

产品数量和融资总量成倍增长

# 吉林省『金融支牧』见真章出效益

农民日报·中国农网记者 阎红玉

日前,吉林省“政银担”联动支牧联盟第二届大会暨银企对接会在长春市召开。吉林省农村信用社联合社等65家联盟成员单位和畜牧企业、家庭牧场等代表参会。

据了解,本次会议主要目的是深入贯彻落实省委、省政府关于加快建设农业强省的有关部署要求,充分发挥“政银担”联动支牧联盟桥梁纽带作用,加快推动“金融支牧”内涵拓展、产品创新、服务升级,全力推动金融助力畜牧业高质量发展。两年来,实现了“金融产品数量和融资总量的成倍增长”,金融支持畜牧业发展的生动实践得到了农业农村部的充分肯定。从总量上看,截至2022年底,全省猪、牛、羊、禽分别发展到3029.6万头、652.6万头、1284.2万只,分别比联盟成立前的2020年增长36.4%、24.5%、44.3%。从融资情况看,先后推出200余种金融产品,相当于联盟成立前的10倍左右。累计投放畜牧业贷款458.3亿元,相当于联盟成立前的4倍。从产品创新看,肉牛活体抵押贷款累计放款金额65.24亿元,同比增长196%。2022年,全省畜牧业产值达到1482.6亿元,占农林牧渔业总产值的46.1%,将近半壁江山。随着全国养殖业北移的大趋势和畜牧业的持续发展,畜牧业对农业的支柱地位将更加突出。

吉林省副省长韩福春表示,要聚焦打通堵点,持续优化服务体系。要组织联盟成员单位积极下沉一线,推动金融服务落实、落细、落地,落到每个经营主体,确保金融支牧“最后一公里”畅通无阻。要针对养殖场(户)固定资产抵押物不足等问题,借鉴畜禽活体抵押成功经验,探索推进养殖圈舍确权登记试点,稳妥开展使用权、经营权、财产权等抵押担保方式,拓宽抵押担保范围。要推广“一次授信、循环使用”的贷款模式,提高信贷资金匹配度和金融服务便利度。要最大限度简化贷款程序,创新财力证明方式方法,放宽贷款条件,降低信贷门槛,延长贷款期限,增强各项金融支持政策的可实施性。要加快推进数字化建设,以“吉牛云”大数据平台为主体,整合涉牧领域信息资源,加快建设畜牧业大数据中心。畜牧、金融部门要指导联盟深化与数据平台融合,构建“联盟+云平台”“金融+数字”等新模式。

会上发布了“2022年吉林省金融支牧十大典型案例”,进行了96603联盟服务热线及“吉牛云普惠”服务活动启动,6款金融产品推介,5个政银担合作签约。同时,开展了银企对接贷款签约仪式,吉林省农信社等7家银行,现场与长春皓月集团、长春城开农投畜牧发展有限公司等8家企业签署贷款协议,共投放贷款达12.692亿元。

## 行业动态

### 贵州威宁县火腿产业带动生猪养殖快速发展

陈武帅 何歆

近日,笔者走进贵州省威宁县经济开发区徐福绍芬火腿食品有限公司的厂房,火腿的香味立刻扑鼻而来,工人们正忙着把制作好的火腿进行包装,每年有3万多条火腿从这里被送往全国各地消费者的餐桌。

威宁火腿是贵州省名优特产,制作方法是冬季腌腿、春季上霉、夏季发酵、秋季熟化,其形如琵琶,肉色棕红、骨小皮薄、肉质细嫩、香味浓郁。

“威宁火腿至今已有600多年的历史,但是火腿产业快速发展是在最近几年。”今年55岁的徐福从事火腿加工制作已有30多年历史,是威宁火腿产业发展的见证人。

2003年,徐福和妻子开始经营火腿生意。当时市场上有“宣威火腿威宁猪”

之说,威宁火腿产量少、效益低,在市场上缺乏知名度,面临不利局面。

2018年,在威宁县委政府招商引资优惠政策鼓励下,徐福的公司进驻威宁经济开发区,交通条件改善、加工设备也得到升级。2019年,威宁火腿正式通过地理标志证明商标核准注册,徐福的火腿生意也开始迎来爆发式增长。

威宁火腿产业带动了当地生猪养殖业的发展。威宁县盐仓镇四堡村养殖户崔梅告诉笔者,目前她成立的合作社养殖生猪2200余头,今年春节期间就卖了900余头生猪给威宁工业园区火腿加工公司。2022年末,威宁以生产火腿为主食品加工厂达到131家,每年火腿销售量达100万余条,直接带动全县10万余农户参与生猪养殖,实现致富增收。目前,威宁生猪存栏量达到100余万头。

