

新型农业经营主体融合发展

生产在场 服务在社

——浙江嘉兴市进知莲藕营销专业合作社创新发展记

□□ 农民日报·中国农网见习记者 庞博

一排排真空包装的鲜切莲藕被整齐地码放在加工车间,包装袋上印有追溯二维码,简单一扫就可以知晓莲藕的生长历程。“这些现挖的莲藕只需冲洗掉污泥,根据客户的不同需求切片装袋,下午装车,明天一早就会出现在上海各大超市里。”浙江省嘉兴市进知莲藕营销专业合作社理事长向进介绍。

进知莲藕营销专业合作社的全部成员都是有一定规模的家庭农场或公司,共有家庭农场成员48家,加工企业成员2家。合作社打造了“生产在场、服务在社”的模式,围绕采购、销售、标准、技术等环节,不断提高抱团合力、服务能力、内生生活力,有效促进莲藕特色产业健康发展。

“两个电饭锅”开辟新市场

嘉兴市秀洲区王江泾镇地势低洼,自2009年起,该镇因地制宜,探索发展以莲藕种植为主的湿地农业,涌现出家庭农场、种养大户等莲藕生产经营主体共160余家,向进的家庭农场就是其中之一。

2015年,王江泾镇获评“中国田藕之乡”,莲藕产业逐渐壮大,但与之相伴的是主体间各自为战,暴露出了技术水平参差不齐、品牌力不强等问题。“面对市场乱象,只有大家抱团才能提高议价能力,避免恶性竞争。”向进与其他6名莲藕种植大户决定联合起来,进知莲藕营销专业合作社应运而生。

为了开辟市场,向进和几位党员带头,南下广东、福建等地,积极推销王江泾莲藕。刚到广东时,向进发现嘉兴莲藕的知名度与认可度并不高,自己摊位上的莲藕无人问津。他灵机一动,在摊位上摆起了两个电饭锅,一个里面煮着市场上常见的莲藕,另一个煮着王江泾莲藕,以免费试吃的方式吸引消费者。

“这嘉兴莲藕比别的莲藕香,汤还很清澈,是不是用了什么添加剂?”王先生在当地经营着一家以莲藕汤为主打特色的餐馆,嘉兴莲藕的香气与口感吸引了他的注意。向进解释道,这得益于嘉兴莲藕优质品种,并送给王先生几斤莲藕。第二天,王先生又来到了向进的摊位前,连连称赞莲藕品质好,一口气购买了200斤莲藕,并与向进签订了长期合作的合同。正是凭借着合作社成员们这股吃苦不服输的劲头,



嘉兴市秀洲区王江泾镇的农户分享莲藕丰收的喜悦。

资料图

广东市场逐步被打开。

随后的几年里,合作社组建流通营销网络,在广东深圳、惠州等地设立四个莲藕批发网点,注册使用“彩荷粉藕”“进知莲藕”商标。合作社已经成为连接家庭农场和市场的桥梁,解决了以往莲藕销售的后顾之忧。

眼下,注册各电商平台的店铺,积极发展莲藕线上销售,成为合作社开拓市场的新方向。“随着合作社莲藕加工环节的逐步完善,电商销售这条路未来发展可期。”进知莲藕营销专业合作社社员赵伟说,“现在王江泾莲藕已有很高的知名度,下一步我们将申请品牌地标,将我们的莲藕送到更为广阔的市场中去!”

合力打开生产经营新格局

开辟市场确保莲藕不愁卖后,如何提高莲藕品质及种植效益,保证销售价格稳定成了合作社的新议题。针对合作社社员种植技术落后、莲藕品质参差不齐、农资购买困难等问题,合作社开展种苗供应、农资采购和产品销售等环节的统一服务,形成“生产在场,服务在社”的生产经营格局。

“过去家庭农场单独购买农药和种子,厂家

觉得其购买量少,售价很高。加入合作社后,每年合作社提前统计农资需求,采购小组直接与供应商谈判议价,我们只需要坐在家中等农资发放就可以了。”进知莲藕营销专业合作社理事张仁知满脸笑意。他透露,农资团购价格比分散采购价格低10%以上,近三年合作社统一采购农资2500吨,为成员节支100万元以上。

“相较于小农户,家庭农场的产量可以更好地满足市场需求。家庭农场围绕产业发展有共同的需求,以合作社为单位抱团合力发展,不仅便于规范化管理,发展订单农业,更能有效提升议价能力。”秀洲区农村合作经济指导服务中心主任刘敏对家庭农场组建合作社的模式表示认可。

