

# “有事儿没事儿常来坐坐”

## ——浙江临海市党群服务中心聚人气有“三招”

□□ 卢靖榆  
农民日报·中国农网记者 朱海洋

“听说市里医院有个出名的好大夫叫屠巍巍,治疗睡眠障碍有绝招,这回又来义诊了,同行的还有其他两位大专家。”公告一贴,在老年人圈子里立马传开。果然,义诊当天人头攒动。诊断完再溜达一圈,食堂用个餐。低糖、低盐、又低油,营养师专门搭配,健康又对胃。这可不是在养老院里,而是在浙江省台州市临海市大洋街道大洋社区党群服务中心里的场景。平日里,文化活动、技能培训、健康宣讲等活动精彩纷呈。有事儿找党群服务中心问问,没事儿去党群服务中心转转,大家直进直出,都爱来这儿坐坐。

同时,这番情景不只是大洋社区的专属。近几年,临海市陆续建成了706个党群服务中心,有市级的、镇街的,还有村企一级的,规模不一,举办各种活动的频次也不尽相同。为了攒人气,让老百姓愿意走进来,这些党群服务中心往往各有各的办法。

### 第一招:功能集成

近几年,汛桥镇的老百姓逐渐养成习惯,遇事了先不着急找“110”,也不打“12345”,就认准党群服务中心。比如,证件丢了,邻里闹矛盾了,想了解啥政策了,只要进一个门,统统都能解决。

“送完孙子上学,就来缴医保,填张表格按个手印就能走,盖章都有工作人员帮忙代跑,方便!”汛桥镇利丰村村民金美女说起便很惬意,说完便径直去菜市场。

走进三层楼高的汛桥镇党群服务中心,一楼大厅一字排开11个办事窗口,归集了公安、民政、卫健等9个职能部门,还有坐班律师提供每周两次的咨询服务。群众来了要是分不清具体找哪个窗口,也不用慌,正中间的综合受理窗口会负责引导。

要是遇上矛盾纠纷,一时半会儿也说不清,就往二楼走,那里有个矛盾调解圆桌座谈会,坐下来慢慢聊。只见墙上挂有调解人员一览表,擅长领域门儿清。老百姓相信哪位“老娘舅”,“点单”即可。接待人员很快会联动派出所、司法所和调解员等,到场展开调解。

有意思的是,采访中记者听说这个调解室虽然常年吵吵嚷嚷,但几乎没人红着脸走出这个门。在人民调解

“一件事内循环”的作用下,汛桥镇实现了“民转刑”案件“零发生”。

那要是没什么事,能来党群服务中心吗?答案是当然可以。作为最贴近党员、群众的站点,该党群服务中心还设有党建展厅、多功能活动室、心理辅导室、禁毒宣传角等,不定期开展群团志愿服务、人才沙龙、教育培训等活动,可满足政策咨询、理论学习、休闲娱乐等多样化需求,成了大家想来、爱来、盼来、常来的地方。

在临海,党群服务中心就像是一个个“圆心”,由此辐射市、镇、村企三级党员群众的“服务圈”也渐次铺开,不仅将功能相近、地域接近或低频使用的场地串联成线,还将党建、民生、文化等功能领域融于一体,成了“群众愿来、人气常聚”的基层新地标。

### 第二招:创设载体

“今天来得早啊。”早上8点,东礁镇庙西村党群服务中心刚开门,村民金士娣就带着小孙子来了。她先把孙子安顿在书吧,径直往一侧的“共富工坊”走去,一坐定就熟练地做起了彩灯。

眼下,临海各级党群服务中心都在功能集成上加速“突围”,不仅把工青妇等条线资源进行整合,还在原有的红色教育、业务办理、党群活动等模块基础上,差异化地加入了旅游驿站、数字体验等个性模块,全力打造一体化、多功能、一站式的“综合阵地”。

