

消博会进行时：各国精品集中亮相

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤

来自全球60多个国家和地区的3000多个品牌参展，涵盖酒品、高端食品、保健品等诸多品类；加拿大、瑞士、泰国等国别使领馆或官方贸促机构纷纷组织国别组团参展……

走进第三届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）的国际综合展区，面对心仪好物，展商忙着接待参观、介绍项目、沟通意向，观展者打开话匣，交流理念、询问信息，现场好不热闹。

illy咖啡、精选意大利葡萄酒、意大利工匠冰淇淋，象征意大利的绿白红三色……4月11日，在浓郁的意式风情中，第三届消博会意大利国家馆正式开馆。

作为本届消博会的主宾国，意大利携140余个品牌参展，总展览面积约1800平方米，均比上届增长1倍左右。意大利外交与国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪说：“今年我们大量企业参展，是意大利企业持续分享中国市场红利的成果，期待超高品质的产品可以获得市场的赞誉和认可。”

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效已满一年。这个世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区为区域经济合作增添了新活力。



在海南省海口市举办的第三届中国国际消费品博览会上，来自西班牙的伊比利亚火腿深受消费者青睐。

本届消博会，除中国外，共有10个RCEP成员国参展。马来西亚、新加坡的参展企业集中展示咖啡和燕窝等特色产品，澳大利亚、新西兰的企业则带来乳制品、保健品、食品饮料等领域的消费精品。

印度尼西亚国宝级咖啡品牌火船咖啡首次参展消博会，据火船咖啡中国市场部负责人蒋嘉雯介绍，4月10日，火船

咖啡与海南本土品牌母山咖啡合作运营的咖啡店在海口开业，意味着印度尼西亚最大的咖啡企业火船集团开始布局海南。

“首次亮相消博会，我们准备了品牌最经典、口碑最好的一些产品，比如印尼特有的麝香猫咖啡，也就是俗称的猫屎咖啡，以及我们自己咖啡种植园生产的特色咖啡豆曼特宁、卡罗西托拉贾。也

带来了像阿拉比卡咖啡豆挂耳咖啡等这类针对中国市场定位而开发的产品。”蒋嘉雯说，希望借助消博会，让消费者认识和品尝到印尼最具特色、最正宗的咖啡豆和咖啡产品。

新朋友慕名而来，老朋友连续赴约。全球领先的跨国食品企业达能再次参展，以“共享健康”为主题，在法国展区搭建出一个科技感满满的“先进营养空间”，不仅带来了“敢迈”系列全线上老年产品和爱他美奇迹系列婴幼儿配方奶粉两个专为中国消费者定制的“一老一小”健康解决方案，还通过展馆形象地为消费者诠释了前沿营养技术。

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博表示：“过去三年，面对抗击疫情的重重挑战，中国经济展现出了强劲韧性和巨大潜力。疫情过后，我们切身感受到中国经济正在复苏，健康消费热情尤为高涨。我们希望通过消博会这一双循环消费大舞台，把优质、先进的健康产品带给更多中国消费者，为美好生活注入更多活力。”

记者在采访中发现，许多奔赴消博会的外企相关负责人，都在行程单上增加了与地方商务、业务伙伴等的交流和商务考察项目。重视并看好中国市场、特别是在海南的投资发展机会，是他们共同的想法。

2023年共和国部长义务植树活动举行

本报讯(农民日报·中国农网记者毛晓雅)近日,2023年共和国部长义务植树活动在北京市通州区张家湾镇张家湾公园举行。活动以“履行植树义务 共建美丽中国”为主题,来自中共中央直属机关、中央国家机关各部和北京市的140名部级领导干部参加。

植树现场,大家三五一组,铲土造坑、培土围堰、提水浇灌,共栽下油松、白皮松、北京桧等树苗1200余株。植树劳动后,部长们又来到抚育点,修枝、施肥、挂牌、挂诱捕板,一边了解抚育技术要点,一边精心细致操作,劳动场面繁忙有序。

共和国部长义务植树活动由全国绿化委员会、中共中央直属机关绿化委员会、中央国家机关绿化委员会、首都绿化委员会联合举办,自2002年起连年开展,至今已经是第22次,累计有部级干部近

3600人次参加,共栽植树木近4.2万株。共和国部长身体力行履行植树义务,为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