## 安徽蒙城县

### 小龙虾抢“鲜”上市

王龙飞

眼下正是小龙虾抢“鲜”上市的季节。连日来,安徽省蒙城县立仓镇薛庙村展宏水产养殖专业合作社“稻虾共作”基地一派繁忙景象,工人们将沉在水里的虾笼提起,一只只鲜活的小龙虾顺势滚落筐筐。

据立仓镇展宏水产养殖专业合作社负责人周桂文介绍,今年小龙虾订单量和去年相比有所上涨,工人们每天十分忙碌,一大早起来收地笼,把小龙虾捕上来、卖出去,歇歇后,又开始了补笼、扎漏等各种工作。

“我们的小龙虾是去年10月中下旬放苗的,从3月中旬开始出售,因为上市时间较早,小只的能卖25元一斤,大只的卖到35元一斤,收益很好。”周桂文说。

小龙虾的规模养殖在给周桂文和村

集体带来可观经济效益的同时,也带动了周围闲散劳动力的再就业,600多农户参与受益,平均每户每年增收4000元以上。工人上岗前,合作社对他们进行培训,教会他们养殖、消毒、打捞、管理等技术。

“我家上有老下有小,都需要照顾,不能外出务工,现在我能在家门口上班,一个月有3500元左右的收入,真不错。”正在将小龙虾和虾苗起笼分拣的村民李全贵高兴地说。

近年来,蒙城县立仓镇高度重视小龙虾养殖产业,采取“党支部+市场+合作社+基地+农户”的产业化经营模式,养殖面积逐年扩大,龙虾品质逐年提升。目前,该镇“稻虾共作、莲鱼共养”面积已突破4万亩,专业合作社和家庭农场达到50余家,带动了当地近2000人发家致富。



近年来,新疆塔城地区沙湾市坚持党建引领乡村振兴,采取“党支部+公司+基地”的模式,依托乡村牧场资源,走出“牛羊养殖”规模化、机械化、信息可视化”发展之路。图为近日,在沙湾市天润生物有限责任公司里,投喂车正在给栏中的荷斯坦奶牛投放草料。

## 奶价下跌和饲料成本上涨挤压了奶业的利润空间,专家建议——

# 用“五招”化解生鲜乳阶段性过剩

农民日报·中国农网记者 焦宏 雷少斐

近期,我国奶业出现生鲜乳阶段性过剩情况,奶牛养殖亏损加重,某些地方甚至出现奶农卖牛止损的现象,引发业内外高度关注。

据了解,生鲜乳过剩的直接原因是乳制品消费需求疲软。受疫情、经济增速和收入下降、学生奶生产下滑(40%-50%)等因素综合影响,疫情初期高达8.5%的牛奶消费增速戛然而止,生鲜乳需求量大幅降低,出现供过于求。同时消费需求转弱,又受到周期性因素影响。每年春节过后,乳制品消费走弱,加工企业收购量减少,容易出现奶源过剩。奶农便开始缩减产能,奶产量会逐渐下降,到了10月份,奶源又开始紧缺,由此形成季节性波动。现阶段生鲜乳过剩,就是部分受到了奶源供需关系周期性变化的影响。

专家分析,这种周期性变化与我国乳制品消费结构有关。我国居民乳制品消费以液态奶产品为主,通常保质期较短。由于液态奶销售时间短,消费一旦减弱,加工企业就不愿多收原奶,导致奶源过剩。这种周期性过剩并非不可避免。西方发达国家乳制品结构呈多样化,大量原奶会被加工成奶酪,延长乳制品的销售时间,具备了较大的季节缓冲能力。如美国和德国液态奶产量只占乳制品总量的20%左右,其他固体乳制品占比很高,尤其是奶酪,产量折合生鲜乳比例达到50%左右。而我国液态奶产量能达到乳制品总产量的80%左右,乳制品加工缺乏时间弹性。

消费需求降低,奶牛产奶却不能停止。当生鲜乳产量过剩时,我国乳企会选择喷粉,即对液体的生鲜乳进行灭菌、喷雾干燥等处理,使其成为奶粉状态,以利于储存、减少损失。数据显示,2023年2月龙头乳企平均每天喷粉的生鲜乳达到1.08万吨,占收购奶量的17%左右,比2022年12月喷粉量高13%。截至2023年