进知莲藕营销专业合作社根据市场需求以及各地的订单量,合理规划早、中、晚熟莲藕的种植面积,确保一年四季都有莲藕卖。莲藕售价对外来收购客商实行合作社统一报价,有效避免了过去莲藕种植大户间竞争性压价的情况,提升莲藕种植效益15%左右。

针对社员种植技术水平参差不齐的现状,合作社不定期从浙江大学、浙江省农科院等机构邀请专家,就主要种植品种的生产技术、操

作要点开展辅导培训。“之前的农户看到产量不好就大量施肥,但肥料过量不仅吸收不了,还导致成本增加,产量也可能受影响。现在农户们严格按照专家建议的时间和用量进行精准施肥,不仅肥料成本降低了20%,产量还显著提高。”向进欣慰地说。合作社组建以来,已组织大规模技术培训10余次,为成员们提供了实实在在的帮助。

创新模式带动社员奔共富

张仁知的家庭农场有800多亩藕田,现在已经实现了智能化管理。他自豪地说:“智慧农业让种莲藕简单又高效。我的儿子是一名‘95后’,他会操作无人机施肥,提前设置好数据,三天就搞定!”他表示,购买无人机时国家补贴了近50%的费用,很多加入合作社的家庭农场都出资购买,真切体会到了好处。到了需要施肥的时节,合作社统一调配,租借给没有无人机的家庭农场,解决了合作社成员的施肥问题。

“政府在引进莲藕新品种、试验推广藕渔综合种养方面下功夫,引导合作社社员探索‘藕渔共生’新模式。”王江泾镇农技水利服务中心副主任谢乾说。为了提升品牌建设,合作社成立田间管理指导小组,指导监督成员按规程开展标准化生产,在确保产品安全的基础上提高产品统一度。

“我们尝试藕田套养甲鱼、彩鲤等模式,鱼可以吃藕田里的虫子,粪便还可以充当肥料,等鱼长大之后卖掉还是一笔不小的收入,真是一举多得!”向进说道。合作社种养结合面积达8043亩,每亩套养增收3500元,实现了“一水两用、一田双收、藕渔共赢”。

除商品莲藕生鲜销售以外,为了增加经营效益、延长产业链,合作社吸纳从事莲藕净菜加工的圣荷生态农业有限公司和从事藕粉、粉条、荷叶茶等产品加工的彩荷生物科技有限公司成为合作社社员,从种植户手中收购莲藕并通过加工进一步提高产品附加值。

截至目前,进知莲藕营销专业合作社已带动非成员大户和家庭农场116家,为合作社成员及农户在采购、种植、销售等多环节提供服务。2022年,进知莲藕营销专业合作社基地面积18610万亩,销售莲藕共计11485吨,销售收入达3633.7万元,实现莲藕种植专业化、销售品牌化发展。

四川成都市德之源大蒜专业合作社

科技种蒜甜头多 拓展业态效益增

□□ 云朝清

每年三月,都是川西农人采摘蒜薹的黄金季节。四川成都市郫都区德源街道德之源大蒜专业合作社门前的路上,停满了前来收购的车。万亩蒜薹地里,车辆轰鸣声、采摘蒜薹群众的笑声、过秤人员吆喝声,声声交汇,人头攒动。

今年38岁的合作社理事长陈果一边“巡田”,一边笑着和买蒜薹的客户打着招呼。有的客户还一个劲儿给他打电话,想多买点蒜薹,及时装车发走。陈果没有厚此薄彼,而是思考着下一步应如何提升种植科技含量,让德源大蒜品牌叫得更响,这也成为合作社努力的方向。

大蒜种植步入“现代化”

德源街道素有“西部蒜乡”之称。2018年,陈果来到郫都区德源街道东林村考察,这里的稻蒜产业特征明显,特别是独头蒜品种享誉世界,加之当地政府很重视“稻蒜轮作”产业发展,陈果果断选择在这里投资,当年就投入资金300多万元,进行“稻蒜轮作”现代化示范种植。

陈果接手合作社后,通过调研,首先从生产方式上进行改变,推平了过去的田埂,小田改大田,推行适度规模化种植,使得生产效率大大提高,生产效益也比过去高10倍多。

他粗算了一笔账:合作社规模化、机械化种植后,每亩田的成本下降了大约1000元,特别是劳动力成本,更是省了80%以上;另一方面,合作社采用新的科学技术进行田间管护后,大蒜的收入每亩较过去增加1000元以上。“没加入合作社前,是自己单家独户,一块地一块地人工进行稻蒜育秧,人工插秧,现在由合作社进行统一工厂化育秧,栽种收全程实现机械化,省力省心省投入。”合作社社员冯小华说。

