

农产品期货

“红”了产业 富了枣农

——红枣期货带动新疆麦盖提县域经济发展

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

县域是推动区域发展的重要基石。近年来，农产品期货作为一种价格发现和风险管理工具，正越来越深入地嵌入乡村产业链各环节，为县域经济发展贡献金融力量。

“郑商所与地方政府共同推动县域农业产业化及产业融合，加快传统产业升级改造。”郑州商品交易所(以下简称“郑商所”)相关负责人表示，30多年来，郑商所持续探索，形成了一系列期货服务三农的创新模式。

2019年4月，红枣期货在郑商所挂牌上市。同年，为利用好期货这一风险管理工具，郑商所在新疆麦盖提县重点推进红枣“保险+期货”项目试点。

今年是红枣期货上市4周年，4年来，得益于期货市场连续透明的价格体系和“保险+期货”的交易模式，红枣“保险+期货”成了保障麦盖提县枣农收益的“稳定器”，红枣期货为县域产业发展按下了“加速键”。

御风险 保收益——枣农种枣有信心

“自从有了红枣‘保险+期货’，种枣收入有保障了！”麦盖提县希依提墩乡也尔村枣农李江生种了30亩红枣，4年前第一次接触红枣“保险+期货”，当时还不理解它的真正含义，但这几年感受到了保障，种枣心里也有了底。

麦盖提县位于我国西北边陲，90%的土地嵌入塔克拉玛干沙漠。这里夏季酷热，冬季温暖，日照充足，气候干燥，独特的气候条件使麦盖提县成为红枣优质产区。红枣种植收入约占全县农户可支配收入的50%。

“麦盖提的红枣产业路是从2007年开始的。”麦盖提县委副书记刘志斌介绍，2007年前，当地的基本收入主要靠小麦、玉米、棉花三大常规作物支撑。

多方考察后，当地政府决定发展红枣种植。“一开始，农民并不接受在大田里发展林果业。”刘志斌告诉记者，农民不理解，党员干部就带头干，从第一年的一粒种子开始，到第二年嫁接，到第三年整形修剪，再到后期投入管理，当地每个干部都是技术员，手把手教当地枣农种植。

功夫不负有心人。经过6年的发展，麦盖提县的红枣种植面积发展近50万亩，枣农的“钱袋子”也鼓了起来。然而，如何实现持续增收，是摆在麦盖提县红枣产业面前的又一道考题。

近些年，随着红枣大幅扩种，红枣产量快速提升，红枣价格连年走低。价格从最高时的30-35元/公斤，一路下跌至



麦盖提县红枣生产线上，工人正在挑选红枣。

受访者供图

5-10元/公斤，部分地区收购价格甚至逼近种植成本线。麦盖提县的红枣种植面积也坐上了“过山车”，2016年减少到30万亩，2017年仅存20万亩。而对当地枣农而言，产量靠天气、价格看市场成了制约增收的掣肘。

转折来自红枣“保险+期货”试点项目的推行。通过将枣农面临的价格风险转移至期货市场，为麦盖提保障枣农增收增收、红枣产业可持续发展提供了新路径。

“最近几年红枣价格便宜了些，刚好有‘保险+期货’补偿，种植红枣没有亏损。”李江生告诉记者，去年红枣价格降到了4.5-5元/斤，比2021年降了近3元，投保时每亩地个人缴纳了50元保费，30亩地的红枣获得了9535元的赔付款，“有了‘保险+期货’兜底，今年还会扩大种植面积。”

郑商所提供的数据显示，2020-2022年，麦盖提县红枣“保险+期货”项目累计覆盖红枣种植面积16万余亩，项目累计赔付金额4100余万元，亩均赔付258.3元，人均赔付2953.88元，共为14019户当地枣农提供价格风险保障。麦盖提县的红枣种植面积也因此得以恢复性增长，目前达到30万亩。

聚产业 延链条——把产业链留在县城

红枣“保险+期货”试点项目的推进，解决了枣农安心种枣的顾虑，稳定了红枣种植面积。但麦盖提县仍面临着原枣下树后直接运往内地，产业链收益无法留在当地的难题，麦盖提县枣品牌价值和红枣产业链效益亟待提升。

