中

国

国

产

业与投资合作论

坛

国

际

合作分论坛

在

东青岛举

索

K

和

力.

玉

口

新

农民日报,中国农网记者 郝凌峰

日前,"中国+中亚五国"产业与投资合作论坛国际农业合作分 论坛在山东青岛落下帷幕,中国与中亚五国贸易伙伴齐聚一堂,共 同探讨中国和中亚五国农业合作路径。论坛中,与会嘉宾以促进 中国一中亚五国农业产业合作为主题进行了主旨演讲,同时还围 绕"农业全产业链高质量发展"话题展开深入交流,探索国际农业

据了解,中国同中亚五国建交30多年来,在农业产业领域合作 日渐深入。30多年来,中国与中亚五国贸易额增长100多倍,农产 品贸易规模从1992年的1.75亿美元增长至2021年的10.73亿美 元,越来越多中国企业赴中亚五国投资发展。截至2021年底,中国 对中亚五国农业投资存量近4亿美元,雇佣当地员工近3000人,合 作项目涵盖小麦面粉及植物油脂加工、牛羊养殖及屠宰加工、棉花 种植及纺织品等多个领域,为当地农业发展贡献了力量。

吉尔吉斯斯坦驻华使馆二等秘书别克博耶夫·丹尼尔表示,吉 尔吉斯斯坦重视发展绿色农业,可向中国出口的农产品有樱桃、甜 瓜、面粉、奶制品、蜂蜜等,非常希望与中国加深农业合作。 哈萨克 斯坦与中国的贸易合作也在稳步增长,数据显示,2022年中哈双边 农产品贸易额同比增长2倍。哈萨克斯坦国家粮食贸易集团股份 公司北京代表处首席代表爱珍称,哈中两国签署了一系列议定书, 其中包括向中国出口20余种种植业和养殖业的农产品。

近年来,中国与中亚五国通过不断加强农业科技合作交流,带 动农业全产业链合作,实现与中亚五国先进农业技术、土地、种质资 源、人力资源的互补。同时,中国与中亚五国也在互利共赢、协作创 新和构建现代化高质量农业发展命运共同体等方面作出了努力。

据悉,为加强与中亚五国的农业科技合作,中国农业科学院建 立了中亚农业研究中心,聚焦五大研究方向——高品质棉花技术 创新、西部特色林果业、生物安全、农产品提质加工、戈壁生态农 业。目前,研究中心已经与乌兹别克斯坦棉花研究所等科研机构 以及企业共建"一带一路"国际棉花产业科技创新院。在乌兹别克 斯坦科技示范区,以中国技术培育的棉花产量达到当地品种的2倍 以上,而耗水量仅为当地水平的1/3。

国际农业合作分论坛上,上合农业产业发展联盟(以下简称"联 盟")正式成立。联盟旨在凝聚政府、企业等社会各界的共识与合力, 构建以市场为主导、以企业为主体、具有国际影响力的公益性产业发 展联盟。联盟成立将更有利于中国和中亚五国发挥自身资源优 势、拓宽农业产业合作,促进双边、多边农业产业高质量发展。

青岛市农业农村局局长袁瑞先介绍道:"目前,青岛与中亚五 国开展了一系列现代农业产业合作——中哈农业在哈萨克斯坦建 设大豆、苜蓿等农作物及畜牧基地,青岛冠中生态在乌兹别克斯坦 建设经济苗木基地,山东港口与哈萨克斯坦签署合作备忘录,推进 中哈跨境贸易发展,青岛万林集团拟在中亚国家投资建设食品加 工与物流工业园。"

对于深化与中亚五国农业合作,推动农业合作高质量发展,中 国农业农村部对外经济合作中心相关负责人提出三点建议,一是 加强对话协调,共同营造有利的国际环境;二是加强经贸合作,共 同维护供应链安全;三是加强创新合作,促进农业农村绿色可持续

