

文化视点

“五一”小长假迎来城市周边生态游、乡土文化体验游、民宿休闲游等旅游市场的井喷——

乡村旅游红火 乡土味道暖心

□□ 农民日报·中国农网记者 崔现芳

今年开春以来，群众出游热情高涨，乡村旅游也异常火热。“五一”小长假更是迎来城市周边游、乡土体验游、民宿休闲游等旅游市场的井喷，“出门俱是看花人”。

近三年疫情下出行受限的生活，使得旅行需求持续累积，人们早就渴望出去走走。快节奏忙碌的城市人更加渴望回归自然、亲近土地，感受慢生活，体验多元和新鲜的乡村休闲方式。这些都推动乡村旅游加速回暖。

各地乡村旅游从业者早早做好了准备，热情服务，让游客收获有特色、有温度的旅游体验。

新业态新模式不断涌现

人间草木香，出游好时节。在湖北省沙阳县曾集镇张池村，从房前屋后到田间地头，游客们徜徉花海，赏花拍照；在山西省太原市万柏林区的玉泉山城郊森林公园里，1000多亩樱花竞相盛开，醉人春色引来如织游人……“赏花经济”激活旅游，带动乡村。

如今，年轻人到乡村旅游，除了寄情田园风光，还期待着更多文化、艺术等方面的多元体验。游客个性化和多样性的消费需求，激发了乡村旅游不断创新的动力，新业态新模式新场景不断涌现。

在位于中越边境的广西大新县堪圩乡明仕村，游客们乘着竹筏，沿着明仕河欣赏连绵起伏的群山，聆听壮家婉转动听的民歌；在内蒙古的莫尼山非遗小镇，开料、描图、雕刻……游客们拿着工具按照老师的指导认真体验制作皮画；在浙江省德清县莫干山镇高峰村的51Camp莫干山莫绿艺术营地，很多自驾前来露营的游客，三五成群，在一起谈天说地、品

味美食、看露天电影；在江西省奉新县一个村庄旁的溪流点，游客们结伴蹚水而行，逆流而上，援绳攀登，行走在风景里，体验着溯溪的刺激和惊喜……

各地不断探索乡村旅游与传统农事、非遗体验、民俗节庆、户外运动、康养度假、研学教育的结合模式，露营、溯溪、山地自行车、骑马、攀岩、滑雪等户外项目，亲子牧场、萌宠乐园、郊野乐园等休闲娱乐产品，草编、竹编、剪纸、刺绣、印染等非遗手工体验，都深受游客欢迎。

在内蒙古锡林郭勒盟太仆寺旗，游客们领略着御马文化和坝上农耕文化，体验牧人之家和农家乐，领略田园和草原两种风情，品尝蒙餐和特色农家美食，尽情感受“相约乡村”之乐。

福建省泉州市安溪县，游客们参观第一座体现“茶禅一味”茶道主题的寺庙茶禅寺，聆听国家级非遗传承人、中国制茶大师讲述铁观音的前世今生；在云岭茶庄园，体验春茶采茶、制茶、学茶艺，品佳茗。

乡村旅游激发了消费活力，带火了特色农产品、观光农业、农事采摘等，促进了城乡融合，成为乡村产业的重要增长点。产业融合推动了乡村业态持续创新，农事体验、非遗体验、民俗体验、文化演艺、创意农业等业态层出不穷，乡村生产、生活、生态融通互补。

精品民宿让乡村游更美好

乡村不仅有风吹麦浪、繁花似锦，还有袅袅炊烟、诗意栖居。

“五一”我们的房间早在一个多月前就订满了，非常抢手。”浙江省安吉县小瘾·半日村民宿创始人陈谷告诉记者。

小瘾·半日村位于安吉灵峰国家级旅游度

假区，拥有多家设计风格各异的民宿，村落还有亲子中心、中餐厅、特色小吃、图书馆、咖啡厅、甜品店、乡村酒吧、文创小店、艺术家工作室等多种业态。今年“五一”期间，小瘾·半日村的民宿出现“一房难求”的现象。

