

农礼品牌演绎都市农业高质量发展

——上海家绿蔬菜专业合作社构建价值链闭环观察

□□ 贾佳 农民日报·中国农网记者 胡立刚

中国农业品牌化初期，农礼品牌成为不少地方创建区域公用品牌、多品类农产品品牌的选择，但因为各种原因，大多默默无闻，或者干脆“隐姓埋名”。上海是都市农业的“旗手”，不少有识之士认为，上海有这么多优质地产农产品，上海高素质农民没有理由不去创建地产农礼品牌，真的是这样吗？

偏居上海市松江区叶榭镇一隅的上海家绿蔬菜专业合作社主打地产农礼品牌，创新探索三产融合价值链闭环。7年时间，合作社构建起以合作社专卖店和展示地产农礼产品全过程的彩虹农场为标志的品牌价值链闭环。不久前，合作社还被评为国家农民合作社示范社。合作社成功之道被上海都市新型经营主体视为重要存在。如今，围绕家绿品牌消费需求的需求，家绿品牌正向长三角地区、全国特色优质农产品抛出“橄榄枝”。

“优质农产品不可能自己变成地产农礼产品，一路上有很多困难等着我们去破解，但有一点是肯定的，阶段性成功带来的幸福感、满足感，足以弥补所有辛苦付出。”上海家绿蔬菜专业合作社理事长张春辉回忆起7年的创业经历时说。

重塑田头到餐桌的农礼品牌物流体系

近三年来，上海农产品市场格局出现了明显变化，变化至少包括三个方面的追求：来自本土的“新鲜”、来自本土的特色和优质的闭环服务。定位为地产农礼的“家绿”品牌，迎来了消费格局改变的时代红利，能否兑现红利，要看能否重

塑田头到餐桌的农礼物流体系。农产品上行长期存在“最后一公里”问题，对于农礼产品而言，堵在“最后一公里”，意味着整个价值链体系的崩溃，张春辉是怎么破的题？

张春辉的手机上有一个滴滴司机微信群，以基地为原点，群里的20多位司机分布在方圆5公里之内，这些司机都为合作社送过货，也乐于接合作社的单子。早上6点出门前往市区，顺路派送几份地产农礼产品套餐，这是司机们稳定可持续的“开门红”。有了这些师傅的精准送达，无需依赖第三方物流，不再有物流“掉链子”导致的责任和风险。因为有品牌附加值加持，送货价格合理，合作社不仅跟司机们结成了利益共同体，还根据自身品牌服务定位与需求制定合作标准，由此实现产品物流的规范化运营。

目前，合作社和司机们形成了基于优质服务满意回报的合作方式，即不论是按单结算，还是按天结算，司机师傅们只要及时送达，送达后在微信群内拍照报告，由客户和监管人员确认产品数量质量和服务质量，司机就能得到相应的回报。

在现有物流管理体系下，合作社应当当天下午送达的订单，经常能提前到上午送达，对于追求农产礼品的消费者来说，这样的物流服务是他们需要的，也是与地产农礼品质相匹配的服务。

吸引消费者出城入村体验绿色生活方式

对于努力提升附加值的农业经营者来说，地产优质农产品出村入城和市民出城入村都很重要，他们清楚，只有实现双向流动，才能满足市民消费者的体验消费需求。近年来，合作社

花了大量资金和精力打造位于松江区叶榭镇的彩虹农场，完成了品牌价值链重要闭环，也构建起了农礼品牌价值闭环。

彩虹农场专注于为城市家庭和个体消费者提供体验式活动空间，为了丰富和拓展消费体验、保证体验质量，一次又一次推迟正式运营时间。“对于合作社来说，自然期待更多消费者以产品购买行为来提升农业附加值，但是，让彩虹农场的消费者享受到绿色生活方式，是提升品牌影响力更直接有效的方式。”张春辉说。

在等待彩虹农场正式营业期间，记者多次走进这里，了解农场完善升级的全过程。农场先从上海地产优质农产品体验基地入手，接着完善时令农产品加工品开发，如糖葫芦、冰淇淋、甜点等，随后跟进以消费者自己动手为主要体验的烧烤、土灶、小火锅等餐饮服务。说到底，在农场的体验是与配送到家完全不同的差异化体验。

