

做大“土特产” 端稳致富碗

——甘肃深入推进农业产业强镇示范创建见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 鲁明

几年前，从甘肃省天祝县哈溪镇茶岗村搬到松山镇秀杰村后，王世芳一家的生活境况彻底改观：“镇、村干部鼓励我发展香菇产业，从一开始承包9个大棚，发展到后来的20多个大棚，产业发展越来越好，收入越来越多。”与日益攀升的产业效益相比，更让她感觉充满希望的是，天祝县聚焦“土特产”兴产业，去年成功获批开展农业产业强镇创建，“以后产业发展越来越好，老百姓的日子越有希望。”

“我们坚持立足松山的资源禀赋，深入实施产业强镇创建，引领做大‘土特产’文章，实现了巩固脱贫成果同乡村振兴的有效衔接。”松山镇党委副书记、镇长史大维介绍。松山镇制定“351”产业发展思路，持续打造三大特色产业片区，集中精力主抓“牛羊菜菌藜”五大主导产业，深入推进文旅产业发展，不断夯实了产业发展、实施乡村振兴战略的基础。

松山镇的实践并非个例。甘肃省农业农村厅有关负责同志介绍，近年来，甘肃深入推进农业产业强镇示范创建，项目在壮大县域主导产业、带动就业增收和促进产业融合、产城融合等方面发挥了明显的示范带动作用。

传统产业引领走出宽阔致富路

“种植大蒜比种植其他农作物增收

来得快，露天种完一季大蒜，接着还可以种其他庄稼。”日前，在甘肃成县店村镇，云帆农民专业合作社负责人刘小龙对记者说，今年，合作社种植了100多亩大蒜。

说起种植大蒜的效益，店村镇种植户孙希鹏也是信心满满：“大蒜是我们这里主要种植的农副产品和重要经济来源。今年，我种植了5亩多的大蒜，前两年受到疫情影响，每亩收入6000多元，今年，市场相对稳定了，收入能到1万元左右。”

店村镇是甘肃省重要的万亩“三蒜”（蒜头、蒜苗、蒜薹）生产基地和无公害蔬菜生产基地之一，“三蒜”产业是店村镇的传统优势特色产业。去年以来，店村镇抢抓创建农业产业强镇的政策机遇，借助得天独厚的自然资源和温暖湿润的气候条件，积极打造全县特色产业新高地，全力规划建设成县现代农业（蔬菜）产业园，形成“一心、两轴、三区”的空间布局，使产业园具有蔬菜生产功能，又具有品种培育、产品包装、市场销售、仓储加工、冷链配送、农业体验、观光旅游等功能，同时具有示范性和创新性，实现一二三产业的有机融合。

“通过大力发展‘三蒜’产业，我们持续带动群众增收，蹚出了一条产业强、群众富的新路子。店村镇也成功入选了全国2022年农业产业强镇创建名单。”店村镇党委副书记、镇长朱成龙说。“三蒜”产

业不仅给种植户带来了可观的经济收入，还带动了周边农民的就业。今年全镇发展“三蒜”产业3463亩，目前长势喜人、管理到位，按照往年大蒜稳定价格，亩产效益能达到1万元以上。

让传统特色产业释放新活力、展现新优势、形成新品牌，引领乡镇一二三融合发展，从而进一步提高农业产业综合效益。记者在甘肃多地采访时看到，通过农业产业强镇创建项目，项目乡镇具有区域竞争优势的特色产业体系初步形成，而且区域内种养结构和标准化程度进一步优化。同时，该项目的实施，促进了以仓储保鲜、净菜加工为主的第二产业发展，培育壮大了一批农业龙头企业、农民专业合作社、产业化联合体等新型经营主体，有力促进了以品牌营销、休闲体验等新业态和创业配套服务等第三产业功能的拓展完善。

