

热点调查

促进加工消费 稳定大豆生产

——东北三省一区国产大豆线上产销对接活动侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

为增强我国大豆油料供给保障能力，2022年我国启动实施大豆和油料产能提升工程，在各地各部门共同努力下，我国大豆扩种取得良好成效，实现面积、产量、自给率“三增”。国家统计局数据显示，2022年我国大豆播种面积1.54亿亩，产量达2028.5万吨，大豆自给率也比上一年提高了3个百分点。

大豆种得好，也要卖得好。当前，正值春节后东北产区大豆销售高峰，也是企业采购备货的旺季。为进一步促进国产大豆产销信息精准对接，充分发挥市场这只“看不见的手”的力量，2月24日，东北三省一区大豆线上产销对接活动顺利举办，为东北地区大豆种植者与加工企业提供互动交流的平台，帮助生产主体和加工企业“卖好豆、买好豆”。

搭建对接平台，集中交流推介

东北三省一区是我国大豆主产区，2022年扩种面积占全国增量的79%。据了解，对接会上，来自黑龙江、内蒙古等地的101个大豆主产县(市)农业农村部门、110家种植户与全国107家大豆加工贸易企业、采购商在线洽谈对接。

“黑龙江黑河市爱辉区嘉兴现代农业专业合作社实行股份制统一经营模式，引领农民‘带地入社’，去年种植优质大豆2.5万亩，占总种植面积的71.4%，入社农户115户，户均增收8万元。”合作社理事长盖永峰介绍，合作社所产大豆全部采用大垄密植技术，种植适合当地生态的优质、高产、多抗品种，不仅实现大豆稳产、高产，且27项指标全部达到绿色种植标准。“目前合作社大豆剩余4300吨，将陆续开展销售。”

内蒙古大豆生产规模仅次于黑龙江。内蒙古鄂伦春自治旗农牧科局党组书记、局长涂立志表示，2022年全旗大豆种植面积达到了402万亩，占全市种植面积的1/3，产量达52.25万吨，主要种植高蛋白、高产、高油大豆，“新季大豆已销售70%，销售渠道以中储粮油脂公司为主，但由于价格高开低走，目前农户存在惜售心理。”

为促进大豆产销，中央储备始终在市收购，地方储备收购及时启动，不少企业也主动承担社会责任，根据经营需要扩大收购量。

“自2022年产新季大豆上市以来，中粮已在黑龙江和内蒙古主产区建立了23家自有库、6家外租库的大豆收购网络，并积极入市挂牌收购，截至目前累计收



呼伦贝尔农垦拜尔河农牧场，工作人员将收获的大豆卸入晾晒区。
新华社记者 贝赫 摄

购国产大豆近20万吨。”中粮贸易大豆中心总经理助理张帆介绍，针对当前市场形势，中粮贸易调整了国产大豆收购计划，充分挖掘现有仓容潜力，敞开收购、应收尽收。

“为进一步促进产销对接，集团与大连商品交易所共同打造中国大豆交易平台，于去年11月上线运行。”黑龙江九三集团供应链管理有限公司总经理王喜刚表示，平台以线上的现货交易加基差定价作为业务支撑，集市场价格发布、仓储和物流保障、仓单质押融资于一体，能够为大豆供给方和需求方提供利益保障。

促进大豆产销，相关行业协会也在积极行动。“为更好地促进产销对接，中国农产品产销对接公共服务平台开设了东北大豆产销促进专栏，为大豆生产方和采购方发布供求信息。”中国农产品市场协会会长张玉香表示，协会将继续发挥大豆产销对接服务热线作用，及时反馈农户反映的问题和诉求。同时，本次对接会上还新建了大豆产销对接信息微信交流群，进一步拓宽农户销售渠道。

购销渐趋正常，价格企稳回升

受新冠疫情、消费偏弱等因素影响，2022年秋新季大豆上市后价格高开低走，部分主产区大豆销售进度偏慢。随着春节后生产生活逐步恢复，大豆市场释放出积极信号，目前呈现向好趋势。

“公司春节复工后开始采购大豆，主要采用随行就市的方式，随用随采。预计未来3个月需采购蛋白豆10万吨以上。”