### 《2022年亚洲及太平洋区域粮食安全与营养状况》发布

农民日报·中国农网记者 姚媛

近日,联合国粮农组织(FAO)、联合 国儿童基金会(UNICEF)、世界粮食计划 署(WFP)和世界卫生组织(WHO)共同 发布《2022年亚洲及太平洋区域粮食安全 与营养状况》报告。报告指出,伴随着亚 洲城市地区快速扩张,到2030年,该区域 将有近55%的人生活在城市地区,对城市 粮食安全与营养造成巨大压力。

报告显示,亚太区域在政策制定和城 市规划上面临全新挑战:一方面低收入地 区增加,另一方面粮食价格不断上升。因 此,制定城市粮食议程需考虑到基础设 施、交通、清洁水源等多方面内容。

本次发布的是亚太区域第5份《粮食 安全与营养状况报告》。过去几年发布的 报告指出,消除饥饿和各种形式营养不良 的工作缺乏进展甚至有所倒退,距可持续 发展目标渐行渐远。退步趋势早在2020 年新冠肺炎疫情暴发之前就已显现。 2022年,虽然新冠病毒的破坏性影响在亚 太区域多地都已减弱,但受到世界两大产 粮国——俄罗斯和乌克兰的冲突影响,粮 食、饲料、燃料、肥料和资金(5F)短缺危机 接踵而来。过去一年,多种不利因素引发 粮食和能源价格创新高,多地家庭生计遭 重创,民众面临饥饿与贫困问题。

2022年3月,FAO食品价格指数历经 两年以来的稳步增长后,达到该指数创立 以来最高水平。此后虽有下降,但较之 2020年依然高出28%。农资价格高企,气 候与天气等不利条件持续造成市场不稳 定因素增加,导致粮食价格节节攀升。同 年11月FAO发表的《粮食展望》显示,粮 食进口价格创下19.4万亿美元的新纪录。

报告还关注城市地区面临的挑战和 决定营养不足、超重和肥胖症等不健康膳 食的各方面因素,并研究多种城市环境和 干预活动。结果显示,消除饥饿的可持续 发展目标和世界卫生大会2030年粮食安 全与营养目标能否完成,越来越多地取决 于城市粮食安全与营养水平。

报告数据显示,2021年,亚太区域共 有3.96亿人食物不足,10.5亿人处于中重 度粮食不安全状况。亚太区域健康膳食 成本昂贵,难以普及。在本区域多数国 家,近20亿居民无力负担健康膳食,占本 区域总人口的44.5%。

报告呼吁,各个国家应携手应对粮食 安全危机对于经济、家庭和个人产生的影 响,尤其要关注妇女和儿童的需求。

## 我国油菜籽生产与贸易知多少

油菜是我国具有传统优势的重要油 料作物,其种植历史悠久,分布广泛。油 菜具有耐湿性强、成熟期早于小麦、落花 叶可肥田等特征,适合在长江流域以"油 一稻、油一稻一稻"的方式与水稻轮作,以 此提高耕地利用率,促进粮油丰收。油菜 产出的油菜籽主要满足我国居民食用、化 工业和畜牧养殖需求,每吨油菜籽可产出 400公斤左右菜籽油和600公斤菜籽粕。 近年来,我国不断调整优化种植结构,油 菜等大宗粮油作物种植区域分布更加合 理,面积进一步扩大,粮油供应未来发展

我国油菜籽生产和消费长期居世界 前列。我国是全球重要的油料生产和消 费大国。1980-2000年,油菜籽产量由 240万吨增至1138万吨,年均增长8%。但 近20年来我国油菜籽产业发展趋缓, 2001-2021 年油菜籽产量由 1133 万吨增 至1471万吨,年均增速仅为1.3%。尽管 如此,我国油菜籽产量仍居世界前列, 2011年以来产量次于加拿大居第二,其中 2012年、2021年居世界第一

趋势良好。

我国是全球最大的油菜籽进口国且 进口来源地高度集中。据海关统计, 2001年我国油菜籽进口172万吨,2014 年增至508万吨,占全球贸易量的 31.4%。2016-2020年度进口量分别为 357万吨、475万吨、476万吨、274万吨和 311万吨,仍保持高位。

