关海域做到渔船进港、渔民上岸,提前修整加固种养设施,尽量减轻灾害损失。灾后及时抢排积水,促进倒伏作物恢复生长。西南地区做好抗旱,防止旱涝急转。目前西南局地旱情持续,要算好水账、以水布局,做到“有水种稻、无水改旱”,确保种足种满。大力推广水稻早育秧和地膜覆盖等旱作节水技术,确保种

在适播期。有水源的地区及时浇灌保苗,因旱早收地块,及时犁翻整地,因地制宜搞好改种补种。同时,做好“旱涝急转”的防范准备。

搞好抗灾救灾指导服务。加密雨情、墒情、灾情调度,及早发现苗头性、趋势性问题,会同气象部门联合发布预警信息,提前做好应对准备。汛期坚持24小时值班制度,第一时间调度掌握灾情,科学评估灾害损失。建立包保联系工作机制,组织农技人员和科技小分队深入生产一线,包片蹲点、进村入户分类指导,开展各种形式在线培训,落实防灾减灾关键措施。充分发挥社会化服务组织和新型农业经营主体作用,示范带动小农户科学抗灾。搞好种子、肥料、农药、柴油等农业生产救灾物资调剂调运,确保抗灾救灾需要。

龙新



江西上犹：“高效炼苗塔”赋能智能化育秧

□□ 农民日报·中国农网记者 张振中

在江西省赣州市上犹县东山镇元鱼村,占地仅160平方米的圆柱式育秧塔,一年满负荷生产的育秧秧苗可以供亩900亩水稻大田插秧,300亩油菜栽插,其育秧数量是一般工厂化育秧的3.5倍,传统育秧的35余倍。

在早稻生产的关键时期,记者见到了这种外观新奇的“圆柱式育秧塔”。育秧塔的发明人余茂林热情地向记者介绍,这个极具科技范儿的育秧塔就是他潜心研制的“高效炼苗塔”,正在申报国家专利。

2021年,余茂林放弃在北京优厚的年薪毅然回到家乡种粮,成立了归心农业万亩水稻机械化育秧中心。余茂林刚育秧,动辄几十万元甚至上百万元的一套工厂化育秧设备就让他望而却步,在北京的科技岗摸爬滚打近10年的他,决定以科技育秧来降低成本,决心研发出省时、省地、省工、省种、省钱的育秧设备。经过两年多的反复研制,在中国农科院专家的指导下,今年3月20日,研制出来“高效炼苗塔”正式启用。“这种育秧塔研制成本才16万元,较同类市场设备便宜1倍多。”在余茂林看来,不仅是设备本身成本低,而且能有助于育秧环节降本增效。

记者在现场看到,“高效炼苗塔”内的秧苗被集中排列在秧盘上,1200盘秧苗好像坐上了“过山车”,360度无停歇的运转,既利用了空间,又享受到均匀的光照。这个“庞然大物”几乎全程自动化运行,控温、控湿、施肥都是智能控制,除了临时需人工操作开关和调配肥料之外,基本上全程育秧不用人工完成。

余茂林介绍,“高效炼苗塔”一季(早稻生产季)可以育三批秧苗,一批可以出秧1300盘(每盘10斤),可以满足60亩大田的插秧,同比传统水田育秧一年能够降低成本1.3万元。以此为带动,归心农业万亩水稻机械化育秧中心每年还可为当地村集体及周边农户带来37万元的经济效益。

上犹县农业农村局局长钟源才认为,集中育秧、分户炼苗,“高效炼苗塔”用数字化、智能化凸显了“水稻机械化育秧中心+全程综合化农事服务”的融合优势。上犹县农业机械化将以北斗导航技术为支撑,结合综合农事服务中心打造农机智慧管理系统,通过该系统实现耕、育、种、管、收、贮全程机械化作业的科学管理,以智能化、数字化推动信息技术、北斗导航与传统农艺技术在水稻生产中的有效融合,解放了劳动力、降低了劳动强度,提高了生产效率。

□□ 张涛 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

5月5日,在山东省青岛市即墨区移风店镇徐家沟村地块,一架架载着农药的无人机低空掠过青青麦田,均匀地喷洒下雾状农药……这是即墨区移风店镇正在实施小麦“一喷三防”作业。眼下正值小麦抽穗扬花期,是决定小麦增产的关键时期,也是条锈病、白粉病、纹枯病和穗蚜等集中危害盛期。青岛即墨区农业农村部门组织专业农技人员利用无人机开展“一喷三防”小麦作业,加强病虫害防治,为夏粮丰收提供支持和保障,为丰产丰收打下坚实基础。

据悉,“一喷三防”是小麦生长中后期管理的重要技术措施,在小麦生长中后期,通过叶面喷施杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂、叶面肥等混配液,通过一次施药达到防干热风、防病虫害、防早衰的目的,实现增粒增重的效果,确保小麦丰产丰收。

“经过田间调查,我们发现,目前全市小麦处于扬花灌浆期,这既是小麦病虫害的高发期,也是小麦病虫害防治的关键期。现在开展的小麦‘一喷三防’作业,是保障小麦丰收的重要技术举措之一。”在即墨区移风店

镇徐家沟村的小麦田,即墨区农业农村局植保站站长、农技师徐瑞芹介绍。据了解,小麦“一喷三防”作业将起到防病、治虫、抗干热风、延长灌浆时间、提高灌浆强度的作用,有助于实现小麦防灾增产、控制病虫害减损,为夏粮丰收提供技术支持。

据了解,此次飞防作业使用的无人机,一架可装载30斤药品,一小时可喷洒200亩地。相比传统的人工防治,植保无人机喷洒更均匀、雾化效果更好、灭虫速度更快,一天便可以完成施药作业千余亩,大大节约了人力、时间和成本。徐家沟村农民孙军望着麦田里飞翔的无人机高兴地说:“去年我种植了700亩小麦,平均亩产1000斤,今年我又用上先进的无人机进行‘一喷三防’,看这势头,每亩再增产200斤没问题。”

“做好‘一喷三防’工作,有效提高了延长小麦灌浆时间,提高光合效率,增加小麦千粒重,提高小麦单产,为今年小麦丰收打下坚实的基础。此次‘一喷三防’工作,主要是对小麦抽穗期至籽粒灌浆中期通过将杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂或微肥等混配喷雾(一喷),达到防病、防虫、防早衰或防干热风(三防),提高小麦千粒重等多重目的,切实做到‘虫口夺粮’保丰收。”徐瑞芹说。