

再探金华“和美乡村”

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋

2022年12月8日，一场主题为“深化‘千万工程’建设新时代和美乡村”的大会在浙江金华市举行。党的二十大首次提出“建设宜居宜业和美乡村”，有人或许认为，金华紧跟脚步，正合时宜。实际上，早在2018年，该市便作出了“和美乡村”的战略部署，往后一年一度的现场会，主题一以贯之。

浙江乡村素来被广为称道，自2003年起，历届省委、省政府久久为功，力推“千万工程”。此后，该工程一举捧得联合国“地球卫士奖”，并上升为国家战略予以推广。新阶段，美丽乡村如何提档升级？当时，金华旗帜鲜明掀开“和美乡村”大幕，顿时吸睛无数。时任市委书记陈龙还在本报撰文，阐述了其内涵与布局。

对该创举，记者颇为关注，在金华实践了一年后，专门在头版刊文解析其“和美之道”，引发了社会强烈反响。此后，本报一路跟踪关注、持续报道，直至“和美乡村”亮相党的二十大报告，很快又用整版篇幅，展开了一场金华“和美乡村”与专家学者的对话。

那么5年过后，金华的“和美乡村”进展如何？呈现出哪些新内涵与新气象？记者踏访八婺大地，再度领略“和美之义”。

和美之景在全球

作为省内常住人口数一数二的县市，义乌有着将近186万人口，尽管少有名山胜水，但并不会让当地人假期乏味，因为这里的乡村更加多姿多彩，全域就是一个大景区，村村如同后花园。

与一些地方“重金造盆景”不同，义乌追求的是普惠制，让“盆景”变风景。据悉，只要满足“七个一”标准，村庄就能评星级，记者查看发现要求并不高，但涵盖方方面面，比如得有一个科学合理的规划，一条干净生态的河流、一座绿色秀美的青山、一片耕作高效的良田、一个和谐的民风习俗等。目前，义乌349个村全域创成星级和美乡村。

全域不等于同质。为追求个性之美，义乌发动八大国企结对共建，差异化打造10条美丽乡村精品线。

各线因地制宜：义亭镇的红糖声名远播，恒风集团与之结对后，“红糖飘香线”应运而生；分水塘村是《共产党宣言》首个

中文全译本的诞生地，也是翻译者陈望道的生养之地，以该村为核心串点成线，红色旅游“望道信仰线”水到渠成。

眼下在义乌，农耕体验、科普教育、休闲观光等不同主题各领风骚，沿线辐射带动了200多个美丽乡村，形成了组团化的规模效应。不光领衔建设，这些国企还以投资开发、股份合作等形式负责后续运营，一边招商，一边鼓励村民创业创富。

全域理念不止在义乌盛行，在其他地方同样得以落地。最初，金华就明确，精品村、示范村毕竟少数，“和美乡村”的内涵在于推动从外在美到内在美、个体美到全域美、单一美到全面美，因此必须转变思路，整合全域优势资源，错位发展、串点成线、连线成片，实现各美其美、美美与共。

因此，从美丽乡村、美丽庭院，到美丽田园、美丽绿道，再到美丽山水，金华通过“五美联创”，近年来亮点纷呈：5个美丽乡村示范县、63个示范乡镇、216个省级特色精品村、30万户美丽庭院。同时，加快示范带连线、组团式推进引领性项目，在景观提升时就充分考量产业布局和联农带农，形成了65条美丽乡村风景线。

这样的全域和美继续燎原。根据计划，围绕十带共富、百村未来、千村成景、万院风雅，全域美丽目标，今年，金华还将新建1个美丽乡村示范县、2条共同富裕示范带、10个示范乡镇、40个省级特色精品村，以及新增4万户美丽庭院。

和美之根在共富

春节小长假，浦江县虞宅乡新光村游人如织，7天涌进了近6万人次游客。美食广场上，总共12个摊位，几乎个个排队。农家乐、咖啡馆、花店、酒吧等，同样游客摩肩接踵，老板忙得不亦乐乎。

新光村的特色在古，屏门格扇、雕花游廊、老屋天井，徜徉巷道别有一番滋味。同样主打传统村落的武义县履坦镇坛头村则又具新意，数十栋老房子经过修缮，摇身一变成为书吧、画室、手工作坊等，文艺气息扑面而来。过去五六年间，坛头村经营性收入增长了几十倍。