加拿大是我国油菜籽最大进口来源 国。2021年我国油菜籽进口265万吨,其 中自加拿大进口244万吨,占进口总量的 92.1%。2022年国际市场食用油籽与食用 植物油价格走高,且国内餐饮消费需求下 降,我国油菜籽进口随之继续大幅下降, 但进口集中度继续上升。2022年我国油 菜籽进口196万吨,自加拿大进口占总进 口量的95.3%。

油菜产业未来发展趋势良好。2022 年中央一号文件提出大力实施大豆和油 料产能提升工程,鼓励在长江流域开发冬 闲田扩种油菜。《"十四五"全国种植业发 展规划》提出,到2025年全国油菜种植面 积上升至1.2亿亩的目标(对应油菜籽产 量达到1800万吨)。我国油菜产业将迎 来发展新机遇。

(作者单位:农业农村部农业贸易促





🌉 农业国际贸易高质量发展

# 中国果蔬出口如何"变中求变"

-果蔬类国贸基地企业巩固国际市场的经验解析

□□ 农民日报·中国农网见习记者 **张震宇** 

"今年1-2月的大蒜出口整体呈上 升趋势,比去年12月大约增长 25%-30%。与去年同期相比也是不错 的,可以说是近几年中最好的一年。"成 立于2002年的江苏黎明食品集团有限 公司(以下简称"黎明食品")是首批人 选农业国际贸易高质量发展基地(以下 简称"国贸基地")的企业之一,主营保 鲜大蒜、黑蒜、腌制蒜米等大蒜类加工 产品。开年以来大蒜出口的回暖让黎 明食品的出口贸易负责人王磊对新一 年充满信心,"虽然过去几年的疫情给 大蒜出口带来了一些冲击,但总体出口 量稳中有升。"

大蒜出口是我国果蔬出口情况的 ·个缩影。目前,我国已经成为全球最 大的果蔬生产地,资源和价格优势是我 国果蔬产品出口的主要优势。同时,果 蔬产业因其产业链条长,涉及种植、采 摘、包装、冷藏、运输、批发、零售等多个 环节,对生产运输速度和存储贮藏要求 也更为苛刻。

过去几年,我国大部分果蔬出口企 业都在不同程度上受到了国际市场需 求萎缩、海运不畅、劳动力紧缺的冲击, 但其中仍有不少和黎明食品一样的企 业,依托国贸基地优势,通过稳固已有 国际市场、严把产品质量等措施克服了 困难,总体上维持了产品出口的稳定, 有些甚至完成了逆势上扬。同时,面对 出口贸易新形势,他们也居安思危,积 极谋划新的发展方向。

#### 内外发力 稳固海外市场

当被问及企业如何在疫情期间稳 固海外市场,王磊坦言道:"我们的出 口不仅没有亏损还有上涨,就是因为 公司之前在海外建立了多个分公司和 较为成熟的销售网络,保证了订单没

紧跟"一带一路"倡议,黎明食品加 快"走出去"的步伐,先后于2011、2016、 2017年分别在印度尼西亚、泰国和越南 成立了三个分公司。据王磊介绍,目前 海外分公司保鲜大蒜的加工及储存已 做到了规范化管理,实现了直接对接海 外客户和市场。海外分公司作为国内 母公司的销售前沿,其信息反馈快、客 户沟通效率高、发货速度和资金回笼快 等优势在疫情期间凸显出来。

"公司一直在创新求变,早在十年 前我们就意识到了建立海外销售网对 于开拓海外市场的重要性。"王磊认为, 创新求变的内在动力是帮助企业攻克

和他有同样看法的还有湖北秭归 屈姑食品有限公司(以下简称"屈姑食 品")的副总经理胡兆兴。

成立于2005年的屈姑食品是2021 年第一批人选国贸基地的企业之一,公



图片由受访者提供

司以出口柑橘鲜果及柑橘精深加工产 品为主导产业。2022年公司的自营出 口逆势增长,出口额达3500多万美元, 同比增长15%。

"疫情期间走出去确实很难,以前 都出去参加展会,疫情期间无法走出 去怎么办?肯定要转变思路。我们想 到的第一个办法就是拍摄公司的全景 VR 视频,给客户全方位展示公司的产 品和经营管理。其次,还用英语、法 语、日语三种语言在海外媒体平台进 行直播,先增加客户的关注度,进而提 高签单率。"谈及企业为维持海外市场 所做的努力,胡兆兴总结道:"还是要 与时俱进,我们的思路和渠道必须跟

