

# 书写京郊农强业昌的“土特产”篇章——看北京昌平区如何推进产业振兴

□□      柴嘉欣  
农民日报·中国农网记者 芦晓春

做活“土特产”，发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。近年来，北京市昌平区以打造农业“高精尖”的北京板块为己任，对标高质量发展要求，立足自身区位优势，深化农业供给侧结构性改革，不断擦亮“昌平草莓”这一主导产业品牌，做精特色蔬菜，做大食用菌产业，推动地方主导产业和区域特色融合发展，在京郊走出了一条具有昌平特色的产业振兴道路。

## 立足本土优势，推进蔬菜产业转型升级

我国幅员辽阔，自然资源禀赋差异较大，这导致了不同地域的农业发展状况迥异。对北京来说，“大城市小农业”的分布格局决定了北京农业难以在产量上占据绝对优势。而与其他省份相比，北京居民又具有整体收入和消费水平较高的特征。

“从农业规模上看，我们比不过其他省份，从市场需求看，我们又拥有北京这一庞大消费市场。所以这就倒逼昌平农业只能另寻出路，发展特色精品蔬菜，既满足北京中高端消费需求，又可促进农民增收。”昌平区农业服务中心副主任陈卫文说。

从时间线上看，昌平农业的转型始于20世纪90年代。彼时，为了满足参加1990年北京亚运会的各国运动员多样性的吃菜需求，北京市在昌平区小汤山镇建立特色蔬菜种植基地，从国外引进数十个特种蔬菜进行试种。由此，昌平区带动整个北京农业开启了专业化、规模化的特色蔬菜种植之路。

历经30多年的产业升级，昌平区立足首都主要农产品稳产保供，不断深化农业科技成果转化应用能力，在蔬菜品种选育、栽培技术、机械化耕作上不断发力。如今，通过蔬菜特色镇村创建，大力发展设施蔬菜，全区蔬菜面积

预计达到1.8万亩。同时，充分利用小汤山的地热资源优势，融合闲置大棚、复耕复垦土地利用，发展智能农业、打造“数字菜田”，复壮一批“京字牌”“老口味”蔬菜品种，引进龙头企业，扩大蔬菜产业产能。

昌平区的地理位置还为发展蔬菜采摘等休闲农业活动提供了天然的便利条件。一方面，作为紧邻市区的城郊，昌平与东城、西城、朝阳等区域的车程不远，便于市民周末出行。另一方面，昌平本地的回龙观、天通苑等大型住宅聚集区也为蔬菜采摘活动提供了充足的客源。

“我们镇做蔬菜产业最大的优势是离大型住宅聚集区只有20分钟左右的车程，所以一到周末，采摘的人特别多。为了适应这种消费需求，我们农场主要种的是口感番茄等鲜食蔬菜，产出的番茄有70%是采摘。很多市区的公司、学校经常组织四五十人的团体来采摘，最多一次接待过417名学生。”百善镇银黄绿色农业生态园负责人秦爱腾说。

## 多措并举，擦亮昌平草莓的“特”字招牌

作为区域发展的主导产业，早在2010年，“昌平草莓”凭借出色的品质成为中国国家地理标志产品，获得国家地理标志性产品保护认证。目前，昌平区草莓种植大棚已稳定在5000栋左右，年产量600万公斤以上，种植面积和产量均占到了北京草莓产能的50%左右，总产值达3亿元。如今，昌平草莓不仅是昌平的土特产“金字招牌”，同时也成为带动当地农民致富的“金钥匙”。

种子是农业的“芯片”。为了做好昌平草莓的育种工作，昌平建起了草莓种质资源圃，储备100多个国内外草莓优新品种，示范栽培20余种，填补了昌平草莓的品种繁育空白。同时大力支持昌平种苗繁育企业跨区域发展，育苗总量达到

3194万株，年产值5000多万元。

“我们园区基本上2/3的面积用来育苗，一年能培育1500万株的商品苗。”万德园负责人李楠告诉记者，“这些苗到秋天有一半是供昌平本地的种植户，保障昌平草莓产业发展，另外一半则是销售到张家口、赤峰等对口支援的地方，实现我们所说的‘南繁北育’。”