为延长红枣产业链，形成聚集效应，

实现群众持续增收，2019年以来，麦盖提县举全县之力建产业园、盖交割库。

“这两年建了库容达2.5万吨的库，包括库容5000吨的交割库和2万吨的保鲜库。今年准备再扩建1万吨，要达到3万吨。”麦盖提工业园区管委会综合办公室主任巴福先告诉记者，之前麦盖提只建了红枣产业园，红枣收购结束后，企业就走了，留不住。

如今，得益于期货交割库、冷链平台的聚集效应，诸多企业慕名而来。

“红枣产业园刚建起来的时候，一年在产业园加工的红枣是1000吨，从建完交割库开始，就变成2万吨、5万吨，再到今年的10万吨。”巴福先介绍，麦盖提县引进了新疆农业、新疆果业等大型果业进驻，已有7家红枣加工龙头企业入驻产业园，红枣年加工量达10万吨以上，生产线也从以前的4条生产线，增加到目前的21条。

红枣加工企业聚集在麦盖提县后，产业链由以前的卖原料变成了分级分类加工，一二级枣进交割库，特级枣进市场，三四级枣被制成枣泥、枣片、枣酒和枣醋，实现全产业链“吃干榨尽”。

企业的聚集，拉动的是当地的就业。

“我们于2021年入驻园区，目前有7条标准化生产线，另外还有1条油炸枣生产线。平时用工在450人左右，高峰期用工可达到600人，工人大多是附近的村民。”新疆果业集团喀什区域副总经理王伟介绍。

“新疆红枣原本只有两个月的收购期，现在可以延长到全年，通过红枣期货，甚至全年都能加工。”刘志斌告诉记者，规模化生产的需求，盘活了当地10家濒临倒闭的红枣加工厂，带动1000余人就业，

把产业链留在了县城，把产业链增值收益留给了枣农。

并大田 进工厂——期货标准助力产业转型升级

“以前不会管理果树，红枣产量低，一年到头也挣不了几个钱。有了红枣期货后，家门口的工厂多了起来，在家门口就实现了就业。”央塔克乡阿尔浪喀村46岁的种植户古再力·库完2010年就开始种植红枣，谈到这几年因种植红枣而“红火”起来的日子，满脸笑容。

株距过密、修剪不到位、水肥管理不科学，红枣品质和产量低曾是麦盖提红枣一家一户分散种植面临的普遍难题。

企业通过流转果园的形式进行标准化种植，为难题提供了解答之道。

“4到10月在地里干活，11月到次年3月在工厂上班，还把家里的土地流转了出去，现在有了双份收入。”古再力·库完告诉记者，从2019年开始就把家里23亩土地流转给了麦盖提刀郎果农农副产品有限公司，每亩地流转费1500元，土地流转后，自己也进工厂变成了产业工人，每个月的工资就有4000多元。“这几年的生活发生了天翻地覆的变化，还住上了富民安居房。”

在麦盖提，像古再力·库完一样，从农民变工人的红枣种植户有很多，通过向企业转让枣园的经营权，并为企业工作，使枣农有了更多抵抗风险的能力，也有了更加稳定的收入。

对于企业而言，小田并成大田，也强化了分级理念。企业从农户处流转果园，参照红枣期货交割要求，进行集约化、机械化、专业化种植，红枣种植标准化程度大大提高。

“红枣期货强化了标准分级理念，带动枣农收益提高约20%-30%。”郑商所相关负责人介绍，以2021/22产季为例，麦盖提县符合交割标准的红枣较以往贸易流通的红枣，每公斤高出0.5元。

标准化提升也使麦盖提枣农有了议价权。“以前一家一户种直接卖，碰到当天多少钱就卖多少钱，议价能力差，不确定性还大。现在企业、种植大户以各种方式承包枣园，有了期货价格的参考，不仅有了议价权，而且年初就知道年底的基本收入。”麦盖提农业农村局农经中心主任徐建耀说。