除了企业自身的努力,来自各级农 业农村部门的支持同样为企业产品的 顺利出口提供了重要外在助力。

"被认定为国贸基地后,海外客户 对公司的认可度和信任度都有了很大 提高。"河南灵宝高山天然果品有限责 任公司(以下简称"高山果业")的办公 室主任范甜甜告诉记者,获认国贸基地 对于提升品牌国际影响力和软实力都 非常有益。

此外,本次记者采访的几位企业负 责人都表示,农业农村部组织开展的各 项活动都为国贸基地企业间的交流提 供了更大平台。"通过这些交流和活动, 我们可以接触到全国做得比较好的农 产品出口企业,互相取长补短,抱团取 暖。"胡兆兴说。

#### 科技支撑 严把产品质量

品质是企业生存发展的生命线,维 护和发展海外客户离不开企业对产品 质量的严格把控。在保证产品质量的 统一和优良上,国贸基地企业走在行业

在高山果业的生产车间里,每一颗 从这里出产的苹果都会经历一次"CT"

检查。"我们引进了全新的检测设备,生 产线上的苹果在经过设备时,它会瞬间 对苹果进行360度旋转拍照,不仅能对 苹果的大小、颜色、重量进行分选,同时 可以检测苹果内部的软伤、霉心病、糖 酸度,相当于给苹果做CT检查。"范甜 甜介绍,这样严格的质检流程可以保证 苹果从出厂就达到较高的标准。

除了严格的出厂检测,果蔬产业的 特性也决定了产品质量在一定程度上 依赖于存储贮藏。为了延长苹果的货 架期,高山果业在2022年新建冷库。 "新建的冷库是一个1.2万吨的气调库, 它通过把冷库里的氧气抽出后注入氮 气,来降低冷库里的氧气含量,抑制苹 果的呼吸作用。这样一来,苹果即使储 存一年,出库后它的口感还是跟刚从树 上摘下来是一样的。"范甜甜说。

不仅如此,国贸基地企业还利用自 身科技优势,辐射周边中小企业和农 户,为他们提供质量检测服务。与基地 种植的统一质量管理不同,一些中小型 企业和农户缺乏配套的技术支持,在种 植过程中,农药使用不当可能会让农产 品出现农药残留超标问题,影响出口。

"我们创建了集职业健康、食品安 全和环境监测为一体的第三方检测机 构,"新疆冠农果茸股份有限公司的相 关负责人告诉记者,他们正在为一些企 业和农户提供原材料把关和成品出厂 检验服务。在一定程度上扭转了周边 中小企业和农户"求检无门"和产品"质 次价低"的被动局面,提升产品的质量 与市场竞争力。

此外,一些国家不断提高进口产品 质量检测标准,设置绿色壁垒,也为不少 企业的产品"走出去"增加了难题。为了 提升国贸基地企业适用海外市场标准的 能力,农业农村部也加强对企业的国际 认证培训。据悉,去年8月,农业农村部 国际合作司组织了国贸基地海关经认证 的经营者(AEO)认证线上辅导,邀请专

家就海关AEO认证背景、认证条件、认 证准备等进行了系统解读。

#### 居安思危 谋求全新发展

很多人可能有一个疑问,疫情过 后,农产品出口贸易真的迎来了复

"从今年1月和2月来看,我们的出 口实现了开门红。"胡兆兴分析出以下 几个原因,第一是海运费恢复到2019 年前的水平,随着运费成本的降低,产 品报价也有所降低,部分国外客户再次 将购买市场转向中国;第二是企业有更 多机会出国参展,走访国外客户,客户 也更容易到企业来参观,通过面对面的 交流促成贸易;第三是企业的融资情况 有所好转,缓解了农产品企业的流动资

许多农产品出口贸易行业的从业 者都感受到了市场的复苏,但对于未来 的果蔬产品出口市场,他们也在谨慎地 观察。"市场的复苏不代表我们可以高 枕无忧,做外贸出口的企业要有危机 感,因为国际上的不确定因素太多,地 区间的摩擦、国家间的战争会对市场和 外汇产生巨大的影响。"胡兆兴说。

