科技科普惠农 科学素质提升

——中国农科院第五届“农科开放日”活动见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽颖

种类丰富的蔬菜、瓜果和花卉，琳琅满目的农产品加工的食品和生活用品，具有科技含量的现代农业装备……日前，中国农科院启动第五届“农科开放日”活动。“科技科普惠农 科学素质提升”是今年活动的主题，全国35个院属单位同步举办丰富多彩、妙趣横生的活动，吸引公众现场感受中国农科院作为国家农业战略科技力量的使命担当，融入农业科研场景，体验农业科研工作，观看科技表演秀，打卡农业科普市集。

科技支撑多元化食物供给

活动展出了众多与公众生活息息相关的农业科技新成果，米面油、肉蛋奶、花果茶、棉麻日用品等，全方位展现了中国农科院科技支撑多元化食物供给的丰硕成果。

食用菌具有生产周期短、产量高的特点，目前已成为我国继粮、油、蔬、果后的第五大农业种植业。农业资源与农业区划研究所精心打造“蘑菇”世界，组织开展“菇事知多少”主题活动，展示中国食用菌产业发展成就，呈现食用菌科技创新团队科研成果。“慧眼识菇”活动区现场讲解和展示着常见食用菌的种类，青少年通过动手实验环节掌握孢子印的制作方法和用处；“安心视菇”活动区介绍了国内常见毒蘑菇种类、毒蘑菇的识别及危害；“妙法食菇”活动区向公众详细介绍了食用菌营养和保健价值、食用菌嘌呤含量及其安全性、食用菌干品的泡发方法、多种食用菌的烹饪方法等，现场公众还品尝了由食用菌制作而成的美味零食。

农经所以“农业文化遗产中的大食物观”为主题开展活动。农业文化遗产研究团队专家张永勋博士的科普报告“重要农业文化遗产中的大食物观”，带领社会公众了解遗产地特色农业、特色饮食、传统制作技术及其在地方食物营养安全中的贡献。活动现场展示了小米、大米、生姜、板栗、茶叶等特色优质农产品，让公众进一步加深了对农业文化遗产地文化和大食物观的认知。

加工所举办了“从‘经典’到‘现代’膳食文化&科技之旅”农科开放日活动，系统介绍了关于膳食起源、文化、加工、营养健康等方面的知识。科研工作者化身授课老师，带着小朋友们探索农产品加工的“神奇魔法”如何让食物变得更丰富更美味。“天然色素的奥妙”“凉皮灵魂——面筋制作”“蛋白质现‘真身’”“传统花馍制作”等实践内容，小朋友和家长一起亲自动手，充分体验到了科学与经典的奥妙。生产观摩环节，公众受邀进入到高大宽敞的食品加工中试车间，近距离感受面条机械化连续生产、喷雾干燥生产奶粉的过程。在授课老师细心讲解中，大家收获科技知识，感受科技赋能，培养探索科学奥秘的兴趣。

提升科学素养守护农业生物安全

我国是世界上遭受外来生物入侵危害最为严重的国家之一。我国外来入侵物种存在种类多、防范难度大，严重危害和威胁我国农林业生产、生物多样性以及人畜健康。目前，外来物种入侵已经成为影响我国粮食安全、生态安全和生物安全的重大安全问题和重要挑战，进一步提升基层防控能力和公众防控参与意识，筑牢生物安全防线势在必行。为提升公众科学素养，中国农业科学院植物保护研究所（以下简称植保所）举办了主题为“探秘外来入侵物种·守护农业生物安全”的科普专场活动。

在科普宣讲区，植保所入侵生物预防与监控创新团队为小朋友们准备了《外来入侵物种》科普视频；开展了《入侵物种对生物多样性的影响：保护物种和生态系统的必要性》的科普宣讲，对身边的外来入侵物种进行案例讲解；同时，团队专家、研究生与小朋友们针对入侵物种科普知识开展了互动问答，气氛热烈。据专家介绍，目前，已被确认入侵我国的农林外来入侵物种有660余种，每年造成的直接经济损失超过2000亿元。比如，“能吃能生能飞”的入侵害虫草地贪夜蛾、“一分钟一英里”扩散危害的入侵植物薇甘菊、具有“毁灭性损失”的作物病虫害番茄潜叶蛾，梨火疫病、以及“全球通缉”的外来动物巴西龟……在科普展览区，重点管理物种介绍、防治方法以及管理办法等，均被以展板形式进行了详细展示。在科普游戏区，工作人员为小朋友们设置了入侵物种拼接画、标本制作和自然笔记等动手制作实践活动，通过亲身体验进一步加深了孩子们对外来入侵物种的识别。