今年是全民义务植树开展42周年。目前,义务植树尽责形式有8大类,包括造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务及其他形式等。为方便公众参与义务植树,全国绿化委员会办公室已在全国全面推行“互联网+全民义务植树”,建立了由全民义务植树网、微信公众号和手机App构成的全国全民义务植树网络平台。2023年1月1日至4月7日,全国全民义务植树网络平台已上线发布尽责活动3883个。首都绿化委员会办公室建立了五级“互联网+全民义务植树”基地64个,并创建首都义务植树微信公众号,为市民就近就地参加义务植树提供服务和便利。

黑龙江农村公路总里程达到12.4万公里

本报讯(农民日报·中国农网记者刘伟林 见习记者 岳海兴)近日,黑龙江省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍黑龙江省农村公路建设情况。近年来,黑龙江省深入贯彻落实习近平总书记关于建设“四好农村路”的重要指示精神,持续推进农村公路建设。截至去年底,全省农村公路总里程达到12.4万公里。

为进一步推动“四好农村路”高质量发展,加快完善现代化农村交通运输体系,更好服务农业农村现代化,黑龙江省制发了《黑龙江省加快推进农村公路建设三年行动方案(2023—2025年)》,启动了新一轮农村公路建设和改造工作,着力解决问题,着力补上短板,为黑龙江乡村振兴提供可靠的交通基础设施支撑。《方案》提出,力争用三年左右时间建设农村公路1.8万公里,全面完成“十四五”规划目标。

据悉,黑龙江省将通过建立“六个机制”强力推进农村公路提质增效,加快完善便捷高效、普惠公平的农村公路路网体系。

强化政府责任机制。明确和落实省、市、县和乡镇政府以及村委会农村公

路建设责任和主要内容。

建立多元筹融资机制。明确在用好国家补助资金、县级财政资金、债券支持资金的同时,创新筹融资模式,充分利用社会资金投入农村公路建设,采取政府与社会资本合作、国省干线改造项目与农村公路打捆实施、路衍经济开发和项目赋能等多种模式筹集资金。

形成群众参与机制。推行以工代赈,鼓励群众参与;推行一事一议,鼓励群众实施;推行事前动员,鼓励群策群力;推行社会捐助,鼓励各方投入;推行综合整治,鼓励改善环境,动员广大人民群众广泛地、深入地参与农村公路建设。

完善建设管理机制。提出优化建设审批、规范专项资金管理、健全技术标准体系、加强质量安全监管、创新建设管理手段、保障农民工权益等措施。

巩固建养管运协调机制。健全管养机制和运营机制,有效发挥农村公路服务三农的运输服务保障作用。

强化考评示范机制。建立省级和市县级考核机制,采取“以奖代补”,典型示范引领等措施全力推进农村公路建设。



4月11日,在位于山东省滕州市西岗镇的一家企业,工人对以秸秆为原料生产的可降解餐盘进行出厂前的质量终检。近年来,滕州市西岗镇引进集研发、生产、销售于一体的农业循环经济产品制造企业,并带动400余名群众实现家门口就业。 新华社记者 范长国 摄

湖北恩施玉露做大“三茶”文章

本报讯(杨岚 农民日报·中国农网记者 李丽)近日,湖北省恩施州借首批春茶开采之际,在恩施市马者村启动了“恩施玉露制作技艺”入列人类非遗大典,打造恩施玉露茶文化、茶产业、茶科技(以下简称“三茶”)示范基地。

中国十大名茶之一的“恩施玉露”产自湖北省恩施州,是我国历史上保留下来的唯一一蒸青针形绿茶,独特的蒸青工艺使茶叶在加工过程中最大限度保持了原质原色,其干茶翠绿、茶汤清绿、叶底嫩绿的“三绿”特征堪称绿茶典范。“恩施玉露制作技艺”作为“中国传统制茶技艺及相关习俗”申遗的重要组成部分,入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,是恩施州的一张世界级“金名片”。

目前,恩施州茶园面积超过180万亩,基地规模稳居全国地市级第4位,湖北首位,年产干茶超过13万吨,综合产值超过224亿元。“茶产业为83万茶农增收致富打下了坚实基础,恩施州将统筹做好茶文化、茶产业、茶科技文章,全方位提升恩施硒茶的知名度和市场占有率。”恩施州委常委、副州长王磊介绍。

为了促进茶产业高质量发展,恩施州以打造品牌为抓手,大力推进品牌化战

略,带领企业参加各类大型专业博览会并举办专场推介会,连续3年为开设“恩施玉露”的品牌形象店实施奖补,今年还将继续支持品牌形象店的开设,全方位提升“恩施玉露”的知名度和市场占有率。

