

“春天之约”擘画发展新图景

——第三届中国国际消费品博览会综述

□□ 农民日报·中国农网记者 高雅 邓卫哲 宫宇坤

春日的海南，碧海蓝天金沙作沙，椰风阵阵到天涯。

4月15日，第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)圆满落幕。“春天之约”让全球目光又一次聚焦东方，共享开放机遇，共创美好生活。

作为疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，本届消博会进场观众超过32万人次，其中，各类采购商和专业观众5万多人，来自欧美、东南亚、日韩的35个国家和地区的境外采购商前来洽谈采购；全球65个国家和地区带来4000多件消费精品，参展品牌数较第二届增加19%；举办了600多场主题论坛、新品发布、时装周、采购对接、国别推介等活动；发布多份消费、旅游零售市场领域行业报告。截至目前，已有29家全球企业签约下一届消博会。

在这场亚太地区规模最大的消费精品展上，从会场内到会场外，处处都能感受到与农业相关的消费激情，消费者吃得开心，参展商卖得痛快，采购商“大单”签约不断，其中迸发的活力让各国参展商对中国农业高质量发展充满期待。

开放：共享中国大市场机遇

美酒的醇香、烤肉的浓香、烘焙的清香……本届消博会3号馆吹响了“吃货们的集结号”，在高端食品保健品展区，世界知名美食品牌精品荟萃。

作为消博会的“见证者”与“老朋友”，由泰籍华人谢易初创办的跨国企业正大集团以“全勤”身份第三次参加消博会。今年正大集团300平方米的展位上，休闲零食、泰国榴莲、泰国大虾、咖啡、茶叶、酒水等各色产品琳琅满目。展区设计理念以追溯到厨房的尽头为主题，从厨房穿梭到乡间田野，让消费者吃得更放心。

“以鸡蛋为例，一颗合格的正大鸡蛋，要经过蛋表清洗、脏蛋检测、隐纹检测、紫外线杀菌、全自动包装等至少48道品控工序进行把关。”正大集团农牧食品企业中国区北京总部市场部品牌总监郭悦杨向记者介绍，“集团对中国市场一直都抱有极大信心，无论从上游的种子、饲料、养殖，到下游的食品深加工，甚至食品销售和零售都非常重视，而且始终深耕中国市场的全产业链布局。”

同样“全勤”参与三届消博会的新西兰乳品企业荷仕兰则在展馆内打造出一个自然雨林风格与海岛格调相结合的光影奇境，并设计了多个与消费者互动的区域。“我们特别针对亚洲人体质而设计的‘纯粹A3有机0乳糖奶粉’新产品，市场定位精准，目前反馈良好。”荷仕兰(中国)乳业有限公司总裁伦懔杰表示，荷仕兰对中国市场蕴含的巨大潜力与全新机遇满怀期待，希望依托海南自贸港这一中国对外开放的前沿窗口，进一步提升企业的国际影响力。

“我们第一次参加消博会，感觉消博会的定位很适合我们快消品，也希望更多消费终端能够认识、了解蓝山咖啡。”

牙买加蓝山咖啡展位负责人、上海咖咖实业有限公司首席运营官徐浩告诉记者，“蓝山咖啡单价较高，目前我们线上销售集中在北上广深和长三角等经济发达地区，最近海南的销量也不错，因为海南当地有很地道的咖啡文化，生活化属性更强。”

在“时尚生活展区 国际综合展区”，消费者可以开启一场美妙的“环球购物之旅”，走遍法国凯旋门、荷兰风车、意大利比萨斜塔，沉浸式体验东南亚集市，品尝印度尼西亚的燕窝、韩式料理，再与瑞士奶牛在宜人的高山草甸前“合影”。

作为全球消费精品展示的交易平台，消博会已成为各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台，更为国际品牌提供进一步走进中国市场、寻求更大商业机会的平台。

共赢：企业发展迎来新动能

既敞开怀抱与世界共享中国市场，也助力中国企业走向世界舞台。本届消博会上，一大批国内各地农产品集中展出，为中国产品拓展国际市场提供重要通道。两万余平方米的“国内省市自治区展区”里，全国各省市组团参展，一大批“土特产”、传统手工艺品精彩亮相，推动更多中国优质农产品和特色美食走向世界。

来到海南，多吃几种热带水果是“正经事儿”。红毛丹、牛奶菠萝、榴莲、燕窝果、树熟木瓜……不少观众在本届消博会的海南展台既饱眼福又饱口福。作为海南省最大的国有农业企业，海南农垦展示了旗下70余款“海垦好物”。除了热带水果，海南胡椒也引得观众连连询问，“都说中国胡椒看海南，海南胡椒看海垦，希望通过消博会这个开放的平台，让更多的人了解海垦胡椒。”海垦热作产业集团旗下海口东昌胡椒有限公司总经理