山东禹王生态实业有限公司总经理助理刘军表示，公司目前在东北地区有三个工厂，近期将进行扩产改造，促进主产区大豆销售和扩种增产。

“考虑到专豆专用，目前公司需要采购蛋白含量在40%以上的大豆。”厦门银祥豆制品有限公司总经理陈清胜介绍，公司目前已与国内知名餐饮企业建立了较为稳定的合作关系，生产生鲜及冷冻豆制品将近200多个品种，“近几年公司每年的豆制品产量以25%—30%的速度递增，原料投入量每年也按15%在递增。”

随着国产大豆下淘需求逐步释放，主产区大豆购销渐趋活跃。以黑龙江为例，2月初以来，大豆市场购销进度较前期提升，截至2月19日，黑龙江已销售大豆650.8万吨，占总产的68.2%，比1月份提高了18个百分点。

大豆价格也迎来多重利好，各地高蛋白大豆收购价稳中有涨。2月23日，大连商品交易所黄大豆1号期货主力合约结算价每吨5639元，较春节前最后一个交易日(1月20日)累计上涨138元。黑龙江大豆现货收购价格也企稳回升，2月上旬以来，每斤上涨0.05元左右，山东、安徽等地的大豆毛粮收购价格保持在每斤3.0元左右。

在收储和市场调控方面，中央储备轮换收购进一步发挥作用，通过加大国产大豆储备收购力度，稳定大豆市场。据了解，2月22日，中央储备粮大杨树直属库上调大豆收购价格，国标三等(蛋白≥38%)净粮收购入库价每斤2.725元，较此前每斤上调0.035元，市场情绪得到进一步提升。

做好精深加工，实现优质优价

国产大豆面积和产量的增加，是大豆产业振兴的基础，也是大豆全产业链持续发展的源头。特别是随着经济社会发展和居民消费结构升级，我国国产大豆产业迎来了新的发展机遇。

“目前，豆制品已成为潮汕人餐桌上不可或缺的美食。”苏州金记食品有限公司总经理金锋介绍，近几年，居民对健康饮食愈加关注，植物蛋白摄入量随之增加，豆制品的消费场景越来越多，公司生鲜豆制品加工量也逐年增加。

中国食品工业协会豆制品专业委员会数据显示，2021年用于食品工业的大豆约1530万吨，预计2022年将增长2%，增长主要来自豆制品。“站在加工环节的角度，食品大豆产销良性发展，减少价格大幅波动，有利于行业健康稳定高质量发展。”中国食品工业协会豆制品专业委员会常务副会长吴月芳表示。

在此背景下，主产区需要两条腿走路，既要“走出去”拓展市场，也要“引进来”做好大豆精深加工。黑龙江讷河市探索出了一条新路。“讷河市大豆种植面积稳定在300万亩左右，年产大豆45万吨左右，是稳定的大豆产业集群原料基地。”讷河市委副书记徐渤程表示，在此基础上，讷河以大豆产业为主导，大力发展大豆加工业，创建大豆优势产业集群，发展豆油、豆粕、大豆粉、豆豉等大豆加工项目。目前，讷河有10家大豆加工企业，8个大豆企业注册品牌，打造出“冰哥”“莹得利”等一批名优特产。

值得注意的是，在大豆总体行情较弱的情况下，优质大豆销路不愁，市场优质优价特征明显。

“高蛋白品种的大豆比较受市场欢迎，市场价格也相对较高，蛋白质含量每升高1个百分点，市场价每吨高200元左右。”吴月芳建议，为实现优质优价，应在食用大豆育种研究方面加大投入，尤其是针对当前加工适用性好、产地种植适应性强的优势品种进行升级育种研究，实现优势品种的产量、品质双提升。同时，在品种审定中增加诸如所加工豆腐的出浆指标、豆腐韧性等加工特性数据，建立可供查询的品种数据库。

农业农村部相关负责人表示，近期，各相关部门正在加快研究出台一揽子政策措施，稳定大豆油料生产，加大国产大豆储备收购力度。农业农村部将会同有关方面加强大豆供求信息发布，举办形式多样的线上线下活动，持续优化产销对接服务。