通过本次活动，小朋友们亲眼看到了身边常见的外来入侵物种活体和实物标本，认识到了一些常见重大外来入侵物种特征及其造成的危害，初步了解到了如何预防与控制外来入侵物种，并学习了外来入侵物种防控有关法律规章制度。大家纷纷表示防范外来物种入侵人人有责，要从自己做起。

植保所生物入侵研究中心主任刘万学研究员希望广大公众要积极加强学习，要对何为外来入侵物种、身边有哪些是外来入侵物种、以及如何预防和防治外来入侵物种有全面的认识和了解，在日常生活中进一步提高对外来入侵物种防控的意识，并积极投入到外来入侵物种防控工作，共同为保障我国粮食安全、生态安全和生物安全事业贡献力量。

点燃热爱农业科技的“火种”

生物所围绕“探秘微生物，丰富大餐桌”主题，组织开展了有学有做、丰富多彩的科普系列活动。青年科研学子精心准备了科普小讲座《无处不在的微生物》和《未来食品，营养美好生活》，向公众科普微生物知识和微生物发酵等技术，展现利用生物技术改善食物特性、提高营养价值的科技“食”力，畅想微生物对“大”食物的科技助力，并探讨微生物在食品工业领域的应用潜力。

想探索微生物的奥秘，不如亲自动手。两个展示实验台吸引了众多参观者，尤其受到孩子们的热烈欢迎。“发现多姿多彩的微生物世界”展台前，大家纷纷一试身手，在显微镜下观察各类细菌，从平板上一窥微生物菌落“真容”；学习了解微生物分类小知识，在参观展台展示的多种多样的食用菌蘑菇，真切了解这些与我们生活和餐桌息息相关的微生物。“生产能手微生物”更是让大家兴趣盎然，使用一点凝乳菌或发酵菌种，牛奶就能变身为可口的奶酪和酸奶，亲眼见证微生物小小身躯绽放大大能量，而了解了用微生物发酵制作食品和调味品的小奥秘，大家深刻感受到了科技的神奇，受益良多且乐趣无穷。

科技是未来，孩子是希望。每一个孩子的心中都有最美的梦想，沉浸式融入科研讲座、亲身体验科学实验后的孩子们，尽情抒写自己的希望梦想，抒发自己的活动感受。当一颗童心在这里萌发科技的种子，对科学的向往将为孩子们打开一扇求索的大门，激励他们努力学习，追逐梦想。

农业农村部党组成员、中国农科院院长吴孔明介绍，“农科开放日”自2019年设立以来，共吸引超过1800余万大中小学生、社区居民、农民等社会公众通过线上线下相结合的方式，走进中国农科院，感受农业科普魅力。今年，中国农科院继续开展“农科开放日”线下科普活动，用通俗易懂的方式和语言，向公众宣传农业科学知识，推广农业科学技术，倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，拉近公众与农业科研工作者的距离，提高公众尤其是青少年群体对农业科学的兴趣和认识，在孩子们心中埋下科技创新的种子，在全社会营造热爱科学、崇尚科学的良好氛围。

中国零碳村镇促进项目经验交流会举办

本报讯（农民日报·中国农网记者 **陈艺娇**）近日，农业农村部农业生态与资源保护总站主办的中国零碳村镇促进项目经验交流会在山西省运城市芮城县举办。活动旨在加快中国农村零碳转型与绿色发展，引领中国乡村振兴战略“生态宜居”建设，促进中国国家自主减排目标（NDCs）实现，为实现全球气候变化减缓、联合国可持续发展目标（SDGs）做贡献。

中国零碳村镇促进项目由全球环境基金支持，联合国开发计划署为项目国际执行机构，农业农村部为项目国内实施机构，项目执行期为5年。此外，农业农村部科技教育司、农业农村部农业生态与资源保护总站等机构单位以及来自全国19个省（自治区）的代表参加了此次活动。