有了优质种苗作保障后，如何做好后期的营销环节，打响“昌平草莓”品牌美誉度与影响力，是实现草莓业可持续发展的重要一环。为此，昌平区沿着线上线下两条路径发力，一方面通过电商、直播、微信群团购等形式拓宽草莓销路，另一方面利用昌平的近郊优势，与物流公司合作，以“市区当天到，远郊次日达”的配送速度，确保草莓送达消费者手中时的新鲜度。

为了促进昌平草莓产业与地方文旅深度融合，昌平区每年都会举办“昌平草莓节”“金秋昌平特色农产品及休闲路线推介会暨昌平丰收季系列活动”等特色农业节庆活动，吸引广大游客到访。“据我们统计，2022年试运营期间，相关园区累计接待游客6万多人次，园内交易额达到3000余万元。同时通过园区运营开放，还有效带动了周边兴寿、小汤山、崔村三镇的民宿、餐饮、草莓采摘业态消费近1500万元。”昌平区农业服务中心产业科科长陈明远说。

## 瞄准生产销售两端，延伸产业链条

应急保供，是京郊蔬菜产业发展不可推卸的责任。近年来，作为设施蔬菜产业大区，昌平区做大做强食用菌生产，为北京“菜篮子”保供增添了筹码。

“这两年我们昌平区对食用菌发展一直都有产业政策扶持，除了传统的栗蘑产业发展稳定之外，还引入了一些新品种，大球盖菇、羊肚菌、小白玉菇等都陆续开始发展。”昌平区农业技术推广站农艺师康勇自豪地说，“不得不提

的是我们昌平最大的龙头企业——北京祥云兴隆农业科技发展有限公司，这家公司几乎是华北地区最大的工厂化生产金针菇的企业，因为这一家企业的进驻，咱们昌平的食用菌产量在北京可以排到第三。”

走进这家金针菇工厂的生产车间，12层立体种植架上满满当当的瓶栽金针菇映入眼帘。“我们根据金针菇52天的生长周期设置了52个库房，同样的面积下，我们的立体种植模式相当于把产量放大了12倍。今年第一季度我们的产量差不多有200万公斤，产值达900万元。”北京祥云兴隆农业科技发展有限公司行政主管李旭告诉记者，“我们菌菇的生产都是在标准化厂房里，自动化控制，所有参数设置完之后就不需要人去管了，可以做到不受天气、季节等因素的影响，保障金针菇全年不间断生产。”

为了延伸食用菌产业链条，推动一二三产融合发展，昌平区还充分发挥本地山区的林下种植优势，在“林下经济”上下功夫，推广林菌模式，发展菌菇采摘，不仅提高了林地附加值，还有效带动了周边农户增收。2022年，昌平全区共栽培食用菌500余万棒，带动全区139户种植，种植面积达500余亩，产值超3000万元。

“我们这边目前是在杏林底下种大球盖菇，除了直播、团购等销售途径之外，周末会有不少市民过来采摘，特别热闹！”谷氏农业专业合作社负责人齐静告诉记者，昌平今年还打算推出一个食用菌文化节，以此为契机带动更多消费者了解当地的食用菌产业。

做好“土特产”文章，“土”是根基，“特”是招牌，“产”是保障。下一步，昌平区将继续发挥本土资源优势，以深入推进农业生产“三品一标”为指引，全面发展草莓、蔬菜、食用菌等特色产品，打造都市型现代农业范本，为保障首都的“果盘子”和“菜篮子”供应贡献昌平力量。



## 古镇新扇 香飘海外

5月3日，江西省抚州市广昌县甘竹镇农民正在制作出口国外的工艺香扇。据了解，目前广昌县从事工艺香扇制作加工的“微企业”“微作坊”已有200多个，在当地政府积极引导和扶持下，已开发出各种工艺扇、挂历扇、折扇等20多个品种，产品不仅国内市场看好，同时远销日本、新加坡、西班牙等国际市场，带动当地5000余村民在家门口就业增收，实现年产值过亿元。