价格周报

批发市场

猪牛羊肉、蔬菜价格下跌

据农业农村部监测，2023年第10周(2023年3月6日—3月12日，下同)“农产品批发价格200指数”为132.06(以2015年为100)，比前一周降0.36个点，同比高0.32个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为134.46(以2015年为100)，比前一周降0.47个点，同比低0.03个点。

猪牛羊价格略有下跌，鸡蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤20.96元，环比跌0.1%，同比高14.7%;牛肉每公斤76.97元，环比跌0.2%，同比低1.6%;羊肉每公斤68.78元，环比跌0.5%，同比低3.9%;白条鸡每公斤18.36元，环比涨0.2%，同比高7.2%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.34元，环比涨1.5%，同比高16.7%。

水产品价格小幅下跌。白鲢鱼、鲤鱼、草鱼、大带鱼、大黄鱼、花鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为9.13元、12.98元、15.38元、38.99元、41.36元、16.34元和17.75元，环比分别跌3.2%、2.1%、1.8%、1.6%、1.5%、1.4%和1.0%。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.44元，环比跌3.7%，同比低4.7%。分品种看，17种蔬菜价格下跌，1种持平，10种上涨，其中，油菜价格跌幅较大，环比跌17.9%，菠菜、西葫芦和黄瓜价格环比分别跌13.9%、13.3%和10.1%，其余品种价格跌幅在10%以内;白萝卜价格环比基本持平;西红柿价格环比涨3.3%，其余品种价格涨幅在3%以内。

水果均价小幅上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤7.68元，环比涨1.5%，同比高15.3%。分品种看，西瓜、巨峰葡萄、香蕉、菠萝和富士苹果周均价环比分别涨7.6%、1.2%、0.5%、0.4%和10.2%;鸭梨价格环比跌0.8%。

集贸市场

鸡蛋价格上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，3月份第2周(采集日为3月8日)仔猪、生猪、鸡蛋、商品代雏鸡价格上涨，猪肉、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、配合饲料价格下跌，鸡肉、玉米价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪37.67元/公斤，比前一周上涨2.2%，同比上涨53.9%。安徽、河南、陕西、甘肃、山西等25个省份仔猪平均价格上涨，青海、海南等2个省份仔猪价格持平。华中地区仔猪平均价格较高，为40.38元/公斤;西南仔猪平均价格地区较低，为31.42元/公斤。全国生猪平均价格15.95元/公斤，比前一周上涨0.1%，同比上涨23.8%。山西、北京、广西、贵州、天津等19个省(区、市)生猪平均价格上涨，海南、黑龙江、浙江、福建、广东等11个省生猪平均价格下跌。华东地区生猪平均价格较高，为16.41元/公斤;西北生猪平均价格地区较低，为15.52元/公斤。全国猪肉平均价格26.83元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨16.0%。陕西、山西、天津、辽宁、安徽等10个省(市)猪肉平均价格上涨，青海、福建、内蒙古、广东、上海等19个省(区、市)猪肉平均价格下跌，四川平均价格持平。华南地区猪肉平均价格较高，为31.98元/公斤;东北猪肉平均价格地区较低，为23.15元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.60元/公斤，比前一周上涨0.5%，同比上涨13.8%。河北、辽宁等10个主省份鸡蛋平均价格10.33元/公斤，比前一周

周上涨1.2%，同比上涨15.3%。全国鸡肉平均价格24.40元/公斤，与前一周基本持平，同比上涨8.3%。商品代雏鸡平均价格3.94元/只，比前一周上涨1.0%，同比涨8.2%。商品代肉雏鸡平均价格4.05元/只，比前一周上涨3.3%，同比上涨38.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格87.12元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌0.3%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.15元/公斤，比前一周下跌0.1%。全国羊肉平均价格81.63元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌2.7%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格75.02元/公斤，比前一周上涨0.2%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省(区)生鲜乳平均价格4.01元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌4.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.00元/公斤，与前一周基本持平，同比上涨3.1%。主产区东北三省玉米平均价格为2.75元/公斤，比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米平均价格3.11元/公斤，与前一周基本持平。全国豆粕平均价格4.71元/公斤，比前一周下跌1.7%，同比上涨3.1%。育肥猪配合饲料平均价格3.95元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨4.2%。肉鸡配合饲料平均价格4.03元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比上涨6.6%。蛋鸡配合饲料平均价格3.73元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比上涨6.0%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息司、农业农村部信息中心提供