会议表示，当前，我国乡村建设已进入以生态环境改善和质量功能提升为重点的发展时期，农村能源革命是推进农村生态文明建设重要手段。开展中国零碳村镇促进项目实施建设，是乡村扎实推进农村能源革命的重要举措。通过中国零碳村镇促进项目实施建设，能够积极推动农村能源革命，加快农村地区低（零）碳转型与绿色发展，促进农村产业提档升级，拉动产业链延伸，改善农村居民用能条件，提高农村居民生活质量，探索农村绿色可持续发展模式，推动宜居宜业和美乡村建设，促进乡村振兴战略目标实现。

据了解，作为中国零碳村镇促进项目的9个试点之一，芮城县庄上村具备良好的零碳村镇示范基础，已经有71户村民家庭安装采用光伏和储能装置的柔性控制集成系统，通过“光储直柔”系统，实现了自发自用、余电上网的农村终端用能清洁电气化应用模式，开创了全新的零碳生产、生活用能方式，同时，为农村用户开辟了使用零碳清洁能源获取收益的新路径，树立了零碳村镇试点建设先行先试的典范。

通过庄上村零碳村镇建设的实地展示，此次零碳经验交流活动全面宣传了中国零碳村镇促进项目绿色可持续发展的理念，加强了各示范区和潜在推广地区相关人员对零碳村镇的理解，构建了零碳村镇建设知识体系，强化了零碳理论与实践认知，全面推进了中国零碳村镇促进项目实施。

此次零碳项目经验交流活动的承办单位还有山西省农业农村厅、山西省农业生态保护与资源区划中心、山西省运城市政府、山西省运城市农业农村局、中共芮城县委、芮城县政府等部门和机构。

北京：农田观光月月有新景

本报讯（农民日报·中国农网记者 **芦晓春** 见习记者 **柴嘉欣**）4月26日，第十三届北京农田观光季在北京市平谷区下营村拉开序幕。本届北京农田观光季共推介50余个优秀农田观光点，重点推出5个农田景观休闲特色乡镇。

据北京市农业技术推广站副站长朱莉介绍，今年北京农田观光季围绕两方面展开。一是城市农业融合发展。以城市农业创意产品为抓手，围绕城乡互融这一主题开展农业进城系列活动，重点以校园农业、园艺驿站、社区农业、郊野公园等城市农业空间为模式样板，通过特色赏食兼用品种展示、农业科普、农业文化传播等形式植入，让市民在城市中就能感受到农业的魅力。二是农田景观月月出新。以京郊种植的草莓、稻谷、油菜、西瓜、鲜食玉米、向日葵、特色蔬菜等作物为依托，按月推介草莓鲜甜、麦浪滚滚、油菜花海、瓜香四溢、玉米迷宫、向日葵海、大地蔬情等主题景观。

作为本届北京农田观光季的推介亮点，下营村党支部书记孙宝军告诉记者，下营村自2021年开始在梯田试种油菜，前两年因品种、播期、灌溉等技术掌握不够到位，未能形成很好的景观效果。在北京市农业技术推广站技术支撑和跟进指导下，2022年冬季种植了专家推荐的冬油菜“陇油12”，油菜梯田花海景观终于呈现出来。梯田油菜花的成功种植提升了下营村的农田景观，吸引大量市民前来观光，不仅增加了村子的知名度，还带动了村里产业融合发展。

自2010年起，北京市农业技术推广站开始推出北京农田观光季系列活动，每年围绕春耕、夏赏、秋收、冬养等向市民推介农田观光点。同时还不断探索，累计引进筛选294个景观植物种类（品种），示范了地膜覆盖除草、花期延长、创意景观、产品开发等28项景观提升技术，集成田园景观营造、园区功能拓展、林下复合配置和城乡多元科普四种景观休闲模式，实现了农田景观的城乡互融、月月有景。

重庆实现绿色食品企业内检员全覆盖

□□ 农民日报·中国农网记者 邓俐

“这个农药过期了”“这个不属于绿色食品使用范围”……4月27日，在重庆市首届绿色食品内检员知识技能竞赛现场，来自丰都县的企业内检员温俊丽，迅速对20种农药产品进行准确判断。在经过理论知识考核、现场实作考核后，温俊丽从32支参赛队伍、56名参赛选手中脱颖而出，夺得一等奖。

重庆市农产品质量安全中心副主任张海彬介绍，2019年以来，重庆全面实施绿色食品企业内检员培训工作，累计培训绿色食品企业内检员2050名，实现了全市绿色食品企业内检员全覆盖。