看着合作社先进的科技蒜薹模式大大节约了成本,种植户纷纷加入到了陈果的合作社。如今,合作社已吸纳农民社员800余名,辐射园区所涉及的两个村所有稻蒜种植区域7000余亩,带动农户每年产销蒜薹3000多吨、年产大蒜1万余吨,年产值2亿余元。

向外输出“种子+技术+服务”

合作社发展壮大后,陈果没有停下脚步,而是

连续4年在新疆和四川凉山、南充等地进行独头蒜试种。他尝试了“德源种蒜总部+外地商品蒜基地”模式,通过延伸产业链,提升德源大蒜品牌含金量,提高产品单价,将德源种蒜积极向外输出,扩大下游种植面积,提高德源大蒜总产量。

去年开始,陈果带领团队在四川凉山州越西县初步进行规模化种植,效果不错。德源大蒜在越西县的种植范围分布在贡莫镇汉扎洛村、贡莫村和布吉洛村三个村,面积达120亩。采收时一过秤,亩产均在3000斤以上,每斤价格按市场保守价5元计算,每亩至少有1.5万元收入,而且还有效填补了当地每年9月至次年4月的土地利用空档期。

“过去,我们种植大蒜,种子处理技术、播种技术、水肥管理技术等都不到位,销售渠道也不完善,导致收成不理想,没想到德源大蒜在我们这儿长得这么好,给我们带来了这么好的收入,真感谢德源大蒜落户我们大凉山。”贡莫镇汉扎洛村村民吉克伟布子喜滋滋地说。

“目前德源种蒜可满足下游10万亩商品蒜的种植面积,按亩产值2万元计算,那么整个产业链

的产值将达到20亿元。如果再把产品深加工做起来,产业链会更完善。”陈果说。

文创新业态延伸产业链

2021年,合作社的“德之源”红七星大蒜成功申请国家地理标志保护产品,合作社也创建成为四川省农民专业合作社省级示范社。2022年,合作社的“稻蒜轮作”区被评为四川省三星现代农业园区。

这些年,合作社还吸引了一大批本科生、研究生加盟“稻蒜”团队。东林村“90后”返乡大学生何瑛瑛,发挥其美术设计方面的专长,主持设计了谷子下午茶餐厅、文创手作店等农文旅新业态项目,深受游客考察取经的客人青睐。

随着合作社不断发展,陈果如今多了一项新工作——向客人介绍合作社目前文创新业态项目,其中包括赏油菜花、畅游东林艺术村、住民宿、学蜀绣、逛文创集市、体验裸眼3D……除此之外,陈果还要忙着筹备东林村今年夏天将要举办的“天府粮仓·东林艺术季”活动。

“艺术季活动中,一幅‘稻蒜轮作’田园风光将展现在大家面前。”陈果信心满满。

农行徐州分行 支持春耕春耕助农忙

近日,农行徐州分行组织辖内机构加大金融支持力度,全力保障农业生产资金需求。

针对“春耕备耕”期间的生产资金需求,该行按照就近原则,采取划片、挂图营销,组织网点客户经理深入乡镇、街道、行政村,积极与当地政府、村“两委”、行业协会等沟通,了解当地种植养殖情况,建立种养殖、农资经销等经营户台账,现场开展农户信息建档,对有资金需求的客户优先授信,确保不误农时。全行累计建档行政村1887个,累计建档农户36960户,预授信户数26615户,预授信金额80.61亿元。

除传统进村入户批量建档渠道外,该行以“农保贷”“粮农贷”“家庭农场贷”等江苏特色“惠农e贷”平台为抓手,批量获取农村经营大户数据信息,对照数据清单进村入户进行精准营销。

该行细化种植养殖等农村一二三产业行业分类,围绕农业产业链采取链式营销,建立每个产业链的客户清单,以县域为单位建立项目客户群,进行项目整体授信,批量化营销。全行累计建立农户类项目96个,累计准入白名单客户4947户,累计授信总额15.3亿元。

截至2023年3月底,该行累计发放春耕备耕资金贷款4.3亿元。

姚波

浙江平湖市当湖街道 创新农村流动党员“四个到位”工作法

浙江省平湖市当湖街道创新“四个到位”工作法,通过聚焦农村流动党员“查、纳、联、管、用”五大方面,在暖流之家、党员先锋站等党群阵地,用一场场沾满泥土味的“红色家访”“板凳夜话”夯实农村党建工作。