要论综合实力,庙西村党群服务中心绝对排得上号,记者决定一探究竟。从大门进入,首先映入眼帘的是贴满招聘信息的公告栏,围观群众络绎不绝。“我们在人才招聘会的基础上,成立了台州首家零工市场,方便群众边打零工边找工作,不到一个月就吸引了台州市内百余家企业前来招工。”东礁镇组织委员范卫晓介绍。

紧接着人才市场的就是“共富工坊”。这是个彩灯生产车间,“金士娣们”只要经过培训就能上岗,按件计费,且时间自由。当地不少低收入农户都将此作为增收的第一选择。

“宝藏”还没挖完。现如今,越来越多的党群服务中心都配备了活动室、健身房、读书室等功能空间,但在庙西村,这些都只能算“基本配置”,这里的亮点是成人职校办班教学,不定期提供保育、烘焙、电工等课程培训。老百姓想学门手艺,家门口就能报名,连学费都不用。“一年到头都是热热闹闹的。”作为这里的常客,金

士娣发出了由衷感叹。也难怪,像这样把群众致致富路上引的党群服务中心,人气哪能不旺。

### 第三招:常态运行

说起来,建一家党群服务中心不难,难的还是如何坚持日常运行,真正让群众从中受益。

为了实现“常运行”,临海市委组织部着眼于建强两支队伍:一支是以市镇工作人员、村干部、专职社区工作者、“两新”组织党务工作者为首的骨干队伍,另一支是由社会组织、群众社团组织、在职党员、志愿者组成的补充力量,相互叠加正好满足了党群服务中心运维的需要。

尤溪镇是临海最先建成镇村企三级党群服务中心的乡镇。早在2021年,该镇就完成了“建”的课题,如今,在“运”的课题上,也摸出了一些门道。当地将党群服务中心与邻里中心、游客中心等空间进行整合,还分门别类贴上了“旅游服务型”“便民服务型”等标签。

像“旅游服务型”党群服务中心,平日里,除了当地党员群众常来参观学习、开展活动,不少游客也会“到此一游”。因此,在这里当值的党员干部,抑或是志愿者,不仅会提供一些基本服务,还拥有特殊技能——导游咨询。

“尤溪是国家AAAA级旅游景区镇,常年游客不断,镇里通过把党群服务中心与老街三寻图书馆、小镇客厅等点位串联,同时提供旅游导览服务,让人气进一步集聚。”徐凌挺既是尤溪镇的团委书记,同时也是轮值志愿者,忙时一天要为10余批游客讲解镇区历史,以及推荐旅游线路。

在尤溪,党群服务中心的轮值志愿者就有50多位。为了确保每位志愿者都能随时随地拉得出、顶得上,该镇还推行了“滴滴服务”积分卡、“活力红星指数”等机制,以“攒分”的形式,唤起党员志愿者参与服务的热情。现在,只要一得空,大家纷纷抢着学习培训、上岗操练,私底下还会常常切磋一番,比比看谁的技能更“能打”。

同样的场景还发生在市级党群服务中心。在这里,每周都会有市直机关单位入驻,各单位轮番登台,发挥自身专业职能优势,为党员群众提供不重样的贴心服务,确保“一周一轮值,周周有精彩”。

“近年来,临海开展三级党群服务中心‘四化四提’行动,即聚焦布局体系化、功能综合化、服务精细化、管理规范化,不断提升阵地建设、实体支撑、服务能级和运维质效,推动党群服务中心全面建强用好激活。”临海市委组织部相关负责人表示。

# 国家市场监督管理总局: 知识产权事业在法治轨道上行稳致远

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)日前,在国务院新闻办公室举办的新闻发布会上,国家市场监督管理总局相关负责人表示,近年来,我国高度重视知识产权的法治建设,坚持科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,知识产权事业在法治轨道上行稳致远。

在科学立法方面,2022年,先后修订《科学技术进步法》《种子法》《反垄断法》《农产品质量安全法》《植物新品种保护条例》,发布施行《商标代理监督管理规定》,公布《关于第一审知识产权民事行政案件管辖的若干规定》等一系列司法解释,知识产权保护法治体系更加完善。

