

锐观察

那个吃了不想家的瓜咋长大的？

——磴口华莱士的“黄金瓜”养成路

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊 文/图

“软糯溜溜的油糕麻油炸炸，吃上磴口的华莱士，保管你们不想家……”这首红遍大江南北的河套民歌《夸河套》，唱出了内蒙古自治区巴彦淖尔市最魂牵梦绕的味道，而这味道中的磴口华莱士尤其让人赞不绝口。

华莱士瓜产于巴彦淖尔市磴口市，因该地地处乌兰布和沙漠，土层深厚、土质肥沃、含有大量矿物质，年日照在3300小时以上，昼夜温差大，虽干旱少雨，但水源丰富，土壤含沙适宜，所以这里盛产的瓜果举世闻名。其中以华莱士瓜为典型代表，该瓜生为绿色，成熟后呈金黄色，故有人称其为“黄金瓜”。1997年，磴口市被国务院中特办批准授予“中国华莱士蜜瓜之乡”，华莱士瓜的美名更是不胫而走，红遍全国。

设施农业里的“金疙瘩”

春节过后，磴口县的瓜农都在抢育苗，抢早移栽，瓜种都来自磴口市华莱士瓜研究所选育的新品系优良华莱士瓜种子，为新的一年栽植新希望，为增收打下坚实基础。

磴口市沙林中心二场的农民王刚采用温室、钢架大棚、大田交替配合的种植模式，温室瓜3月上市能卖60块钱一斤，钢架大棚瓜6月上市能卖15块钱一斤，大田瓜7月上市能卖3块钱一斤，从而实现“一年种植三茬瓜、四季吃上华莱士”。一年下来，三茬华莱士瓜可以为王刚一家带来年纯收入30万元以上。

磴口市通过瓜类栽培组装配套新技术应用，从反季节温室大棚生产入手，逐年稳步扩大种植面积。全面推广华莱士瓜温室——大棚——小弓棚——大田一条龙生产模式，实现华莱士瓜一年四季均衡上市，拉长了鲜食瓜的供应期，克服华莱士瓜成熟时间集中、销售期短、不耐储运的缺点，实现亩经济效益的最大化。

磴口市农牧和科技局有关负责人表示，全县通过提纯复壮，推广华莱士瓜优良新品系，使瓜的品质风味更佳。通过无公害、绿色食品、有机食品农业标准化生产技术的推广应用，进一步提高产品品质和产量，确保华莱士瓜的产品质量安全，从而提升产品档次，实行绿色生产，绿色消费，实现优质优价，保证瓜农收入稳步增长，产业逐步壮大。

从2009年起，磴口县委政府通过政策



磴口市沙林中心二场的农民王刚在采摘他种植的吊蔓华莱士瓜。

引导、资金补贴、贷款扶持等措施，加快设施农业发展进度，先后建成了隆盛合镇协成村、民兴村、红旗村茂欣、桃来村恒运和巴彦高勒镇城关村等多个以农民建设为主的示范园区。目前，磴口市设施农业面积达到3.7万亩。同时，磴口市将光伏发电和设施农业有机结合起来，建成了昌盛光伏+设施农业试验示范园区，包括占地1200多亩的设施农业大棚336座及30MW的光伏电站。

近年来，磴口市农牧和科技局华莱士瓜研究所通过与上级科研院所合作，不断地对华莱士瓜进行提纯复壮、新品种选育及原良种繁育，在2022年自主选育的华莱士瓜新品系2138通过专家田间鉴定，2023年计划大面积推广种植，种植面积预计突破3000亩。

育品牌迎来别样风景

华莱士瓜在磴口市种植历史悠久。1944年，美国副总统华莱士访华从新疆入境来到兰州，赠送美国蜜瓜籽，在兰州培植成功。1956年，巴彦淖尔盟（现巴彦淖尔市）盟长达礼雅雅去兰州开会，带回瓜籽交给磴口农民试种，获得成功，后经不断杂交提纯，逐渐培育成为今天美名四溢的华莱士瓜。该产品外形美观、色泽金黄、香气浓郁、甜度适中、软脆适度，集香蕉、荔枝、苹果、芒果、蜜桃等多种水果的风味于一身，吃起来光滑滑润，回味无穷，被誉为瓜中“仙品”。2007年“磴口华莱士瓜”经原国家工商总局商标局核准注册为