“今天我入队，劳动最光荣”，一张张稚嫩的笑脸被记录在视频中，这是去年在彩虹农场举行的某校少先队入队仪式。农场为这种仪式感赋予了农耕劳作的内容和意义，让孩子们去体验耕田、除草、采摘，这契合了当下对学农教育的倡导，农场和学校也乐于看到青少年群体走向田间、走向农村，乐于看到青少年从陌生到欢畅的切身体验。

从地产农礼产品到全国优选农礼产品

随着价值链闭环辐射能力的逐步呈现，张春辉看到了合作社新的成长空间——做全国优选农礼产品供应商。

为此，张春辉加快了产品拓展和农礼品牌升级的节奏。去年，张春辉前往浙江杭州临安拓展农礼产品线，并建起了合作社农礼产品延伸第一仓。在接触、甄选全国各地优质产品的过程中，张春辉对农礼产品内涵有了新的认知，“在我的年货礼盒里加入产地直供甄选产品，对客户而言才是真正的。”

最近一段时间，张春辉忙于在长三角地区考察布点，寻找具备仓储功能的“根据地”。一方面，他想要打破地域概念，在更大范围内建立价值链闭环，构建“走出去”和“请进来”的消费双向循环，另一方面，也要打破传统的农产品概念，让优质农产品和深度体验都升级为“农礼套餐”。第22届中国绿色食品博览会期间，张春辉专程赶赴绿博会现场，观察研究全国各地特色优质农产品，和优质企业探讨合作事项。

从原产地直达上海市场的点对点合作，对于外地的优质合作社来说自然是极具吸引力的，在利益联结机制明晰的前提下，其双赢效果显而易见，这也为张春辉谋划依托农礼品牌构建长三角农礼产品联合体打下了基础。

以“家绿”品牌推广全国农产品，张春辉已经积累了不少经验。近些年，合作社尝试推送云南当地苹果、菌菇、蜂蜜、小玉米、茶花鸡等。他说：“我正在考虑注册‘春辉农品’，把地产农产品和全国农产品区别开来，让农产品概念更丰富，让消费者体验更舒服。”

基于已经形成的地产农礼品牌价值链闭环，无论是把外地甄选好的农礼产品卖到上海，还是实现上海消费者与省外旅游体验深度对接，都不再是空谈。

第21届中国科学家论坛发布首款鸡蛋乳饮品

本报讯(农民日报·中国农网记者李飞)4月27日，第二十一届中国科学家论坛在京召开，院士专家企业家健康养食俱乐部同期成立。在论坛组委会主办的院士论坛上，一款鸡蛋乳饮品被授予“科技中国·科技创新优秀发明成果”并正式发布。

论坛关注大健康产业特别是食养健康新产品，认为科技创新将极大推动大健康产业发展。中国老年医学学会副会长陆君指出，食养健康产业直接关系到人体生命健康，产品创新应坚持科学原则和为民宗旨，做到大胆创新、小心求证、去伪存真、讲求实效，特别是牢牢守住质量安全关口，同时也要积极面向消费者做好科普宣传，传递健康理念，优化饮食习惯。

“鸡蛋乳创新产品的面世，改变了千百年来人们吃鸡蛋煮着吃、煎着吃、蒸着吃的方式，顺应了年轻群体对便捷化食

用鸡蛋的需求，是鸡蛋食用方式的一次革命。”论坛组委会办公室主任张天宽介绍，食养方式的改变是科技进步的具体体现，也折射着人类对营养健康的不懈追求。

饮品研发方蛋力来深圳科技创新有限公司董事长林伟源介绍，蛋力来鸡蛋乳将硒元素与大众刚需食品鸡蛋相结合，满足不同人群对补充硒元素的需求。“硒不仅防癌抗癌，而且具有预防和缓解眼睛近视的功效，食养健康极高。”林伟源说。

发布会上，蛋力来深圳科技创新有限公司与安徽省池州市石台县签署战略合作协议。石台县委常委、副县长钱叶勇说：“石台是我国三大富硒地之一，正着力发展富硒产业，将以此次合作为契机，引入科技要素创新产品，进一步延长产业链，带动当地生态养鸡产业发展和农民增收。”