在严格执法方面,相关行政执法部门针对重点领域、重点区域、重点产品,加大

监管执法力度,扎实开展“铁拳”“剑网”“龙腾”等一系列专项行动。2022年,市场监管部门共查处商标、专利违法案件4.4万件,涉案金额16.2亿元,市场环境进一步优化。

在公正司法方面,2022年,公安机关破获侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪案件2.7万起,检察机关提起公诉侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪嫌疑人2.7万人,审判机关审结各类一审知识产权案件219.4万件,形成强大震慑。

在全民守法方面,连续15年组织全国知识产权宣传周活动,将知识产权法治宣传教育纳入“八五”普法工作。这期间,各地、各部门开展数千场知识产权专题宣传,发布各类知识产权典型案例和相关报告,全方位营造守法护法的良好氛围。

# “菜园经济”搅热农家小院

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林

在黑龙江省虎林市,大田还没播种,农家小院开始了春天里最早的忙碌。东北油豆角、草莓西红柿、水果黄瓜等经济作物陆续移栽种植,以农户家庭为单位的“菜园经济”鼓起新一年的“钱袋子”。

虎林市迎春镇有三个行政村,常住户192户,420人。“菜园经济”是农民收入的重要组成部分。小菜园总计200余个,棚室加露地蔬菜种植面积近200亩,年产黄瓜500吨,西红柿400吨左右,其中有机菜园收入能达到3万余元,靠“菜园经济”户均增收近2万元。迎春村脱贫户莫伟娟

家里有小菜园4分地,在村委会的帮助下建了一栋200平方米的蔬菜棚,种植黄瓜、西红柿,每年3月育苗,4月移栽,一年种两季蔬菜,增加收入6000多元。

为了保证季节性蔬菜的销售,迎春镇与企业商户达成购销协议,高价回收菜园豆角、黄瓜等蔬菜,在当地超市设置收购点方便农户送菜,解决了农户销售的后顾之忧。

今年,迎春镇在原有162栋各类蔬菜大棚的基础上,申请衔接资金50万元新建示范大棚14栋,建立特色蔬菜园示范区,引导村民转变种植理念,开展“庭企对接、庭超对接、庭食对接”三种对接销售途径和“化零为整”的销售模式。

# 榆林山地苹果区域公用品牌在京发布

本报讯(农民日报·中国农网记者 梁冰清)近日,陕西榆林山地苹果区域公用品牌战略发布会在北京举行,现场发布榆林山地苹果“标识、口号和包装”三大品牌核心要素,其中品牌标识以旅游名胜镇北台为主体元素,口号为“山地苹果 健康人生”,包装分为果业画卷、匠心献礼、产业文化融合3款。此举标志着榆林山地苹果产业高质量发展开启新篇章。

据了解,近年来,榆林把山地苹果作为发展全市重点打造的四个百亿级农业主导产业来培育,米脂、子洲等8县(区)先后被

列为陕西省优质苹果生产示范基地县。2022年,全市苹果种植面积达116万亩,产量65万吨。山地苹果产业已经成为榆林南部山区农村经济发展的主导产业,农民增收的主要来源,改善生态环境的重要载体。

当天,12家企业获得榆林山地苹果区域公用品牌授权,多项重量级合作项目签约达成。相关负责人介绍,下一步,榆林将推进苹果产业由增产导向向提质导向,叫响擦亮榆林山地苹果品牌,致力于将榆林打造成世界优质苹果生产基地、出口基地、贸易基地和世界著名苹果新兴产区。



近日,四川省眉山市仁寿县怀仁街道吊庆社区的果农正在采摘樱桃。怀仁街道4000余亩樱桃迎来成熟季,连日来,果农忙着采收、销售樱桃。如今,小樱桃已成为助力当地村民增收致富的特色产业。 潘建勇 农民日报·中国农网记者 张艳玲 摄