产地证明商标。华莱士瓜好吃是没说，但由于成熟后保质期短且大规模运输易损伤，导致其“深在闺中，难为外人知”。近几年，随着物流技术和保鲜技术的飞速发展，“身娇体贵”的华莱士瓜也能坐上飞机到达全国的各大城市。

为把华莱士瓜这一地区名产更好地推向全国市场，打响“天赋河套，食在磴口”品牌，磴口市深度融合“互联网+物联网”营销模式，华莱士瓜实现了全国范围内的订单式销售。

磴口市巴彦高勒镇立足资源优势和市场需求，为更好推动乡村振兴建设，做好“一镇一品”特色农产品发展，鼓励成立专业合作社，磴口市惠锋农民种植专业合作社应运而生。在巴彦高勒镇党委、政府的鼓励引导下，该合作社于2014年初成立，通过流转土地的形式发展设施农业，主要以种植反季节华莱士瓜为主。

合作社成立以来，通过种植华莱士瓜良种、施用有机肥及有机羊粪，培育出一批又一批品质上乘的华莱士瓜。在此期间，种瓜能手同时也是合作社负责人的武志强，不断拓展销售渠道，既打响了品牌，又带来了可观的经济收入，也为引领全镇农户发展特色产业、调整农业产业结构、拓宽农民增收渠道发挥了积极作用。

武志强介绍，以往合作社生产的华莱士瓜的主要销售渠道还是批发和零售，但伴随着磴口市“互联网+物联网”的快速发展，瓜农与快递电商企业建立了密切的

合作关系，为当地华莱士瓜插上了飞行的“翅膀”，华莱士瓜已经实现了全国范围内的线上订单式销售。

盘活县域经济一盘棋

磴口市自1993年至今，已连续举办了30届华莱士节，现已成为当地人民群众生活中不可或缺的重要节庆活动之一。30年来，磴口“以瓜为媒、以节为媒，文化搭台、经贸唱戏”的办节思路一直延续，以节庆发展经济、扩大知名度、展示磴口新形象，由此形成的“华莱士节效应”已经成为助推县域经济转型发展的重要动力。

由最初的文化活动、物资交流，逐渐增加了国际商务区成立大会、黄河旅游文化节、书画摄影展等活动，还有铁人三项比赛、全县职工运动会等赛事活动，华莱士节举办的30年里，这一专门庆祝华莱士瓜丰收的节目内容在不断丰富。华润电厂、圣牧高科、蒙能能源等打基础、立长远，符合地区发展实际，体现磴口比较优势、投资效益好的重点项目借助华莱士节这一招商引资新平台在磴口落地生根、快速发展，为壮大县域经济提供了源源不断的动力。

搭乘华莱士节的东风，三盛公水利枢纽风景区、纳林湖、金马湖、三盛公地质博物馆等景点如朝潮、游客爆棚，自驾车、旅游大巴排成了长龙，大小宾馆爆满……节庆旅游热潮持续，高峰迭起。磴口市旅游因华莱士节的成功举办，实现了大发展、大繁荣。

得天独厚的自然环境和资源不单单能培育出香甜诱人的华莱士瓜，更成为磴口市经济发展的最大优势。近年来，该县围绕农业供给侧结构性改革，以调整农业种植结构为抓手，坚持绿色发展理念，打特色牌、走品牌路，进一步深化龙头企业与农牧民利益联结机制，大力发展绿色畜产品生产和加工。同时，利用境内众多的天然湖泊，培育壮大绿色水产养殖业，打响全国渔业健康养殖示范县的牌子。