新疆和硕县：

辣椒番茄机械移栽全面展开

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠 实习生 飞如扎·玉素甫江

眼下正是辣椒、番茄育苗移栽大忙时节，新疆和硕县机械化移栽辣椒工作全面铺开，随处可见农民忙碌的身影和拖拉机轰隆隆的声音，田间地头呈现一片繁忙景象。

近日，走进和硕县塔哈其镇祖鲁门苏勒村辣椒种植基地，11台移栽机在田间穿梭，一株株辣椒苗正通过移栽机精准种植，工人们取苗、投苗、栽植、覆土、压实等工序有条不紊。机械移栽节省秧苗、省时间、省人工，效益还好，不仅减轻了劳动强度和技术成本，方便大面积种植，也为农民增收带来了机会。

和硕县塔哈其镇番茄、辣椒种植大户史金茂今年机械移栽番茄1500亩，辣椒800亩，他说：“机械化移栽速度快、成本低、省时又省力，这两年辣椒价格也好，后期我要加强管理，提高产量、持续增收。”

和硕县塔哈其镇古努恩呼村村民黄庆光家中有300余亩土地，近些年，因辣椒种植收益好，他已连续种植辣椒近10年。“近期天气好，地温回升快，这几天开

始忙着机械移栽辣椒苗，3天左右就能把我家300余亩地色素辣椒栽完。”黄庆高兴地说。

“只要各方面管理得当，色素辣椒的收益也是很可观的，后期需要把病虫害防治好、管理好、水肥跟上，对辣椒的产量、品质都是有很大帮助的。”黄庆光说。

今年和硕县预计种植工业辣椒10万余亩、番茄面积1.5万余亩，均采用育苗移栽。近年来，和硕县不断引进辣椒、番茄等特色经济作物精量播种机、移栽移苗机等新机具，提升机械化水平，有效解决了传统人工移栽劳动强度大、效率低、成本高的问题，促进了辣椒产业专业化、规模化、标准化发展，推动和硕“红色产业”高质量发展。

和硕县塔哈其镇党委副书记、镇长乔龙巴图说：“今年塔哈其镇的辣椒种植面积预计可以达到3万亩以上，机械化种植率达到60%以上，有效提高机械化作业率，降低农民成本。”

当下，和硕县辣椒、番茄育苗移栽工作正如火如荼进行之中，预计在4月底全面完成移栽工作。

浙江嘉兴干窑镇：

开展全程托管式现代化农事服务

本报讯(农民日报·中国农网记者祖爽)近日，位于浙江省嘉兴市干窑镇范东村的嘉善睿望丰赢农业综合服务中心正式揭牌，中心集指挥监管、技术推广、综合服务于一体，将依托“八统一”模式，为干窑镇镇域范围内各农业主体提供粮油生产、加工、运输、存储等全程托管式的现代化农事服务。

据了解，“睿望丰赢”是干窑镇集聚资源力量，由范东村牵头，联合新屋村、黎明村、范泾村、胡家埭村等村社打造的乡村共富联盟品牌。去年，联建五村以土地和人力资源入股形式共同成立了嘉善睿望丰赢农业发展有限公司，并与范东粮油果蔬、范泾草莓两个专业合作社一起打造了睿望丰赢“共富工坊”，通过统一发包、统一机耕服务、统一种植品种、统一生产管理、统一收割、统一粮食回收、统一品牌、统一

销售的“八统一”模式，重点经营稻米、草莓等主导产业。2022年，五个村的村均经常性收入达到770万元，远高于全县水平，“范东大米”销量突破了100万斤。

“嘉善睿望丰赢农业发展有限公司组建了联合党委，吸收了周边南亩村、干窑村以及涉农国有企业——嘉善银丰农业发展有限公司作为共富成员单位进驻‘睿望丰赢’共富矩阵，在‘共富工坊’的基础上又成立了农业综合服务中心，组建起共富共同体。”干窑镇范东村党委书记梅其伟介绍，依托这些资源和阵地，今后干窑镇将形成农业综合服务中心指挥，各村组织、各种粮主体实施，县涉农国有企业提供农资供应和技术支持的农业指挥框架体系。梅其伟表示，下一步，干窑镇将进一步拓展服务功能，带领更多农户增收致富。

