

业界资讯

农业农村部部署做好春季动物疫病防控工作

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠

日前,农业农村部印发《关于做好春季动物疫病防控工作的通知》(以下简称《通知》),部署加强非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控和重大人畜共患病源头防控,维护畜牧业生产安全、公共卫生安全和国家生物安全。

《通知》指出,春季是动物疫病高发期,各地要高度重视,逐级压实防控责任,逐项明确各环节监管责任单位和职责分工。进一步完善部门联防联控机制,充分发挥各级应急指挥部作用,强化部门协作配合,加强动物防疫全链条监管,严格疫情处置、溯源追踪和案件查处,形成防控合力。督促指导生产经营主体提高防疫意识,承担防疫主体责任,落实动物疫病免疫、检测、消毒等工作,及时发现和处置风险。

此外,要切实强化动物疫病排查和入场采样监测,及时掌握疫病流行态势。

严格落实疫情报告制度,按规定及时报告监测信息。会同有关部门加强境外特别是周边国家和地区动物疫情监测,强化互市贸易、进口畜禽及其产品的检疫监管,打击走私行为。按照2023年“清明”系列专项行动计划,会同有关部门坚决查处恶意散布虚假信息、牟利套利等行为,维护正常生产经营秩序。

各地要按照全国动物疫病强制免疫指导意见,制定实施本辖区的强制免疫计划。督促规模养殖场做好常年程序化免疫,指导散养户落实好春秋两季集中免疫与定期补免,实现高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病“应免尽免”,确保免疫抗体水平达到规定标准。积极推进“先打后补”,进一步完善强制免疫和补助政策实施机制。加强信息调度,及时报告集中免疫等工作进展。强化物资储备和调配,确保动物防疫物资质量合格、数量充足、运输畅通,满足防疫工作需要。

2023 高效种猪发展大会在青岛召开

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

领军·中国猪业—(2023)高效种猪发展大会近期在山东省青岛市召开。

来自全国各地畜牧技术推广部门的领导、相关大专院校和科研机构的专家学者、知名企业代表及相关技术专家近400人出席大会。

本次大会以“高效种猪,新思维,新力量,新未来”为主题,大会设置主旨报告、专题论坛、互动沙龙,来自国内国外的26位知名专家学者、企业领袖、业界翘楚聚焦探讨高效种猪培育路径,交流展望种猪产业发展趋势,分享经验、凝聚

共识,共商共谋生猪种业发展大计,推动生猪种业产业链、创新链、供应链、价值链全面升级。

大会期间,还举行了正大康地梅州核心种猪场加入欧盟和丹麦猪场标准化评估体系签约仪式,加入这个体系以后,正大康地农牧集团有限公司能够参与到整个母猪猪场的生产和育种效率的评估,这将大大提升国内种猪育种企业的育种水平和质量。这是以引进国外先进种体系为基础支撑并结合中国国情的一次重大创新,也给生猪种业提供了新的对外合作典范。“土洋结合”共同发展,不断强化国产“猪芯片”培育水平。

河南郑县

红牛保种繁育势头良好

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠 见习记者 周阳 文/图

“头如罐,眼如蛋,耳如扇,龙门角真好看,叫唤一声二里半。前胸放下后,后裆放下手。老虎脖子石碾腰,木偶蹄子白尾梢。”这是河南省郑县人对于红牛形象的描述。

郑县红牛是我国全国八大优良黄牛品种之一,在河南平顶山、许昌等地均有分布。郑县地处河南省中部偏西,气候温和,雨量充沛,天然牧草种类繁多,农业生产较发达,作物种类多,饲料来源广,为郑县红牛的生长繁殖提供了优良的生态条件。

“你看,它的毛色多好看,在阳光下还泛着紫红色的光哩。”在平顶山市犇牛畜禽良种繁育有限公司,技术场长丁亚军温柔地抚摸着一头小牛。据他介绍,



河南省平顶山市犇牛畜禽良种繁育有限公司养殖的郑县红牛。

公司主要负责承担郑县红牛的保种繁育工作,目前场内共有200多头母牛和约40头种公牛,每年推广种公牛2头。公司还获评了国家级郑县红牛保种场和国家级肉牛核心育种场,为郑县红牛的保种繁育工作助力。