“这里的民宿面朝大海，房间设计很有艺术气息，晚上还能听到海浪的声音，太惬意了！”住在南极村民宿的游客李女士说。

位于雷州半岛向琼州海峡的广东省徐闻县角尾乡南极村，拥有南海与北部湾的合水线、中国大陆架种类密集的珊瑚礁国家级自然保护区等独一无二的资源。近年来，良好的自然环境、浓郁的渔家风情、一栋栋兼具艺术和海洋气息的民宿，吸引了越来越多的游客慕名而来，让这个昔日鲜为人知的小渔村，蜕变成网红打卡地。

“最好的设计是没有痕迹的设计。我坚持因地制宜的改造方案，让废弃的珊瑚房重新有了生机。”南极村一家民宿的老板和设计师连君说，他就地取材，用珊瑚石来打造民宿。由于珊瑚石上有很多气孔，可以调节房间内温度，冬暖夏凉，而且海风拂过，穿过珊瑚石空隙，会形成一阵动听的音韵，当地村民将珊瑚民宿命名为“会呼吸的房子”。

乡村旅游带动南极村，当地村民从中受益。越来越多的村民加入改造民宿的队伍中来，许多在外务工的年轻人也回到家乡，开起了民宿。近年来，南极村特色民宿从无到有，逐渐形成民宿产业链。通过乡村特色民宿推动旅游业发展，让旅游的体验更加美好。

乡村旅游发展带动了乡村闲置房屋资源的充分利用，带动了当地村民就地就业，拓展了村民的增收空间。同时，促进了乡村和城市的交流，在“富口袋”的同时“富了脑袋”，丰富了乡村的精神文化，特别是城市创新创意资源的流入，

更是显著改善了乡村的整体风貌。

文艺为乡村游增色添彩

很多乡村探索通过引入艺术家、设计师，或举办音乐节、艺术节等方式，把创新创意融入美丽乡村，以时尚元素增辉传统村落，提升乡村的艺术能量，唤醒乡土的巨大潜力，进而吸引文创人才下乡、新农人返乡创业，吸引城市的游客纷至沓来，让乡村变得更时尚、更富活力。

在四川省红原县龙日乡龙日村的牧家乐里，游客们正伴着动人的旋律，在草原上骑着马，吃着手抓肉，喝着奶茶，体验着草原民俗风情……

“以前我们都是靠放牧为生的牧民。但这几年，因为雅克音乐季的兴起，吸引五湖四海的朋友来到红原，我们也把自家公路边闲置的草场打理出来，植入了文化创意的元素，加入到了乡村旅游的大军。”传统放牧为生的艰辛和文化旅游富民的路径，让牧民且真意识到，转变发展方式、依靠文旅融合才能让腰包鼓起来。

“乡村振兴，一定要艺术设计先行，用真正的艺术，驱动乡村旅游和乡村振兴。我们的目标是把乡村装点得更像乡村，把自然呵护得更加自然。”洛阳三彩陶艺博物馆馆长郭爱说。

2015年，郭爱和带领其陶艺团队入驻河南省洛宁县罗岭乡的前河村花树凹这个极其贫困的小山村。他以艺术家的眼光重新审视和设计这个小村落，将村庄的文化底蕴与自身所长结合，在这里打造了洛阳三彩陶艺村。还通过举办“当日艺术展”来筹集善款，支持乡村适龄儿童的美育教育。如今，艺术正以它特有的力量，让当地的乡土重焕生机与活力，艺术家、摄影师、游客纷至沓来，少人问津的村子日渐欢腾。生活在大山里的村民第一次在家门口有了种地以外的收入。

贵州天柱县凤岩坡上歌声扬 游客陶醉侗乡歌节

4月22日(农历三月初三)，贵州省天柱县渡马镇共和村凤岩坡“三月三”歌节时隔三年如期举行。游客徜徉在歌的海洋里，尽享侗族节日的欢乐。

凤岩坡位于渡马镇共和村、桥坪村和白市镇地样村的交界处。这里以高达八米相拥相依的“田郎妹腊”巨石而出名，为表达对“田郎妹腊”忠贞爱情的赞美、钦佩，“三月三”歌场已有500多年的历史，是天柱县非物质文化遗产之一。以前，无数四乡八寨的年轻后生和姑娘在这里对歌而找到了心仪的伴侣。如今，这里凤箫、秦瑟等产业遍布，水泥路通达，生态良好，又成为当前群众讴歌乡村振兴的场所。