四川省成都市郫都区新希望乳业生产线上,工人正在生产24小时鲜奶。

资料图

2月,龙头乳企的大包奶粉库存达到17.8万吨,折合生鲜乳140万吨左右。

未来一段时间,奶源供过于求的情况还将持续。随着我国奶业单产的提升,前两年奶牛存栏量的增加,2023年商品原奶产能最高可能达到每天8.7万吨,如果将生鲜乳需求增速按5%计算,每天仍有4000吨的过剩产量。预期2023年4-6月乳企喷粉量将维持高位,2023年乳企库存大包奶粉滚动库存可能会维持在20万吨左右。

生鲜乳供过于求,导致了奶价持续下跌。据国家奶牛产业技术体系监测,2023年2月奶价为每公斤4.02元,环比下降0.12元,同比下降0.2元。农业农村部监测数据显示,3月第三周内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格每公斤3.99元,比前一周下跌0.5%,同比下跌4.8%。从全球来看,欧盟27国、美国、新西兰等地区的奶价在2022年均出现回落,预计2023年国际奶价呈共振走

低的趋势。

在奶价下跌的同时,饲料成本上涨也挤压了奶业的利润空间。2022年以来,受欧美高通胀和俄乌冲突的影响,豆粕、玉米、苜蓿等饲料原料成本维持高位,饲料价格的上涨使2022年规模牧场每公斤完全成本比2021年同期上涨约9.5%,2022年12月每公斤达到3.93元(加上原奶运输成本每公斤已经达到4元)。但是,近期饲料原料价格已经出现回落态势。

面对当前困境,不应过度悲观,需要认识到,这种情况是阶段性的,我国乳制品未来消费需求温和增长的基本面没有改变。2012-2022年,我国牛奶供给总量从4000万吨增长到5830万吨左右,年复合增长率为3.9%,这一增长趋势仍将持续。此外,我国乳制品消费结构也正在优化。在大健康产业快速发展背景下,优质蛋白食品消费需求旺盛,奶酪等市场正在高速增长。2020年中国奶酪产量15.28万吨,进口为12.9万吨;2021年产量增至

## 中国饲料工业展览会在南京举办——

# 为行业高质量发展提供解决方案和探索方向

农民日报·中国农网记者 陈兵 雷少斐 杨惠文/图

3月30日,由中国饲料工业协会历经两年精心筹备,以“聚焦高质量、启航新征程”为主题的2022/2023中国饲料工业展览会在江苏省南京国际博览中心成功举办。

“作为一个促进饲料行业发展的重要平台和展示我国饲料企业实力和成果的舞台,本届展览会集中展示了饲料行业的新产品、新技术、新工艺、新设备、新业态。”全国畜牧总站站长、中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼在展览会开幕式上说,展览会为促进饲料资源高效利用,拓宽原料多样化、实现饲料行业健康高质量发展提供了解决方案和探索方向。

在三天的展会期间,主办方精心策划打造了多场高端技术论坛,包括首届中国饲料产业发展论坛、第一届生物饲料创新发展高峰论坛、粮改饲论坛暨第五届中国青贮饲料质量评比大赛等,吸引了行业内众多权威人士齐聚一堂。在各论坛举办期间,与会嘉宾紧紧围绕热点问题展开深入研讨,共同研判



参会客商在展览会现场交易。

形势、共谋发展。据主办方介绍,为降低疫情影响、保证展览会质量、减轻参展企业经济压力,中国

饲料工业协会将2022年和2023年两届展览会合并举办,来自国内外600多家企业进驻2996个展位,展览面积达7.5万平方米,与

2021年相比涨幅均在25%以上。展览会还联合多方媒体,为企业展览、展示、交流打造沉浸式交互体验,全面提升展览会的影响力、传播力和参与感。

“本届展览会首设地方馆江苏馆,开创‘一馆一省’模式。”江苏省农业农村厅总畜牧兽医袁日进说,江苏饲料工业形成了饲料、饲料添加剂、饲料机械、饲料原料等产业全面发展格局,饲料科研教育、饲料行业管理、饲料安全监管等保障了饲料产业健康发展,构建了现代饲料工业体系。2022年,全省饲料工业总产值、总产量分别位居全国第四位和第六位。江苏馆的设立,有助于集中展示江苏省饲料工业的新形象和企业风采,增强江苏省饲料产业的影响力。本届展览会还设立团体标准专区,展示中国饲料工业协会饲料委已经发布的《生猪低蛋白多元化日粮生产技术规范》等各类团体标准。