卓忠伟 曾恒贵 摄

## 黑龙江：大农机夯实粮食安全“压舱石”

（上接第一版）

目前，黑龙江省农作物耕种收综合机械化率稳定在98%以上，稳居全国首位，累计72个县（市、区）被评为全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县（市、区）。

## 智能化、复合型的农用机械应用广泛

“合作社共有1.2万亩地，共分为15个作业区，有15个人专业管理。5月6日插秧补苗，5月20日结束插秧。”黑龙江省桦川县玉成现代农机专业合作社理事长李玉成说。

合作社从2015年成立以人工劳作为主、半机械化为辅，到如今的全机械化实现“耕、种、管、收”闭环，李玉成见证了农场智慧化的全过程。

在玉成合作社水田整地技术展示区，李玉成调作社一台快速直播插秧机在田间插秧，插秧机装载着一盘盘嫩绿色的秧苗在水田里来回穿梭，所过之处，

一株株秧苗被整齐地插进水里。李玉成介绍，无人插秧机系统所插的秧苗间距能够提高通风，一亩地产量能增加30斤到50斤。

2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，在国家政策的推动下，黑龙江省迅速推广大中型、智能化、复合型农业机械产品应用。

“这款机械是无人播种机，安装北斗导航系统控制，用它播种，株距精准、通风好、产量高。”李玉成说。

高端智能的大农机为李玉成的合作社带来了可观的效益。李玉成算了一笔账：“拿插秧来说，1个片区雇2个司机，一天1000元，12天插秧期，15个片区算下来能省10多万元。雇人撒肥5毛钱一斤，一个人一天最多能播撒2000斤肥料，还会出现播撒不均匀的情况。无人机撒肥3毛钱一斤，一天能播撒1.8万斤。不

仅省钱，还更加智能和高效。”

目前，玉成合作社有2000亩作为示范“无人农场”，智能农机设备围绕粮食生产耕、种、管、收环节，助力今年粮食产能提升。

## 集成推广高产技术模式

“这块地去年利用大农机完成秋后深松、耙地、起垄，今年4月中旬完成镇压保墒。在播种前采用分层定位、定量施肥技术，在种植大豆时，分别在12-15厘米和8-10厘米两个土壤层施用肥料，肥料使用量分别是总肥料使用量的40%和60%，从而提高了肥料的利用率，不仅促进了植物根系生长，还解决了大豆整个生育全过程对养分的需求），播种时采用110厘米大垄三行密植，这就实现了良机、良技、良种、良法的有机结合。”在培训会现场，郭雪峰详细介绍了集成高产技术模式，这让在场的种植大户和农机技术人员啧啧称赞。

据介绍，集成组装先进栽培技术模

式，玉米、大豆以主攻单产为重点，水稻以提升品质为重点，提高先进技术到位率。玉米重点推广“耐密品种+抗旱节水+生物防治+秸秆还田+米豆轮作+全程机械化作业”的技术模式以及“大垄双行”等通透密植栽培技术。大豆重点推广“110厘米（130厘米）大垄窄行密植栽培、垄三栽培和45厘米双行密植栽培技术”。水稻重点推广“抗逆优质品种+智能浸种催芽+大棚旱育稀植+钵育摆插+侧深施肥+生物防控病虫害+全程机械化+节水灌溉”的技术模式及推行宽窄行栽培和侧深施肥技术。

黑龙江省农业农村厅副厅长庞海涛表示，聚焦“农业强省”建设要求，黑龙江省加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级，结合本地农业生产实际，大力推广先进适用的农机装备与机械化技术，加快推动农机智能化进程，全面提升黑龙江省农机装备智能化水平，持续推进农业机械化与农机装备产业高质量发展。

## 安徽灵璧县：

# “鸬鹚捕鱼”燃旺城乡烟火气

本报讯（高存号 张林萍 农民日报·中国农网记者 李朝民）近日，中国·灵璧第六届“印象浍沟湾 鸬鹚捕鱼”民俗文化节在安徽省宿州市灵璧县浍沟镇举行。来自周边地区近万名游客齐聚浍塘沟大闸岸边，观赏当地这一延续约500年的打鱼习俗，赏析“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的浍塘沟美景。