开场文艺演出活动时，《水兵舞》《侗寨苗乡情》《点赞新时代》等十来个节目，一个比一个精彩。

看完精彩的表演，游客走进草坪，进入丛林，钻进桃园，站在树下，近距离聆听侗歌天籁。在凤岩坡“田郎妹腊”巨石处，极像神雕、雄鹰、坐山虎、穿山豹的四座独立巨石，分布东西南北四个方位，守护着站在当中象征海枯石烂、忠贞爱情的“田郎妹腊”。来自四面八方的民间歌手，自发地聚拢来，放开歌喉，对歌、唱歌、参堂、拍照、纪念妹腊和田郎，祝愿有情人终成眷属，祝愿四乡八寨风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺、国泰民安。

“听说这里有独立耸立的巨石，我就带着我小孩子过来看看，‘田郎妹腊’很像《神雕侠侣》中的杨过和小龙女，旁边的巨石像杨过的雕儿，很神奇。”贵阳游客雷羽一边录歌一边惊叹。

“今天我们吃到了马打滚、油炸粑、把甜酒，勾起了我们很多儿时的回忆，乡愁味特别浓。”湖南新晃游客吴吉冰说。

据了解，本次活动是一次集产业、景观、人文于一体的农文旅特色综合民族节日活动，歌词好、唱腔美、曲调优的民歌节目比比皆是。

“渡马镇是个民族文化浓郁的地方，有凤岩坡‘三月三’歌场、仙姑岩‘七月二十坪’歌场等，是国家级文化生态保护区。诚挚邀请大家以后多来渡马走一走、看一看、玩一玩，感受美妙的风景，聆听婉转的侗歌，品尝特色的美食。”天柱县渡马镇党委书记、镇长吉欢推介说。

共和村自然风光旖旎，旅游景观丰富。近年来，共和村“两委”和驻村工作队带领全体村民按照“一花一果一游”的发展思路，大力发展功夫菊、凤柚种植和甘溪功夫村、凤岩坡风光、龙塘烂洞康养旅游，吸引更多游客前来游玩，奏响农文旅融合新乐章。

陈光昌



江苏仪征市 房车露营文化节添彩乡村旅游嘉年华

近日，江苏省仪征市陈集镇西山公园广场上，2023首届仪征乡村旅游嘉年华暨第二届扬州房车露营文化节启动。让人耳目一新的是，仪征慢节奏的传统扬剧，登上了房车露营文化节，与现代休闲生活相融合交，成为房车露营文化节一大亮点。

陈集镇是著名的房车改造生产基地，年交货量突破1000台以上。为了适应现代人车即是家的休闲生

活理念，仪征市2021年推出了“首届扬州房车露营文化节”，取得了较佳的宣传效果和社会影响。

今年，仪征市将“房车露营文化节”融入乡村旅游嘉年华，婉转的扬剧唱腔为乡村旅游嘉年华注入了传统文化色彩，带动了周边乡村房车露营地的发展。

周晓明 文/图

2023年农家书屋重点出版物推荐目录公布

为指导各地做好2023年农家书屋出版物补充更新工作，国家新闻出版署组织制定了《2023年农家书屋重点出版物推荐目录》。4月26日，国家新闻出版署在其官网上公布这份推荐目录，同时就加强农家书屋出版物配备工作发出通知。通知要求：一是提升政治站位，发挥主题出版引领作用，为广大农民群众奋进新征程、建功新时代提供强大精神力量；二是切实提升质量，严格执行国家工作标准，确保每年每个农家书屋补充更新图书不少于60种、开展阅读活动不少于4次、每年每个农家书屋出版物配备资金应不少于2000元；三是满足群众需求，促进精神生活共同富裕，为此要深入推进“百姓点单”服务模式，提高农民自主选书比例，推动农民群众成为出版物配备的主角；四是规范采购行为，强化补充工作监督指导，不断优化财政资金使用效益和出版物补充工作效果。