该街道组织引领到位,建立流动党员“一人一档”动态管理机制,建立流动党员义务清单、流出地党组织责任清单、流入地党组织责任清单“三张清单”,落实流出地、流入地党组织的双重管理。暖心服务到位,定期对流动党员谈心,帮其解决工作上的难题。建立流动党员关爱帮扶基金,对特殊、困难的流动党员走访慰问。学习教育到位,开展本地在册党员与新居民流动党员结对,加快流动党员融入党组织。线上创建学习群,线下发放学习包,积极开展交流、学习培训。激励号召到位,引导流动党员结合自身特长积极参与基层治理活动,鼓励亮出党员身份、发挥先锋模范作用。采取积分制考核,督促流动党员敢作为、敢担当。

截至2023年3月底,街道共摸排流出流动党员673名,帮助其解决难题58个,送学上门、走访慰问20余次,开展流动党员志愿服务34场次,服务群众3525人次。

王萍

浙江嘉兴市 联动工作站打通基层治理“最后一公里”

近日,在浙江省嘉兴经济技术开发区嘉北街道振兴社区悦城家苑小区,社区基层治理联动工作站联合交警中队、城建城管办等多部门,帮助居民解决了小区出入口车辆出行难题。

近两年来,街道积极发挥党建引领作用,推进基层治理联动工作站建设。2022年,嘉北街道两个联动工作站共调解各类纠纷157件,调解成功率超过98%,涉及调解金额共计约66万元。

基层治理联动工作站,关键在一个“联”字。联动工作站以党建引领,引入小区党支部、社工站等社会力量共同参与基层治理,组建“网格快响团”促进党建网格与基层治理网格融合。此外,通过整合警务站、市场监管、行政执法等多方主体力量进驻,多元参与、联动共治的格局逐渐形成。

数字化力量助力联动工作站升级。通过打造“啄木鸟”云治理平台,联动工作站打通了公安、综治等多部门业务系统,汇聚“110警情”“基层治理四平台”等18类高频数据资源,实现审核、流转、督办、反馈全流程闭环运行。2022年以来,嘉北街道两个联动站共通过“啄木鸟”“微嘉园”等平台上报涉及城市管理、矛盾纠纷等问题3481起,办结率100%。

武静 刘青青

湖北钟祥市 推进社会化服务 惠及更多小农户

春耕农忙时节,湖北荆门钟祥市磷矿镇尤集村60岁农民丁德洪却丝毫不担心家中30多亩油菜田管理的事情。只需一个电话,合作社成员陈小宇就带着无人机来到了德洪的油菜田,不到半小时就完成了农药喷洒工作。

像丁德洪这样受益于农业社会化服务的农户在钟祥市非常普遍。近年来,钟祥市把创建“百强农民专业合作社、百佳示范家庭农场”作为推进乡村振兴的重要抓手,支持农民专业合作社把经营范围向农业社会化服务领域拓展。钟祥市委书记周军表示,要积极引导新型农业经营主体提供多样化、多类型合作服务,与农户建立紧密利益联结关系。

“成立合作社从事社会化服务后,全年都有得忙!”天和农机服务专业合作社理事长余小林说。他介绍,合作社现有社员120多人,现有农用植保无人机86架,各种农业机械及配套设备300余台(套),2022年服务小农户达5000户。

一家一户小块土地经营成本高、效益低、竞争力差,是当前制约农业发展的关键因素。钟祥市经管局副局长程剑鹏介绍,近年来,钟祥市通过建设农业社会化服务创新试点县,在水稻、油菜等产业集中的乡镇建设农业综合服务中心,并依托行业、区域、品牌组建合作社联合社、产业联合体和产业联盟,把小农户作为政策支持的主要对象,帮助小农户解决一家一户干不了、干不好、干起来不划算的问题。

钟祥市通过优先给空巢户、留守户、缺失劳动力户等小农户承包地实施高标准农田建设项目,引导社会化服务主体对其土地进行全程托管,收入分成。在长滩镇,春源农作物种植农民专业合作社联合社采取“一村一分社”的组织管理模式,服务对象覆盖多个村的低收入小农户。

