

# 进村调研,吃饭里面有学问

□□ 梁冰清

是问不透的。此时,老乡家中的一顿便饭就可能成为工作推进的切入口和干群关系的润滑剂。碗筷的一拿一放之间,酒水汤羹的一品一尝之间,人便会不自觉地卸下防备、变得亲近,走完彼此心中的“最后一公里”,真正摸到基层实情。其实,早在上世纪五六十年代,我国就有干部下乡“吃派饭”的传统,通过与群众同吃同住、同甘共苦,来倾听民声、问计于民,解决群众急难愁盼问题。一顿饭下来,话家常、听民情、体验民生,也是完成了一场深入调研。彼时,“吃派饭”也被认为是干部密切联系群众、转变工作作风的体现,至今不少干群“同吃一锅菜,共话一家亲”的美谈依旧在坊间流传。



近日,重温电视剧《神探狄仁杰》,里面有这样一段剧情令笔者陷入思考。讲狄仁杰夜探民情,偶入一农户家,农户为了将家里仅有的野菜让给客人吃,自己宁愿饿着肚子。饭桌之上,一碗野菜不仅让狄仁杰感受到村民的朴实善良,更让他看到了当时的“生民之苦”。可见,吃喝里的学问可真不少。

“悠悠万事,吃饭为大”,一句“吃了吗”是中国人最常用的朴素问候方式,可以说中国的“吃喝文化”由来已久。虽然听上去是再日常不过的一句话,但有时“吃喝”又不仅仅是填饱肚子的事情。从事三农工作,与农民打交道,吃喝里更是大有讲究。

由于工作原因,笔者时常进村调研,对此有了更深的体会。进村调研要让老乡们愿意说真心话,有时单靠嘴唇子上问

觉、吃不了农家菜、喝不了农家水,那农民也会把你当是客,说些待客之话,行些待客之道,再客客气气把你送走。我们换位思考一下,站在老乡的立场,饭桌上这些不合时宜的讲究往往会成为他们心中的一根刺,树立起彼此间的思想壁垒。心连不到一块,自然有话不会讲,工作难以进一步推进。如此吃喝反而适得其反。

其实,任何情感沟通都是双向的,若想让老乡把心里话讲给你听,你就得将心比心、得打心里眼把他们当自己人。中国“农民运动大王”彭湃曾讲述自己最开始搞农民运动时,还保留有留学时期的习惯,常常身穿白色学生装、头戴白边帽,老乡们以为是地主来逼债催租,远远看到就躲开了。碰了几回钉子后,彭湃琢磨出来一件事——想要接近农民、赢得农民信任,得先走入农民的生活。于是他换上农民的衣服、戴上大斗笠,和农民一起挑粪搬土、锄草耕地,用当地土话与农民谈心,用拿着沾有鸡屎的碗和农民一起吃饭,这才逐渐取得广大农民的信任。置接到现代语境下,农民生产生活环境发生了巨大变化,干部们下乡调

研也不必非得如彭湃一般,但能做到“在什么山头唱什么歌”,饭桌上抛开一些“娇气、贵气”,仍不失为一种与农民打交道的礼貌和智慧。当然,仅有礼仪还远远不够,更重要的是得有一颗为农的公心、真心,只有感情上、作风上、行动上真的入乡随俗,有“乡土气”,老乡们的亲切才能来得更持久一些。还是那句话,“真诚永远是必杀技”。

除了能吃农家饭、会吃农家饭,还得细心观察。“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,是最基本的民生,吃饭时不仅要听老乡说了什么,还可以多看看老乡平时吃什么,冰箱里面有什么,自来水通不通畅。这些看似日常琐碎的细节,却能真实地反映出老乡的生活状态。

当然,我们要和农民在饭桌上话家常、说些掏心窝子的话,但是该交钱交钱,该结账得结账。对于广大基层干部而言,吃喝从来都不是一件小事。该刚性的地方不容妥协,心有所畏,行有所止;该人性化的地方,多接地气,守好公心。领会好吃喝里的学问,也有利于我们在调查研究中更好地听到实情、办好实事。



《别偷》

作者:朱慧卿

## 淄博烧烤想要“火”得久,还得做好下半场

□□ 顾飞

最近山东淄博烧烤火爆“出圈”。在笔者看来,这是偶然之中的必然。

淄博原本烧烤摊并不算多,当地人也并没有格外热衷于吃烧烤。不过前些年,周边大城市的一些知名门店关闭。综合交通、营商环境等多方面考虑,在经历过试错阶段之后,这一产业最终自发转移到了淄博。加之到淄博的高铁方便,而且车票便宜、班次很多,不耽误学生当天往返。为吸引客流,最近淄博更是开通了不止“烧烤专

列”。这些发展机遇、区位优势和主动引流让淄博烧烤渐渐“火出了圈”。除此之外,当地政府为了抓住流量,借此发展城市“夜经济”,也做了不少努力。一是以此为契机大抓营商环境,有关部门严打宰客,发布了《关于规范经营者价格行为提醒告诫书》,并纳入12345投诉举报热线。二是全城联动,形成了相关部门齐抓共管的局面,增强了部门联动的凝聚力。三是主要领导亲自抓,淄博市委书记高度

重视,文旅局长还在网络给游客推荐烧烤。淄博烧烤借着流量“起飞”了,但是要让红利持续下去,还要回答好几个问题。一是如何增强可持续效应?目前淄博烧烤主要顾客暂时还停留在外地来的游客,在本地缺少群众基础。二是如何提升产业带动力?淄博烧烤的前端产业链条发展起来了,但缺少把人才留下来的更大吸引力,且从实际效果来看,该模式普遍带动力还比较弱。三是如何把游客留下来、多消