据了解,2022年,河南省发布了肉牛奶牛产业发展行动计划,大力发展两牛产业。为提升郑县红牛产业的发展质量,郑县积极协调有关资金项目,通过母牛产犊补贴等形式鼓励养殖户养殖红牛。目前,全县发展规模养殖场97个、养殖专业户275户、散养户1100余户,存栏量常年保持在7万头左右。

“现在,肉牛产业迎来了发展新机遇,我们将继续做好郑县红牛的保种繁育工作,同时努力争取资金支持,为红牛品种的选育工作做好基础保障。”丁亚军说。

产能基础稳固 养殖亏损较去年同期减轻

——农业农村部畜牧兽医局负责人谈生猪保供稳价

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一鸣

近期生猪生产情况如何?生猪市场供应有什么变化?下一步养殖场(户)要如何安排生产?近日,记者就上述问题采访了农业农村部畜牧兽医局相关负责人。

问:当前生猪生产供应形势怎么样?

答:当前生猪生产形势总体稳定,产能充裕,猪肉供应和消费同步增长,亏损有所减轻。

生猪生产方面,当前产能略高于调控目标上限。据我们监测,今年2月份全国能繁母猪存栏量4343万头,同比增长1.7%,比4100万头的正常保有量多243万头,相当于正常产能调控目标的105.9%。能繁母猪存栏量虽然略高于产能调控上限,但从动态变化看,过剩的产能正在有序回调,2月份能繁母猪存栏量比1月份下降了0.6%。

市场供应方面,今年1、2月份生猪出栏合计同比增加1.6%,市场供应相对宽松。但受餐饮业恢复、学校复课的带动,户外消费和集团消费回暖,猪肉消费逐

步增加,2月份以来猪价已持续回升。据我们监测,3月份第3周,全国生猪平均价格每公斤15.5元,同比上涨23%,但还低于成本线。目前出栏一头生猪平均亏损约100元。春节后是猪肉消费淡季,2009年以来的15个年头,大多数年份春节后养猪都是亏损的,只有4个年头没有亏损。去年同期亏300多元,相比之下,今年亏损情况还要轻一些。

问:后期生猪市场供应趋势预计会如何变化?

答:最近一年多能繁母猪存栏量一直保持在4100万头的合理存栏量之上,产能基础稳固,仔猪供应和出栏肥猪也都保持在较高水平。从新生仔猪情况看,2022年9月—2023年2月全国新生仔猪数量同比增长3.5%,且各月同比增幅逐月增加,预示未来半年生猪出栏量将持续增加。现在消费还处于淡季,预计最近一两个月猪价短期内将低位震荡,大幅上涨可能性较小。

特别要说明的是,近期有一些媒体和机构机构根据个别地区的调查,炒作生猪疫情牟利套利,误导养猪场(户),请

大家一定要警惕。据我们监测,目前全国生猪疫情形势总体平稳,母猪淘汰率处于正常范围,而且母猪生产效率有所提高,后期市场上不会出现别人所说的供应紧缺。今年1—2月,新生仔猪数量同比增长了8%,2月末全国生猪存栏同比增长5%。同时,前两个月的全国猪饲料产量增长4.9%,这些数据都说明生猪生产是稳定增长的。

问:就目前的形势而言,对养殖场(户)安排生产有何建议?

答:主要是提醒大家不要以“赌行情”的心态补栏养猪,这种情况在2021年已经出现过,一些养猪场(户)怀疑农业农村部的数据,盲目相信个别机构的信息炒作,在下半年都陷入了亏损。

在这里,建议广大养猪场(户)一是不盲目压栏,该出栏的肥猪一定要及时出栏,以免造成“肥猪更肥”,猪肉供应增加更多,价格还是起不来。二是不要盲目增养母猪,目前全国能繁母猪存栏量还略高于合理水平上限,猪圈里是不缺母猪的。三是要做好防疫工作,春季是生猪疫病高发期,要切实抓好隔离、清

洗、消毒、免疫等常态化防控措施,亏损的时候更不能放松防疫,否则就不是亏损那么简单了,甚至会“全军覆没”“颗粒无收”。

问:在稳定生猪生产方面,农业农村部接下来有哪些打算?