殊不知，10年前，新光村污水横流，这里曾是水晶加工坊的集中地，村中小溪被染成了牛奶色。坛头亦是如此，村口臭河滩，房子摇摇欲坠，发展每况愈下。

斗转星移，因为有了产业植入，古村

得以新生，老百姓在家门口创收，村庄也找到了一条掘金之路。

在浦江县农业农村局局长徐军峰看来，村庄和不和、美不美，产业支撑是基础，否则要么投入巨大难以为继，要么徒有虚表，宛若空中楼阁。如果说过去谈产业，相对更重传统种养业，那么随着对乡村价值的重新认知，如今需将视角扩张至整个乡村资源的配置与经营。

为了点亮乡村，2022年，浦江发起“种子计划”，并成立4亿元“种子基金”，挖掘本地最有基础、最具潜力、最能成长的特色产业作为种子库项目，以期培育成参天大树。据了解，这些项目投入运营后，最高可获得总投资额80%的奖励。

截至目前，浦江已有40个村、68个项目完成建设，为村集体经济直接增收超过813万元，村民增收达1457万元，累计撬动了1.2亿元工商资本。生态乐园、黄桃观光园、农副产品加工基地、“天空之城”摄影基地等一大批项目呱呱落地，发展势头如日中天。

记者发现，两大现象颇为耐人寻味：首先，越来越多村庄开始重新审视资源价值，抛弃一租了之的传统路数，转而通过折合股份、保底分红等方式，形成利益共同体；其次，村庄之间的行政界线在模糊，抱团发展蔚然成风，不少村党支部书记张口闭口谈的都是经营之道。

当然，培植村庄的“造血功能”不止于农旅融合。为了缩小城乡、地区、收入之间的“三大差距”，金华还在全市层面发起“八婺同心·共建共富”百千万结对行动。所谓“十”，指的是“十县区域联动”，“百”即“百镇共建强基”，由100个镇街结对成立50个共建联盟，“千”则是“千团联千村”，结对帮扶1253个村，助力推进村集体经营性项目，再通过“万名乡贤助共富”行动凝聚更多力量。

如何让共富更深更广？怎样让发展更快更强？改革释放新动能是应有之义。接下来，金华将以农村产权激活为突破口，以“八婺同心”党建联建为抓手，推动强村公司、“飞地”抱团和片区组团发展，八成以上行政村将入股强村公司，每个县（市、区）将新增5个以上“飞地”抱团项目。按计划到2025年，金华村集体经营性收入50万、100万元以上村占比分别达到75%和30%以上。

和美之魂在气质

历史文化村落是金华的一张“金名片”，资源数量位居全省前列。

除了古树、古建筑之外，人们醉心于此的，还有无以名状的感动。磐安县盘峰乡的榭溪村，是孔子后裔江南最大聚集地之一，而今漫步村中，明清老屋里传出书声琅琅，街头巷尾遍布论语家训，散发着浓郁的人文气息。

“和美乡村”不仅体现在颜值，还得有产值，更需有气质。金华自古便是商埠重地，传统村落众多，行走婺州乡间，不经意推开古色古香的院落，或是农村文化礼堂，或是乡村博物馆，链接着过去、现在与未来，血脉与记忆在这里不断滋养。

在文化的浸染下，传统村落活了起来。作为地标所在，文化礼堂最为浓墨重彩，500人以上行政村实现了全覆盖。义乌打造礼堂“家印象”，浦江将其建成“文化+旅游”的集散地，磐安因村制宜植入茶文化、药文化、舞龙文化等。礼堂不仅成为送文化、种文化的重要场所，越来越多村民在此秀文化，村晚更成了一道风景线。

以儒学为宗，以南宋吕祖谦为代表的金华学派，历来注重家规、家风训导。新时代里，如何让优秀传统文化入心入脑？近年来，金华结合现代文明传播，创新推出了诸多好家风建设品牌，以孝义家风涵养淳朴民风、教化文明乡风。这其中，最为人称道的便是“八婺好家风”。

几年间，金华家家户户挖掘编立家训家规，把遵规守纪、邻里和睦、诚信致富、见义勇为等纳入评价体系，并进行数字化赋分，由网格员评分、道德评议团审议、村务联席会决议、乡镇党委备案。“好家风指数”还可作为征兵政审、建房审批以及各类评优评先的重要依据，让先进个人、让有德者有所得。