中国饲料工业展览会作为饲料行业唯一的国家级专业展,历经27年的精心耕耘,已成为全球饲料行业规模最大,专业化程度最高,影响力、传播力最强的第一品牌展览会。

## 2022年饲用豆粕在饲料消耗中占比降至14.5%,减少大豆使用410万吨——

# 豆粕减量替代行动取得阶段性成效

农民日报·中国农网记者 陈兵 雷少斐 杨惠

3月29日,记者在江苏省南京市举办的首届中国饲料产业发展论坛上了解到,我国饲用豆粕减量替代行动取得阶段性成效,2022年饲用豆粕在饲料消耗中的占比降至14.5%,饲料蛋白转化效率比上年提高2个百分点,减少大豆使用410万吨,带动节约饲料粮1630万吨,为夯实粮食安全根基提供了重要支撑。

本次论坛由中国饲料工业协会主办,论坛紧扣“聚焦高质量、启航新征程”主题,围绕畜牧饲料产业的稳步发展形势、饲用豆粕减量替代取得的阶段性成效以及产业创新趋势、供需形势、前沿技术等内容进行了广泛深入的交流。

“饲料工业是保障粮食安全和稳产保供的重要产业,它对建设农业强国和现代强国起着至关重要的作用。”全国畜牧总站站长、中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼在论坛上说,近年来,由于国际国内多重因素叠

加,对我国饲料工业发展产生了深远影响,饲料行业出现了规模快速增长、活力不断提升、结构持续优化、创新更加突出、数字化和智能化快速迭代等深刻变化。同时,也面临着资源约束、市场波动加剧等风险挑战。

“面对复杂严峻的疫情冲击和经济形势带来的不确定性,饲料行业稳中求进,展现出强大韧性,取得了举世瞩目的成绩。”中国工程院院士、中国饲料工业协会会长李德发在论坛开幕式上介绍,一是饲料产业持续稳定发展,从2015-2022年仅7年时间,全国工业饲料总产量就完成了由2亿吨到3亿吨的突破,并连续12年位居世界首位。二是饲料产业规模化水平和综合实力持续提升。百万吨以上规模饲料企业集团经营形势总体稳定,全球顶尖饲料企业榜单前十中,有半数企业来自中国。三是转型升级步伐加快。豆粕减量替代和饲料提效节粮工作稳步推进,维生素、氨基酸出口优势明显,抗菌肽、酶制剂等新型饲料产品研发创新加快,

生物饲料、宠物食品和饲草产业蓬勃发展,产业数字化、智能化升级持续推进。

饲料行业快速发展为畜牧业稳产保供提供了重要物质支撑。2022年全国肉蛋奶产品总产量接近1.7亿吨,每年人均肉蛋奶自供给达到14.1公斤,肉类和奶类产量创历史新高,充分保障了畜产品有效供给,稳定了市场价格。

农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌介绍,近几年正在全行业推行的豆粕减量替代行动,已经取得阶段性成效。2022年在畜牧业生产全面增长的情况下,畜产品和饲料原料进口下降,饲料粮用量特别是豆粕用量下降,实现“一增两降”。饲用豆粕在饲料消耗中的占比降至14.5%,饲料蛋白转化效率比上年提高2个百分点,减少大豆使用410万吨,推动节约饲料粮1630万吨,为夯实粮食安全根基提供了重要支撑。

据介绍,目前,我国饲料行业取得长足发展的同时,也面临着一些重大挑战。一是

饲料粮特别是蛋白饲料供应保障形势严峻,国内粮食生产结构性矛盾突出,饲料原料进口面临的不确定性因素增多。二是饲用豆粕减量替代还没有全面推行开来,在思想认识、基础技术支撑、政策支持等方面仍需加强。三是饲料质量安全隐患还没有完全消除,违规添加药物、卫生指标不合格等问题偶有发生,使用“瘦肉精”等违法行为还没有禁绝,保障饲料质量安全任重道远。辛国昌提出,饲料企业要守住质量安全底线,提高生产经营规范化水平,强化创新服务谋发展,积极履行企业社会责任。

据了解,首届中国饲料产业发展论坛是中国饲料工业协会全力打造的集服务、研判、探索、创新于一体的综合性交流平台,对构建更加紧密的产业链命运共同体和高质量发展的生态圈、饲料行业在新发展阶段稳大局、应变局、开新局具有特殊重要意义。本次论坛得到了农业农村部、全国畜牧总站、江苏省农业农村厅的大力支持。