

“小修小补”回归，关键在“规范有序”

□□ 赵宇恒

近日，商务部新闻发言人一段“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百姓生活”的发言引发舆论关注。有人惊喜地评论“烟火气又要回来了”，也有人指出，“小修小补”并未离开，只是有些租了店面、进了商场，更加规范了而已。

无论哪种观点，都反映出人们对“小修小补”的关心。之所以如此关心，是因为“修鞋、配钥匙”等“小修小补”看似不起眼，却便利了居民生活，守护着城市的“烟火气”。这些“小修小补”量多面广，是市场经济活力在居民身边最直观反映，也承载着社区居民的情感联结，有网友更是将童年时放学路上修鞋配钥匙的小摊，视为记忆中的别样“乡愁”。不过，近年来，随着城市的建设与发展以及城市管理的不断规范，在一些地区，这些“小修小补”却越来越少。一些老旧小区经过升级改造，“小修小补”逐渐消失在人们的视线内，新建社区周围愈发难觅踪迹。笔者曾经路过，买条新裙子想要收腰，还要驱车数公里才能找到裁缝店，往往还不能当场改完，只得过几天再如此折腾一番才能取回。

其实，“小修小补”往往不需要投入太



各地在实际操作中，把工作多想一层、多做一步，综合多方意见制定切实可行的管理规范，避免因管理规范上的“打架”折腾老百姓，让“小修小补”能安心守摊、长久经营，真正实现居民有便利、摊主有生计、地方有经济的三赢局面。

多成本，只要有门手艺、备好工具，摆个凳子、支张桌子，就能开张。走在路上鞋跟摔了，衣服拉链突然坏了，新买的皮带要打孔……这些琐碎小事不算复杂，但自己又做不好，在网上找同城服务来来回回又觉折腾，如果在家门口不绕圈子就能顺利解决，自然方便许多，也会给居民生活带来更多确定性、安全感，构建起熟悉又亲切的便民生活圈。往大了说，“小修小补”等小微市场主体是市场经济的“毛细血管”，数量众多、分布广泛，是我国经济韧性、潜力大、活力足的重要支撑。在繁荣市场、促进就业，推动我国经济持续恢复方面，这些微经济、微就业有着不可估量的价值。

此次商务部新闻发言人提到的“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百

姓生活”，正是看到了这些，其本意也是为了在便民的同时，进一步激活小微市场主体活力。但一个不可忽视的前提是“规范有序”，各地在落实过程中要注意处理好几方面的问题。

首先，要处理好政策导向和实际情况的关系。倡导“小修小补”的回归，是为了便利居民生活，不在多，够用足矣。如一些网友所言，很多地方“小修小补”并未离开，依然有人在经营，各地要结合当地的情况，倘若便民生活圈原本就有相对完善的微经济，能够满足社区居民的日常生活需求，倒也不必为了迎合政策多上、硬上，须知合适的才是最好的。

其次，要处理好便民生活和城市管理之间的关系。便民并不等同于“一放就乱”，规范管理也不意味着“一管就死”。一

方面，要给“小修小补”留下活动空间，充分调动社区公共资源，在不影响交通、确保安全的前提下，既考虑到居民诉求，又兼顾摆摊需求，以便就近提供服务。另一方面，要事先做好规范，及时划定经营区域，出台有针对性的管理规范。对此，此前多地已有规范早夜市经营秩序或是规范早餐摊点管理的好经验、好做法，有些原则同样适用于“小修小补”的规范管理，不妨借来一用。

最后，还要处理好当下活力与长远发展的关系。要看到，“小修小补”的回归不仅是为了解决当下居民生活需求，每一个小摊位背后，都是一个个体的人，一个个家庭的生计，是事关长久事情，也需要久久为功。眼下需要给予本小利薄的“小修小补”更多支持和鼓励措施，引导帮助他们回归。而从长远来看，其规范经营涉及多个部门之间的职能衔接，这就要求各地在实际操作中，把工作多想一层、多做一步，综合多方意见制定切实可行的管理规范，避免因管理规范上的“打架”折腾老百姓，让“小修小补”能安心守摊、长久经营，真正实现居民有便利、摊主有生计、地方有经济的三赢局面。



作者：王铎

“反诈菜场”有“花”更要有“果”

□□ 李英锋

“钓‘鱼’网站不要点，养老不要‘虾’投资”“鲫鱼鲤鱼黄骨鱼，中奖退税是骗局”“木瓜西瓜哈密瓜，陌生电话马上挂”……近日，广东某地一个由警企共建的“反诈菜场”正式开档，菜市场里醒目且接地气的反诈标语带着浓浓的 market 气息，也融入了反诈教育的元素，且内容诙谐、顺口、易记，令人喜闻乐见、印象深刻。“反诈菜场”针对瞄准老年群体的养老保险、以房养老等诈骗手段，在菜场内循环播放通俗易懂的反诈顺口溜音频，在菜摊上“因摊制宜”地悬挂各具特色的反诈顺口溜标语，为反诈宣传增添了新场景，搭建了新平台。可以说，“反诈菜场”把反诈意识装进了群众的“菜篮子”。