努力为乡村振兴注入蓬勃动力

引进农业企业进行土地流转，发展高原蔬菜种植，示范推广新品种，引进推广新技术，推动高原蔬菜种植面积逐步扩大。临夏县北塬镇前石村支部书记赵文告诉记者：“这样一来，产业发展起来了，同时，通过土地流转和聘用村民务工，让村民既能拿到土地流转费，又能挣工资，增收渠道更宽了。”

“在保证粮食播种面积的前提下，我

们不断加大特色产业培育力度，面向市场，围绕绿色农业开发特色产品，推动农业产业特色化、品牌化发展。”北塬镇相关负责人介绍，北塬镇依托独特的资源优势 and 区位优势，聚焦稳定增加群众收入问题，大力发展特色富民产业，深入实施产业强镇创建，全力延伸产业链条，发展精深加工、仓储物流，已建成蔬菜加工生产线2条，新增蔬菜加工产能2700吨、仓储能力1000吨，加快了乡村产业向形态更高级、布局更优化、结构更合理方向迈进的步伐，既夯实了全镇农业产业基础，又解决了富余劳动力就业问题。

记者在临夏县采访时了解到，为推进农业产业强镇创建，临夏县在研究制定符合北塬镇实际的蔬菜产业发展规划的同时，不断加大招商引资力度，采取引进和培育相结合方式，依托龙头企业发展蔬菜产业，鼓励企业集中流转土地，高标准建设规模化种植基地，实现种植、加工、销售一体化发展；按照“企业+合作社+基地+农户”的模式，企业负责种植、采收、包装、保鲜、销售，合作社、村集体和群众入股分红，并为周边群众提供就业岗位，有效增加群众收入。同时，临夏县积极打造“河州源”县域公共品牌，延伸蔬菜产业生产加工链条，努力在强链、补链、延链上发力，引导一产往后延、二产两头连、三产走高端，实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合，为乡村振兴注入了蓬勃动力。

交通运输部：五个方面工作推进“四好农村路”高质量发展

本报讯（农民日报·中国农网记者李锐）2月23日，国务院新闻办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会，介绍“奋力加快建设交通强国 努力当好中国现代化的开路先锋”有关情况。交通运输部相关负责人介绍，2022年，全国农村公路完成固定资产投资4733亿元，同比增长了15.6%，新建改建农村公路超过了18万公里，改造农村危桥10589座，完成农村公路安全生命防护工程13.5万公里。实施农村公路以工代赈项目3859个，吸纳农村劳动力7.8万人，农村公路管护领域提供的就业岗位大约80万个。到2022年底，有农村公路管理任务的县（市、区）农村公路“路长制”的覆盖率达到了98.7%，全国路长的总人数67.1万，累计开通客货邮融合线路8000多条，推动了“四好农村路”高质量发展。

2018—2022年，交通运输系统完成固定资产投资超过17万亿元，截至2022年底，全国综合交通网络的总里程超过600万公里。在农村公路方面，实现了具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路、通客车，邮政方面实现了“乡乡设所、村村通邮”。

交通运输部相关负责人指出，交通运

输系统将推动“四好农村路”高质量发展，加快完善现代化农村交通运输体系，更好地服务全面推进乡村振兴和农业农村现代化，为实现全体人民共同富裕提供坚强有力的服务保障。一是深入实施新一轮的农村公路建设和改造工作。通过实施骨干路网提升工程、基础路网延伸完善工程、安全保障能力提升工程、产业融合发展工程和服务水平提升工程五大工程，加快完善便捷高效、普惠公平的农村公路路网体系。二是要助力农村群众能够就地就近增收。吸引一部分农民工参与农村公路建设，使得农民可以就地就近就近增收。同时，加大力度推广以工代赈，不断加大农村公路相关就业岗位开发的力度。三是加强农村公路的管理和养护，提高专业化、机械化、规模化的水平，还要推进农村公路的数字化、信息化管理。四是不断提高农村公路的服务质量，加快推进县乡村三级农村物流体系的建设，深入推进客货邮融合发展。五是推动农村公路融合发展。要把农村公路的发展与沿线的配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游等建设一体推进，大力发展“路衍经济”，实现“因路而兴”“因路而富”“因路而美”。