“这次比赛目的在于切实加强全市绿色食品企业内检员队伍建设，检验绿色食品企业人员的管理能力和水平。”重庆市农业农村委二级巡视员柏在耀表示，以赛促学、以赛促训，进一步促进内检员熟悉掌握绿色食品标准、规范和要求，确保绿色食品标准规程进企入户，确保绿色食品企业达标生产，从而确保绿色食品产品精品品牌形象佳。

记者了解到，中国绿色食品发展中心于2019年提出实施绿色食品企业内检员管理制度，注册内检员是绿色食品标志许可的前置条件。

“内检员是宣传员、管理员、联络员。”柏在耀说，内检员的职责主要是宣传绿色食品有关法律法规、技术标准及制度规范；管理落实绿色食品全程质量控制措施，参与制定本企业绿色食品质量管理体系、生产技术规程；联络各级绿色食品工作机构开展绿色食品现场检查和监督管理工作。

在绿色食品企业内检员队伍的支撑下，重庆市绿色食品发展质量和水平稳步提升。据张海彬介绍，截至今年3月底，重庆市有效期内绿色食品3009个、有机农产品146个、地理标志农产品70个，绿色食品、有机农产品和地理标志农产品总产量达1248.76万吨。

近日，新疆维吾尔自治区税务局驻新疆温宿县依希来木其乡斯也克村工作队队员帮助村民采收葫芦瓜。该村大棚蔬菜陆续成熟，工作队成立志愿服务队，帮助村民采收、销售蔬菜。 艾则孜·沙木沙克 农民日报·中国农网记者 李道忠 摄

农旅融合 风帆渐劲

（上接第一版）村内种植品种得以丰富，采摘期也明显延长。在各方助力下，小棚改大棚、水肥一体化、数字化管理等高效栽培技术顺势推广。

毛竹山村村民都很高兴，新品种今年就将挂果，售价会翻几番，未来管护也更省时省力。

往年农闲时，村民还得外出务工，补贴家用。现在村里葡萄种植业蒸蒸日上，村民在家门口几乎一年四季都有事可干。

上台阶！乡村旅游人气正旺

毛竹山村距离红军长征湘江战役纪念园仅5公里，约10分钟车程。2019年纪念园开园后，一些游客就近来这里游玩。村庄2021年进入大众视野后，众多游客慕名而来。

小山村中，游客络绎不绝。毛竹山村旅游讲解队队长王青介绍，去年客流量达30万人次，今年会有新突破。游客在这里可以观赏田园风光，体验葡萄采摘，还可以追随领袖足迹，感受精神伟力。

总书记在考察中看望的村民王德利家是村内的热门地点。走进王德利家，直觉得热闹。客厅一边保留着总书记来时的陈设，墙上挂着当时情景的照片，一些游客在拿手机拍照留念。客厅另一边是本地特产货架，一些游客在选购。

“总书记嘱咐我们依靠勤劳智慧把日子过得更有甜头、更有奔头。除了种葡萄，借着旅游的东风，村里开起了五六家农家乐，我家就是其中之一，游客能品尝到地道的全州特色菜肴。我还听取游客的建议，经营了特产小卖店，售卖禾花鱼、油茶等。”王德利喜笑颜开。

面对日益火爆的旅游市场，毛竹山村下一步计划提上了日程——完善住房设施，开办民宿，为游客提供更深度的农旅体验。

节节高！环境美了，日子甜了

“总书记来村里考察，我们很荣幸，也很感恩！”这是毛竹山村村民的共同心声。

“好日子都是奋斗出来的。”在总书记的指引下，村民有了更明确的方向、更强劲的动力，振奋精神、实干苦干，让偏远小山村跃动着无限活力——

葡萄节举行，电商培训班举办，环村公路建设，村边河道疏浚，村内“垃圾不过夜”，通信基站增设……毛竹山村不仅产业红红火火，村容村貌也焕然一新，入选了全国巩固拓展脱贫攻坚成果村级交流基地。未来，这里有望成为全州特色景点带的重要一站，搭上新的发展快车。

农旅融合发展让村民的“钱袋子”鼓了起来，真真切切受益。王德利说，他家这两年的年收入比之前增加五六万元。2022年，全村人均可支配收入达3.8万元。

谈及对现在生活的感受，村民笑脸盈盈：“现在村里产业好了、人气旺了，每天生活很有盼头，相信未来会更好，希望总书记能再来我们村看看新发展新状态！”