农产品期货

连续8年写入中央一号文件——

“保险+期货”让农民心里托底

□□ 农民日报·中国农网记者 欧阳靖雯

2023年中央一号文件明确提出，“发挥多层次资本市场支农作用，优化‘保险+期货’”。这是自2016年“保险+期货”首次写入文件后，连续8年被提及。从早前的稳步扩大“保险+期货”试点，到优化“保险+期货”模式，试点工作积累了丰富经验。今年也是大连商品交易所首倡“保险+期货”服务三农的第九年。这一特色金融支农模式在保障农户稳定增收、推动乡村产业健康发展、助力乡村振兴方面进一步得到了国家层面的高度认可。

“保险+期货”作为解决长期困扰三农健康发展风险而生的业务，它用最直白的语言向普通农户讲金融，用最实际的办法为农户解难题。在多位业内人士看来，期货作为金融市场的重要分支，如何与保险、银行等金融机构多层次结合，将是今后资本市场服务三农的着力点。

稳定农户收益预期 培养风险管理意识

项目效果好不好，农户最有话语权。2021年，在从期货公司的工作人员了解到“保险+期货”后，安徽省太和县种粮大户徐宗祥大胆尝试了这一模式，尝试之后，他竖起了大拇指，表示“保险+期货”让他觉得踏实、放心。去年，他继续参加了大豆“保险+期货”项目，积极为600亩大豆进行了投保，自己缴纳了6000元的保费，最终获得了12000元的理赔。在首批参保获得了64.5万元的理赔金

后，辽宁省海城市生猪养殖户徐永杰又为5500头生猪买了“保险+期货”。徐永杰告诉记者，一般情况下，春节前两个月左右生猪价格都会上涨，没想到今年节前猪价却跌了，但有“保险+期货”，损失得到弥补，养猪致富的信心更足了，“这真是‘知心、稳心、暖心、强心’的好政策！”

推广应用新模式，关键是农民观念要转变，而让农民转变观念其实也简单，让农民看到实实在在的好处，并打心底里乐意接受。事实上，随着“保险+期货”模式的发展和推广，农户对于“保险+期货”的看法和观念的确在悄然转变。从“试试看”到主动投保，从“不理解”到如数家珍，越来越多的农户亲眼看到金融工具的好处。

浙商期货产业研究所业务主管孟杜豪已连续5年从事“保险+期货”的方案设计和项目执行工作，他告诉记者：“刚开始推行该模式的时候，农户对期货工具认知很少，又带有天然的抵触心理，而随着模式成效的逐渐展现，农户对‘保险+期货’有了兴趣和信心，会主动向保险公司进行咨询和投保。以山东武城县为例，我们在当地连续做了三年的玉米收入险项目，如今已有不少当地的合作社、涉农企业有开立期货账户的想法，也会主动向我们咨询玉米、大豆等价格行情，农户的风险管理意识大大增强，这都是‘保险+期货’带来的切实效益。”

“保险+期货”这一中国特色的期货支农小模式，是把一家一户办不了、办起来不划算的事交给期货市场来办，把农产品价格变化的风险交给期货市场进行市场化，把中小农户与大市场有效衔接起来。

“高赔付并不是衡量项目效果的唯一指标，更不是‘保险+期货’模式的最终目的。‘保险’归根结底来说是一种对风险或预期收入的‘保障’，我们更希望看到在这一模式的‘呵护’和‘托底’之下，农户可以更从容、自信、安心地应对价格和产量的变化，培养良好的风险管理意识，拥有稳定的收入预期，保障种养积极性。让更多农民挑上‘金扁担’，为产业振兴提供动能。”大商所相关负责人表示。