文化、家风等化作柔风细雨，既为乡村铸魂，也为治理赋能。在金华市委书记朱重烈看来，“和美乡村”是一个系统工程，根本保障还在于坚定不移走党建引领、乡村善治之路。接下来，金华将不断深化发展新时代“浦江经验”“龙山经验”“后陈经验”，进一步构建完善党组织领导的自治、法治、德治、智治“四治融合”乡村治理格局，奋力打造农业农村现代化金华样板。

社会化服务助力小农户搭上数字经济快车

本报讯(高芸 农民日报·中国农网记者 韩波)近日，海南省芒果种植园已是一片繁忙景象，“金煌”“贵妃”进入果实生长关键期。海南雷丰芒果农民专业合作社技术人员每隔10—14天向果农提出下一步管理方案，果农通过拍照、APP打卡、雷丰技术服务站服务档案等方式记录作业情况，作为追溯数据。

雷丰芒果是我国众多农资经销商转型社会化服务商的典型代表，其联合原有下游经销商组建了20个标准化技术服务站，成立了技术服务团队，为果农提供周年技术服务，从开展树体和土壤营养成分检测开始，建立果园电子档案，再为果农制定个性化周年技术服务方案。服务合同约定了单产、商品率、单果重等履约指标，果农按照周年线下技术服务费用0.2元/公斤或线上服务费用0.1元/公斤支付服务费用。

一位三亚果农说：“现在种芒果，不用再想去施什么肥、用什么药，雷丰芒果都给我安排好了，我只需要把自己的活儿干好就行。”

农业社会化服务的本质是农业生产组织方式优化，农业生产再分工，把一家一户办不了、办不好、办了不划算的事交给社会化服务主体代管代劳，克服小农户在市场对接、技术应用、规模经营方面的劣势。截至2022年底，我国

农业社会化服务覆盖面积18.7亿亩次、带动小农户超过8900万户。

前些年，海南芒果上市时间早、品相好，但病虫害程度较重，存在用药次数多、成本高、药剂滥配等问题，果农生产投入高、收益波动大，农资市场陷入经销商开大药方、果农赊账买农资的恶性循环。雷丰芒果为果农和经销商服务，通过短视频、公众号把技术讲明白，把要点说清楚，把效果摆出来，用APP生产记录为果品质量背书，搭建生产短期用工供需平台，形成果农、服务商和农资经销商共赢机制，2021年被评为农业农村部“以技术托管为依托 带动农户开展芒果标准化生产”典型社会化服务案例。

经过多年发展，三亚芒果区域公用品牌创建实现了增值收益，社会化服务组织帮助小农户搭上数字经济快车。

从我国农业社会化服务发展趋势来看，服务模式和组织形式越来越多样，服务范围逐步扩大，互联网、物联网、大数据、云计算等智慧元素在服务中广泛应用，技物结合、技服结合的保姆式服务特点鲜明。2023年中央一号文件继续释放明确信号，以社会化服务为抓手，促进农业节本增效、提质增效、营销增效，农业社会化服务将迎来提质增效的快速发展期。



近日，湖南省永州市道县清塘镇楼田村村民在装运砂糖橘。雨水节气前后，当地农民抢抓农时抢收砂糖橘，确保丰产增收。 蒋青青 摄

吉林扶余市：打造产业发展“金名片”

本报讯(农民日报·中国农网记者 阎红玉)近日，记者从吉林省扶余市有关部门了解到，为推动全市村党支部领办合作社提质增效，发动群众带地入社，推动整村入社，更好地促进集体增收，带动农民致富。日前，扶余市召开2023年度村党支部领办合作社动员部署会议。

近年来，扶余市上下勠力同心、攻坚克难，依托村党支部领办合作社，开展乡村产业振兴攻坚战，确立“3+7+N”乡村产业体系，逐步实现规模化、集群化。

2023年，扶余市将持续突出“一把手”推动、部门联动、典型带动、考核驱动，选好选准经营项目，着力打造乡镇党委领办联合社、三产融合型合作社、“村企联建”合作社等，不断探索发展新路子，打造扶余产业发展“金名片”。全力聚焦、全盘保障，齐心协力推动村党支部领办合作社工作落实，深入发挥各级领导干部和相关部门表率带动作用，统筹推进到户、推进措施到位，责任落实到位。持续激励乡村干部想干事、敢担当、作为，对村党支部领办合作社推进