农民日报·中国农网记者 牟汉杰



近日，在浙江省台州市仙居县永安溪，游客乘坐生态竹筏漂流，尽享水清岸绿的自然美景。近年来，仙居县坚持党建引领绿色发展，大力发展生态旅游，充分挖掘永安溪流域“水秀、山青、树绿、村古、滩林美”的特色，推动农文旅产业融合发展，助力乡村振兴、农民致富。

王华斌 摄

贵州都匀市 用村寨文化展现乡风民俗美

为全力推进抓党建促乡村振兴各项任务落实，贵州省黔南州都匀市以“基层治理夯实地”为契机，着力提升村寨文化为乡村发展“铸魂”。一是立寨训展现村寨风貌，围绕乡村振兴战略总要求，以村寨历史、典故文化为底蕴，制定简洁凝练、通俗易懂、寓意丰富、朗朗上口的寨训99个，充分展现村寨精神风貌。二是充分整合村寨闲置空地和现有文化广场、体育场等资源，用以布置文体活动，强化文化宣传，不断丰富乡村组寨文化。四是强化村寨古建筑、传统房屋、古树的保护，通过悬挂牌匾命名的方式，打造历史文化景观。

张玉林

广西平果市 古州茶文化园巧打乡村旅游牌

近年来，广西平果市依托生态优势和古州茶文化园，拓展农业观光、休闲度假、康体养生和互动体验等功能，打造集基地、加工、农耕体验、休闲观光、购物、研学为一体的农文旅融合综合体，为乡村旅游增添新动力。

该市以特色乡村为依托发展乡村旅游。古州茶园所在的四塘镇印山村和福禄村是文明村，生态环境优良。茶园内设农耕文化展示区、手工制茶体验区等，利用茶学科普推动研学旅游。创新发展互动体验项目，让游客体验采茶、制茶、品茶、篝火晚会等。依托茶园生态开发高端度假养生产品，如茶园度假民宿、户外康养活动等。在项目建设上秉承生态的理念，打造生态木屋、自然绿道等产品。农文旅融合发展有力助推乡村振兴。

黄丽春

山东嘉祥县 用活“小载体”焕发基层宣讲活力

山东省嘉祥县不断丰富宣讲形式，利用“宣讲+”模式，通过“小活动”“小喇叭”“小媒体”等基层“小载体”，让基层宣讲焕发生机活力。以“送戏下乡”等文艺活动为载体，创作山东琴书《小兰劝娘》《永远跟党走》、戏曲《移风易俗树新风》等乡土文艺宣讲作品80余个。以“文明风尚”“关爱老人”等新时代文明实践志愿服务为载体，开展“党的声音进万家”“舞前十分钟”“全环境立德树人”等系列宣讲活动。以村村响大喇叭为载体，创新开展“果冻拉呱”“永不消失的电波”等系列宣讲活动。以智慧嘉祥App、嘉祥发布等基层媒体平台为载体，依托“宣讲+网络”，开设《医保大讲堂》《人大大讲堂》《嘉有新父母课堂》《支部书记有话说》等线上宣讲栏目，让群众听、看节目不受时间、空间限制，推动宣讲“走新”更“走心”。

李超 安庆花



为进一步巩固农村人居环境整治提升成果，近日，江苏省张家港市高新区塘桥镇巨桥村举办“美丽家园”主题文艺演出，用评书、说唱、故事等激发村民参与乡风文明建设热情。图为演出活动结束后，该村退役军人党员志愿服务队开展文化墙、景观廊布置等美化人居环境活动，让家园“靓”起来。

徐秋宇 摄

《去有风的地方》，感受乡土文化的治愈力量

崔现芳

近期湖南卫视、芒果TV播出的电视剧《去有风的地方》，讲述了一个北漂青年许红豆远赴云南大理乡村获得治愈的故事。女主角许红豆原是北京五星级酒店一名前厅经理，因闺蜜的突然去世而反思人生意义，决定按下人生的暂停键，去闺蜜生前向往的大理散心。在大理云苗村的“有风小院”，她邂逅回乡创业的青年谢之遥，并和生意失败的老马，有社恐症的网络作家大麦，因“诈捐”疑云遭遇网络暴力的主播娜娜，想做原创却找不到感觉的酒吧歌手胡有鱼等从城市来的青年一起，在有风小院疗愈身心。他们在大理田园牧歌般的慢节奏中，在充满温情的乡土生活中，感受人与人之间绵密醇厚的情感温度，开启治愈心灵之旅。

