

云南蒙自 过桥米线实现首次出口

□□李冉 农民日报·中国农网记者 邵晋亮

近日,一批产自云南省红河州蒙自市、重1.43吨的过桥米线经昆明海关所属蒙自海关检验合格,通过海运出口至北美。这是云南蒙自过桥米线首次出口。过桥米线是云南特有的小吃,如今已走入国际市场。

走进蒙自南湖缘过桥米线生产车间,工人们正忙着对冒着热气的米线进行脱水、包装等工序。作为过桥米线发源地,近年来蒙自市坚持打造一二三产业融合发展的米线产业链,其品牌影响力愈发显现。

“公司生产过桥米线已经10多年了,随着产业链、供应链的完善和海关等政府部门的帮扶,市场逐渐从国内扩展到了国

新疆阿克苏 跨境电商年交易额突破千万美元

□□潘婷 农民日报·中国农网记者 李道忠

“近年来,在互联网、大数据、人工智能等新技术的牵引下,外贸新业态、新模式蓬勃发展,2021年年底,我公司开设跨境电商贸易方式,2022年交易额达1027万美元。”近日,新疆阿克苏金之源商贸有限公司负责人张浩告诉记者。

跨境电商发挥低成本、高效率的独特优势,成为企业开展国际贸易的首选,全球消费者也得以在最短时间内购买到中国优质产品,享受更完善的配套服务。

记者从阿克苏市商务局了解到,阿克苏市电子商务产业从无到有的跨越,电商零售额从2014年的4亿元增加到2022年的30亿元,增长了6.5倍;农产品销售额从2014年的1亿元增加到2022年的11亿元,增长了10倍。电商产业蓬勃发展,带动了创业就业,促进了增收致富,从2014年的500余人发展到现在的7700余人,增长了15倍;直接或间接带动就业从2014年的2000余人增加到现在的2.9

域外一瞥

洪都拉斯:农业是支柱产业

□□刘越 张利利

3月26日,中国与洪都拉斯共和国正式建立大使级外交关系。洪都拉斯远在大洋彼岸,被誉为“精灵森林”,农业是该国的支柱产业。

“洪都拉斯”在西班牙语中意为“深处”,该国地处中美洲北部,北临加勒比海,南濒太平洋塞卡湾,与尼加拉瓜、萨尔瓦多、危地马拉接壤,国土面积11.25万平方公里,全国40%以上面积为山地,30%以上为丘陵,是中美洲山地最多的国家,此外还有热带雨林、湖泊等多样的自然环境,为该国内带来丰富的自然资源。

洪都拉斯盛产咖啡、香蕉、棕榈油、蔗糖、雪茄等农产品,其中前三项贡献了洪都拉斯一半以上的农业生产总值与农产品出口额。截至2022年1月,洪都拉斯是拉美第三大、中美洲第一大咖啡出口国,同时也是世界第三大雪茄生产与出口国。

农业是洪都拉斯的支柱产业。根据美洲开发银行(BID)2019年一份报告显示,农业生产总值约占洪都拉斯国内生产总值的12.9%,农产品出口占洪都拉斯出口总额的35.6%,超过35%的人口从事与农业相关的工作。近年来,为提高生产力和促进出口、保障国内粮食安全,洪都拉斯农业部门先后实施了包括国家农业食品发展计划(PRONAGRO,2004-2021)、国家城乡可持续发展计划(PRONAD-

ERS,2000-)、农村竞争力计划(COMRUAL,2010-)、国家农业灌溉计划(PDABR,2015-)在内的多项计划,制定了《中美洲农村土地发展战略2010-2030》《洪都拉斯家庭农业国家战略2017-2030》《洪都拉斯农业食品部门适应气候变化国家战略2015-2025》等农业战略规划,不断加大农业投入。