费?如今,往返淄博的游客虽然很多,但往往是当天去当天回,旅游业的指数没有明显上升。四是如何搭建好农文旅融合发展的纽带?淄博其实有丰富的文旅资源,但尚未把烧烤和传统文化很好结合。

笔者认为,下一步,当地可以探索以农文旅相结合为纽带,将淄博烧烤引流到乡村,发展乡村经济。让更多游客可以感受乡村美景和文化,吃在乡村、住在乡村,用淄博烧烤这张“名片”助推乡村产业振兴。

## 特色农险还须扩面提质

□□ 李琛璐

广东茂名是“荔枝之乡”,发展荔枝种植有特色有优势,发展农村特色产业前景广阔。然而,荔枝作为高投入高产出的农产品,往往受天气等自然环境因素制约。当地农民表示,气候变化对荔枝花期影响很大,一旦减产十分打击种植积极性。由此可见,靠荔枝产业致富绝非易事。为防范风险,广东一些地区及时推出荔枝花芽分化期气象指数保险,是对传统政策性荔枝种植保险产品的有效补充,为果农提供更多风险保障选择,进一步提升了荔枝产业的保障程度。

我国乡村特色产业资源十分丰富。当前,乡村特色产业已经成为推动地方经济发展、展现地方良好形象的重要产业。随着消费升级,人们对特色农产品的需求越来越多样化。这为乡村特色产业发展注入强大动力。不过,乡村特色产业区域往往集中连片、规模化程度高、投入高、风险大,极易受到自然风险、疫病灾害、农产品质量安全、舆情等多重风险考验,但与之配套的特色农险却覆盖不足,使一些农特产品在生产、运输、买卖过程中仍受到较大制约。为此,财政部曾印发通知,将地方优势特色农产品保险以奖代补试点的地区范围扩大至20个省份,明确各

试点地区可按照自主自愿的原则开展地方优势特色农产品保险,并申请中央财政补贴支持,鼓励各地对困难地区给予优先支持。笔者了解到,各地也有不少相关探索,比如江苏无锡在原有桃种植保险基础上,增开地方财政补贴型桃附加病虫害保险,将病虫害纳入水蜜桃种植保障范围;湖北潜江开展小龙虾养殖保险试点,为当地水产保险做出探索;广西政策性生猪“保险+期货”项目,有力保障了农户的收益等。

当前,特色农险已成为乡村特色产业发展的推动力量,特色农险在“扩面、增品、提标”上驶入快车道。但笔者在调研中也发现,时下一些地方特色农险存在创新不足、财政补贴延迟支付、金融机构失信履约等现象,导致农民不愿参保特色农险。如何让农民放心种、安心卖,为农民兜底风险,是关系到农民根本利益的切身大事、特色产业发展的第一要义。为此,需在科技赋能、扩大特色农险品类、严格监管金融机构等问题上做文章。通过加大科技投入优化保险品种,推出多种特色农险品类,严密管理、监督金融机构在出险服务、快速理赔等方面发力,为特色产业撑起“安全伞”,助力农业增产、农户增收。

### 《大家谈》征稿启事

近日,河南某村悬崖上一块“试胆石”出现裂痕,但仍有游客打卡拍照。由于此处并非正规景区景点,此前设立的安全提示牌也没有效果,为避免游客出现意外,消除安全隐患,当地选择将“试胆石”砸除。对此,你怎么看?欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpin-glun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:5月5日。

|  |               |
|--|---------------|
|  | 本期关键词<br>拉面立法 |
|--|---------------|

## 立法迈出了规范化发展的第一步

□□ 戴先任

兰州牛肉拉面的招牌早已走出本省,而此前也有外省消费者在山寨拉面店“踩坑”,不免影响了兰州牛肉拉面的品牌形象。在笔者看来,这与其没有统一规范管理有很大关系。因此本次地方

出台立法,对推动兰州牛肉拉面产业规模化、标准化、品牌化发展有重要意义。当然,有人担心制定行业标准,会抑制市场活力。这样的担心并非多虑,但也不乏解决思路。笔者认为,在兰州牛

肉拉面产业化、标准化的过程中,要在遵循市场规律方面多下功夫。比如,结合地方的经济水平制定合理的加盟标准,避免出现变相收取集体商标加盟费、会费商业垄断行为;在制定拉面质量标

招牌,有的味道有差异,或配料多少不同、面条粗细不均,失去了地方风味,有的做得就很地道,香、色、味齐全且分量很足,这样的店铺往往更能留住客户。

## 不妨让市场口碑说话

□□ 田忠华

兰州牛肉拉面立法之后,是否能约束全国各地每家兰州拉面的质量,效果还有待验证。相较立法而言,不妨让市场说话,有纯正风味的兰州拉面馆,自然

会在消费者的认可中良性发展。从经营角度来说,一个品牌要想长久生存,以质量赢得消费者口碑才是硬道理。目前,全国各地都有兰州拉面的

## 要让整条饮食产业链“多赢”

□□ 张军停

在兰州牛肉拉面不断“破圈”过程中,其意义已经不仅是一碗面,也是甘肃的地方名片和重要产业,具有较高的品牌价值和经济价值。一碗拉面,背后连着千家万户的就业,也关乎相关产业的持续发展,比如甘南地区牦牛肉、张掖民

乐大蒜、武都花椒、徽县蒜苗及河西地区面粉等地方农产品等,可谓“牵一发而动全身”。因此,为兰州牛肉拉面立法,其意义不单是为消费者提供标准化、品牌化的地方饮食,也是为其背后的产业

规范发展保驾护航。就此而言,立法建议仅是第一步,面对整条饮食产业链,地方政府还有很多工作要深思熟虑。比如,如何用好条例标准,赋能地方产业发展,既能让以往为兰州拉面提供原材料的产业方不受影响,又能