本次活动由灵璧县委宣传部、灵璧县新时代文明实践中心等单位联合主办，以“文化赋能，助力乡村振兴”为主题，突出文化性、开放性和参与性。通过鸬鹚捕鱼、撒网捕鱼、水韵浍沟·醉美李宅乡村游、旗袍秀等系列活动，为游客呈现了一场集艺术性、观赏性、参与性于一体的“五一”文化盛宴。

据了解，2018年起，灵璧县每年举办鸬鹚捕鱼民俗文化节，迄今已成功举办六届，引起社会广泛反响。浍沟镇许闸鱼鹰捕鱼历史源远流长，经考证，到目前已有约500年历史。2021年，“灵璧鸬鹚捕鱼”已被批准为宿州市非物质文化遗产保护项目。2023年，灵璧县鸬鹚

捕鱼民俗文化入选首批全国“一县一品”特色文化典型案例。

灵璧县浍沟镇党委副书记、镇长张杰介绍，近年来，为保护、传承好鸬鹚捕鱼的文化习俗，当地成立了鸬鹚捕鱼民俗文化协会，定期开展法律法规宣传、鸬鹚繁殖、驯养、捕鱼技术交流，并搭建鸬鹚表演与比赛平台，把鸬鹚捕鱼从谋生手段提升为民俗文化，以鸬鹚为媒大力发展乡村旅游。通过引入社会资本，建成了一批民宿，打造现代农业生态休闲旅游新品牌，激活了乡村经济发展新动力，初步实现经济社会生态效益双赢。

灵璧县委常委、宣传部部长胡茂臣表示，今年以来，灵璧县大力推动一二三产业协同发展，让经济社会的活力日渐涌动起来，特别是通过举办极具地方民俗特色的鸬鹚捕鱼、梨花节、桃花节、芍药节等活动，进一步挖掘特色文化旅游资源，并将资源优势转化为动能优势，四方游客纷至沓来，不仅提高了知名度，树立了新形象，也给灵璧乡村旅游增添了浓浓烟火气。

## “红色党建联盟”凝聚乡村振兴向心力

（上接第一版）新庄村和连城村是最早“结对子”的村庄，通过书记相互进班子参与村务管理，合作集体经济，共同招商引资等一系列措施，成为第一批受益者。

据悉，张太勇在食品营销行业拥有十几年的市场经验，作为城关街道连城村人的他，积极响应城关街道“头雁计划”号召，返乡创业，并当选连城村党支部书记，随后积极筹建运营“荆山红”直播间。从2022年8月份直播间落地起，张太勇就通过线上平台推广和制作短视频等方式，向外宣传推介富平的众多优质农产品。直播间主播由村干部、村党组织书记、街道办干部轮流担任，目前已与12家企业、合作社建立了供应关系，优选20余种富平特色农产品，每天通过直播销售。

张太勇告诉记者：“我们现在的目标是每次直播能有1万元以上的销售额，让网友足不出户就能买到富平的优质农产品，壮大集体经济，助力群众增收。”自去年8月开播以来，“荆山红”直播间销售额达到500余万元，助推村级集体经济纯收入突破50万元，使城关街道“红色党建联盟”新模式落地见效，为群众增收致富插上互联网的“翅膀”。

城关街道办事处主任李军柱介绍，下一步，城关街道将发挥“荆山红”带动辐射作用，在新庄村举办全县农副产品展销会，打造助农带货电商培训基地，做优服务、做响品牌，让富平的特色农副产品“借网”出圈，让更多老百姓的腰包鼓起来。

## “代表”“头雁”领航“群雁”展翅齐飞

走进位于城关街道新庄村的富平县惠泽制衣有限公司社区工厂内，耳畔缝纫机声轰鸣，工人们正在各自岗位上有序地工作着，缝绗、锁边、熨烫、剪线头……整个厂区呈现出一片繁忙景象。

“在家门口就业，既能照顾老人，也能陪伴孩子，挣钱顾家两不误，幸福指数很高。”城关街道办留招村村民朱晓芳过去一直在外务工，自从去年8月惠泽制衣在新庄村开设分厂后，她就返回了家乡，在家门口实现就业。“从缝纫零基础起步，目前已经做到了小组长，工资不比在外务工少。”朱晓芳高兴地说。