钟祥市是湖北农机大市,农机总动力、拖拉机拥有量和综合机械化作业率长期位居全省前列,这也为合作社提供机械化托管服务奠定了良好的发展基础。

合作社提供的托管服务,有效助力了农业生产降本增效。以钟祥荆沙蔬菜种植专业合作社为例,其推行的萝卜种植全程机械化托管服务项目每亩可节约生产成本480元,化解了传统种植模式播种用工多、出苗不齐、作业效率低等问题。

“有了抱团优势,也就有了议价权。”钟祥市农机发展中心主任陆中权介绍。以荆门市示范社天和农机合作社为例,托管后粮食生产每亩可节省农资50元,农机服务价格下降40元,减损增收、产量增收200元以上。该合作社目前有服务农户5000户,服务面积55万亩,年服务收入1310万元。像这样的“田保姆”钟祥市有近20家,并且以每年5至10家的速度递增。

为破解资金难题,钟祥市发挥财政资金引导作用,采取贷款贴息等方式扩大受益面,积极扶持培育合作社等农业社会化服务组织发展。

农业银行湖北钟祥支行行长龚勇介绍,2022年该行主动对接钟祥市农业农村局,通过“政采+贷”“农村生产经营贷款”“惠农e贷”等多种业务形式,全程做好信贷金融助农服务,为从事农业社会化服务的合作社等新型农业经营主体发放贷款1.2亿元。

湖北省农民专业合作社办公室负责人表示,钟祥市以带农益农为核心,以政策扶持为导向,探索金融创新等发展机制,提升合作社等新型农业经营主体服务能力,是湖北农民专业合作社高质量发展的优秀代表。下一步,湖北将继续推进合作社开展行业、区域、农企联合,促进产业融合发展。

农民日报·中国农网记者 乐明凯

山东德州市陵城区宋家镇 农民变“股民” 年年有分红

“入股合作社,年年有分红。去年我获得土地分红4万多元,在合作社打工的工资也有近1万元,算下来一年可增收5万多元!”山东省德州市陵城区宋家镇常麻村村民马玉连高兴地说。

马玉连家中有20多亩地,但由于土地不连片,子女又不身在身边帮衬,浇地、种植、收割都是问题。2017年,常麻村党支部领办了常麻村联峰土地股份专业合作社,马玉连将家中土地入股到合作社,合作社实行“耕种管收购销”全链条服务,帮助马玉连解决了难题。

常麻村的土地大多是分散经营,生产经营规模小,效益低,年轻人大多在外打工,村里的老人、妇女没有能力管理土地。“2017年,常麻村领办土地股份合作社,吸纳村民以土地入股。截至目前,合作社入股土地已达400多亩,吸纳社员38户,入股率达到60%。不仅村民入股率逐年提升,分红也持续攀升。”常麻村合作社理事长常春水说。

常春水算了一笔账:合作社以批发价购买农资,算下来亩均可节约开支50元。今年2月份,人社群众每亩分红近1900元,合作社成立以来,村集体共增收12万元。

在宋家镇,像常麻村这样由党支部领办的合作社共有58个。宋家镇党委、政府每年定期组织合作社理事长、成员外出学习,积极引进先进的农业技术,采用先进农业机械进行现代化农田管理。2022年,全镇58个党支部领办的合作社给村集体带来总收入600万元。

李哲 田楠楠

广告

贵州遵义市汇川区泗渡镇 “数智乡村”引领乡村治理

家庭成员遵纪守法加2分,房屋长期保持干净、整洁,美观加5分,集体公益事业家庭自愿投工投劳加10分……

贵州省遵义市汇川区泗渡镇松杉村,一张写满每户家庭文明积分的榜单张贴在村里醒目的白墙上。一项项文明积分、一户户文明家庭,为松杉村的乡风文明写下生动注脚。近年来,松杉村以“数智乡村”信息平台为抓手,采取积分制管理模式,根据小积分事项晒出“美”与“丑”,比出“多”与“少”,做出“加”与“减”,引导全体村民个个争积分、人人做好事,激发出党建引领下的基层社会治理强大正能量,增强基层党组织的号召力、战斗力。

泗渡镇把深入乡村治理放在突出位置,坚持数智引领,利用“数智乡村”信息平台,持续深化“一中心一张网十联户”“家庭文明积分”等治理机制,实现信息查询、业务查询、政务反馈、积分管理等事项“一码通办”,让数据多跑路,让群众少跑腿,打通基层治理“最后一公里”。今年,泗渡镇通过“数智乡村”信息平台开展医患收缴、安全检查、环境整治、农资发放、政策宣传等服务3000余次,为群众解决问题120余个,化解矛盾25件,通过“家庭文明积分制”评选星级农户21户。

霍雪