答:去年12月份开始,我们就提前发布预警信息,提醒养殖场(户)应对春节后的养殖亏损,稳住生猪正常产能,特别是反复提醒养殖场(户)顺势出栏生猪、不压栏,毫不松懈抓好非洲猪瘟等重大动物疫病和仔猪腹泻等常见病防控。配合有关部门启动了第一批冻猪肉收储工作,鼓励屠宰加工企业抓住时机增加商业储备,稳定生猪生产。

下一步,我们将继续加强监测预警工作,引导养殖场(户)合理安排生产。紧盯能繁母猪正常保有量,督促地方落实生猪产能调控措施,稳定长效性支持政策,稳定市场预期。组织好春季集中免疫,加强非洲猪瘟等猪病的监测排查,早发现、快处置,及时化解疫情风险。继续配合有关部门加强猪肉储备调节,促进市场供应平稳。

辽宁绒山羊产业迈入品牌时代



来自全国各地的养殖户在辽宁绒山羊优秀种羊竞买大会上查看种羊。

□□ 农民日报·中国农网记者 于险峰 文/图

近日,辽宁绒山羊地理标志农产品品牌创意活动发布会在辽宁省盖州市举行。本次创意活动发布辽宁绒山羊区域公用品牌标志、品牌口号、品牌吉祥物、品牌广告主画面;介绍品牌定位、品牌核心价值、品牌口号、品牌故事。从品牌价值发掘、品牌形象彰显、品牌与老百姓生活联系入手,全方位推介辽宁绒山羊品牌形象。

辽宁绒山羊是世界上产绒量最高的白绒山羊品种,具有纤维细长、净绒率高、绒细度适中、绒毛洁白、体型健壮、适应性强、遗传性能稳定、改良中低产绒山羊效果好等特点,被誉为“中华国宝”,辽宁绒山羊已被推广到内蒙古、陕西、山西、新疆等17个省、自治区。我国以辽宁绒山羊为父本已成功培育出陕北白绒山羊、柴达木绒山羊、罕山白绒山羊、晋岚绒山羊和疆南绒山羊等绒山羊品种,辽宁绒山羊为全国绒山羊品种改良和培育作出了卓越贡献。2010年9月13日,原农业部批准对“辽宁绒山羊”实施农产品地理标志登记保护。

辽宁省现代农业生产基地建设工程中心负责人张喜凡在发布会上介绍,辽宁绒山羊区域公用品牌建设是辽宁绒山羊产业发展战略的重要组成部分。辽宁绒山羊区域公用品牌建设意味着辽宁绒山羊产业迈入品牌时代。辽宁绒山羊区域公用品牌建设需要

全社会充分认同和大力支持。

发布会上推出辽宁绒山羊的吉祥物“绒绒”,以辽宁绒山羊为基础进行设计,突出山羊长毛的独有特性。简洁的外形更符合国际化的审美,服饰上添加“辽宁”拼音和字样,更令人直观地了解产地。

国家绒毛羊产业技术体系饲料资源开发岗位专家、辽宁省现代农业生产基地建设工程中心畜牧部部长韩迪说,辽宁绒山羊产业是辽宁省畜牧业重要的经济增长点。未来的辽宁绒山羊产业将继续坚持因地制宜、分类指导的原则,充分发挥辽宁绒山羊品种优势,加强品种选育和遗传改良,进一步提升绒山羊品质,推动饲养量较快增长速度。通过政策扶持和科技支撑,大力推进标准化、规模化养殖和秸秆高效利用,着力引入和培育大型绒山羊加工企业,加强产品研发和品牌建设力度,优化产业结构和区域布局,推动一二三产业融合发展,以新理念、新机制、新载体加快推进全省绒山羊产业发展,打造辽宁绒山羊特色产业基地。

