

三农时评

就业是民生之本,解决就业问题,最根本的一条,还是要靠发展经济。既要通过经济的高质量发展,丰富就业形态、创造就业增量,同时也要加强对重点群体的就业保障,出实招稳就业保民生,让广大劳动者都能有事做、有所得。

——编者

我们现在为什么还需要“以工代赈”?

余瑶

近日,新修订的《国家以工代赈管理办法》(以下简称《办法》)施行。《办法》第二十八条提出“能用人工尽量不用机械,能组织当地群众务工尽量不用专业施工队伍”,被一些网友解读为“浪费资源”“排斥先进生产力”“工业化倒退”等,引发热议。

不用机械用人工、不用专业施工队用群众务工,乍听之下不合常理,与市场经济中效率优先的原则似乎不符,这也正是网友们产生疑惑的地方。但是,当我们争论该使用机械还是人力时,不要忘了其产生的前提背景,也就是这些生产手段的使用领域——以工代赈。

以工代赈,是指政府投资建设基础设施工程,受赈济者参加工程建设获得劳务报酬,以此取代直接救济的一项扶持政策。通过组织欠发达地区低收入人口和就业困难群体参与工程建设,发放劳务报酬,开展技能培训,促进其就地就近就业增收。从1984年起,我国先后多次大规模实施以工代赈计划,在带动群众脱贫增收、改善欠发达地区生

产生活条件等方面发挥了重要作用。可以说,以工代赈本质上是一种就业帮扶手段,是政府利用“有形的手”进行二次分配的重要举措。与市场经济主要追求高效率不同,以工代赈更侧重就业兜底。所以,我们不能单从经济角度看待以工代赈,还要看到其背后促进民生、体现公平的深刻用意。

为尽可能多地吸纳低收入群体参与,纳入以工代赈计划的项目多位于农村地区、欠发达地区,以中小型基础设施建设为主,比如高标准农田建设、农村公路修建、河道整治等。这些工程一般投资规模较小,用工技能要求不高,但劳动力需求较大,方便农民在家门口务工,还不耽误地里的营生。“能用人工尽量不用机械,能组织当地群众务工尽量不用专业施工队伍”的规定,将更多就业机会留给了当地群众,贴合以工代赈的初衷。

至于“阻碍生产力进步”类似担忧,其实大可不必。据统计,“十三五”时期,国家发展改革委、财政部累计投入以工代赈中央资金近300亿元,加上带动地

方资金35亿多元,占全部财政支出的比重偏小。而且,以工代赈依然是社会主义市场经济下开展的现代化建设,并非排斥一切市场化因素。“尽量”不用机械不是“完全”不用机械,用工报酬也不是做多做少一个样,而是结合工时工种、当地务工收入水平发放。对工程质量同样有着严格的要求,并不会因为依靠人力而降低验收标准。更重要的是,以工代赈不是人们印象里干活拿钱的“一锤子买卖”。此次修订后的《办法》提出,要推广“公益性基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+公益性管护岗位开发”和“产业发展配套基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+资产折股量化分红”等综合赈济模式,就是要提升受赈济者在就业市场的竞争力,变“卖力气”为“卖技术”,实现自主择业、稳岗就业、高质量增收。

也许有人还有疑惑,在市场经济条件下,还有必要保留以工代赈这种促就业手段吗?这就要看到,我国人口基数大,地区间发展水平差异明显,保障特殊困难群体充分就业,需要更好发挥政

府和市场“两只手”作用;因历史和现实因素,农村地区劳动力就业机会相对较少、劳动技能缺乏,在市场上的竞争力不强。以工代赈在保障特殊困难群体平等就业的权利、维护农村社会和谐稳定、促进农民农村共同富裕等方面,具有积极意义。近期,我国经济运行出现企稳回升态势,但就业问题仍存在挑战,欠发达地区的就业困难群体尤其是刚摆脱贫困的人群对以工代赈有着现实需求。仅2022年一年,全国就有500多万群众受益于这项政策,人均增收超8000元。