曾广进表示。

在与国内参展商的交流中，越来越多用中国传统技艺生产的农产品、深加工品走出国门，受到国外消费者青睐。

在山西展馆，有着600多年历史的宁化府益源庆醋业展台前时不时有人驻足品尝。该公司国际贸易板块负责人杨霖介绍，近几年，宁化府不断加快走出去步伐，参加消博会就是为了让更多国际客商了解山西老陈醋。目前，除了传统的日本、韩国、澳大利亚、加拿大市场外，马来西亚、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家对老陈醋的接受度也越来越高，尤其是RCEP生效后出口更加方便，以前原产地证明要求特别严，经常需要反复解释酿造工艺。“100%纯粮全固曲发酵，酿造工艺被列入非物质文化遗产。”杨霖坚信，只要坚持诚信经营，用心做好产品，山西老陈醋一定能够“香飘全球”。

“福品卖全球，全球买闽货”，今年福建馆聚焦农产品走出去。“茉莉花茶历史上就是丝绸之路的重要载体，福州茉莉花茶窰制工艺传承千年，随着‘一带一路’倡议的提出，我们有责任让福州茉莉花茶这一非物质文化遗产重新走向世界。”福建春伦集团招商部经理李日宏称，在国外，除了华人喜欢喝外，茉莉花茶还深受欧洲消费者喜爱，尤其在法国特别受欢迎，为了拓展海外市场，春伦集团先后在美国建立展览中心，在法国成立分公司，在日本大阪开设福茶驿站，每年出口量接近100万斤，占到公司茶叶销售总额的8%—10%。

升级：消费新趋势逐渐形成

AR虚拟试鞋、AI智能按摩椅、可回收体育场景草皮、有机农产品……从消博会现场可以看出，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，智能、健康、绿色的消费新趋势也在逐渐形成。



图为浙江展区制茶师现场制作龙井茶，吸引游客前来观看。

商务部消费促进司在消博会上发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，我国居民消费正从追求“有没有”逐渐向“好不好”转变，消费市场呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

今年一季度，海南自贸港离岛免税总销售额超203亿元，增长29%。中免集团在消博会上公布的这组数据，充分说明了国人对高品质消费的需求越来越旺，也反映出国内消费市场的快速复苏回暖，为经济运行整体好转提供了强力支撑。

1000多款消费新品首发首秀，展览面积较上届增加20%，法国参展品牌数量较去年增加50%，主宾国意大利140多个品牌参展……消博会的火热，反映出越来越多跨国企业看好中国庞大消费市场和强劲消费潜力，用实际行动对中国经济投下“信任票”。

连续3年如期举办消博会，正是中国向世界传递深入实施扩大内需战略、多措并举恢复和扩大消费的决心。数据显示，目前中国已成为全球第二大消费市场，2022年社会消费品零售总额达到44万亿元。同时，随着居民生活水平提升，消费升级步伐明显加快。

参展商普遍认为，随着越来越多的新品、精品、优品进入，中国消费市场将进一步优化消费供给，丰富消费选择，促进消费升级和潜力释放。消博会已成为连接国内国际两个市场、两种资源的重要桥梁纽带。

消博会带来的不仅仅是展示交流，还实实在在推动了国际商贸合作。3年来，一大批国内外知名企业在参加完消博会后纷纷落户海南，美国泰佩思瑞集团、法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，共享自贸港新机遇。

神舟十五号乘组完成第四次出舱活动 刷新中国航天员单个乘组出舱活动纪录



4月15日，神舟十五号航天员乘组进行了第四次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下，两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工作，安全返回问天实验舱。截至目前，神舟十五号航天员乘组已完成四次出舱活动，刷新了中国航天员单个乘组出舱活动纪录。这是在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十五号航天员张陆结束出舱任务返回问天实验舱时挥手致意的画面。

新华社记者 郭中正 摄

2023春风行动累计发布岗位3800万个

本报讯(农民日报·中国农网记者刘杰)记者日前从人力资源和社会保障部获悉，1月份以来，人力资源和社会保障部会同工业和信息化部等10部门联合开展春风行动暨就业援助月活动，以“春风送真情 援助暖民心”为主题，聚焦农民工、就业困难人员和用人单位，努力实现劳动者就业有支持、企业用工有保障、群众满意度有提升。在各地、各有关方面倾力作为、共同努力下，活动取得积极成效。截至3月31日，累计举办各类招聘活动5.8万场，发布岗位3800万个；发出专车、专列、包车4.4万辆(列、架)次，输送劳动者160万人。