“麦盖提红枣从以前卖原料，到现在卖产品，下一步要变成卖商品。”麦盖提县县长阿迪力·哈斯木表示，借助红枣“保险+期货”和期货交割库搭建的平台，麦盖提县将在高品质、品牌化、标准化上发力，把红枣资源和下游产业牢牢集聚在麦盖提，借助金融力量向县域经济发展注入持续动能。

价格周报

批发市场

肉蛋菜价格继续下跌

据农业农村部监测，2023年第15周(2023年4月10日—4月16日，下同)“农产品批发价格200指数”为127.48(以2015年为100)，比前一周降1.24个百分点，同比低5.42个百分点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为129.19(以2015年为100)，比前一周降1.42个百分点，同比低6.45个百分点。

猪肉、鸡蛋价格继续下跌。猪肉批发市场周均价每公斤19.43元，环比跌2.0%，为连续6周小幅下跌，同比高7.7%；牛肉每公斤76.65元，环比涨0.3%，同比低0.2%；羊肉每公斤68.37元，环比跌0.6%，同比低2.7%；白条鸡每公斤18.29元，环比涨0.7%，同比高3.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.40元，环比跌1.4%，同比高3.6%。

水产品价格涨跌互现。大带鱼、大黄花鱼、白鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为38.02元、42.28元、8.85元和17.80元，环比分别跌4.1%、1.4%、0.6%

和0.2%；鲤鱼、草鱼和花鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为12.94元、15.27元和16.83元，环比分别涨0.4%、0.3%和0.2%。

蔬菜均价继续下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.92元，环比跌2.4%，为连续8周小幅下跌，同比低7.3%。分品种看，21种蔬菜价格下跌，2种持平，5种上涨，其中，蒜薹价格跌幅较大，环比跌16.4%，生菜、菜花、青椒和韭菜环比分别跌9.5%、9.0%、7.5%和5.5%，其余品种价格跌幅在5%以内；芹菜和莲藕价格环比均基本持平；生姜、大蒜、土豆、西红柿和香菇价格环比分别涨12.7%、2.2%、1.8%、1.2%和0.3%。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤7.93元，环比跌1.1%，同比高6.9%。分品种看，西瓜、菠萝、鸭梨和富士苹果周均价环比分别跌7.8%、2.6%、1.9%和0.6%；巨峰葡萄和香蕉周均价环比分别涨2.7%和0.3%。

集贸市场

家禽产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，4月份第2周(采集日为4月12日)，生猪产品、家禽产品、牛羊肉、饲料价格下跌，生鲜乳价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格36.89元/公斤，比前一周下跌1.4%，同比上涨49.7%。甘肃、河北2个省份仔猪价格上涨，吉林、海南、江西、江苏、宁夏等27个省份仔猪价格下跌。西北地区价格较高，为40.29元/公斤；西南地区价格较低，为31.01元/公斤。全国生猪平均价格14.63元/公斤，比前一周下跌1.8%，同比上涨14.3%。甘肃省生猪价格上涨，宁夏、山西、上海、内蒙古、河南等29个省份生猪价格下跌。华东地区价格较高，为14.94元/公斤；东北地区价格较低，为14.10元/公斤。全国猪肉平均价格24.86元/公斤，比前一周下跌2.0%，同比上涨11.3%。全国30个监测省份猪肉价格全部下跌。华南地区价格较高，为30.04元/公斤；东北地区价格较低，为21.05元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.56元/公斤，比前一周下跌0.9%，同比上涨6.1%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格10.48元/公斤，比前一周下跌1.0%，同比上涨3.6%。全国鸡肉平均价格24.16元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比上涨7.0%。商品代蛋雏鸡平

均价格3.93元/只，比前一周下跌0.5%，同比上涨7.4%。商品代肉雏鸡平均价格4.13元/只，比前一周下跌0.2%，同比上涨35.9%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格86.54元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比基本持平。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格77.95元/公斤，比前一周下跌0.2%。全国羊肉平均价格81.22元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌1.8%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格75.04元/公斤，比前一周下跌0.2%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.94元/公斤，与前一周期持平，同比下跌5.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.94元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比持平。主产区东北三省玉米价格为2.71元/公斤，比前一周下跌0.4%；主销区广东省玉米价格为3.00元/公斤，比前一周下跌1.0%。全国豆粕平均价格4.35元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌8.4%。育肥猪配合饲料平均价格3.86元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比上涨0.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.95元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨2.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨1.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