山东高唐县：

动态监测防返贫 政策宣传进万家

本报讯(孙伟 农民日报·中国农网记者 陈晨)“大爷，您对国家防返贫动态监测相关政策了解吗？这是我们高唐县乡村振兴局印制的防止返贫监测帮扶对象申报政策明白纸。”日前，在山东省聊城市高唐县姜店镇的农村大集上，该镇党员干部正在为过往的村民讲解防返贫政策。

为进一步提升全县群众对防返贫政策的知晓率，巩固拓展脱贫攻坚成果，守住不发生规模性返贫底线，高唐县乡村振兴局创新宣传方式，全方位、多举措、常态化开展防止返贫动态监测宣传活动。

巧用“时间差”。高唐县乡村振兴局巧用农村“赶大集”，以“进社区、进村、进户”为宣传载体，将“明白纸”送到每一户群众的手中，让广大群众更详细了解防返贫相关政策，确保防返贫政策家喻户晓、

深入人心。

用好“一码通”。为第一时间获取群众申请信息，聊城市乡村振兴局制作了防返贫监测帮扶“一码通”微信小程序，农户可通过手机扫描二维码在微信上申请，县镇两级能够及时获取群众自主申请信息进行受理，镇村干部及时通过“看、问、算、判”等方式精准研判，确保第一时间将符合条件的人员纳入动态监测帮扶系统。

宣传“多渠道”。高唐县乡村振兴局采用群众喜闻乐见的方式制作了“防返贫监测帮扶明白纸”宣传视频。线上充分利用“两微一端”、短信等方式推送帮扶政策“明白纸”信息；线下用好村大喇叭、发挥基层干部宣讲宣讲作用。

河南临颍杜曲镇：推动特色产业“南优北扩”

本报讯(农民日报·中国农网记者 王壹)日前，河南省漯河市临颍县杜曲镇召开年度重点工作推进会，就做好“一工一农”育强乡村产业进行安排部署，其中以“全域土地综合整治试点项目”为支点实施“南优北扩”战略成为工作重点。

据了解，杜曲镇木业加工产业是全市重点产业之一，木业企业绝大多数分布在杜曲镇南部的朱集等村，与群众居住区相互交织，管理难度大、成本高。当前，杜曲镇南部各村人口密度高、企业多，可利用建设用地资源匮乏，制约了企业规模化发展和转型；而杜曲镇北部的大孟村等则多为农业村，且村庄分散、空心化严重，闲置土地资源较多。

为此，该镇实施“南优北扩”战略，通过全域土地综合整治试点项目，将杜曲镇北部的7个村庄纳入项目规划区，通过大孟村整体搬迁和其他6个村土地统筹规划，整治建设用地指标530亩和农用地指标130余亩，破解着产业发展用地问题。目前，该镇在确保耕地占补平衡的前提下，在杜曲镇北部规划建设杜曲木业产业集体经济工业园，培育壮大本地企业，为村集体经济增收开辟渠道。

农发行以金融力量支持高标准农田建设

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘杰)耕地是粮食生产的“命根子”。作为我国唯一的农业政策性银行，农发行始终把服务藏粮于地、藏粮于技战略和全力配合国家大规模推进高标准农田建设作为自身的首要责任和重要使命。今年，农发行安排不低于2000亿元贷款规模，支持农田建设和耕地质量提升。今年一季度，已累计投放农地贷款超1200亿元，截至3月末，农地贷款余额突破6000亿元。

政策落地“快”。农发行紧跟国家政策导向，全力落实与农业农村部共同召开的利用政策性金融资金加快农田建设和耕地质量提升工作视频会的精神，聚焦高标准农田建设、黑土地保护等重点领域，支持范围已覆盖全国31个省、自治区、直辖市。