# 北京延庆区大庄科乡建设“四好农村路”——

## 让最美乡村路变康庄大道

□□ 张兵 农民日报·中国农网记者 芦晓春

“莺初解语,最是一年春好处。”眼下,正是踏青赏花的最佳时节,许多游客选择到京郊开启惬意乡村之旅。近年来,得益于大力推进“四好农村路”建设,延庆区大庄科乡域内的几条“最美乡村路”成为网红旅游打卡地,不仅串联起最美的景色,也串起了各村的发展之路。

乡村路形成微循环。大庄科乡位于延庆东南山区,乡域面积127平方公里。乡域内旅游资源丰富,植被覆盖率高达98%,有莲花山、大峡谷、明长城等多处景点,盛产香椿、板栗、核桃、山里红等特色农产品,有“果品之乡”的美誉。过去,由于地处深山、地势复杂,乡域内沙石路面破损,路段线型差,路面过窄等交通问题突出,不仅存在安全隐患,也严重掣肘大庄科乡的产业和经济发展。由于村民居住分散,一些偏远村村民“最后一公里”出行问题也难以解决。

路成为村民急难愁盼的问题,大庄科乡党委、政府每年都把修路作为政府主抓的重点工程,这些年大庄科的道路四通八达,形成了微循环。

打通乡村经济发展的大动脉。大庄科乡深入开展乡域国土空间规划,形成了以昌赤路为主轴,“一体两翼,西东东绿”的产业布局和路网规划。在延庆公路分局、区农业农村局、区园林绿化局等有关部门的支持下,大力推进“四好农村路”建设,先后完成了莲花山路、大西路、龙泉峪路、大沙岭路等道路升级改造。如今,主轴西线是第二届全国“美丽乡村路”大西路,全长25公里,沿途经过7个红色村庄,将昌延联合县政府旧址、干训所遗址、区公所遗址等多个红色资源有机串联起来。东线是北京“美丽乡村路”莲花山路,全长4公里,主打绿色沟域经济,有莲花山、大峡谷、明长城等隽美景色。出行不便早已成为历史,每日十余班乡村公交帮助村民解决了

“最后一公里”出行难题。改造升级后的乡村公路相互贯通,宽阔的柏油路网依着山地延伸,成为实现乡村振兴的关键节点。

全力维护乡村公路颜值。贯彻落实“建好、管好、护好、运营好”的公路建设目标,大庄科乡从管理、养护、整治、考核等方面多向发力,健全完善“四好农村路”工作制度。全面落实路长制,建立包片责任制及其考核机制,加强日常巡查,落实管理养护责任。巩固无违建乡镇创建成果,深入开展沿线违法建筑拆除治理工作,因地制宜开展道路绿化美化,建设多处停车港湾、观景平台和行人步道,持续改善沿途风景。杨树、山杏、山桃、地锦等各类树种花卉装点其中,将蜿蜒的山路映衬得分外美丽,一年四季都呈现出秀丽旖旎的迷人风光,吸引了众多自驾游游客、骑行族纷纷前来打卡。最美乡村路成为山区致富路。充分发挥乡村公路服务产业发展的作用,大庄科乡深入践行“绿水青山就是金山银山”的理

念,探索建立“公路+旅游+产业”模式,使“最美乡村路”不仅是游客眼中一道靓丽风景线,更是助力实现乡村振兴的康庄大道。路好走了,环境美了,大庄科乡村旅游产业日益红火。沙塘沟村红色教育基地平均年接待游客10万人,带动经济收入200余万元;铁炉村的双秀湖星谷景区年接待游客3万人,举办各类活动200余场次。近年来,还引入归云、三间等高端民宿品牌,发展民宿100余家,探索建设民宿产业集群,助力打造“延庆东南山·九沟十八湾”和“网红路边网红村”乡村振兴品牌。游客多了,大庄科山香椿、蜂蜜、核桃、板栗、山里红等特色农产品成了“抢手货”,走出深山,畅销各地。

随着“四好农村路”迈入全面创建阶段,大庄科乡乡村公路的建管都已步入规范化轨道,为巩固脱贫攻坚成果、发展特色旅游提供了强有力的交通保障,今后也将继续为助力新时代乡村振兴注入全新活力。

广告

# 农优品牌 振兴先锋