

走向世界的中国“土特产”

——第三届中国国际消费品博览会探寻

□□农民日报·中国农网记者 高雅 宫宇坤

4月的海口，天高海阔，微风习习。4月10日，第三届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南省海口市举办，来自65个国家和地区的超过3100个消费精品品牌参展。相比之前，本届消博会从展览面积、参展国别数、品牌数和采购商数量均有提升。“来自深山的礼物”“奋力绘就乡村振兴壮美画卷”……目之所及，三农元素比比皆是，农产品展台前人头攒动，农村“土特产”在消博会上为何获得如此青睐？开幕首日，记者进行实地探寻。

念好“土”字诀

随处可见的“土特产”不仅让观众看了亲切，更体现了各地在用好优势乡土资源、挖掘“土特产”背后价值内涵、带动农民增收致富上所做的努力。

在宁夏展区，刚一走近，就能看到地上铺满了各式各样的地毯，不仅如此，墙壁上还挂着一幅栩栩如生的骏马图。“这个技艺是国家级非物质文化遗产的代表性项目——宁夏手工毯织造技艺。宁夏盛产的滩羊毛纤维细、光泽度好，是生产加工地毯的上好原料，地毯的制作者主要来自中卫市100多名在家务农妇女，她们经过培训后，利用农闲时间进行制作。一个50厘米长、50厘米宽的地毯需要编织4天，能够为她们带来收入近300元。”中卫市滩羊毛地毯有限公司经理袁红英说。民族的就是世界的，这是滩羊毛地毯有限公司第三次参加消博会，“前两次消博会使我们的产品不仅在国内卖得好，也为我们带来了一些国外的订单，比如尼泊尔、不丹等。这次希望全世界有更多人能够了解这些由农民制作的非遗手工艺品，为农民带来更多收入。”袁红英说。

松茸、黑松露、竹笋、鸡枞菌、羊肚菌……这些只需要简单烹饪的高端食材也出现在消博会现场。“云南地形地貌复杂，拥有多种森林类型、土壤种类以及得天独厚立体气候条件，孕育了丰富的野生食用菌资源，品种多、分布广、口感佳。”云南三碧农业科技有限公司经理黄曼嘉告诉记者，产品主要分为家庭普通装、高端礼盒装，满足多种用途的同时，促进当地食用菌产业发展。

“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金針。”古语中晋北农家的“宝玉”黄花，是当地农民的“致富花”。在本届消博会上，“大同黄花”展台前引来很多观众驻足。“现如今，‘大同黄花’赢得了越来越多市场的认可，大同拥有独特的火山群地貌，产出的黄花香口感好、有韧性，适合煲汤、打卤、炒菜等烹饪方式。”山西东方亮生命科技股份有限公司大宗贸易四部负责人王彩霞说，如今来自国外的订单越来越多，比如日本、韩国，



第三届中国国际消费品博览会4月10日至15日在海南省海口市举办。图为内蒙古展台，消费者在品尝内蒙古传统糕点。
农民日报·中国农网记者 戴军 摄

主要用于煲汤，希望在本届消博会的促进下，“大同黄花”能够越卖越好。

打好“特”字牌

因地制宜、谋求差异、打造品牌，方能让“土特产”提升竞争力，提高附加值。在本届消博会的国内省市自治区展馆，多地展商携特色农产品纷纷亮相，以期让这些“土特产”走出乡村，走向全球。

位于安徽省马鞍山市含山县的凌家滩遗址，是新石器时代晚期中心聚落遗址，更是近年来国内重大考古新发现之一。“含山大米不仅自身品质优良，种植所在地凌家滩区域的先民5000年前已有种植水稻的习惯，我们的大米有着浓厚的历史文化内涵。”问及含山大米的特色，安徽凌家滩特色农产品销售有限公司总经理许震说。组织陪同企业来参展的含山县政府相关同志表示：“安徽正努力从农业大省向农业强省转变，我们已经连续三届参加消博会，这次主要想推广以大米为主的农产品，希望有更多人了解、接受含山大米这一品牌，带动农民增收致富，助力乡村振兴。”

兰州百合甘甜爽口，既是中国地理标志产品，也是中欧互认地理标志产品。“希望通过大会的宣传推荐，让来自世界各地的人都了解兰州百合这种独特的根茎类养生食材。”甘肃爽口源生态科技股份有限公司负责人吕斌斌说。作为消博会的老朋友，她还与记者分享道，“上次带来参展的产品以颗粒百合和碗装百合为主，而