支持措施“足”。针对耕地保护和农业生产等项目投资回报低、周期长等特点，农发行出台打造“农地银行”特色品牌、推动农地业务高质量发展等专项意见，优化信贷政策，配套授权、利率、期限等差异化信贷优惠政策，提升信贷政策匹配度。

服务领域“深”。农发行积极探索“农地+”模式创新，因地制宜推出“高标准农田+产业导入”“高标准农田+种业基地”等模式，以高标准农田等耕地保护与提升为核心，带动规模种养、农产品加工等乡村产业发展。



4月26日，在湖南省湘潭市雨湖区姜畲镇易建河村的一处高标准农田，农民驾驶插秧机插秧。时下正值春耕生产时节，建河村的农民抢抓农时开展春耕、春管、翻田等工作，田间地头一片繁忙景象。新华社记者 陈泽国 摄

黑龙江北大荒集团宝泉岭分公司：“稳粮稳豆”力保粮食综合产能达60亿斤

□□ 刘洪军 农民日报·中国农网记者 刘伟林

黑龙江省各地陆续开始了大豆播种，在北大荒集团宝泉岭分公司新华农场有限公司岭丰管理区，大马力机车牵引着新型施肥机进行分层定位定量施肥，同时镇压保墒作业同步开展，为播种育壮苗创造有利条件。

管理区农业技术人员时怀宇说：“施肥分层、定量、定位，能够确保作物在不同时期充分吸收营养，有效增强土壤肥力，施肥后立即镇压一遍，使施完肥的垄体平整、疏松、保墒，有利于播种质量，促使苗齐、苗壮，赢得了丰收的第一步。”

延军农场有限公司优越的生态环境，吸引了国家级重点高新技术企业山东禹王集团。今年，禹王公司“牵手”打造高蛋白优质大豆种植基地，落实1024亩高蛋白大豆种植面积，全程采取“北大荒模式”种植。

“今年，分公司大豆生产用种4680吨，已经全部下摆到位，更新播种机152台，大豆播种机保有量533台，在条件适宜的情况下，能够实现5天内完成播

任务。”分公司农业发展部副总经理王志森说。

通过科技之冬培训和应用技术现场培训会等形式，宝泉岭分公司加强对大豆精量播种机、分层定量施肥机等先进机型的宣传和推广力度，迅速补足了装备短板。

2023年，宝泉岭分公司扎实推进“四个农业”建设，突出“稳粮稳豆”主线，以稳面积、提单产、提品质为目标，大力开展水稻、玉米、大豆单产提升行动，确保粮食综合产能稳定在60亿斤。

宝泉岭分公司深化校企合作，巩固扩大与哈工大、农垦科学院等省内高校的合作，促进技术成果转化落地。今年，二九〇农场与哈工大合作项目“2030智慧农场”，接续推进，一系列成果陆续落地；与农垦科学院合作，新华农场落地探索大豆复种高效种植新模式，为晋阳农场“早育、稀播、密植”水稻高产新技术体系提供科研支撑。

眼下，超早育秧的水稻秧苗已进入生长关键期，梧桐河农场有限公司组织党员干部、农业科技服务中心工作人员深入到管理区生产一线“把脉问诊”秧苗

长势。

目前，这个分公司114支党员志愿服务队活跃在春耕生产一线，解决种植户急难愁盼的生产难题。

在罗北县良种场的共青团农场有限公司全程托管地，春起垄后的黑土地上已经开始了玉米播种。这已是第三年，公司为当地农户提供“代耕、代种、代收”等全方位社会化服务，打造了一个带不走的“北大荒样板田”，也赢得了农户信赖，从去年的全程托管500亩耕地增加到了今年的1000亩。

围绕落实集团“双百双千”工程，宝泉岭分公司积极探索垦地农服模式，按照与鹤岗市达成的意向协议，形成了“一场带多乡”合作模式。同时，全力抓好省内13个农业现代化服务试点建设，提高耕、种、管、收等各环节作业质量，通过“点片结合”示范方式，用质量、产量和效益提升用户满意度，增强对周边区域的辐射带动能力。

地挨地，垄挨垄，一块块垦地合作共建的示范田，成功实现着北大荒种植模式的输出，宝泉岭种植标准的复制，成为一道道美丽风景线。