对以工代赈的讨论,断章取义、过度解读自然不可取,但这种争议也提醒我们:一方面,以工代赈不是万能的,破解就业难根本上还要依靠市场的作用,尤其要注重大力发展乡村产业,创造更多就业岗位。另一方面,把以工代赈这件好事办好,要加强监管力度,紧盯项目审批、劳务用工、资金使用、质量验收等各个环节,接受社会监督,确保惠民政策真正惠及目标人群,切实发挥托底民生促发展的作用。

激活规范并举,让新业态更好促就业

孟德才

外卖骑手、快递员、网约车司机、网络主播、网约家政服务员……近年来,这些由数字经济催生的新业态形态发展迅速,逐渐成为稳就业、促发展的新引擎。

什么是新业态形态?概而言之,是指新一轮信息技术革命特别是数字经济和平台经济发展带来的一种就业新模式。新业态具有劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化、创业机会互联网化的特征,不同文化程度、技能水平的人群都能在新业态形态中找到“用武之地”。目前,我国灵活就业人员总数已经超过2亿人,

他们中的绝大多数由新业态吸纳。疫情期间,新业态作为就业“蓄水池”的社会经济价值进一步凸显。不少旅游、建筑等传统行业的从业者纷纷涌入外卖骑手、网约车司机等新就业形态中来。对于这部分人来说,恰恰是做骑手、开网约车帮助他们在特殊时期兜住了底、渡过了难关。有关数据显示,2022年有624万名骑手通过美团获得收入,其中,81.6%是来自县城乡村地区的农村转移劳动力,28万人来自国家乡村振兴重点帮扶县。

今年政府工作报告提出:“促进平台经济健康持续发展,发挥其带动就

业创业、拓展消费市场、创新生产模式等作用。”这是继2022年底中央经济工作会议之后,国家再次强调要大力发展数字经济,支持平台企业在创造就业、提振消费等方面大显身手。新业态形态脱胎于数字经济,数字经济中的平台企业又推动了各种新业态形态遍地开花,想要更好发挥新业态形态带动就业创业作用,就要做好“激活”和“规范”两篇文章。一方面要不断激活平台企业在创造就业增量、丰富就业形态上的潜在优势,特别是要充分发挥其在带动农民工等群体就业创业中的积极作用。另一方面要落实对平

台企业的常态化监管,加强新就业形态劳动者权益保护,提升信息安全水平。

有人说,新业态形态天然具备互联网的公平性、灵活性,能够让劳动者“想发展有通路、想转行敢迈步、想过渡能兜住”。尽管新业态形态展现了带动就业创业的独特优势,但目前在我国仍处于初步发展阶段,还存在配套制度建设不完善等情况。对于新业态形态,既要充分激活其发展活力,又要规范好其发展秩序,把握好支持与监管的平衡,才能让新业态形态更好地发挥就业“蓄水池”的功能作用。



本期关键词

局长出镜

一段时间以来,多地文旅局长通过变装出镜拍摄短视频的方式为当地代言,在频频“出圈”的同时,点赞与质疑之声四起。对此,你怎么看?

出镜体现了敢于尝试的担当

张军停

地方文旅官员出镜充当形象代言人,是基于对当地民俗、文化、景点的充分了解。正所谓“没有技巧,全是感情”,他们公职身份所体现的公信力和表现出的务实作风是网友们愿意“种草”景点的原因之一。

换个角度看,文旅局长们敢于跨界代言,也是工作意识的转变和突破。这不同于开开会、发发文,而是从创意到参与、从设计到出品的全新尝试。或许有不专业之处,或许有身份特殊之处,或许不全然是好评,但是,这

种“接地气”的融入,展现了敢于尝试的担当和胆量。在互联网日益渗入生活的今天,广大干部触网用网、能千会千,尽量把网络流量转化为发展红利,既收获实效又锤炼能力,何尝不是应时代所需、赶时代潮流?