为了企业的长远平衡发展,近些年 屈姑食品将一部分重心放在了国内市 场上。胡兆兴说:"稳住外贸基本盘的 同时还是要在国内市场做文章,因为国 内市场是巨大的,我们也要贯彻国内国 际双循环政策,把有些依赖出口的产品 转向内销。幸运的是,经过三年的努 力,公司在国内市场找到了一条自己的 道路。"

而对于黎明食品来说,更加复杂的 竞争环境是他们未来不得不面对的问 题。"现在大家都可以走出去了,大家的 机遇和平台都是一样的,我们面对的竞 争也更加激烈了。尤其是目前公司主 要出口初级加工农产品,还没有形成较 强的技术优势。"除此之外,王磊也提 到,有个别企业为了清理库存,用远低 于市场价格的价格出货,对市场造成扰 乱,降低整体议价能力,"希望大家能团 结起来,共同开拓市场。"他说。

对此,黎明食品也在积极谋划。"我 们要打破传统单一的保鲜大蒜产品出 口结构模式,推动大蒜产业向高端价值 链发展,提高国际竞争力。依托新技 术、新业态、新模式,不断在大蒜深加工 上进行发力,继续发展大蒜全产业链,快 速提升大蒜深加工类产品的国际市场份 额。"据王磊介绍,目前公司生产的脱水 蒜制品、盐渍大蒜、复水蒜粒已批量出口 到希腊、美国等国,黑蒜也相继出口到 美国、印尼、泰国等国。

居安思危的同时,农产品出口企业 对于未来的政策利好抱有很大的信 心。胡兆兴说:"新的一年,国家肯定会 为重振实体经济继续出台强有力的措 施,这将为我们企业带来更多机会。

#### ■ 关注农业双多边合作

## 中阿农业合作稳中有进

□□ 农民日报·中国农网见习记者 **张震宇** 

在首届中国一阿拉伯国家峰会上, 国家主席习近平提出中阿务实合作"八大 共同行动",其中粮食安全共同行动的具体 内容是:中方愿帮助阿方增强粮食安全水 平,提升农业综合生产能力;同阿方共建5 个现代农业联合实验室,开展50个农业技 术合作示范项目,向阿方派遣500名农业 技术专家,帮助阿方增加粮食产量、提高收 储减损能力、提升农业生产效率;为阿方优 质农食产品建立输华准人"绿色通道"。粮 食安全共同行动切实可行,进一步描摹出 中阿农业合作的新蓝图。

中华文明与阿拉伯文明是世界文明中 两颗璀璨的明珠,中阿在农业领域也有着 悠久的互学互鉴历史。中华人民共和国成 立后,农业成为中阿交往合作的重要领 域。近年来,中国与阿拉伯国家不断加强 农业贸易往来、深化农业技术合作,随着中 阿合作论坛、中阿博览会、"一带一路"倡议 等平台机制的建立,中阿农业合作不断迈 上新台阶,为双方农业发展增添了新动能。

#### 中阿农产品贸易焕发新机

商务部国际贸易经济合作研究院发布 的《中国与阿拉伯国家经贸合作回顾与展 望 2022》报告显示, 2004-2021年, 中国与 22个阿拉伯国家的进出口总额从367.1亿 美元增长到3302.4亿美元,年均增幅达 13.8%。中国已成为阿拉伯国家的最大贸 易伙伴。

众所周知,阿拉伯国家拥有丰富的油 气资源,是中国最大的原油进口来源地 区。近年来,阿拉伯国家正优化商品出口 结构,实施经济多元化政策,加大非石油类 商品的出口力度。随着中阿农业贸易的推 进,阿拉伯国家的非油类商品在中国的市 场不断扩大,尤其是农产品,例如埃及的鲜 橙、葡萄,沙特阿拉伯的椰枣等。