2022年以来,洪都拉斯向农业及畜牧养殖部门拨款超7亿伦比拉(约合2849万美元),用以激励农牧业生产活动。2023年洪都拉斯在保障粮食安全领域公共投资预算占总投资预算7%,约16.92亿伦比拉(约合6886万美元)。洪都拉斯对外贸易体量不大,中美洲其他国家、美国、加拿大是其主要贸易伙伴。2021年,洪都拉斯进出口分别为116.31亿美元、47.96亿美元,主要进口农产品以肉类、奶制品及蔬菜水果、谷物等为主,出口农产品以咖啡、水果、水产品为主。2017年以来,中国稳居洪都拉斯第二大进口来源国以及亚洲主要出口目的地,对洪出口农产品以蔬菜、水产品、糖类为主,自洪进口农产品以咖啡为主。

未来,随着中洪友好关系进一步发展,两国经贸合作将获得新的动力,特别是农业领域更广泛、更深入的合作值得期待。

(作者单位:农业农村部对外经济合作中心)

晏诚

晏诚

皮珍珠

龚源 罗珊

际。”该公司销售经理杨媛媛说。

为保障地方特色产品顺利出口,蒙自海关在了解到企业出口需求后,靠前服务,“牵线搭桥”,开展精准帮扶。“我们依据进口国家要求,帮助企业不断完善食品安全质量管理体系,达到出口食品生产企业备案条件。在生产过程中我们督促企业强化产品生产、加工、仓储、运输、检测各环节的管理控制,确保产品质量安全。”蒙自海关监管科副科长李冉介绍。

此外,蒙自海关还指导企业熟练运用国际贸易“单一窗口”平台进行快速申报,并开通绿色通道,实现“即报、即检、即放”。

“海关为我们的产品成功搭建了一座‘出口桥’,坚定了我們进一步扩大大国际市场的信心。今年我们过桥米线出口量预计将达到12吨。”杨媛媛表示。

万余人,增长了14倍。阿克苏市快递出港量从2017年的208万件增加到2022年的670万件,增长了3倍多;四个主要特色产品苹果、香梨、红枣、核桃年电商销售量突破18万吨,总产值达12亿元,电商促进农民人均增收超过2000元。

2020年8月,阿克苏市电子商务产业园成功获批自治区级创业孵化示范基地。2021年3月,在商务部、财政部评选的10个电子商务进农村新激励典型县(市)中,阿克苏市榜上有名,成为新疆首个获国家农村电商激励县项目的县(市)。2021年9月,阿克苏市电子商务产业园被评为国家电子商务示范基地。电商产业的发展,已经成为阿克苏市经济新的增长点,引领作用凸显。

“我们目前有2家本地电商企业在做跨境电商业务,主要销售阿克苏的纺织品、农产品等。我们将出台一系列优惠政策吸引更多国内外企业前来开展合作,促进阿克苏市跨境电商进一步发展。”阿克苏市商务局党组书记张博说。

将一杯牛奶倒入便携式摇摇杯中,加入一定比例的新露抹茶粉并摇匀,一杯香醇丝滑的抹茶拿铁就做好了。行云流水的动作和香气诱人的抹茶拿铁,吸引了多位观众驻足品尝——这是2022年中国国际消费品博览会上,贵州贵茶(集团)有限公司(以下简称“贵茶集团”)展位上的一幕。新露抹茶粉则是贵茶集团的“当家花旦”产品,广受国内外抹茶爱好者的喜爱。

在200多家已获认农业农村部农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)的企业中,贵茶集团与湖南省茶业集团股份有限公司(以下简称“湖南省茶业集团”)作为茶企代表,茶产品出口方面表现不俗;贵茶集团生产的绿宝石绿茶和抹茶等产品除远销国外,还出口到美国、加拿大、德国等二十多个国家和地区,其中抹茶出口额已位居全国第一;2022年,湖南省茶业集团出口额达8000万美元,其中公司总部茶叶出口6870.69万美元,居全国茶企前列。

近三年,俄乌冲突、汇率波动、海运费增长带来的市场动荡是国内茶企共同面临的挑战,作为国贸基地企业,湖南省茶业集团与贵茶集团如何在复杂的市场形势下积极应对、逆势出海?记者分别连线两家企业,请他们分享中国茶出海的经验和故事。