农产品产地冷藏保鲜设施建设探行

移动冷库打通农产品冷链最“鲜”一公里

□□ 李卓然 苏静萌 宋洋

鲜活的农产品可以跨越山海，及时奔赴每一张餐桌，在这背后，冷库、冷链运输扮演了不可或缺的角色。

位于陕西铜川市的国际智能冷链新材料产业链项目不仅拥有西北地区唯一的冷链仓储全产业链生产线，填补了西北地区冷链仓储产业空白，也完善了农产品最“鲜”一公里，让居民的餐桌更丰富，“菜篮子”更新鲜。

走进项目现场，一座座新型智能化组合式移动冷库产品整齐排列。移动冷库又叫活动冷库、组合式冷库、拼装式冷库，包含了保鲜冷库、冷冻冷库、双温冷库，可以根据使用者的不同需求，从冷库尺寸、结构、材料、温区等不同板块进行按需定制。

“这是我们第一代主打产品(移动

冷库)，主要应用于田间地头，果园比较近的地方，方便果农采摘果品以后，能够在72小时之内尽快入库预冷，保证果品后期的储藏质量。”陕西果业冷链新材料有限公司总经理刘海东介绍说，第一代移动冷库于2022年推出，并在延安、咸阳以及铜川等地进行推广。“在苹果采收季节的时候，果农可以边收边卖，这种小冷库对他们来说，使用起来就非常方便。”

“目前项目已建成3条生产线，分别为年产1500万平方米聚氨酯冷库板生产线、年产3万套制冷机组生产线、年产2万套移动冷库生产线，正在建设年产200万套冷链用果筐生产线。计划2023年11月建成。”刘海东说，项目聚焦现代果业一二三产融合发展，将实现农产品的最“鲜”一公里保障，助力现代农业高质量发展。



近年来，广西百色田阳区依托得天独厚的气候条件，按照产业化、规模化、品牌化思路，做大做强芒果产业。为填补一年当中芒果结果成熟空档期，进一步增加农户经济收入，该区鼓励果农大力发展四季芒果新品种，错开芒果上市高峰时节。如今，该区四季芒果种植面积已经达到5万亩左右，一年四季都有芒果成熟上市，不断满足各方顾客购买芒果需求。

图为近日，田阳区那坡镇晚塘村晚塘屯果农正在采摘芒果。

黄国顺 摄

发挥期货市场功能 创新服务三农模式

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

期货市场作为专业化的风险管理市场，如何服务产业企业、服务三农、服务产业发展成效？如何带动县域经济高质量发展？4月20日，2023中国农业展望大会“农产品期货服务产业高质量发展”专场论坛上，相关政府部门及企业代表负责人就此展开讨论交流。

郑州商品交易所(以下简称“郑商所”)副总经理喻选锋介绍，作为我国首家期货市场试点单位，郑商所从农产品期货起家，始终把服务三农作为重中之重，目前已上市涉农期货品种15个，期权品种5个，覆盖粮、棉、油、糖、果及农资领域。30多年来，郑商所通过持续探索，形成了一

系列期货服务三农的创新模式。

发挥期货市场功能服务县域经济高质量发展。“甘肃静宁是‘苹果之乡’，2022年苹果总产量达98.6万吨，种植苹果的收入占农民总收入的70%以上，是名副其实的富民产业，也是县域经济高质量发展的首位产业。”甘肃省静宁县副县长王晓琳介绍，2018年苹果期货上市之初，郑商所就在静宁县设立了期货交割库，为企业参与期货交割、拓宽销售渠道提供了便利，促进了区域内仓储、物流等行业的发展。

发挥期货市场功能为产业企业发展“保驾护航”。“结合期货市场运行态势，承保企业积极利用期货工具，降低短期内采购量与出库量较大对现货市场的影响，在春耕用肥季节保证供应、抑制尿素价格大