全面升级机械化 春耕跑出“加速度”

（上接第一版）

机械化技术向绿色高效升级

近年来，农业农村部在东北地区和南方稻区持续加力推广应用绿色高效机械化技术装备，不断取得新进展。

“保护性耕作关键机械是条耕机、免耕播种机，是一种绿色生态的耕作方式，与传统作业比，可以减少下地次数，减少对土壤的碾压，减少油料损耗，秸秆留田，避免焚烧污染。”每天早上6点，吉林省长春市九台区德强农场主潘炳国准时在微信群讲解40—60分钟保护性耕作知识。

目前，我国东北黑土地保护性耕作行动计划实施面积达到8300万亩。保护性耕作减少黑土流失、培肥土壤地力、防风抗旱保苗，作业质量和出苗率都有很大提升，实现节本丰产增收。

在南方稻区，相比人工，高效率的水稻育秧和机械化插秧正在被广泛应用。

江西省高安市久洋农机专业合作社有占地面积近10亩的育秧中心，实现“商品化供秧，合同化插秧”。合作社和周边农户建立了稳固的服务体系，每年水稻生产订单作业面积达到10万亩。

今年，农业农村部将继续推广应用水稻机械化移栽、同步侧深施肥等技术，发挥集中育秧设施作用，增强水稻抗风险能力，释放机械化技术增产潜力。在东北地区，继续推进东北黑土地保护性耕作行动，推行农机购置与应用补贴政策“优机优补”增加高性能免耕播种机保有量，加强高标准高质量实施示范带动，推动实施面积稳步扩大。

此外，从去年底开始，我国农业机械排

放标准由“国三”升级至“国四”，实现了动力系统系统性升级，加快推动农业机械向绿色高效转型发展，助力农业生产节能减排。

作业质量向高质量升级

“苗好一半谷”。机械化播种质量直接影响作物出苗质量，直接关系到作物单产和全年粮油丰产丰收。

今年中央一号文件提出，主攻单产、力争多增产。日前，农业农村部印发《关于加快提升机播质量有力支撑作物单产提升工作的通知》，从今年春耕春播开始，各地将机播摆到粮油生产工作和农业机械化工作重要位置，重点抓机具功能性能、机手技能操作与农艺要求集成配套，推动播种机具装备升级换代，优化完善全程机械化生产模式，加强机播机耕作业组织管理，将农机化增产潜力转化为现实产量。

江苏省组织农机科技志愿者服务队等技术人员深入基层一线，指导开展农机保养、检修、调试等，确保农机性能稳定、状态良好，机手操作规范，作业达标。

江西省今年2月底举办南方丘陵山区水稻育秧中心现场观摩活动及水稻机械化育秧秧和育秧中心建设座谈会，对不同模式的育秧、插秧进行对比择优。

今年春天，农业农村部农机化司还将分区域分品种制定技术指导意见，研究提出切实管用的技术装备需求和具体措施，谋划制定提升机械化播种质量的工作方案，增加高效适用播种机具装备供给，提升作业机手操作技能水平和职业素养。各地还将组织专业团队和工作组深入一线，推动播种质量技术到位，推进农机手作业技能教育培训，做好跨区作业服务保障。

（上接第一版）两人通过你问我答，将理论与实践紧密结合，用大家“喜欢听、听得懂、记得住”的方式，将党的二十大精神娓娓道来。

将理论高度与实践深度有机结合，在党的二十大精神宣传活动中，贵州探索“专家学者讲理论+先进典型讲实践”的“1+1”互动宣讲，不断提高基层宣讲的效果，持续推进党的二十大精神宣讲进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络活动。