本次消博会则带来了作为航空食品的百合饼干、通过直播带货渠道销售的百合粉以及预制菜产品百合净片等新产品。伴随消费群体和消费模式的变化，公司生产线也随之全面升级。”

展区一角，一名湘菜大厨在展台现场烹饪经典特色湘菜，引来不少客商和观众驻足品尝，而厨师烹饪用油正是中国特有的高端食用油——茶油。湖南省茶油业有限公司产品创新部部长张奎向记者介绍，湖南油茶种植面积超2000万亩，茶油产量超40万吨，两项数据均为全国第一。希望通过本次展会让更多人了解湖南茶油，并推动湖南油茶产业的发展。

唱好“产”字歌

看似普通的“土特产”，一头连着大市场，一头连着满足农民对美好生活的需要。各地特色产业的发展，在全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新征程中，更有广阔的发展前景。

近年来，伴随海南旅游业的的发展，咖啡消费量增加，也带动本地咖啡豆初加工和精深加工产业不断发展。在本届消博会的海南展区，包装精美的各色咖啡摆放整齐，静待消费者品鉴。据海南隆苑咖啡庄园负责人曾威懋介绍，他带来消博会展示的“啡尝兴隆”咖啡豆礼盒，收入四款不同处理方式兴隆罗布斯塔咖啡豆，蜜处理的加工方式让咖啡豆融合浓郁的坚果香、日晒处理的豆子有纯净的麦芽香、中度烘焙咖啡

呈现黑巧克力醇厚感、深度烘焙自带浓郁的烟熏香气，希望消费者能够感受兴隆咖啡的多样化丰富口感。

奶业是内蒙古的传统优势产业之一，在本届消博会内蒙古展区设置的内蒙古味道品鉴台上，各类奶茶、乳制品等特色美食吸引众多观展者流连忘返。内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰表示，借助本届消博会契机，内蒙古将重点展示内蒙古区情、重点产业、招商引资政策等，开展精准招商。包头市瑞林食品有限责任公司的销售马飞飞首次参加消博会，他对记者感慨道：“感觉展会人气很旺，希望把公司产品内蒙古酪贝、牛肉干推介给更多消费者。”

“逛了半天，来喝口茶，歇歇脚再继续走。”在福建展区茶文化展示台前，参展商正在吆喝过往观众品尝肉桂。详细了解后才得知，原来她们不只为了“卖茶”而来。“在南平市政府的带领下，形成了‘武夷山水’区域公用品牌。现在我们正在推广的是‘武夷山水·茶空间’也就是创新融合了武夷山茶、竹、水的概念，集合茶叶、泡茶水、茶点、茶器等产品，为茶客提供茶类产品全链路消费新体验，打造纷繁城市内会客洽谈、品读茶文化的悠然空间。”南平市武夷山水品牌运营管理有限公司营销中心业务经理暨玮婷介绍，将“茶经济”与“茶文化”进行高度融合，拓展“武夷山水”品牌“生态好物、品质生活”的内涵外延，大力促进农、商、文、旅业态相互交融，助力南平茶产业高质量转型升级和乡村振兴。

重庆：“巴渝新农具计划”公益项目启动

本报讯（农民日报·中国农网记者 邓刚）近日，2023年“乡村振兴·重庆专场”宣传周暨“巴渝新农具计划”公益项目在重庆启动，将通过汇聚慈善公益力量，助力乡村振兴。

据悉，“巴渝新农具计划”将以乡村人才数字化培训作为切口，立足重庆17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇所在的区县，以数字村务培训、电商人才培训、为村相关人才培训为三大核心培训内容，在未来5年内培养3.5万名“新农人”掌握新农具，建设新农村。

“新农具计划”是腾讯在重庆乡村振兴领域的探索之一。近年来，腾讯在可持续社会价值创新方面不断探索，总结出“1+4”模式：1是一大来源，以公益慈善为依托，撬动公众广泛参与；4是四大探索路径，即以数字连接为基础，推动乡村基层治理，以数字内容为载体，助力乡村文旅发展，以数字工具为手段，促进乡村产业发展，以人才培训为抓手，激活乡村的内生动力，“巴渝新农具计划”公益项目由此而生。