肥沃的三角洲土壤、全年充足的光照、 昼夜温差大,造就了高品质的埃及橙。因 其皮薄肉厚、甜美多汁的特点,近年来埃及 鲜橙出口量逐年上升。自2015年埃及橙 进入中国市场后,中国已成为埃及橙的第 三大出口国。去年8月,海关总署发布公 告,允许符合检疫要求的埃及新鲜石榴进 口,埃及对华出口水果种类再次增加。

在埃及水果进入中国市场的同时,中 国茶叶也在摩洛哥飘香。摩洛哥人偏爱中 国绿茶,摩洛哥也是中国绿茶出口的第一大 目标国。据中国海关统计,2022年中国向 摩洛哥出口茶叶7.54万吨,约占我国茶叶 出口总量的20%。在摩洛哥当地的各大超 市里,很多茶叶包装上都印着中文品牌,还 有不少用当地语言标注着产品来自中国。

#### 中阿农业科技合作结出硕果

随着中阿农业合作的深化,中国现代 农业科学技术逐渐进入阿拉伯国家。针对

阿拉伯地区高温干旱、水资源短缺的问题, 近年来,中国与阿拉伯国家不断加强合作, 推动节水农业发展。

在埃及开罗,宁夏大学与埃及艾因·夏 姆斯大学合作建立智能节水灌溉实验室,在 埃及国家研究中心农场和埃及农业研究中 心沙漠农场共建总面积320亩的两个智能风 光互补节水灌溉试验基地。据介绍,这套智 能灌溉系统可以将水分直接送到植物根部, 比传统灌溉更加绿色环保高效,通过手机就 能实现远程控制。目前该技术已经通过与 当地企业合作,在3万多亩土地示范推广。

畜牧业是毛里塔尼亚的支柱产业之 一,由于气候干旱,草场沙漠化愈加严重, 饲草作物难以生长。为解决当地的草畜平 衡问题,中国专家开展研究找到了适合当 地气候和土壤条件的苜蓿品种。通过采用 固定式高杆喷灌、固定式微喷以及喷灌带 等多种节水灌溉方式,使用有机肥改良土 壤,科学制订施肥方案等,实现了紫花苜蓿 的规模化种植。据介绍,紫花苜蓿种植已 被推广到毛里塔尼亚的多个地区,一家在 毛投资的阿联酋农业公司已种下50公顷 紫花苜蓿,并计划扩大到300公顷。

#### 中阿农业合作机制日趋完善

2004年,中阿合作论坛首届部长级会 议在阿拉伯国家联盟总部所在地开罗召开, 标志着中阿合作论坛正式启动。在该机制 下,农业合作成为中国和阿拉伯国家双多边

关系发展的重要领域。2010年,第四届中 阿合作论坛将中阿关系提升为战略合作关 系,中阿农业合作也随之推进,农业合作层 次提升,合作规模扩大。目前,中阿合作论 坛已举办九届部长级会议,中阿农业合作机 制随中阿伙伴关系升级逐步建立并完善。

2013年中阿经贸论坛升级为中阿博览 会,中阿双方建立起以中阿博览会为载体的 农业经贸合作机制。中阿博览会是以中国 和阿拉伯国家为主体,面向世界开放的国际 性博览会。在已经举办的五届中阿博览会 上,中阿双方与会代表围绕现代农业绿色高 质量发展,粮食安全、减贫经验、农业贸易和 投资、智慧农业等方面开展了深入对话。

在中阿博览会的框架下,中阿还搭建 起以中阿农业技术转移中心为载体的农业 技术合作机制。中阿农业技术转移中心自 2015年成立以来,目前已在毛里塔尼亚、 约旦、吉尔吉斯斯坦、肯尼亚、乌兹别克斯 坦、摩洛哥、巴基斯坦及蒙古搭建了8个海 外分中心。借助海外分支,中阿双方在农 业科技上的交流与合作迈上新台阶。

此外,中国"一带一路"倡议的实施为 中阿农业合作创造了历史机遇。2017年, 农业农村部联合有关部门发布《共同推进 "一带一路"建设农业合作的愿景与行动》, 这与阿拉伯国家的农业发展愿景形成了政 策对接。"一带一路"倡议为中阿共同应对 全球粮食危机,携手维护区域粮食安全提 供了重要路径。