“要致富先修路，有了这4条路，村里的交通便利了，农产品卖出去了，我们的生活也越来越红火，这是党的好政策带给我们的幸福。”日前，贵州省遵义市汇川区泗渡镇松杉村“党的二十大精神宣讲进农村”现场，区诗词楹联学会泗渡分会副会长冯发铨用通俗易懂的语言讲述了途经泗渡镇“四条路”在新时代的发展变革，和乡亲们一起畅谈家乡变化和时代变迁。

而宣讲员王思宇则带领干部群众原本本读、逐字逐句学习党的二十大精神。王思宇还以主持串联的形式，讲述扶贫干部的故事、当地村民的故事、创业致富者的故事，展示了松杉村过去五年的工作和新时代十年的变化。

台上台下，观念在碰撞，思想在交融，共识在凝聚，宣讲员的宣讲引起现场听众的强烈共鸣。

“今天的宣讲接地气、有意思，通过本地人讲述身边故事的方式，宣讲党的二十大精神，我们老百姓听得懂、听得到。”70岁的村民冯光说。

在贵州，除了我讲你听的会场宣讲，听众还有了更多的选择“菜单”。各地以

“1+1”互动宣讲模式为基础，创新组建“专家学者+先进典型”“理论专家+省党代表”“理论专家+道德模范”等宣讲组合，让宣讲形式更丰富、内容更鲜活。

黔南州组建100余支1+1+N互动宣讲队伍，即1名专家学者宣讲+1名先进典型讲实践+N宣讲对象代表提问谈感受的“1+1+N”互动宣讲。理论学者以州县党校为主，搭配一名各行业先进典型，组建形成州、县两级的二人宣讲组，按照“七进”要求全覆盖，同时公布宣讲组名单按需求单宣讲的形式，分赴基层开展形式多样、生动活泼的宣讲活动，切实把理论宣讲大课堂分解为特色田野实践小课堂。

黔东南州施秉县则组织县内苗绣企业、技艺能手、苗绣非遗传承人，参与以党的二十大精神为主题的苗绣创作。同时，采取理论专家+非遗传承人“1+1”宣讲模式，“作品+视频”网络宣讲模式，让党的二十大精神进社区、进苗寨，飞入寻常百姓家。

宣讲声声入耳，党的二十大精神入脑入心。随着宣讲活动的深入开展，贵州广大党员干部群众全面对标深入学习，突出特色重点学、广泛宣传共同学、统筹兼顾务实践学，确保党的二十大精神宣讲深入基层、深入群众。



北大荒山河农场 精选千吨豆种助春耕

本报讯（张善民 农民日报·中国农网记者 刘伟林）连日来，北大荒集团山河农场有限公司农服总站、种子公司的工人们加班加点精选大豆种子，争取早日为周边乡镇农户备足良种。

山河农场因地制宜选择适宜本区域的优良大豆品种，及时做好大豆种子的预留和精选工作，积极克服天气严寒等影响，组织人员起早贪黑用种子精选机进行精选、检斤、封口、码垛，各项工作有序进行，截至春节前已完成1100吨大豆种子的精选工作，可满足农场耕地的全部需求。

多年来，山河农场与相邻的黑龙江省嫩江市科洛镇开展垦地共建工作，实现资源共享，利用先进的生产经验技术和资源优势广泛开展区域农服工作，提供种子、机车代耕作业和粮食销售服务。

为了做好农服工作，农场及时投入到选种工作中，农服工作人员一天到晚现场跟踪检查，保证精选后每袋种子的质量和重量。

山河农场农服总站职员李想说：“今年，农场的统一选种工作已经全部完成，现在我们正在为周边乡镇的种植户进行大豆精选工作，总共需要选种800余吨，每日加工40余吨，预计半个月时间内完成全部工作。”