在数字村务培训方面，项目通过推广在线会议、在线文档等应用，结合基层需

要，提高乡村在表单填写、民主评议等方面的工作效能，提升村民的数字素养，构建基础系统。此前，腾讯将擅长的连接优势赋能于巫溪的县域数字化基层治理，探索出了一条“政府善用、百姓会用、治理有用”的路子。

在电商人才培训方面，项目借助视频号、京东、快手等电商行业支持，针对有农产品销售意愿的农户开展助农直播带货线下专场培训，邀请专业团队以“课程+实操”的形式帮助新农人掌握视频号、直播、小程序等工具，构建商业营销系统。

在为村相关人才培训方面，项目借助相关资源，专门培养乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人，构建综合治理体系。此前，“耕耘者振兴计划”“乡村CEO计划”等乡村乡村振兴项目已在重庆落地。

据介绍，腾讯首期将公益支持“巴渝新农具计划”，同时联合重庆市慈善总会、重庆市乡村振兴基金会上发起项目的公益募捐。“欢迎更多人以公益的形式理解‘新农具’的能量、关注‘新农人’的成长、关注家乡的‘数字变革’。”腾讯公司副总裁蔡光忠说。

山东禹城市：“十五分钟志愿服务圈”为文明添活力

□□彭晓 农民日报·中国农网记者 杨瑞雪

近日，山东省禹城市辛店镇邀请该镇全国文明家庭孙洪香开展“好家风立万家”主题宣讲活动。孙洪香孝顺叔公、抚养侄子，用爱心和毅力支撑起了一个大家庭。乡亲们听完纷纷表示：“她是我们身边的榜样！”

一场场接地气的理论宣讲，一次次有温度的志愿服务，一条条贴民生的实践举措，浸润着禹城市每一位群众的生活。近年来，禹城市依托新时代文明实践中心、所、站三级组织架构，重点打造“禹你在一起”志愿服务品牌，不断深化志愿服务体系建设，志愿者队伍持续壮大，一颗颗志愿服务的种子开花结果，为新时代文明实践工作注入了新活力。

为解决新时代文明实践工作“谁来做”的问题，禹城市出台《禹城市新时代文明实践中心志愿服务管理制度和实施办法》，推动形成“文明委统一领导、成员单位密切配合、志愿服务队伍具体实施、社会组织积极参与”的志愿服务组织体系。

群众在哪里，新时代文明实践就延伸到哪里。围绕织密志愿服务队伍“一张网”，禹城市以志愿服务之家为依托，成立禹城市新时代文明实践志愿服务总队，下设理论政策宣讲、文艺文艺、医疗健康、爱心帮扶、美德健康生活方式等17支常备专业志愿服务队和超过30家社会志愿服务队伍，构建了“1+17+N”的志愿服务队伍组织架构。截至目前，共注册志愿者8

万余名，注册志愿者团队1800余个，年均开展各类志愿服务活动3.1万余场（次），覆盖服务群众50余万人次。

为进一步深化“禹你在一起”志愿服务特色品牌建设，禹城从满足群众普遍共性需求和个性化、差异化需求出发，积极开展以“为老、为小、为困难群众、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要”为主题的新时代文明实践志愿服务活动，分类设计普惠性、特惠性志愿服务项目，在城乡建立志愿服务子品牌项目600余个，努力实现“五为”文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化。

以志愿服务之家为依托，禹城市11个镇街、40余个部门单位和20余支社会组织志愿服务队共认领10大类70余个服务项目，其中“禹爱童行”儿童关爱、“福泽桑榆”为老等项目有效解决了群众身边的“关键小事”，受到广泛好评。各具亮点的新时代文明实践志愿服务特色品牌，逐渐形成点多面广、互联互通、便民利民的城乡“十五分钟志愿服务圈”。

城与人温暖互动，人与城共生共荣。为了让志愿服务更暖心，让志愿者更贴心，禹城市出台《禹城市新时代文明实践志愿服务平台积分管理办法》，充分实施好志愿服务积分兑换制，参与文明实践志愿服务活动的市民可获得文明实践积分，积分可兑换相应礼品或礼券，积分达到一定标准还可自动获得相应荣誉称号或参评上级模范评选，极大激发了广大市民参与文明实践、投身志愿服务的热情。