现在，再说到磴口特产，人们除了首先会想到华莱士瓜，还能说出有机奶、山药、葡萄酒、南美白对虾、鳃鱼等当地特色农副产品……短短几年间，这些在外地才能看到的农副产品在磴口落户并逐渐发展壮大。目前，以华莱士瓜、香瓜等为代表的蜜瓜产业种植面积达到5万多亩，全县肉羊饲养量达到80万只，圣牧有机牧场达到16座，有机奶牛存栏突破7.7万头，建成特色水产养殖基地4.5万亩。

区域风采

中国品牌建设丝绸桑蚕品牌成员大会在京召开

□□ 农民日报·中国农网记者 王小川

近日，中国品牌建设丝绸桑蚕品牌集群2023年成员大会在京召开，会议以线上线下相结合的方式，在北京亚奥会议中心设主会场，在各丝绸品牌企业、桑蚕品牌企业、支撑单位、观察员单位设82个分会场。

大会审议通过了集群主席朱保成所作的题为《以二十大精神为引领 推进桑蚕丝绸产业高质量发展》的工作报告；举行了中国优质农产品开发服务协会桑蚕产业创新工作委员会的揭牌成立仪式；宣读了品牌集群与国家农业信贷担保联盟支持桑蚕丝绸产业高质量发展的联合倡议。

与会专家认为，我国是桑树原产地和丝绸文化发祥地，也是全球最大的蚕桑丝绸生产国、出口国。近年来，我国蚕桑丝绸产业面积产量保持稳定，区域布局持续优化、科技成果应用加快、综合利用效益提升。与此同时，蚕桑产业转型升级还面临生产经营方式落后、科技创新不足、综合开发利用水平不高的困难和问题。要把加快推进蚕桑产业转型升级作为农业供给侧结构性改革的重要内容，不断加大工作力度，推动蚕桑产业高

质量发展。

与会专家指出，现代蚕桑产业是我国兼顾生态、经济和社会效益的传统优势特色产业。优农协会始终坚持创新思维、开拓产业布局，致力于推动蚕桑产业发展助力乡村振兴。设立桑蚕产业创新工作委员会，可以加强科技自主创新、实施品牌强农战略、推动多元业态融合、深化国际交流合作，充分发挥蚕桑生态效应和经济效益的优势，加快推进新时代绿色生态农业，助力构建高质量现代化经济体系。

在大会现场，举行了集群与双林汇商务俱乐部战略合作、与国投海峽汇富产业投资基金管委会成立桑蚕产业基金、与新疆岳普湖县政府建设“国家桑蚕产业园岳普湖园区”，以及集群成员企业句容东方紫业业有限公司与山东夏津人民政府在全球重要农业遗产地共同构建一二三产业融合的桑文化产业园、洋田宝农业科技有限公司与中铁科学研究院盐碱地治理及饲料桑种植开发项目的签约发布仪式。集群相关负责人表示，这些战略合作和项目协议的落地，将有效拓宽桑蚕丝绸产业发展途径，加快构建产业品牌发展体系，强化与相关产业横向联系，助力桑蚕丝绸科技创新转化、金融赋能，打造桑蚕丝绸特色民族品牌。

海南三亚

加快打造海棠湾薏米特色农业品牌

□□ 农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲

近年来，海南省三亚市深入贯彻新发展理念，立足薏米这一特色产业，关注市场需求，发展优势产业，借力三亚城市产业结构转型契机，加快推进海棠湾薏米特色农业品牌建设。

20世纪80年代，薏米只是作为海棠湾群众种植水稻的补充，满足基本生活需求。由于海棠湾薏米口感好、品质优良，不少三亚的饭店都来这里采购，使得海棠湾薏米逐渐在周边地区有了名气。

种子是农业发展的原动力。海棠湾薏米经过40多年沉淀，其品种优势已得到业内认可。检测数据显示，三亚市海棠湾片区生产出的薏米富含高钙。三亚市海棠区农业农村局局长霍东华称，“海棠湾薏米一直供不应求，价格也较高。