恩施还将在茶文化上发力,现场发布的“恩施玉露”今春新品别具特色——西兰卡普暗纹的设计,中国传统器皿鼎罐、代表中国礼节的礼茶杯、以及土家文化和古代工艺满满的茶器茶品还将伴随陆续上市的春茶相继在全国亮相。

华中农业大学茶学系主任、教授倪德江告诉记者:“下一步要做的工作就是数字化改造,数字化改造有一个非常重要的工作要做,那就是水分的检测、传感器的优化、设计、智能化控制,把这几个工作做好以后,恩施玉露的整个生产线可以达到智能化数字化加工技术水平,产量可以达到人工的至少3倍以上。”



河南上蔡：

田间地头设站布点 农技高手倾囊相授

□□ 刘永奇 农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭

行走在河南省上蔡县的沃野田畴,排排现代化蔬菜大棚镶嵌在城乡大地间,大棚内实时采集的温度、湿度、土壤状况等数据一目了然;浇春水、剪新枝、施春肥,农户们身影忙碌;“博士站”“专家点”的农技高手来到田间地头,走进千家万户,探苗情、传技术、谋发展,一幅乡村振兴的蓬勃画卷正徐徐铺展。

近年来,上蔡县大力实施科技兴农战略,强化农业科技新载体建设,持续引入优势技术和人才资源,依靠设在田间地头的博士工作站和专家联系点,加快推动农业转型升级,不断提升特色种植的科技含量,为乡村产业振兴增添新活力、注入新动能。

“博士站”让农户心如蜜甜

“发户,恁这黄瓜长得排场哩,今年这几个棚肯定不少挣吧?”在黄埠镇南王楼村蔬菜产业园,看着4座大棚内水灵鲜亮的黄瓜,听到村民善意的调侃,李发户满脸笑意回复:“还中,还中,从开春到现在已经卖15万了!”

南王楼村村民李发户是发户农业种植专业合作社的负责人,也是有着多年蔬菜瓜果种植经验的“老把式”“土专家”。

2020年12月,潍坊科技学院驻上蔡县

博士工作站在南王楼村挂牌成立。作为一家拥有从良种研发推广到智慧农业服务在内的农业全产业链优势平台和科研创新平台,潍坊科技学院派出徐友信、张敏敏、刘晓明3名学科带头人定期深入南王楼蔬菜产业基地开展实践课程现场教学,全面推进基地“产学研”一体化发展。

“博士站”成立后,对当地的发户合作社、心月合作社、潍坊种业科技有限公司、心月纸箱厂等现有资源进行整合,并联合上蔡县财政局支付中心驻南王楼村工作队,共同成立了驻马店淮蔡农产品科技有限公司,因为李发户懂技术、会管理、能经营,他被委任为淮蔡农产品科技有限公司总经理。

种子种苗培育、高效栽培、绿色防控、土壤改良、富硒蔬菜生产……博士工作站落地便开花,先后辐射带动周边近百户村民参加合作社,实现了蔬菜研发、种植、包装、物流等领域优势资源的集聚提升,同时加快进行农业人才培养培训、科技成果转化、科研实践基地建设。

“以前‘博士站’没成立的时候,咱这个蔬菜瓜果产量和质量根本达不到现在这个水平,现在产量和品质都上去了,根本不愁卖。”李发户兴奋地说。

目前,南王楼绿色蔬菜产业园已建成特色种植大棚37座,育苗棚1座,保鲜库及品种培育研发中心综合楼1座,总占地面积8.6万平方米,成立3年总产值达967万元。

不仅为当地农业经济发展提供了可持续的支撑,也为当地群众提供了增收致富的新平台。当下,吃着新鲜甜美的瓜果蔬菜,看着腰间鼓起来的钱包,参与合作社的农户们心里就像灌了蜜一样甜。

“明星瓜”打开增收新局面

眼下,五龙镇的5000多亩特色品牌西瓜开始陆续进行整枝和吊蔓,一根根瓜藤修剪掉子蔓后,被单独固定在拉绳上。看着一株株生机勃勃的幼苗,农户们看在眼里,喜在心中。作为当地出名的“明星瓜”,五龙镇“8424”西瓜已然成了一张名片,多年来畅销省内外市场。