邮储银行沧州市分行：送货上门真是太及时了

□□朱逸凡

“谢谢，非常感谢你们帮我解决了一个大难题，邮储银行的贷款产品真是太及时了！”日前，邮储银行东光县支行零售信贷的门前，河北省沧州市东光县于桥镇徐蒲村村民赵茂国双手拿着精心准备的一面锦旗，激动的心溢于言表。

邮储银行沧州市分行积极响应国家号召，始终将服务国家发展大局、做好三农服务作为使命担当，积极践行金融服务乡村振兴战略的发展战略，聚焦乡村产业重点领域，不断创新金融服务模式，丰富金融服务手段，为当地乡村振兴添“活水”。

针对因疫情造成的部分农户与新型农业经营主体面临资金紧缺的困难，自2022年末开始，邮储银行沧州市分行开展了“送货”上门服务。为使工作落到实处，该行制定了详细的走访宣传方案，信贷客户经理也按分片区间开展了信贷业务大走访活动。

东光县支行客户经理李占鹏在东光县于桥镇徐蒲村走访时了解到，赵茂国经营的面粉加工厂因扩大生产需要再购进一台全新的面粉加工设备，但资金周转存在很大困难，购进新设备急需的资金虽然四处张罗却依然没有眉目，因此赵茂国非常着急。

了解到这一情况后，李占鹏随即来到赵茂国的面粉厂，考察企业经营情况。经过与赵茂国的多次面谈和电话沟通，李占鹏了解到该面粉厂已经营了5年，开始的两年生意很不错，年收益也很可观，但是

由于疫情原因，近两年面粉的正常生产和销售受到一定影响。随着疫情防控取得阶段性胜利，赵茂国决定扩大生产规模，可资金短缺却成了制约发展的“拦路虎”。

根据面粉厂的实际生产情况，考虑到客户的现实困难，李占鹏迅速为客户做出了贷款方案，为他推介了邮储银行的再就业贴息贷款。这种贷款是邮储银行与创业担保中心“政银”合作，由创业担保中心提供担保、邮储银行为符合条件的客户发放贷款，贷款期限最长为36个月，具有“易申请、有贴息、放款快、期限较长”的特点。在李占鹏的热心协助下，这笔10万元的贷款很快就审批下来，为赵茂国解了燃眉之急。

赵茂国的例子只是邮储银行沧州市分行践行“普之城乡、惠之于民”的一个缩影。据了解，邮储银行沧州市分行依托在农村地区的资源禀赋和服务优势，努力提升乡村地区金融服务能力，持续推广数字化金融服务，不断完善信贷产品体系，积极推广“信用村建设+创业担保贷”金融服务新模式，全方位融入乡村振兴大局，构筑了邮储银行三农服务的新生态、新格局。



以拼助捐 让丰产成为真正的丰收

首届长三角蕙兰展在江苏举办

本报讯（农民日报·中国农网记者 李文博）近日，首届长三角蕙兰展暨2023年江苏省（盐城）蕙兰展在江苏省盐城市举行，共展出长三角地区200多家单位选送的1000余盆蕙兰精品，全方位展示了近300年来国内选育的数百个蕙兰园艺精品。

此次蕙兰展可谓“神仙打架”：有传承数百年犹如活文物的“老极品”“大一品”“解佩梅”；有难得一见的“端梅”“朵云”等珍稀老种；有近几十年发现培育的“玉麒麟”“琼台牡丹”等新老种；更有新秀“国荷”“凤羽”等亮相登场，吸引了大批“兰粉”的涌入，美丽高贵、雍容典雅的蕙兰引发了围观群众阵阵赞叹。

近年来，长三角三省一市在兰文化发掘保护和产业发展上紧密合作，各地也组织举办了多届兰花展。本届蕙兰展由江苏、上海、浙江、安徽等省市花协通力合作，是兰花行业首次跨区域协作的成果展示，对实施长三角一体化发展战略，推动长三角区域花卉协同发展，紧密产学研推合作，促进供需对接，繁荣花卉文化，具有积极的示范引领作用。

长三角地区是花卉生产重要产区之一，也是花卉综合交易集散中心，城乡消费需求旺盛。作为全国知名花卉大省，近年来，江苏花卉立足新阶段，抢抓机遇、主动作为，着力培育优势特色产业基地，打造优势花卉产品，强化品牌建设，推进三产融合，着力构建花卉全产业链，加快推动优势特色花卉产业高质量发展。