降成本 提品质 找到产品出口最优解

“疫情期间,海运费涨幅显著,人工和原

“疫情期

特别关注

确保粮食安全 提升经贸价值

——中国—东盟对话热带农业合作

□□农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲

2023年是中国东盟农业发展和粮食安全合作年。在日前举行的博鳌亚洲论坛2023年年会“对话海南:中国(海南)—东盟热带农业合作及展望”分论坛上,与会嘉宾围绕全球粮食安全、国际农业合作等议题展开充分交流。

中国与东盟建立对话关系30多年,双方在粮食安全和热带作物生产领域合作卓有成效,双边农产品贸易额不断增长,展现出巨大的发展与合作潜力。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施1年多来,进一步推动了中国东盟经贸合作升级。2022年,中国和东盟农产品贸易额达到610亿美元,双边贸易水平稳居中国与全球其他区域和国家的第一位。

分论坛上,粮食安全话题再次得到重申。“中国与东盟20亿人口占全球的四分之一,全球约一半的主食水稻生长在这里。”农业农村部国际合作司司长隋鹏飞认为,要不断提升中国和东盟区域的粮食安全水平,该区域的人口密度和人口规模,要求我们必须确保粮食安全,不能犯任何错误。

隋鹏飞介绍,目前,中国农业对外投资40%的存量在东盟,但从贸易质量角度来看,依然有较大提升空间,相关贸易额今后5年到7年有可能达到千亿美元规模。中国主要向东盟出口鱼类、大蒜、柑橘、苹果、调味品等,中国从东盟主要进口水果、植物油、水产品、薯类等,双方贸易多为初级农产品,仍需在提高贸易价值水平上下功夫。

农业国际贸易高质量发展

□□农民日报·中国农网记者 姚雯琦

将一杯牛奶倒入便携式摇摇杯中,加入一定比例的新露抹茶粉并摇匀,一杯香醇丝滑的抹茶拿铁就做好了。行云流水的动作和香气诱人的抹茶拿铁,吸引了多位观众驻足品尝——这是2022年中国国际消费品博览会上,贵州贵茶(集团)有限公司(以下简称“贵茶集团”)展位上的一幕。新露抹茶粉则是贵茶集团的“当家花旦”产品,广受国内外抹茶爱好者的喜爱。

在200多家已获认农业农村部农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)的企业中,贵茶集团与湖南省茶业集团股份有限公司(以下简称“湖南省茶业集团”)作为茶企代表,茶产品出口方面表现不俗;贵茶集团生产的绿宝石绿茶和抹茶等产品除远销国外,还出口到美国、加拿大、德国等二十多个国家和地区,其中抹茶出口额已位居全国第一;2022年,湖南省茶业集团出口额达8000万美元,其中公司总部茶叶出口6870.69万美元,居全国茶企前列。

近三年,俄乌冲突、汇率波动、海运费增长带来的市场动荡是国内茶企共同面临的挑战,作为国贸基地企业,湖南省茶业集团与贵茶集团如何在复杂的市场形势下积极应对、逆势出海?记者分别连线两家企业,请他们分享中国茶出海的经验和故事。

降成本 提品质 找到产品出口最优解

“疫情期



中国热带农业科学院专家在柬埔寨开展胡椒标准化种植培训。 李志刚 摄

“保护世界粮食安全,保护人们生命安全,是我们的重要使命。”世界粮食计划署驻华代表屈四喜同样呼吁与会各方重视粮食安全区域合作。他直言,受全球气候变化、各种地缘冲突等多重因素影响,粮食安全议题日益突出,世界各国应进行更加紧密的合作,使用现代技术确保全球粮食安全。

在此过程中,南南合作至关重要,世界粮食计划署也正在与各相关国家分享解决粮食安全问题的方案。屈四喜称,“我们需要全球合作,世界粮食计划署非常乐意中国与东盟共同加大农业基础设施建设,促进农村发展和经济多样化的投资,通过南