第三十届辽宁绒山羊优秀种羊竞买大会也同期举行,最高个体拍卖成交价10.6万元。辽宁绒山羊原种场两天共卖211只,销售总额达112.14万元。由辽宁省辽宁绒山羊原种场有限公司创办的绒山羊优秀种羊拍卖活动,对提升广大养殖场(户)的育种积极性、打造品牌、推动产业发展、提高农牧民养殖收入都有积极的推动和促进作用。

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一鸣

从人们熟知宠物身上携带的狂犬病、弓形虫病,到畜牧业重点防控的布鲁氏菌病、结核病等,全球人兽共患病约有200种,其中60%来源于动物,并且在近年有加重、加快趋势,动物健康问题正在越来越多地影响到人的健康。

“从源头前端阻断人兽共患病的传播路径,不仅能够保障动物的健康,更重要的是保障人民的生命健康。”中国工程院院士、中国农业大学动物医学院院长沈建忠说。

随着社会的发展,禽畜养殖和消费的规模越来越大,对人兽共患病防控的要求也越来越高。2022年,全国生猪出栏6.99亿头,家禽出栏161.4亿只,肉牛出栏4840万头,羊出栏3.36亿只,牛奶产量3932万吨。

“如此大的饲养量,这么高的消费量,要保障食品安全,有效防控重要疫病和人兽共患病,工作量是非常大的,涉及的领域也很广。”沈建忠说,“但不管工作量多大,动物源头的防控一定要做好。”

沈建忠介绍,从动物源头解决人兽共患病问题,需要农业农村、卫生、环境、食品等多个相关领域共同努力,多部门协同落实、联防联控,通过加大与防控需求相匹配的资金投入,建立人兽共患病一体化防控体系,从全链条解决问题。

同时,宠物与人类的接触比农场动物更紧密,2021年,我国饲养的犬猫已经超过了1亿只。随着我国居民宠物的数量越来越多,未来在宠物方面的人兽共患病防控也是工作的重点。沈建忠建议,应进一步重视人兽共患病动物源头防控的研究,一是加强人兽共患病的基础理论研究,例如中间宿主感染后如何获得对人的传播能力等;二是加大对防控技术、鉴别诊断技术、疫苗、药物等研发;三是重视完善地方和基层的防控力量,强化基层兽医队伍,加强基层动物疫病防控体系建设。针对布病等重要疫病,在动物环节有计划、有步骤、有目标地实现净化。

据了解,近年来,我国出台了许多的相关政策来推进“人兽共防、关口前移”,在2023年的中央一号文件中,明确要求抓好重点人兽共患病源头防控。农业农村部去年印发《全国畜间人兽共患病防治规划(2022—2030年)》强调,畜间人兽共患病防控要坚持源头防治突出重、政府主导多方参与、因地制宜因病施策、协调配合统筹推进等四项原则,聚焦重点病种,统筹各方力量,明确政府、部门和主体三方责任,推动各项防治措施落实落地。

动物健康问题正在越来越多地影响到人的健康,中国工程院院士沈建忠表示——人兽共患病防控关键要从源头阻断

复合种植保障粮食安全

贵州省桐梓县高桥镇坚持以党建为引领,以乡村振兴统领三农工作,紧紧围绕“稳粮增豆”主线,大力推行大豆玉米带状复合种植模式,有力推动全镇农业生产提质增效,助力农业发展,保障粮食生产安全。

为了做好大豆玉米带状复合种植示范推广工作,高桥镇党委成立了技术服务小组,邀请专家对党员干部、农技人员、农民专业合作社成员开展全方位、多渠道、多层次培训指导工作,确保种植户能种、会种、种好。

近期,该镇党委组织党员干部、农技人员将核心技术送到田间地头,开展种植技术培训现场会,面对面指导种植户科学管理。技术培训主推2+4(2行玉米+4行大豆)种植模式,即:生产单元宽度250厘米。行距:玉米一大豆60厘米,玉米—玉米40厘米,大豆一大豆30厘米,株距:玉米17厘米,大豆7—9厘米。并依托农民专业合作社跟踪式服务,做好后续技术指导、病虫害防治等工作,促进大豆玉米带状复合种植落细落实。目前,全镇已实施大豆玉米带状复合种植面积2900亩。