北京市举办“就业在北京”春风行动暨京津冀专场招聘会。3月26日，北京市以“京冀招聘联盟促就业春风送岗政策暖人心”为主题，面向通州区和北三县城乡转移劳动力、大龄人员、登记失业人员、进京务工人员等重点就业群体，举办京津冀专场招聘会。招聘现场设置职业指导、政策解读、人社服务等多个功能区，为求职者提供全方位咨询服务。活动采取“现场招聘+就业服务+直播带岗”联动模式，组织100余家优质企业提供就业岗位2000

余个，服务线上线下求职者7.3万余人，初步达成就业意向600余人。

福建省福州市罗源县在入流量集中的乡村便利店、快递站等场所，设立80个村级就业服务驿站，打通农村地区企业招聘程序繁琐、群众求职缺乏信息等“堵点”，破解农村求职就业“信息差”，就地搭建企业与求职者的沟通桥梁。同时，为进一步方便群众求职，开发“罗川驿就业”微信小程序，“线下+线上”双管齐下，让找工作实现“触手可及”。截至目前，各村级就业服务驿站接受就业咨询3400余人次，带动农村富余劳动力就业2369人。

贵州省六盘水市携手煤矿企业以“三优先”助力高质量就业。岗位优先供给，让“农民变产业工人”。煤矿企业优先聘用农民，采取在岗培训、新型学徒制培训、工学交替培训等方式，实现从“农民”到持证上岗的“产业工人”转变。技能优先培训，让“产业工人变技能人才”。积极开展职工职业技能等级提升培训，促进煤炭行业就业人员从“体能型”向“技能型”转变。发展成果优先共享，让技能人才更有幸福感。

山西省浑源县蔡村镇：建设现代农业高品质樱桃暖棚园区

本报讯 走进山西省大同市浑源县蔡村镇晓村乡村振兴示范村暖棚种植樱桃园区，映入眼帘的是一座座温室大棚，大棚内的樱桃树已经结果。2022年，晓村与中国农业科学院建立战略合作，引进樱桃优良品种，将废弃荒山复垦，建设现代农业高品质樱桃暖棚园区。

“现在的冬天农闲时节，有事干、有钱赚，而且离家不远，日子越过越好。”村民张胜正在大棚里忙着。晓村大棚种植樱桃产业项目总投资600余万元，有先进的水肥自动灌溉系统、智能温控系统、二氧化碳施肥系统、补光系统、物联网智能化管理系统，种植“美早”“俄8”“水晶”3种高

品质樱桃良种树苗。项目建设同时带动蔡村镇旅游业、服务业、零售业、餐饮业等相关产业发展。

今年晓村不仅规划设计大棚种植草莓园区、中草药科普园、特色品种蔬菜展示区，还将建设文创产品展示区、农耕文化展示区、儿童农耕文化体验区等，把园区打造成多元化、丰富的农业体验乐园。“下一步，我们将暖棚高品质樱桃种植作为融合基点，充分挖掘乡村田园特色优势，采取高标准规划，配套基础设施，挖掘旅游资源，促进农文旅融合，全力打造现代乡村旅游新高地。”展望前景，晓村党支部书记张志伟说。

张晓田

金融助粤耕好蓝色“远洋田”

农行广东分行大力支持“海洋牧场”建设

□□ 王森怡 李彬春

春之南粤，不仅在陆地上演奏着生机勃勃、充满希望的动人乐章，更在蓝色远洋上唱响了“海上牧歌”。在广东省湛江雷州市覃斗镇流沙港的宽广海域上，一个蓝白相间、巨型长方体设备格外显眼。每天清晨，渔民都会用设备升降机将鱼料撒进网箱，鱼群争食激起朵朵浪花，场面颇为壮观。这是湛江首个深远海养殖平台“海威1号”，里面养殖的3万多尾黑鲷鱼，是当地渔民致富的希望。

2023年中央一号文件提出，建设现代海洋牧场，发展深水网箱、养殖工船等深远海养殖。广东省政府工作报告也明确要求“大力发展海洋牧场和深远海养殖”，将其作为发展海洋经济的新抓手，加快建设海洋强省。

广东依海而立，向海而兴，海洋已成为南粤高质量发展的战略要地。作为金融服务乡村振兴的国家队和主力军，中国农业银行广东省分行(下称“农行广东分行”)高度重视海洋牧场金融服务，加大海洋渔业信贷投放力度，为广东筑牢“粤海粮仓”立稳金融支撑“重心柱”。截至今年3月末，该行在广东地区

(不含深圳)投放渔业相关贷款超过60亿元。

耕海牧渔 助力广东发展海洋牧场

打开手机App，只见一条鱼从屏幕前游过，刘定在手机屏幕上流畅地滑动着，视角也随之移动；“我们平台上的一切，都可以通过手机进行远程监控。”刘定是广东海威农业集团有限公司(下称“海威农业”)董事长，他所说的平台，是湛江首个深远海养殖平台、广东海洋牧场装备的代表之一——“海威1号”。