南合作为区域粮食安全作出贡献。”

对全球而言,热带农业资源极其宝贵,东盟是世界热带资源最集中的地方,而中国的热带资源主要集中在海南。事实证明,热带农业是中国东盟合作的重要内容,尤其是热带作物生产方面。

海南省副省长谢京介绍,近年来,海南与东盟国家签署了多项农业科技项目,共同开展热带优异果蔬资源研发利用,热带特色农产品种植、农产品加工贸易等领域不断深化合作,农产品进出口贸易稳步增长。2022年,海南与东盟贸易额为395亿元人民币,同比增长58%,占海南货物贸易额的20%。

中国茶如何实现逆势出海

——国贸基地企业探索茶产品出口新路径

材料等各项成本持续上涨,产品的生产和出口成本都在逐渐攀升。”湖南省茶业集团总经理助理袁勇向记者介绍,湖南省茶业集团也在积极调整策略,努力适应新行情,集团通过茶园管理、技术培训、质量安全体系建设 and 科技创新等多方面进行改进,有效降低了产品的生产成本,目前资金压力已经有所减少。

贵茶集团也受到了出口海运费上涨的影响。“海运周期延长,出口成本增加,企业利润被压缩,这对我们是不小的挑战。我们同客户协商,采取适当提价的方式,冲抵部分物流费,减少成本负担,得到了客户的理解,运费难题得到了缓解。”贵茶集团副总经理陈小明说。

海运费上涨的同时,海外市场茶叶品质的要求也在不断提高,企业则多管齐下适应新标准。

袁勇介绍,“以欧盟为例,欧盟提升了对进口茶叶产品的质量标准,我们从生产源头把控,请专家给茶农做田间技术培训,提高对农残的检测力度,生产出高品质的茶叶产品。”据了解,目前,湖南省茶业集团生产的小包装茶、涵盖绿茶、红茶、花茶等全茶类产品均已通过欧盟有机法规、美国国家有机项目(NOP)标准和日本有机农业标准(JAS)等有机茶国际认证,产品深受海外客户的认可,为特殊时期的产品出口打下了坚实的基础。

树品牌 重宣传 提升茶品市场占有率

当前,中国茶叶走出国门后,常作为国

际知名茶品牌的供应商,总体单价偏低。两家受访企业均表示,提升消费者认可度和国际市场占有率,打响中国茶品牌是茶业企业亟待解决的问题。

据了解,2022年以来,湖南省茶业集团依托“XIANGTEA”国际商标,不断加大媒体及短视频自媒体平台的品牌宣传、渠道建设和带货直播力度,开展各类线下品鉴、新品发布活动,获得了良好反响。

“我们正在努力强化品牌特色,近几年加大了‘轻茶’‘熊猫大叔’这些高科技产品和‘茶守艺’(TEASKILL)”新茶饮产品的品牌营销策划和线上线下销售力度。我们还和迪拜世博会达成合作,让白沙溪黑茶、湘益茯茶、熊猫大叔金花黑茶固体饮料等产品成为迪拜世博会湖南活动周指定用茶,达到了良好的宣传效果。”袁勇说。

贵茶集团则立足已有品牌基础,优化品牌设计,挖掘品牌文化,加强品牌培育和知识产权保护,进一步开展国际商标注册,让贵州茶产业境外营销服务平台更加完善。“在疫情形势严峻时期,我们无法出境参加国外线下展会,缺少开拓国际市场渠道的机会,但我们很快转变思路,把重点放在加大跨境电商和线上广告投入方面,以此来获取客户资源。”陈小明介绍说,未来,贵茶集团将积极参加国际国内相关展会和茶事活动,进一步加强与国外相关企业、协会的交流和合作,特别是欧洲、中东、西亚以及东南亚等地区的市场开拓。