按照规范进行标准种植,可实现玉米平均亩产400公斤以上、大豆100公斤以上的丰产目标。

令狐翥 张明娟

“三员”服务助企复工复产

近期,贵州省遵义市红花岗区南关街道护城村党委在走访企业过程中,了解到辖区昌吉二手车企业资金周转困难,村党委立即召开座谈会,将年付租金改成一月一缴,并实行部分租金减免,极大地缓解了昌吉二手车企业的资金压力。

为更好企业复工复产服务,护城村党委强化党建引领,以“三员”服务跑出助企服务加速度。当好企业的“联络员”,村党委以网格划分服务圈,村两委、党员、联户长“多对一”包保,通过微信联系、电话了解、实地走访,做好企业纾困问题清单收集。当好企业的“服务员”,以保姆式服务做好跟踪解决,通过多方沟通、与上级接洽等为企业解决用工难、资金难、政策难等痛点。当好企业的“指导员”,村党委联合安全部门加大对企业复工复产的安全检查与宣传,督促企业立查立改,继续做好隐患排查自纠,牢牢守住安全底线。

据了解,护城村党委通过“三员”服务,帮助企业协调展销会使用场地,清理场地环境卫生,缓解企业和群众之间的矛盾,为企业解决8件“急难愁盼”实事,开展安全检查80次,整改问题隐患25条,规上、规下企业复工复产率达100%。

胡羽

普及农机政策 维护用户权益

为贯彻落实农机依法购机用机工作要求,增强农机生产和销售企业社会责任和诚信经营意识,3月15日,江苏省宿迁市宿豫区举办“农机·3·15”国际消费者权益日活动,组织农机科技志愿者深入乡村一线,普及农机政策知识,依法维护农机消费者合法权益。

据了解,宿豫区今年“农机·3·15”国际消费者权益日活动围绕“提质强农护农、助力春管春耕”主题,推动农机装备提档升级,开展新型农机具展示推介。

在活动中,农机科技志愿者对新型农机产品进行讲解咨询,积极组织农机企业参与“提质强农护农、助力春管春耕”倡议活动。现场发放智能农业机械宣传资料,宣传农机安全驾驶操作知识、使用农机装备等农机新技术,进一步提高农民朋友在农机产品使用中的权益保护意识和能力。活动现场对水稻插秧机、智能化果园植保机、大型拖拉机、无人植保机等机具进行展示,吸引众多群众前来观摩咨询。

通过此次活动,进一步增强了农机经销企业的社会责任和诚信经营意识,为广大农机用户依法维护自身权益和农机具新技术推广应用营造了良好氛围,贡献了“农机”力量。

南方利 胡洪志 汪为琴

合作社让农户搭上“致富车”

“田书记,你今天终于来了,我家的鸡这个星期又下了70个蛋,这两天气温回升,还担心会坏掉呢!”贵州省正安县乐俭镇长兴村宋家组村民桂儒科说。

“每到下队空闲时段,就是我的‘小贩’时光,我会到困难群众或留守老人家中收购鸡蛋,不赚任何差价,然后通过合作社进行包装后销售。”长兴村驻村第一书记田俊杰笑着说道。

长兴村四面环山,道路曲折,导致土特产销售和运输困难。村两委为解决此问题,由村党支部牵头成立了长滩河蔬菜种植农民专业合作社,邀请村民加入合作社,搭建以支部+合作社+农户+电商平台的运作模式,现已入驻“黔农云”“黔乡乡情”等3个网购平台。此外,村两委还帮忙联系县城内单位食堂、各类商超企业帮助解决销路问题。截至目前,已有3家单位和15家超市成为固定合作点,带动135户群众、452人户均增收800元以上。

“乐俭镇将继续深化党支部领办合作社对于农村经济发展的促进作用,不断将合作社建成为集培训、信息、技术、销售、服务为一体的新型经营主体,搭建起农户与市场的桥梁,让合作社成为村民与市场之间的纽带,不断为乡村振兴添砖加瓦。”乐俭镇组织委员吕坤说道。

郑宾宾