“毛竹山，葡萄香，家家户户住楼房，有女就嫁毛竹郎……”如今，民谣有了新版本，时常在村庄山间传唱回响。

在新起点上接续奋斗，毛竹山村的民谣仍在续写。

“津农精品”在京开展推介活动

本报讯（农民日报·中国农网记者 **王小川 林单丹**）“年产沙窝萝卜2000多万斤，供应北京多个酒店，希望这次参展让沙窝萝卜销路更宽。”天津市西青区祥裕家庭农场负责人郭邵祥乐呵呵地说。日前，天津市农业农村委、天津食品集团在全国农业展览馆举办“津农精品”进北京推介活动。

来自农业农村部、中国农产品市场协会以及京冀农业农村部门、中国农业机械流通协会等部门的专家学者，以及来自北京、河北的近百家超市、批发市场、电商企业等采购商、经销商与44家“津农精品”企业现场对话、畅谈合作。

“津农精品”进北京推介活动“津味”满满，不仅有天津市农委、天津食品集团品牌代言人现场推介旗下品牌，更采用快板形式现场推介小站稻、沙窝萝卜等品牌，京东大鼓形式推介天津市休闲农业精品旅游线路。44家“津农精品”品牌企业在推介活动现场展示了优质特色农产品，其中有小站稻、和平面食、桂顺斋糕点等粮食面食，也有蓟州菊苣、沙窝萝卜、田水铺青萝卜、台头西瓜等瓜果蔬菜。天津食品集团作为老牌国企，现场展示了旗下优质小站稻、利达粮油、利民调料、迎宾肉食、津垦牧业、望月清真、广源畜禽、海河乳品等系列产品，吸引与会嘉宾赞叹连连。

近年来，天津优质农产品在北京高端消费市场的占有率不断走高，水产品更是占到首都消费市场的六成以上，61%的“津农精品”品牌农产品进入北京市场。物美控股集团有限公司与多家“津农精品”品牌企业达成合作，在其旗下双井店超市入口处设立“津农精品”销售专区，实地展卖36类“津农精品”品牌农产品，也是筹备“津农精品”进北京推介活动结出的硕果。

近年来，天津市高度重视农业品牌化建设，先后提出“要着力打造我市农产品品牌，树立品牌意识，讲好品牌故事，提升品牌效应，擦亮‘津农精品’金字招牌”，“持续提高‘津农精品’品牌知名度，拓展‘津’‘京’双城供给影响力”等一系列决策部署，将其作为乡村振兴的重要抓手。

目前，天津市已累计培育认定了212个“津农精品”品牌，包括14个区域公共品牌、74个企业品牌和124个产品品牌，覆盖种源、粮食、畜禽、水产、果蔬、奶制品和糕点等多种品类。

第二届铸牢中华民族共同体意识研究论坛举行

本报讯（农民日报·中国农网记者 **刘学**）4月27日，第二届铸牢中华民族共同体意识研究论坛在广东广州举行。会议指出，中国式现代化和中华民族共同体建设，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的生动体现，是马克思主义中国化时代化的最新成果，深刻回答了中华民族“从哪里来、到哪里去”的时代之问。中国式现代化是中华民族共同体的现代化。党的二十大报告明确提出了中国式现代化的五大特色，深刻阐释了以中国式现代化推进中华民族共同体建设的历史逻辑和理论逻辑。

会议认为，全体人民共同富裕的现代化，是中华民族共同体建设的经济基础和本质要求。中华文明讲求“民为邦本”“天下归心”“大同社会”。在社会主义原则和中华文化内涵中，共同富裕要求“一个民族也不能少”“一家人都要过上好日子”“决不让一个兄弟民族掉队，决不让一个民族地区落伍”。

会议强调，物质文明和精神文明相协调的现代化，是中华民族共同体建设的鲜明特色和重要保障。作为中华民族共有共享的价值观，人文精神和共同体理念能够帮助我们应对现代化进程中的许多精神困境，为实现社会主义“人的全面发展”奠定坚实的文化基础。

会议表示，人与自然和谐共生的现代化，是中华民族共同体建设的实现途径和必由之路。中国式现代化根植于中华生态智慧，各民族的生态理念都是中国式现代化道路上实现人与自然和谐共生的精神财富。这要求我们践行绿色发展理念，共同书写中华民族共同体建设的“生态文明”篇。