项目规模效应凸显 财政支持比例创新高

多年来，政府部门、期货机构、保险公司等发挥合力，不断丰富和扩展“保险+期货”内涵和外延，已形成可复制、易推广的模式。农产品“保险+期货”正迎来黄金发展期，已从小范围试点走向乡村振兴“大舞台”。

2015年，大商所在辽宁锦州义县落地国内第一单玉米“保险+期货”项目试点，也开启了期货市场深耕“保险+期货”模式服务三农的篇章。2015年以来，大商所已累计投入资金约11.66亿元，引导70家期货公司、12家保险公司、10家商业银行开展了962个“保险+期货”项目，实现赔付超过16亿元，惠及全国31个省(区市)的超170万农户。

值得一提的是，经过多年推广和完善，“保险+期货”项目的保费来源已逐步实现向“多方共担”的升级，各界认可度和参与度不断提高。记者注意到，地方政府对“保险+期货”项目开展给予的关注和政策支持力度越来越大。例如，2022年6月，广西壮族自治区

市场漫谈

理性看待可生食鸡蛋热潮

刘雷 吕学泽

这两年，可生食鸡蛋在我国兴起，并蔚然成风。可生食鸡蛋的部分消费者是中高收入的“Z世代”，对他们来说，高价格和高品质划等号;而对大部分消费者来说，是觉得时尚，而追逐跟风。某种程度上，可生食鸡蛋代表着原味、营养、健康，引领着消费时尚和产业发展，但从我国目前鸡蛋生产、流通、消费环节来看，可生食鸡蛋这股热潮仍需谨慎看待。

日本鸡蛋产业链有一套严格的“可生食”鸡蛋标准管理体系，企业全部实施HACCP管理，从鸡蛋的选种、饲料、水、生长环境以及鸡蛋的清洗、包装、运输、配送等环节都能够确保鸡蛋的卫生安全。但即使是在日本，过了“赏味期”，可生食鸡蛋也要加热后才能食用。另外，日本推行“产地直销”运动，有些农场直接将鸡蛋送到消费者手中，减少了中间环节，保证了鸡蛋的新鲜、安全。

目前，我国有些养殖场虽然能够保证在生产、包装、运输环节处于无菌状态，但不能很好地控制鸡蛋销售环境。鸡蛋蛋壳含有微小的细孔，不可避免地会受外界影响，因此，消费者购买到的产品很难完全无菌。另外，消费者网上购买或者超市中购买的可生食鸡蛋一般都是十几枚到几十枚，要在家里存放好多天才能吃完，即使是最新鲜的可生食鸡蛋也基本过了生吃的“赏味期”，生吃的隐患很大。

可生食鸡蛋的生产消费涉及链条较多，需要从鸡种、饲料、饮水、捡蛋、包装、储运、配送、销售和消费等各个环节进行严格控制，才可以确保产品的质量。目前我国并没有出台针对可生食鸡蛋的生产、质量控制、储运等方面的强制性标准，虽然有团体标准，但市面上的可生食鸡蛋大都采用的是鲜蛋卫生标准，或者是企业标准。另外，除了沙门氏菌等微生物指标外，毒素、抗营养因子、过敏原等也是影响鸡蛋可生食与否的重要因素。

可生食鸡蛋的流行反映了我国消费者对安全高品质鸡蛋的诉求，倒逼行业转型升级。近年来，我国鸡蛋企业的设施设备改造、转型升级已经取得了很大的进展，物流营销体系也不断完善。但稳定的高质量可生食鸡蛋生产供应消费体系不是一蹴而就的，需要政产学研以及消费者的共同努力，才可能逐渐规范和成熟。

因此，建议消费者不要盲目跟风，而是要根据自己和家庭的实际情况购买和食用可生食鸡蛋。儿童、孕妇和老人脾胃功能较弱，不建议生食鸡蛋。如果购买，一定要选知名大品牌，注意生产日期和“赏味期”，一次不要购买太多，并且要做好在家中的保存和管理，避免污染。

(刘雷系中国农业大学副教授、吕学泽系北京市畜牧总站高级畜牧师)