黑龙江兰西县：“三大员”服务春季农业生产

□□张静怡 农民日报·中国农网记者 刘伟林 见习记者 岳海兴

黑龙江省兰西县坚持高标准高质量抓实抓牢春耕生产，全力做好畜牧防疫、农资市场监管、金融服务等工作，为全年农业生产开好局、起好步打下坚实基础。

畜牧防疫“引导员”筑牢健康安全网

这几天，兰西县15个乡镇的养殖户陆续续都收到了县畜牧兽医综合服务中心发放的防疫和消毒药品。

“我们县目前有16877个养殖场户，禽类、生猪、肉牛养殖户数量占大多数。春季是畜牧防疫的重点期，根据我们年初的规划，现阶段的工作都在稳步推进。”兰西县畜牧兽医综合服务中心主任刘利军介绍。据了解，自年初以来，该县畜牧兽医综合服务中心积极谋划春季重大动物疫病集中强制免疫和畜产品安全管理工作，全面落实畜牧行业生产安全监管责任。

“我们制定了2023年动物疫病强制免疫实施方案和技术方案，组织兽医技术人员对养殖场户畜禽存栏情况进行摸底调查，宣传、指导符合条件的养殖场落实强制免疫‘先打后补’政策。”刘利军说。

据悉，1-2月该县产地检疫猪11万头、牛400头、羊590只、禽216.4万只，屠宰检疫生猪8.84万头、牛243头、羊580只，并积极组织县、乡、村兽医技术人员指导

养殖场户开展“智慧牧牧”App技术推广，现已有手机注册养殖场户3458个。

农资市场“把关员”维护权益稳秩序

伴随着春耕生产的进行，农资市场也迎来了农民种肥采购的高峰期。

“春耕前后我们持续开展农资市场专项检查，通过加强市场监管，确保老百姓用上放心农资，从源头保障春耕生产顺利进行。”县农业综合行政执法大队大队长赵力权说。

连日来，为保障各类农资的有效供应，规范农资市场经营秩序，该县农业行政执法大队执法人员深入城乡各农资经销点，认真查看经营许可证、产品合格证、产品检验报告，重点对销售农资的进货来源、产品包装标识、产品销售去向和产品质量进行检查，严防涉嫌侵权假冒，虚假广告宣传，销售掺杂掺假，以假充真、以次充好等违法违规行为。

针对检查中发现的相关问题，执法人员现场下达整改通知，责令经营者限期整改，并督促农资经营者做到证照齐全，建立健全管理制度，确保经营的农资商品来源清、去向明，确保农民购买的农资安全可靠，有效保护农民消费者合法权益。

春耕金融“服务员”解决农户贷款难

临山镇伟河村的王从阳是村中有名

的种植大户，从邻里亲手里承包土地后，通过种植玉米和高粱获取收益。2022年玉米价格再创新高，收获颇丰的王从阳计划再种几年。

但问题随之而来，今年的包地价格有所增长，出租方还需要提前支付租金，王从阳手里的资金周转不开，这该如何是好？

“我为这个事儿正发愁呢，就接到了之前来过我家走访的邮储银行兰西县分行经理李荣明的电话，真是及时雨。”王从阳说。

经过协调沟通，仅仅用了一天时间，邮储银行兰西县分行就为王从阳发放了50万元的信贷资金。以便捷、专业、优质的金融服务顺利解决了农民的春耕融资难题。

无独有偶，兰西县农村信用合作社也始终把支持县域春耕生产作为“头等大事”，坚持当好春耕生产的金融“服务员”。

“我们为支持农民合作社土地托管业务顺利开展，保障春耕生产融资需求，于年初即向兰西县伟河现代农业专业合作社发放春耕贷款2笔，金额1450万元，及时解决了企业资金缺口问题。”兰西县农村信用合作社信贷管理部刘红秋表示。

据悉，该社自去年四季度起便开始科学谋划支持春耕生产，通过备足资金、优化流程、简化手续、开展规模种植户评级授信和强化服务等系列举措，优先确保春耕贷款投放到位，保障各涉农主体种地、种好地。截至目前，已投放春耕贷款5.6亿元，今年计划投放春耕贷款12亿元。