力度大、成效显著的乡村干部，在评先选优、晋职晋级等方面优先考虑。统筹各方力量，因地制宜在政策、资金、项目等方面给予支持，合力推动发展。

据扶余市有关负责人介绍，推进村党支部领办合作社要做到“五个持续发力”。要在农业种植上持续发力，农业农村部门围绕种植业合作社这一优势，科学规划高标准农田、黑土地保护等种植项目，为合作社农业稳产增产提供保障。要在畜禽产业上持续发力，农业农村等部门要在养殖场加工、销售和运输等方面给予大力支持，帮助养殖场稳定运营，全力推进重点项目，进一步探索“企业+合作社”的合作模式。要在农机发展上持续发力，农机等部门要深入研究政策，支持合作社发展大马力、高性能和特色、复式农机新装备，推动农机合作社从常规的机械化向更高层次的科技化迈进。要在品牌创建上持续发力，抓好新型经营主体培育和品牌建设，为合作社发展提供“名牌”效应。要在服务保障上持续发力，提高金融信用力度、加强风险防控、加强法务服务、加强政策支持。

江苏常熟汪桥村：人居环境整治低成本高效率

针对农村人居环境清理投资大、效果不理想、整治易反弹等问题，江苏省常熟市海虞镇汪桥村坚持问题导向，构建起村“两委”主导、党员带头、村民参与的农村人居环境整治“共建共治共享”格局，实现了低成本高效率运行，提升了农村人居环境整治水平。

从2021年起，汪桥村创新保洁管理模式，保洁员管理由原来的第三方管理变成村委会直接管理，每年保洁费总支出降低20%左右。制定保洁制度，对保洁员进行定人、定岗、定责，让干净整洁宜居村庄成为常态。同时，完善村规民约、门前“三包”制度，形成“千斤重担人人挑，人人都是保洁员”的良好氛围，在降低保洁成本的同时提高了管理水平。

2020年4月，汪桥村推出常熟市首个文明有“礼”积分管理，作为对村民遵守村规民约、积极参与人居环境长效治

理的奖励。用“小积分”撬动乡村“大治理”，几年下来，村民由“冷眼看”变成了“争着干、抢着做”，人居环境整治由“老大难、无人应”逐步向“大家管、齐参与”转变，同时探索村民“自我保洁”机制，鼓励村民主动承包公共区域，采用轮值的方式参与村庄保洁。文明有“礼”积分管理每年奖励村民约40万元，费用远远低于原集中清理、突击检查产生的清障费，在降低清理成本的同时增加了村民的福利和参与人居环境整治的积极性。

汪桥村还搭建开发“数字汪桥”综合治理平台，其中“拍一拍”栏目，用村民的眼睛扫描人居环境，以随时拍、随手拍的方式进行监督，让村民成为人居环境整治者的同时，塑造一批文明“拍客”，无形中降低了集中清理的成本。 张鸣裕 尹银花



油菜花扮靓高铁沿线

随着气温回升，四川大片油菜花从南到北渐次盛开。在眉山市彭山区观音街道兴崇村成绵乐客运专线沿线，奔驰的列车与金黄的油菜花海相映，构成一幅色彩亮丽的春日画卷。图为奔驰的高铁穿过田野。

翁剑建 农民日报·中国农网记者 张艳玲 摄

以绿为底 香飘草原

——内蒙古科右前旗奶产业扩量提质增效

□□ 刘也 萨其茹拉 武跟兄 农民日报·中国农网记者 李昊

晨光熹微，内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗(以下简称“科右前旗”)牧民义乐呼有条不紊地将刚挤出的鲜奶倒入锅内，准备开始当天的奶制品制作。

“窗外就是自家牧场，有这么得天独厚的资源，还有政府的支持，不利用起来实在是太可惜啦！”在当地党委、政府的扶持下，义乐呼的小作坊从“散户漫山追牛跑”到如今“规模养殖加工一体化”，从2017年的30平方米变成了现在300余平方米的制作车间。如今，义乐呼制作销售的奶制品多达10余种，每年通过销售手工奶制品增收10万元以上，这只是科右前旗立足生态发展奶产业的一个缩影。