“惠泽制衣在开设这个分厂之前，整个产能是可以满足订单需求的，是没必要再投资建分厂的。之所以还要在这里建分厂，主要是考虑到回报家乡，方便咱们当地群众在家门口就业增收。农忙或家里有事时就在家办事，空闲了就来工厂打工，两不误。”惠泽制衣有限公司副总经理段华丽介绍。

惠泽制衣有限公司董事长翟俊梅是富平县的人大代表，也是城关街道“红色党建联盟”的“代表联盟”之一。城关街道通过推行“红色党建联盟”新模式，建设“服务型”党组织，进一步激发了人大代表回报家乡、振兴家乡的热情。惠泽制衣分厂的落户，为新庄村增加集体经济收入10万元，带动周边群众120余人在家门口就业。

现如今，“红色党建联盟”为城关街道全面推进乡村振兴凝聚起强大合力。无论是人大代表、农业经营主体还是产业致富带头人，都在积极为家乡贡献力量，形成了“头雁引领”效应。“代表联盟”集资2.5万元，改造提升新庄村便

民服务中心，开通“码上办”，方便群众办事效率；“头雁互助”代表马林军主动作为，依照环境卫生2.0版本，为新庄村打造了“咱这一辈子”等乡愁文化节点，让环境最差的地方变成了环境最美的地方；富平县洋阳柿饼合作社总经理支晓妮资助脱贫户夏生民孙子上学，并且帮助夏生民销售滞销柿子；荆山塬联合产业党支部通过招商引资，建立高标准产业基地13个，采取“支部引领+企业带动+种植大户指导+群众受益”模式，辐射带动群众增收致富。

## 全域联创共谋 激发乡村活力

4月14日中午，“新庄村”农家乐院子里满是欢歌笑语，在新庄村开展研学实践活动的富平县莲湖初级中学的师生们正在这里就餐。这个以村庄名字命名的农家乐，是新庄村第一家农家乐。

“我是一名复员军人，看到这么多人来新庄村游玩、研学，但到了饭点大家无处吃饭，就萌生了一个念头，开家农家乐，和妻子商量，租了一个农户，并对这个屋子进行了提升改造，与妻子一起在村里开起了农家乐。我们家的热凉粉特别受欢迎，很多城里人通过抖音看到后都过来吃。”新庄村农家乐主人官良告诉记者。

接待研学活动，已经成为新庄村的新业态。而这新业态的形成，得益于“红色党建联盟”新模式下的“校长联创”新机制。为了将新庄村打造成为全省的研学基地，城关街道聘请莲湖初级中学校长李向锋作为“校长联盟”的“盟主”，成立研学专班，提前谋划，做好研学路线及课程规划，成立导游团、讲师团、研学团三支队伍，发挥荆山塬上特色产业优势，让学生们将书籍上的知识与实践有机结合，促进学生全面成长成才。

为吸引乡贤能人、热心人士“反哺家乡、回报故里”，城关街道依托“红色党建联盟”，特聘请刘智杰、惠新宇等13名离退休党员干部、知名乡绅、文化学者组成“智囊团”，担任各村“名誉村长”，充分发挥各自经济实力、社会影响、事业资源等多方优势，共谋村级建设，助推乡村振兴。

“首先‘红色党建联盟’为众多热爱家乡的人参与家乡经济建设提供了平台，积极开展交流协作，建言献策、谋划发展，握紧拳头，携手下一盘棋。其次‘红色党建联盟’打通基层共治共建渠道，各‘名誉村长’相互汇报、资源互补，使得原本需要多方协同处理的‘老大难’问题得以解决。第三‘红色党建联盟’能进一步激发广大乡贤的热情，通过授旗表彰，给予各‘名誉村长’荣誉感和自豪感，使其更愿意发挥自身资源优势，勠力同心，竭诚为民，为绘就乡村建设美好蓝图贡献力量。”城关街道党工委书记任永梅介绍。



以拼劲，让丰产成为真正的丰收。