湖北十堰

武当山茶产业(品牌)联盟成立

□□ 杨瑞 农民日报·中国农网记者 乐明凯

3月20至21日，武当山茶产业(品牌)联盟成立大会在湖北省十堰市成功举办，中国工程院院士刘仲华、陈宗懋分别视频致辞。国家茶叶产业技术体系首席科学家杨亚军，中国西部研究与发展促进会理事长、全国工商联党组成员、十堰市委副秘书长、市长王永辉参加揭牌仪式。湖北省农业农村厅、全国茶界、汽车界及联盟成员单位相关代表参会。

十堰制茶历史悠久，是中国茶叶特色农产品优势区和湖北省高香型绿茶生产基地。近年来，十堰市委、市政府深入贯彻党的二十和习近平总书记关于发展乡村特色产业、做好“土特产”文章的重要部署，高度重视茶产业发展，将茶叶产业纳入全市重点产业发展体系，建立茶叶产业链链长制，全力打造“武当山茶”区域公用品牌，大力开拓全国乃至全球市场。目前，十堰全市茶园面积83万亩，茶

产业综合产值过100亿元，“武当山茶”区域公用品牌授权企业136家，产品畅销国内并销往欧美、非洲和东南亚市场，极大促进了农村劳动力就业和农民增收致富。

十堰成立武当山茶产业(品牌)联盟，旨在进一步整合资源力量，发挥特色优势，强化品牌赋能，推进市场开拓，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技大文章，推动茶产业全产业链升级，深化一二三产业融合发展。湖北大明实业集团董事长王大明当选为武当山茶产业(品牌)联盟主席。

活动期间，举办了武当山茶产业发展专家报告会。国家茶叶产业技术体系首席科学家杨亚军，中国汽车后市场总会专职副会长乔永锋，国家茶叶产业技术体系产业经济岗专家姜爱芹分别从不同角度发表了专业见解，为推动武当山茶产业(品牌)高质量发展献言献策。

在武当山茶产业(品牌)联盟成立大会上，联盟及8家会员单位分别同北京、山东、河北、四川等省市11家商(协)会、企业签订了购销合同或意向性协议，签约金额近10亿元。

山东邹城

新技术托起小土豆品牌梦

□□ 姜伟 冯利娟

在山东省邹城市石墙镇岳庄村马铃薯三膜种植新技术示范基地，机器轰鸣，犁铧耕作，翻地、起垄、播种、覆膜……一派忙碌景象。土豆种植已成为当地群众增收致富的主导产业，石东瓜果蔬菜专业合作社理事长陈雨芹就是这里的带头人。

谈起土豆种植新技术，陈雨芹滔滔不绝，“我们采用的三膜种植技术，能有效抵御低温、冰雹等恶劣天气，调节土豆生长需要的温度、湿度，让土豆提前上市。提早上市，价格相对较好，一亩地产值1.2万元左右，比原来增加4000—5000元。”

随着三膜技术的普及，合作社规模也不断扩大，陈雨芹在购置苗木、肥料、农资设备上出现了流动资金不足的问题，农行

山东邹城支行了解情况后，迅速为其办理了120万元的“强村贷”，解决其资金困难。“搞农业生产不容易，就怕资金跟不上，农行的贷款非常及时，通过农行多年的支持，我们的土豆种植规模也越来越大，大伙的腰包鼓了，积极性都很高！”陈雨芹高兴地说。

如今，陈雨芹牵头成立的合作社已经有近千亩土地，其中半数以上为土豆种植，农户经济收入达200余万元，直接带动本村及周边村庄就业人数达百余人。越来越多的使用新技术种植的土豆出现在消费者的餐桌，陈雨芹也尝到了土豆种植的甜头，“只要我们在当地政府和金融机构的支持下，一步步朝着土豆种植产业化、品牌化、规模化的路子走下去，土豆种植的前景肯定会越来越好。”



近年来，浙江省台州市仙居县大战乡鼓励农户发展现代设施农业，实行“党支部+合作社+农户”方式，推广种植优质瓜果、蔬菜等，发展品牌农业，壮大特色产业，振兴乡村经济。图为近日，仙居县大战乡大战村蔬菜种植基地，乡、村党员志愿者帮助蔬菜种植户栽种蔬菜幼苗。 陈月明 摄