2022年4月，“海威1号”正式启用，开始投苗放养。据了解，“海威1号”采用钢架结构建成，养殖水体达1.5万立方米，设有先进的平衡系统、宽阔的作业平台，以及各类通道和科学营养设施，抗台风能力可达15级。该平台水上、水下均装有摄像头，能实时监控鱼的活动和水温水质。同时，该平台还能进行海水淡化和生活污水处理等，为科研人员提供养殖试验条件。

“‘海威1号’代表着湛江海水养殖产业结构升级的开始，将引领水产养殖产业走向深远海。”刘定表示，“海威1号”首批养殖的3.5万尾黑鲷鱼，投入两年后每条鱼可长至15公斤以上，总产值可达5000万

元。而同样由该公司投资建设的新一代智能养殖平台“海威2号”，也正进行最后的收尾工作，“预计今年上半年下水，养殖水体达3万立方米以上，单个养殖周期可收获超100万斤优质海鱼。”

实际上，无论“海威1号”还是“海威2号”，都是广东大力推动海洋牧场建设的一个缩影。海洋牧场的建设前景广阔，而资金是重要一环。刘定表示，企业在发展中得到了湛江市深海网箱养殖优势产区产业园资金和农业银行资金的支持，未来将依托海上养殖平台，加快拓展休闲观光渔业、休闲垂钓、文化健康等产业，同时加大鱼苗培育、预制菜生产力度，推进产业融合发展。

今年以来，农行广东分行积极围绕现代化海洋牧场建设，出台金融服务海洋牧场发展“十条”措施，主动对接省市区县及相关部门，立足各地海洋资源禀赋和发展定位，围绕重点项目规划和融资需求，制定金融服务方案，给予专项授信，因地制宜为海洋牧场各类行业、主体、项目提供全周期金融服务。该行还创新推广“海洋牧场发展贷”专属产品，全链条加大信贷支持，积极助力湛江、阳江等重点地区建设海洋牧场示范区，为广东培育万亿级海洋牧场产业

集群注入了源源不断的金融“活水”。截至3月末，该行专项支持的海洋牧场贷款超过20亿元。

金融支撑 助力广东筑牢“粤海粮仓”

广东省45个沿海县(市、区)面积超过全省1/4，人口占全省近半，经济总量占全省38.7%，是落实国家粮食安全战略、实施“百县千镇万村高质量发展工程”的重要战场，建设海洋牧场也成为保障粮食安全、实现县域振兴、促进城乡区域协调发展的关键一环。

筑牢“粤海粮仓”，金融一马当先。今年3月，广东省出台《2023年广东金融支持经济高质量发展行动方案》，提出实施“金融+海洋”工程，支持银行机构成立服务海洋经济发展的专营事业部和分支机构，加大对海洋经济发展重大项目的中长期信贷支持。

农行广东分行始终胸怀“国之大者”，积极践行行有大行的责任担当，紧紧围绕党中央和广东省委、省政府工作部署，持续加大信贷投入，创新海洋牧场金融产品和服务，为广东打造“粤海粮仓”提供强力金融支撑。

作为“海威1号”和“海威2号”的建设方，海威农业从农行广东湛江分行获得了2290万元授信支持，目前在农行的贷款余额达到1945万元，这对湛江乃

至广东省海水养殖产业振兴起到了重要推动作用。在农行支持下，海威农业已构建起海水鱼类有繁推一体化产业体系，待“海威2号”落地后，将与附近传统网箱结合在一起，形成“网箱+基地”养殖模式，打造综合性深海养殖示范基地。

据农行广东湛江分行相关负责人介绍，该行除了对海洋牧场单独配置信贷规模，还加强产品创新，采用农业龙头企业贷、现代农业产业园实施主体贷、贸易融资、链捷贷、抵押e贷、惠农e贷等多种特色产品，优先满足海洋牧场各主体、各环节融资需求，通过“线上+线下”加大海洋渔业信贷投放力度，支持湛江耕好蓝色“远洋田”，筑牢海上“新粮仓”。

截至3月末，农行广东湛江分行共为22家海洋养殖企业、2600多户海洋养殖户提供信贷支持。在金融支持下，湛江未来还将加快建设，形成全球海洋水产养殖的产业高地。

当前，广东正加快推进现代化海洋牧场建设，着力培育万亿级现代化海洋牧场产业集群。接下来，农行广东分行将持续聚焦海洋牧场，加快落实金融服务海洋牧场“十条”措施，为广东打造“百县千镇万村高质量发展工程”新增长极，全面实现乡村振兴贡献农行力量。