幅波动。”中农集团控股股份有限公司原料肥事业部总经理杨国敏表示，尿素期货的上市，给化肥市场，甚至农资行业带来了深刻变革，不仅为产业企业提供了规避风险的新工具，提高了产业企业经营能力，也有利于整个行业的健康发展。

“制糖企业能够通过期货市场进行套期保值规避商品价格异常变动带来的风险。”广西泛糖科技有限公司副总经理范佛胤表示，通过参与基差贸易，将期货市场的标准合约“加工”成更符合企业个性化需求的“贸易合约”，为企业管理期现货风险敞口、高效完成产品购销、资金快速回笼提供了平台。

期货市场还强化了标准分级理念，倒逼产业加快提质增效。“苹果期货的上

市提升了产业在种植、分选、销售等环节的标准化意识，指导产业向现代化和标准化发展。”陕西华圣现代农业集团有限公司执行总经理彭小强表示，苹果期货上市以后，现货收购逐渐转变为“分级分价、优果优价”的定价模式，果品企业亦进行了设备和技术升级，以延安市为例，目前有专业的光电分选线上百条，极大促进了果品企业的生产效率，保障了产品质量。

郑商所总经理鲁东升表示，郑商所将立足国内产业实际，进一步丰富涉农品种工具体系，持续拓展和深化功能，推进业务模式创新，不断融入农业全产业链条，为服务三农提供更加多样化、精细化的期货服务。

期货市场服务油脂油料产业高质量发展

□□ 农民日报·中国农网记者 欧阳靖雯

栉风沐雨三十余年，我国期货市场从无到有、从小到大、从弱到强，在支持实体经济有效管理价格风险、提升我国重要大宗商品价格影响力和服务高质量发展等方面发挥着越来越重要的作用。大连商品交易所(以下简称“大商所”)已成为全球最大的豆粕、豆油和棕榈油期货市场，油脂油料板块初步形成了行业龙头和上下游企业共同深度参与的良好市场生态，油脂油料期货市场基础更牢、结构更优、功能更加凸显。

“如今，大商所油脂油料期货已经成

为国内乃至国际运行较为成熟、功能发挥较为充分的重要衍生品市场。”大商所市场发展部相关负责人表示，作为大商所较早上市的品种板块，多年来油脂油料期货市场运行稳健，功能充分发挥，境内外影响力持续提升。

4月20日，在“2023中国农业展望大会油料展望分论坛”上，上述负责人分享了期货市场服务油脂油料产业高质量发展的探索与实践。他表示，大商所将坚持服务面向实体经济、创新紧跟市场需求，在服务构建新发展格局过程中，进一步深化期现结合，更好服务油脂油料行业高质量发展。

随着去年豆一、豆二、豆粕期货的上

市以及大豆系列期货和期权品种引入境外交易者，在油脂油料板块，大商所已经实现了期货期权工具的全覆盖和全产业链产品的对外开放，包括嘉吉、路易达孚等大型产业企业在内的境外客户也积极参与我国期货市场。

“要更好发挥期货市场功能，需要产业企业充分参与。因为只有产业企业参与，期货市场价格发现的信号才会更加准确，价格发现信号更加准确了，才会更好推动产业企业利用期货市场进行风险管理。”该负责人介绍，目前豆粕、豆油、豆一、豆二、棕榈油期货的产业客户持仓占比在30%-40%左右，国内大型粮油企业均通过油脂油料期货市

场进行风险管理，参与豆粕和豆油品种交易的大豆加工厂产量超过了全国产量的90%，利用棕榈油期货套保的棕榈油企业进口量占我国进口量的85%以上。

此外记者在会上获悉，在我国实施大豆和油料产能提升工程的背景下，2022年全年，大商所引导64家期货公司联合保险公司开展了11个大豆振兴专项，共计投入近3000万元，在黑龙江、吉林、辽宁、河北、河南、山东、安徽等7个省开展了11个“保险+期货”收入险项目，覆盖种植面积161万亩，赔付达2900余万元，通过价格、产量两端提供保障，为50家合作社和8.6万余农户扩种大豆增信心、添底气。