“雷锋精神”在身边

□□ 王洁芬

3月是“学雷锋志愿服务月”。一直以来，农行广州分行广泛开展学雷锋的活动，广大干部职工将雷锋精神内化于心、实践于常，争当雷锋精神的继承者、践行者、传播者。

志愿服务显担当

近期，某铁路集团项目部农民工们纷纷称赞农行广州琶洲支行青年志愿者是“金融活雷锋”。原来，该项目部比较偏远，农民工们抽身前往网点较为不便，该行志愿者利用周末时间带上设备上门为其开立工资卡，还手把手指导工人们操作掌银、领取优惠，并温馨提醒大家要谨防电信诈骗。

为帮助学龄前儿童培养正确的金钱观和财富观，农行广州珠江金穗路支行近日联合万锦幼儿园举办“小小银行家”财商主题活动。随着一声声清脆热情的“叔叔好”“阿姨好”，就

读于万锦幼儿园的小朋友们在老师的带领下排成一列纵队，有序地走入了农行。该行工作人员亲切地向小朋友们介绍营业网点的区域分布，展示“浓情暖城”区域的各类便民工具，并带领他们体验了取号器、现金柜台等自助机具，并以小课堂的形式向小朋友们介绍财富管理的基础知识，教导各位“小小银行家”们认识钱币、防范电信诈骗，培养正确的消费观和财富观，提高对金融犯罪等不法行为的警惕性，培养和提升小朋友们的“财商”。

为积极响应“广州市万众公益植树推广促进会2023公益植树活动”号召，农行广州分行组织青年员工及家属开展“春风十里 正‘植’有你”植树护绿公益活动，以实际行动弘扬志愿精神，践行绿色环保理念。铁锹挥起、挖坑植苗、铲土入坑、培实新土、提桶浇水……红衣志愿者们通力协作，配合默契，趁着明媚春光栽下一棵棵新绿，忙碌的身影与这山林形成美丽的风景线，展现勃勃生机。

农行广州分行组织开展“春风十里 正‘植’有你”植树护绿志愿服务活动。

撸起袖子献热血

一腔热血如潮涌，汨汨殷红汇成河。学雷锋纪念日前夕，农行广州分行开展“传承雷锋精神 争当献血先锋”活动，广大干部职工积极响应，纷纷挽起衣袖、伸出手臂，捐献热血，希望通过捐赠可再生的血液，挽救不可重来的生命。献血队伍中既有常年坚持的老同志，也有首次登场的新面孔，但都怀揣着同一份赤诚。

“这是我第一次献血，既紧张又激动，但现在感觉良好。只要身体条件允许，我会一直坚持下去。关键时刻能救命！”农行员工小莹说。该行的吴皓南起初献了200毫升，献血时感觉身体可以承受，又献出200毫升。他表示，“人人为我，我为人人！只有团结一致、互帮互助，才能共同创造美好生活。”

拾金不昧暖人心

“真的非常感谢你们，不然我还真摸不清东西去哪了。”2月6日，农行广州西湖路支行收到一封客户感谢信，讲述了一个温暖的故事。

2月3日下午，一位女士在农行广州西湖路支行ATM自助服务区办理业务时发现一个被遗忘的化妆包，第一时间把化妆包转交当天大堂的工作人员林经理，未留下姓名与联系方式便默默离开了。

林经理立即汇报业务主管，两人严格按照业务要求在监控下查看包中物品，但包内仅装有一台SIM卡状态的手机和200元现金，没有失主的相关信息，随即二人对化妆包进行封袋保管。为尽快联系上失主，王主管立即调阅机具流水，通过匹配时间点查询录像的方式确认了失主是姜女士，并主动与其取得联系。三天后，姜女士前往农行领取丢失物品，为众人拾金不昧的举动点赞。



农行广州分行组织开展“春风十里 正‘植’有你”植树护绿志愿服务活动。 受访者供图