今年农服总站计划预留大豆种子1900余吨，现已完成1500吨的大豆种子的精选工作，通过发芽实验，发芽率全部达到标准以上。



浙江桐庐：党员干部一线助农忙

新春过后，浙江省桐庐县持续开展“大走访助力开门红”活动，组织党员干部走访重大项目、重点企业，并围绕重点领域和重点工作，抢抓机遇、抢占先机，目标实现一季度开门红。在该县瑶琳镇，近日就专门组织了多支由镇村两级党员干部、志愿者等组成的队伍，深入田间地头帮助春耕备耕，同时运用线上直播销售形式，以解决种植户缺人工、缺销路的燃眉之急。眼下正值胡萝卜丰收时节，图为在东琳村，大家正帮助采收、搬运胡萝卜。

徐军勇 农民日报·中国农网记者 朱海洋 摄

代表委员履职故事

刘艳英：村庄“闲”资产要变“活”资源

□□ 农民日报·中国农网记者 刘自艰

2023年1月15日，刘艳英对这个日子记忆犹新。那天下午，四川省第十四届全国人民代表大会代表名单出炉，身在其中的她感到身上的责任更重了。这是刘艳英首次当选全国人大代表，计算

记者手记

刘自艰

深入基层、深入群众，搞好调查研究，从来都是我们党的谋事之基、成事之道。尽管履职时间不长，但是在采访中记者能够深刻地感觉到，刘艳英20多年的基层工作经历就是最好的农村调查报告，它反映着农村最真实的情况和农民最真切

的诉求。

“隆恩就是我的家，百姓就是我的家人”，这是刘艳英接受采访时常说的话。基层的经历让她始终保持初心不改，从群众中来、到群众中去，刘艳英身上体现出以青春芳华献乡村的奉献和履职尽责的担当。

着日子，离全国两会召开的时间越来越近，她需要尽快完善今年两会上要提交的建议。

刘艳英来自基层一线，是四川省资阳市安岳县文化镇隆恩村党支部书记、村民委员会主任。2001年大学毕业后，她选择回到家乡工作。从一名大学生村官到村党支部书记、村民委员会主任，22年里扎根乡村，参与并见证着隆恩村特色产业从无到有，从缓慢前行到大踏步发展的历程。

“村集体经济是村庄发展的主心骨、顶梁柱，有了强劲的村集体经济，村民发展产业、建设村庄的后劲儿才会足。”长期在基层一线工作，刘艳英深知农民群众的心声，她向记者表示，今年两会她想围绕三农方面提一些意见和建议。

隆恩村位于安岳县城南部，过去村民大多分散居住，不少房屋年久失修，村容村貌脏乱差。近些年，隆恩村大力发展柠檬产业，通过自主经营、入股分红、土地流转等方式发展柠檬种植业后，村民新居变大了，腰包变鼓了，村里道路变宽了，村容变美了。

“一家一户发展产业还不够，村集体

经济强起来，村庄的发展才有未来。”近年来，刘艳英一直在探索延伸产业链条，

壮大村集体经济的途径。2019年，隆恩村成立了股份经济合作社，将村庄的产业资源、风景资源整合成旅游资源，时任村民委员会副主任的刘艳英担任了理事长，两年后，她又当选村党支部书记。

“通过流转租赁两座闲置办公室、3个闲置水塘，引进水云舫游艇城项目，带动周边商业氛围，开展山水火锅、冰雪游乐等活动，吸引游客休闲观光，实现每年收益8.2万元。”刘艳英举例说明合作社如何将资源变资产、资产变资金。

她告诉记者，依托“党建+产业”的发展路径，村集体经济可以组织培育特色产业、优化产业结构、创新经营方式，让“闲”资源变“活”资产促进增收。

刘艳英还调研了农村的养老问题，以隆恩村为例，60岁以上的老人有400多人，他们对养老就医需求也有诉求，“农村养老、农村医疗需要更多的支持和手段，这些都是今年两会上我要关注的内容。”