“之所以叫有风小院，是希望每一个来这里住的人都能找回人生幸福的力量，获得重新出发的力量。”有风小院主人谢之遥说。

该剧的热播，让取景地云南的美景、美食、淳朴民风以及非遗项目走入观众视野，产生“一部剧

带火一座城”的现象级效应，打开了文旅互动、文旅融合的新思路。

《去有风的地方》的超高人气究竟从何而来？在叙事上，该剧节奏非常舒缓，40集内容以日常化叙事、生活流风格和情感的在场牵动人心，令观众跟随剧情不知不觉松弛下来，从疲惫的现实中跳脱出来，在理想的生活方式里想象性漫游，获取精神补偿。

该剧让观众感受到中国乡土文化的熟悉和亲切。蓝天白云，苍山洱海，白族特色建筑……置身秀美的山水田园中，时间过得很慢，仿佛回到了小时候，让观众产生“久在樊笼里，复得返自然”之感。许红豆是万千都市“打工人”的缩影，她像一个闯入者，带领观众跟随她在大理云苗村这个“世外桃源”，认识这些截然不同的人，品尝米线、鲜花饼、野生菌等特色美食，了解白族扎染和刺绣、剑川木雕等非遗文化，体验瑜伽、冥想，还有可爱的萌娃、萌宠，再加上那首反复出现的极具云南特色的摇篮曲，所有这些都将治愈氛围拉满，令观众沉

浸其中，获得视听和心理层面的按摩与解压。

该剧将乡村振兴、保护传统文化、关爱留守儿童等主旋律巧妙融入都市人的情感世界，这是乡村振兴题材在艺术呈现上的高明之处。剧中没有正面强推乡村振兴的经过，没有说教灌输的感觉，而是重点写归来者，用情感讲述为何归来。谢之遥小时候就是留守儿童，后来他考上大学，在大城市找到了好工作，他之所以回乡创业，不仅出于对家乡的热爱，更多的还是回到家乡能够照顾一手将其拉扯大、不愿去城市养老的奶奶。他开网店卖家乡的农产品，雇的都是村里人。他投资染坊，帮助刺绣非遗传承人成立绣坊，保护家乡的传统技艺。他发展乡村旅游，让更多年轻人选择留下来，而不是出去打工，这样孩子们就不再是留守儿童，老人们也不再是空巢老人。

在形象塑造上，该剧选角得当，刘亦菲自身脱俗的灵气与苍山洱海的美景相得益彰。李现的演绎也很出彩，很多网友直呼“要去大理遇见自己的谢之遥”。剧中还塑造了令人印象深刻的村民群

像，谢之遥奶奶的怡然自得、阿桂婶的刀子嘴豆腐心、因儿子入狱变得敏感自卑的风神等，性格鲜活，让观众感受到当地质朴的民风和地域文化。

在社会心理上，剧中的宁静悠闲和扎实进取，既使观众获得心理宣泄和情感抚慰，也在面对未来生活时提供了有效激励。“我希望通过这部剧让观众意识到自己内心真实的需求，在各个角色身上看到生活的更多可能性，有勇气寻找自己的节奏。”导演丁梓光表示。正是在客居云苗村时与这些青年人生轨迹的交错，许红豆的内心世界发生了变化。她被谢之遥想要建设家乡，让乡亲们可以壮有所用、老有所依的理想打动，逐渐从“早晚要离开”的游客转变为“此心安处是吾乡”的参与者，留下来创业。最终，在这个“有风的地方”，许红豆和小镇的其他租客被当地村民的勤劳坚韧善良和他们苦辣酸甜的人生感动，重塑自我，互相帮助，找到了重新出发的力量。

该剧奏响了田园治愈和乡村创业相交融的旋律，为当前的影视剧创作提供了一条新路径。