“文旅局长花式内卷”生动鲜活地说明,有些地方虽然地理位置偏僻,并不意味着思想封闭和观念落后,他们不仅不惧竞争,反而渴望通过良性竞争来促进行业发展,更明显难能可贵。

变装代言要小心“审美疲劳”

韩胜凯

多地文旅局长为本地变装代言,可谓用心良苦,但此举与文旅局长的身份、职责未必相符,尽管可以引起一时轰动,长期效果却值得怀疑。

变装代言固然眼花缭乱,吸引大批流量,但大家的关注点可能更多在文旅局长的身份上,而不是其所推介的文旅资源上。千篇一律的变装代言也未必契合各地的文化特质,把握不当甚至会弄巧成拙。随着变装代言的效仿者越来越多,“审美疲劳”之后的变装代言很可能会归于沉寂。

文旅推介有其内在规律,必须因地制宜、

精准施策,切入点宜大则大、宜小则小,具体形式宜雅则雅、宜俗则俗,不可一概而论,更不能依赖文旅局长一人包办。作为文旅部门的领导干部,应当深入研究和把握文旅推介的内在规律,从政策、项目、资金等方面加大支持力度,发挥广大文旅从业者的智慧和力量,提升文旅从业者自我宣传、自我推销、自我提升的能力,引导广大文旅从业者深入挖掘文化内涵,不断创新推介方式,努力改进服务质量,从而催生出文旅业推介的万千计策,汇聚成文旅业蓬勃发展的万千气象。

局长之外,地方旅游更须“被看见”

胡聪

对于各地文旅局长拍摄的变装短视频,网友褒贬不一,但这种评价大多是针对局长本人的。其实,这样的讨论有些跑偏了,我们不妨把关注点重新放到当地的文旅产业发展上来。

随着文旅市场的复苏,各地想尽办法希望从这场激烈的竞争中抢占先机,成为新的旅游热门地。在海量的信息中怎样抓人眼球,短视频就成为了一个突破口。一些爆款短视频确实推动了本地的游客量增长,把之前一些不为人知的地方推到了镜头前。但随着各地局长

纷纷“变身”,有些视频也难免有同质化之嫌,最终淹没在众声喧哗之中。

其实,除了局长出镜之外,文旅产业发展的新思路还有很多,说到底,是如何找准那个“被看见”的契机。这个契机可能是像文旅局长、丁真这样一个具体的人,也可能是口碑日积月累的量变在某一日引起了质变,甚至有可能仅仅是一条路的开通、一个车站的建成。只有不断开拓思路,根据本地实际情况找到适宜的契机,才会有更多“被看见”的机会。

《大家谈》征稿启事

近日,有消费者称在某火锅店就餐时花18元点的一份土豆却只有薄薄5片。火锅店随后回应,这名消费者点的富硒土豆,不同于普通土豆,且5片是小份的量,售价为9元。此番解释又引起部分网友质疑,9元5片的土豆就值了吗?对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:3月18日。

“微度假”挖潜需提升服务供给

刘天放

近年来,短途旅游、周边游等新兴旅游方式悄然兴起,这种以城市为中心,近距离、短时间的旅游休闲方式,被称为“微度假”。“微度假”不仅包括城市周边自然风光的欣赏,还涵盖诸多文化体验,能够带动整条产业链的发展,是一种旅游消费新业态。

当前,各地开发了一批相应的“微度假”和周边度假产品,如自驾房车营地、郊野露营、周末亲子野营、乡村休闲度假等。但无论

从便利性还是体验感看,很多都尚未达到游客的最大期待。

面对潜力十足的“微度假”消费需求,各地要做足功课,加快优质“微度假”服务供给,以给消费者更好的体验。如制定发展规划,预留、新建、改造“微度假”空间,进行提质升级,释放新动能,在推动“微度假”高质量发展、助力旅游业复苏发展的同时,不断满足消费者多样化的休闲需求。

打破对职业学校的偏见任重道远

龙敏飞

因新设立9所职业院校,河南职业教育再次受到关注,“高考大省多设两所好大学不行吗”“还不如增加一所本科”等质疑并不少见。在不少人看来,河南考生众多、竞争压力大,更需要建设高水平的本科院校,而非职业学校。