“中心糖度13.2,边缘糖度11.3。”去年6月,在一场由河南省农业科学院园艺所和上蔡县农业农村局专家们组成的“吃瓜大会”上,上蔡县惠龙果蔬种植专业合作社种出的“8424”西瓜以爽口多汁、回味无穷的口感征服了大家的味蕾。在这次“设施西瓜、甜瓜标准化生产技术与示范”现场鉴评会上,经过上蔡县农业农村局农产品质量安全检测站工作人员现场多次测量,惠龙果蔬种植专业合作社种植的西瓜肉质更细嫩,水分更充足,糖度接近“爆表”,受到在场评定人员的认可。

近年来,五龙镇党委积极与河南省农业科学院对接,以河南省“四优四化”科技支撑行动计划为依托,专家联系驻点,专注于新品种、新技术示范推广,从源头上赋能

和保障五龙西瓜的产量和品质。

“我们在10多年前就制定了‘优质优价’的特色种植农业发展战略,从安徽阜南引进了果蔬大棚特色种植业,多年来一直坚持‘政府指导、农民参与、市场带动、专业运作’的发展运行模式。”五龙镇党委书记乔鹏说,与河南省农技专家保持紧密联系,多次邀请专家们实地考察、指导,结合五龙镇的土壤特质、天气等,为农户制定一整套技术提升方案。

多层覆盖、肥水一体化、生物有机肥应用、病虫害绿色防控……一系列关键配套技术,让五龙镇的“8424”西瓜质量稳定,产量连年攀升。目前,五龙镇瓜果年总产量近1万吨,产值超过8000万元。根根瓜藤上结出的累累硕果,既是农户们增收致富的“金点子”,也走出了乡村振兴事业的“新路子”。

乡村振兴,科技先行。近年来,上蔡县依靠科研助力、科技加持,大力实施科技特派员制度,锚定“菜篮子”和“果盘子”的现代化和品牌化目标,加快新品种、新技术推广应用,引导形成“一乡一业、一村一品”产业发展格局。据统计,去年春季以来,全县农业农村部门先后组织专项防治集中培训13期、460人次,9个田间技术指导组服务1.5万人次,发放相关技术资料10万余份。如今,遍布上蔡城乡大地的一棚棚特色瓜果蔬菜,不仅成了农户们的“摇钱树”,更是乡村振兴的“聚宝盆”。

北京房山区窦店村：

种养循环开启绿色农业“生态红利”

□□ 农民日报·中国农网记者 芦晓春

近年来,北京市房山区窦店村坚持发展集体经济,全村土地由集体农场统一经营,以农业绿色发展理念构建了种养循环生产体系,小麦单产不断增加、化肥等投入品不断降低,养殖场也创建了自己的产品品牌,农民收入持续增加,农业废弃物实现了零排放,开启了绿色农业的“生态红利”时代。

窦店农场总面积1350亩,种植用地面积1200亩,上茬种植小麦优良籽种,专门用于小麦优良品种的繁育;下茬种植青贮玉米,为养殖业提供优质的青饲料。农场的小麦亩产达到1150斤,可提供优良小麦籽种138万斤,能满足北京和河北地区4万亩小麦用种。与种植普通小麦相比,良种繁育在基本不增加支出的基础上,每亩可为农民增收560元左右,已成为该村增加农民收入的一条重要途径。

另外,农场的养殖面积有150亩,年存栏肉牛6000头,年出栏肉牛1.2万头,配套了先进的智能化、自动化装备。养殖场实现了从饲料加工、精准饲喂、饮水、健康监

测、清粪等关键环节机械化作业,打造了高水平的种肉牛养殖基地,“窦店”牌牛肉商标已被北京市工商局批准为“北京市著名商标”,销售市场遍布全国各大城市,促进了农民收入的增加。

目前,窦店村内种植的小麦秸秆和青储玉米全部用做肉牛的饲料,而养殖场产生的牛粪、村内产生的枯枝落叶、蔬菜尾菜等通过协同好氧发酵加工制作有机肥,回用于农田中。

“在肉牛场建设初期,我们就提出要与周边种植业联合,消纳牛场产生的粪污,建立种养结合循环模式,既可解决农业生产中废弃物处置问题,也可增加农田土壤有机质含量,保证了土壤的肥力,降低了化学肥料的投入,为粮食单产不断提高提供了地力保障。同时,肥沃的土壤生产出更优质的青饲料,保障了养殖场肉牛的品质和产量。”北京市粮食作物创新团队种养结合技术研发岗位专家熊波介绍。

高效利用农业废弃物,是打通种养循环的一个堵点。近些年,北京市农机推广部门引进先进的固体有机肥撒施机,彻底打通了这一堵点,实现了农业废弃物的资