“当前,海内外茶产品市场正在快速恢复中。今年贵茶公司将重启海外市场开拓

“热带农业科技是保障热带农业可持续发展的重要支撑,也是中国和东盟农业科技合作的重要内容。”中国热带农业科学院副院长谢江辉介绍,近5年来,中国热带农业科学院承担了与东盟国家相关的国际合作项目83项,经费达8000多万元人民币。合作内容包括橡胶、香蕉、胡椒、椰子、香草等热带栽培、加工和产业化关键技术试验示范和基地建设。在东盟国家开展热带农业新技术推广,示范了电动割胶、香蕉枯萎病防控、胡椒标准化生产、高产矮秆椰子栽培、沉香整树结香、甘蔗机械化生产和胶乳初加工等10余项技术,这些技术极大地推动了当地产业发展。

“在柬埔寨的西哈努克省,我们看到非常多的中国投资者,投资了包括农业方面的诸多领域,在桔井省也经常看到来自中国的农业专家顶着高温在田间地头指导生产的忙碌身影。”柬埔寨农林渔业部副秘书长何万鸿同样感受到了柬中双方在热带农业领域日趋紧密的合作,柬埔寨已经做好准备与中国以及东盟各成员国合作,根据双方多方的共同利益,在热带农业方面开展更多交流合作。

回首过往可赞,展望未来可期。对于中国东盟双方如何继续加强农业国际合作,隋鹏飞认为,应遵循以下几个理念:一是坚持用好区位优势及资源配置优势;二是用好区域内双边政策机遇;三是尊重并用好国际重大议题,尤其是粮食安全等可持续发展议题;四是在方法上始终坚持以价值链提升为指向的经贸牵引,这是考核双方合作水平的重大标志。

深交流 建园区 用好国贸基地金牌

当被问及获认国贸基地为企业带来了何种利好时,陈小明表示,国贸基地的招牌对贵茶集团来说既是一种肯定也是一种动力,更加激励公司在基地建设、产品研发和国际市场拓展上实现高质量发展,推动来自中国的高品质茶叶走向更多国际市场。

“贵茶集团积极参与农业农村部组织的国贸基地交流和培训活动,实地标杆企业的优秀经验。比如参加了在成都举办的国贸基地启动会和贵州遵义举行的片区交流会,在标准茶园建设、工厂设备智能化以及茶叶精深加工产品研发方面均取得了不错的效果。”陈小明告诉记者,入选国贸基地两年来,虽然整个外贸行业都受到了疫情的影响,但贵茶集团仍凭借稳定的茶叶品质,抵挡住了国际物流运输成本暴涨的冲击,实现50%以上的出口增长。

“获认国贸基地对公司发展,特别是公司出口业务的快速发展起到了显著的助推作用。”据袁勇介绍,依托国贸基地的平台,湖南省茶业集团打造了湖南省唯一一家以茶叶出口为特色的现代化农业特色产业园,推动公司2022年出口实现了快速增长。“农业农村部 and 湖南省农业农村厅还给国贸基地免费制作了专题宣传片,进一步提升了公司在国内外的知名度与影响力。”袁勇说。

广告

邮储银行孝感市分行: 深耕农村市场 对接特色种养

“这笔贷款从上门到放款,只用了短短的两天,正好赶上进饲料时间!”湖北孝感汉川市分水镇淤洲村浩翔水产养殖专业合作社负责人黄修刚介绍说,随着养殖面积逐年扩大,每年投喂饲料都是一笔不小的开支,而养殖周期长、价格波动大,给他增加了更大的压力。开春时节,邮储银行汉川市支行为他推荐办理了100万元“水产贷”,每一只投放的蟹苗都承载着收获的希望。

为促进水产养殖业高速发展、推动农民致富,助力乡村振兴,邮储银行孝感市分行积极开发产品,对接本地特色养殖行业,今年,仅“水产贷”就累计投放了6800万元。

近年来,邮储银行孝感市分行坚持把抓好春耕备耕作为保障粮食安全和重要农产品稳产保供的关键,深耕农村市场,刚需三农客群,强化金融供给,助力春耕备耕。目前,该行今年已累计向农户发放贷款6亿元,一笔笔贷款,“贷”动了农户的春耕,“贷”动了农民致富、乡村振兴的希望。