之所以出现这样的讨论,与当下社会的传统思维有关。一方面,很多人对河南这样一个人口大省的高等教育优质资源不足心存焦虑;另一方面,一些人对职业教育的认可度不高,哪怕社会一直在呼吁,各方也一直在强调,但有些人依然不看好职业教育毕业生的发展前景。所以,新建学校均为职业学校一事才引发热议。

其实,河南积极打造的这9所职业学校,是高质量发展条件下各行各业对技术技能人才

的迫切需要,也是让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才的现实需要。比如,这9所职业高校将以河南省产业结构调整升级和创新驱动发展战略为导向,深化产教融合、校企合作,强化办学特色,以培养更多高素质技术技能人才。从定位可知,这9所职业学校,完全知道自己在干什么,也知道需要什么,他们非常清楚自己的定位,也知道未来的路要怎么走。这样的院校,值得期待。

此事引发热议,也让我们看到,打破对职业教育的偏见,依然任重道远。首先,“同等地位”的实现,需要通过立法、执法、司法等予以落实。去年新修订实施的《中华人民共和国职业教育法》,已从法律层面明确“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型”,之后的配套落实工作也要做好。其次,职业教育本身的吸引力也亟待加强,打铁还需自身硬,只有提升办学质量、打破行业壁垒才能有效提升吸引力。再者,要不断优化职业教育的就业环境,打通学生们的就业渠道,推动“毕业即就业”目标更好实现,提升职业教育的影响力。最后,要全面提升职业教育教师的待遇保障、上升渠道,吸引更多优秀人才加入职业教育的队伍。这需要有有关部门、学校、企业,乃至全社会的共同努力。



《诱惑》

作者:朱慧卿

“邀请保安讲话”是对普通劳动者的尊重

杨朝清

前不久,浙江省衢州一中邀请保安王根土在国旗下讲述他与一中的故事。尽管缺乏经验和技巧,王师傅的演讲却真挚朴实。一件件发生在校园里的暖心故事,引发了师生们的强烈共鸣,成为学校反响最热烈、鼓掌次数最多的一次“国旗下的讲话”。

新学期第一次“国旗下的讲话”,对于学校来说不可谓不重要。出乎意料的是,演讲人既不是学校的领导老师,也不是邀请的校外精英人士,而是学校里一名普通的保安。保安的工作并不起眼,甚至在有些人眼中,保安大都是没有学历、没有本

事、没有背景的“失败者”,这种单一、片面的社会评价,显然有失偏颇。干一行爱一行,努力将自己的工作干到最好,像王根土一样的保安师傅们,同样需要被“温柔相待”。

衢州一中恰恰给了保安师傅们这种尊重。看到一届届学生不断成长,王根土由衷高兴:“就像是我家里橘子丰收一样。”在工作中得到的肯定和表扬,也让他更加热爱这份工作。在学校里,保安和老师享受一样的待遇,早餐有牛奶,中餐有水果,节假日发福利,教师节也能收到同学们送的祝福卡片和学校送的鲜

花。这样一个懂得尊重和善待普通劳动者的学校,自然会让保安们更有归属感和认同感。当真诚付出能够换来真情回报,当保安的工作能够被看见、被肯定、被鼓励,当师生们都很尊重保安,双方的共同奔赴让他们成为情感共同体和命运共同体。

“邀请保安国旗下讲话”,对学生而言也是一次很好的教育。将默默无闻的保安请到聚光灯下,成为师生们瞩目的焦点,不仅是对保安工作的一种认同与赞赏,也是一次春风化雨、润物无声的劳动教育。在社会分工越来越专业化、精细化的当下,不

同的职业没有高低贵贱之分;不论从事什么职业,只要努力去做到最好,同样可以发挥作用、实现价值、赢得尊重。

保安们和师生们在校园里朝夕相处,他们的工作环境和氛围,会直接影响学生们对劳动的认知。“邀请保安国旗下讲话”不仅“接地气”,也因其在日常而更具感染力。在一个盛行“表达”的时代,普通劳动者不仅需要“发声”的机会,也需要得到尊重与肯定。一个关心关爱普通劳动者的学校,不仅让保安师傅们心里更暖、更有干劲,也会在学生们心中播撒一颗尊重劳动、热爱劳动的种子。