科右前旗地处北纬46度黄金奶源带，水土光热组合优势显著，饲草料种资源丰富、质量良好，尤为适合发展奶牛养殖业。近年来，科右前旗紧抓自治区推动奶业振兴发展机遇，把奶源基地建设作为推动奶业振兴的基础保障，通过招商引资、政策撬动等措施加快规模化牧场建设，持续优化奶制品加工企业

出了一系列发展奶业的“组合拳”，实现奶业扩量提质增效，筑起奶业振兴新高地。

在位于科右前旗的中利牧业2.5万头优质奶牛养殖牧场挤奶车间，标准化牛舍安装了高标准通风、控温、清洁系统，两套100位转盘式自动化挤奶机正在运转，可实现自动化挤奶，实时监控奶牛健康状况、记录产奶情况，该养殖牧场是目前全区单体最大的标准化奶牛养殖项目。

近年来，科右前旗利用黄金奶源的资源优势，以奶产业“扩量提质增效”为目标，高标准规划、高标准建设，全力打造奶牛生态循环养殖示范园区，建设了一批万头牧场奶源基地，初步形成了大型规模化养殖、全产业链一体化企业为主体的科右前旗奶业发展新格局。

目前，科右前旗奶牛标准化、规模化发展成效显著。全旗荷兰斯坦奶牛规模化牧场10个、乳肉兼用100头以上养殖场30个，荷兰斯坦奶牛存栏4万头、乳肉兼用奶牛存栏3万头。同时，奶牛群体良种化程度大幅提高，共进口纯种奶牛1.6万头，使用优质性控冻精2.5万支。

2021年12月28日，前海科技中博农胚

胎生产实验室在科右前旗落成揭牌，填补了当地奶牛产业科技试验基地的空白，为推动科右前旗高产奶牛育种、繁育、改良转型升级提供技术支撑。

“我们通过创立胚胎实验室，加快优质奶牛繁育效率，提升牧场整体效益，告别过去以数量换产量的模式，让牧场获得更多优质牛群。”北京市海淀区的实验室项目负责人关彦虎说，实验室项目投产后，每年可生产性控胚胎5万枚。通过高产奶牛性控胚胎的推广应用，3至5年内，可帮助科右前旗实现泌乳牛日均产奶提高45公斤以上，年均产奶可超过13.5吨，大幅降低公斤奶成本。

在养殖基地、育种项目有序推进的同时，科右前旗奶产业加工工厂的建设如火如荼。位于科右前旗工业园区的内蒙古兴安伊乳业有限责任公司面向液态奶行业“5G+工业互联网平台”应用智能制造新技术示范项目施工现场，工人正在紧锣密鼓地施工。“项目依托工业互联网、5G、AR、BIM相结合的技术，规划了8条生产线，主要用于生产常温常温酸奶、金典奶系列产品。项目投产后，可实现日产液态奶1500吨，年产值15亿元，年纳税2000万元，解决当地500

人就业。”项目经理赵东宏介绍。科右前旗在全力推进高端液态奶加工厂建设项目的同时，扶持本地特色奶食品产业。

“来口刚出锅的奶豆腐吧！”在科右前旗特润奶制品加工专业合作社，蒙古奶茶、奶皮子的浓郁香气弥漫，合作社理事长金花热情地端上刚出锅的奶豆腐，客户称赞不已。

2020年，科右前旗特润奶制品加工专业合作社正式注册运营，科右前旗政府投入135万元扶贫资金、30万元“京蒙帮扶”资金帮助金花进行厂房建设，鼓励金花发展奶制品加工业。金花的奶制品也由当初单一的奶豆腐、奶皮子，发展为奶糖、黄油渣子等15个品种，每日用奶量最高可达900斤，年产奶豆腐3.65吨、奶皮子3650张，年纯收入30余万元。

据了解，目前科右前旗奶制品加工坊近30家，年用奶量1200吨，产值近1000万元。本地奶制品加工厂“以绿为底”，告别了“量小质低”，逐渐发展形成了“家家有品牌，户户有特色”的经营结构，走出了一条特色经营、百花齐放的新路子。

“随着产业加速融合，全产业链一体化是提高奶产业竞争力的核心环节。”科右前旗委书记孙涛涛表示，这几年内蒙古自治区密集出台奶业振兴相关政策和有力措施，科右前旗借助自治区奶业振兴发展战略，将不断扩大奶牛养殖规模、加快液态奶加工厂的建设，做大做强奶产业。