晏诚

邮储银行孝感市分行: 专项信贷资金为春耕保驾护航

“一边要抢季节,一边要农资投入操心资金,确实担心误了农时。好在邮储银行提供了100万元贷款,今年我要好好干一番,争取粮食总产量达到70万斤,来个大丰收!”湖北孝感孝昌县店头镇清泉村的优化种植专业合作社负责人李胜国介绍说,金融活水浇灌了这片土地,更带来了乡村振兴的希望。

为做好春耕备耕金融服务工作,邮储银行孝感市分行组织乡村金融服务队伍,分成14个团队开展“春耕服务走访行动”,上门走访种养大户、农民专业合作社、家庭农场和专业大户,乡村振兴带头人,了解各地区春耕备耕情况,对接客户信贷需求,推动农户贷款落地。同时,该行还推出创新产品“楚粮贷”,满足优质稻米产业链专业合作社、家庭农场、规模种植专业大户等新型农业经营主体购置、规模扩大、农机购置、粮食收购等多样化的融资需求,该款产品推出以来,已投放1.68亿元,有力支撑了当地粮食行业发展。

晏诚

邮储银行黄冈市分行: “数字化”金融服务支持春耕备耕

“今年种子销量比前两年好,我想多储备些农资,但是资金不够,正好邮储银行工作人员到我店里走访,没想到通过手机录入贷款相关资料,不到半小时30万元贷款就到账了。”湖北省黄冈市黄梅县种子销售服务部经营商李杰竖起大拇指,为邮储银行的高效办贷服务点赞。

为保障农户的春耕备耕顺利进行,邮储银行黄冈市分行创新服务产品,优化办理流程,全面对接广大农户资金需求,扎实做好金融服务工作。今年以来,该行集中全行三农金融服务团队,组织开展“春耕备耕”专项走访活动,及时全面对接种植户、养殖户、农业家庭农场、农民专业合作社等春耕生产需求。该行创新推出“种植贷”“养殖贷”等金融新产品,推行全流程数字化服务,“清单化”上门对接春耕对象,“地图化”划分推进路径。组建“春耕服务队”,按照网格化模式管理,借助移动设备,用好大数据快速链接农户金融需求,为春耕备耕信贷支持做好充分准备。截至目前,该行已累计对接意向客户2016户,发放涉农贷款5.5亿元,为744户农户及农业生产主体提供线上金融服务,有效缩短融资链条。

皮珍珠

邮储银行随州市分行: 为小微企业纾困解忧

“现在有了邮储银行的资金支持,我们对企业未来的发展前景更有信心了。”阳春三月,湖北随州广水市应山工业园内的恒特电气生产基地,机械设备轰轰作响,工人们有条不紊地忙碌着。公司负责人说,目前正是开拓国外市场的关键时期,需大量采购原材料,遇到流动资金周转困难,如果不能及时补充资金,企业的生产经营将陷入困境。邮储银行这笔资金的注入为公司加大生产投入、开拓市场提供了重要支持,为企业可持续发展提供了金融保障。

恒特电气有限公司是广水市招商引资的高新技术企业,既能生产加工,又能销售和维修,多种经营模式并存,业务范围面广,成立五年来,公司经营发展状况一直良好。邮储银行广水市支行工作人员在走访企业时了解到,该企业生产规模不断扩大,企业融资需求迫在眉睫,3月11日,该行成功向该公司发放小微企业贷款600万元,帮助企业走出困境。

据了解,为帮助更多有资金困难的中小企业渡难关,邮储银行随州市分行出台多项助企纾困举措,第一时间积极提供帮助,该行负责人表示,下一步将积极走访、深度挖掘,强化特色服务、专属服务,有效为小微企业解决后顾之忧。

龚源 罗珊