近年来，电信网络诈骗案件高发，严重扰乱了社会秩序，威胁了群众的财产安全。有关部门持续加大反诈力度，打出了反诈

“组合拳”，也取得了明显成效，但反诈形势依然非常严峻。反诈是一项系统工程，既要治已病，强化事中拦截、事后惩戒，更要治未病，加强源头治理，通过法制宣传教育提升民众的反诈意识。多地公检法部门已把反诈宣传摆上重要位置，打造了不少接地气的反诈宣传场景，比如开办反诈夜市、包装反诈公文、悬挂身边案例式反诈警示条幅、制作反诈动画片、送反诈月饼等。这些反诈宣传不拘泥于传统的宣传形式，却又利用了传统场景的“烟火气”，更容易吸引受众的注

意，激发兴趣，对其产生触动。反诈宣传需要“花式”创新，我们欣喜于看到各地各有关部门在反诈宣传过程中，积极打造各种为群众所喜闻乐见的新场景，用新场景增加宣传流量，提升宣传效率。但形式之外，更要注重宣传实效。这些“花式”创新能否触及更多受众？是否让受众获取了更多有效的反诈信息？是不是真的精准实用，契合群众的防范需求？只有从群众的实际需求出发，反诈宣传的“花”才能结出累累果实。

本期关键词 麦穗花篮	眼下，在新店开业或庆典上，亲朋好友往往会送麦穗花篮表达祝贺，借“麦”与“卖”的同音，以示“庆祝大卖”的祝福。有人认为，这是一种粮食浪费。对此，你怎么看？
--	--

麦穗花篮并非一定造成浪费

□□ 孙建国 王秀平

通过送花篮对新店开业表达祝贺的方式流行已久，是许多地方的惯例或风俗。用金灿灿的麦穗代替普通的花篮，确实新颖别致，令人耳目一新。而其是否造成浪费，笔者认为，关键在于选用麦穗，

而是如何进行回收处理和有效利用。首先，要肯定以“麦”代“花”的巧思和好处。正因“麦”与“卖”同音，为这份贺礼增添了生意兴隆、年年丰收的美好寓意，符合中国人开业“图个彩头”的心

理，送礼和收礼两方想必都“乐见其成”。此外，自花篮生产以来，一直以“花”为媒，选用各种花卉制成，带动了花草市场的兴旺。而今用麦穗做主材，会促进更多农民对此进行精细化种植，这

乐见麦穗花篮为农民创造价值

□□ 张军停

将麦穗做成花篮，乍一听是浪费粮食，违背了许多人的惯常认知，但实际上，这种农作物非食用的做法并非首创，也不应“一票否决”。例如，青贮玉

米就是在玉米未成熟前被全部收割，做成青贮饲料；又如，造型庄稼是为了给地方发展农村旅游增添亮色等。其实，麦穗花篮的流通，本质上是

市场行为，除了商家和消费者，农民作为市场交易中的重要一环，尤其应得到重视。种植特色麦穗增加了农作物的附加值，帮助农民获得更多收益。况

杜绝“舌尖上的浪费”

□□ 郭永利

“大麦花束”，究竟是食物浪费还是创新销售，我觉得还是要看量有多大，如果规模很小的话，应为不会给粮

食安全带来影响。当然，关于“大麦花束”的讨论，也有利于加大对珍惜粮食的教育宣传。总体

来看，我国现在的粮食损耗浪费，主要还是集中在储运和餐饮环节。特别是餐饮环节的浪费更是和每个人息息相关。曾

也不失为一种提高麦穗附加值的方式，帮助农民获得更多收益。

关键的是，对于麦穗花篮及时处理、利用有方，便可免去浪费粮食的担忧。比如可以统一组织回收，进行绿色有机处理，或者作为饲料喂养牲畜，或者当作能源用来造纸，甚至可以用来酿啤酒。总之，只要利用得当，并不会造成粮食浪费，也会起到“用得实用”的效果。

且，与许多经济作物相比，种植小麦时，种子、化肥、农药、灌溉、人工等投入成本更低，田间管理更容易，省心、省钱、高效，农民何乐而不为？此外，农民在有条件的情况下满足市场需求，是自发主动的市场行为，理应得到尊重。总而言之，在确保粮食安全的前提之下，我们乐见麦穗花篮为农民创造更多价值。

有数据显示，每年城市餐桌的食物浪费量就有1700至1800多万吨。近年来，我国加大了这方面的宣传引导，取得了一些成效，但是问题依然很突出。从普通消费者的角度，我们应该多关注这些问题，坚持从我做起，不断培养健康、理性的饮食习惯，认真对待每一粒粮食，杜绝“舌尖上的浪费”。



据半月谈报道，供暖季以来，河北省部分实施“煤改气”的农村地区，遭遇燃气企业惜供限供问题。后经有关部门协调，天然气供应短缺问题得到解决。这次事件虽得到解决，但深层次矛盾依然存在，背后的问题仍值得我们关注与深思。

实际上，据国家发展改革委回应，本轮采暖季以来，我国天然气总量较为充足，采暖实际耗气量低于事先预计的总需求。也就是说，预留了足够燃气来供暖，却没有“应用尽用”，为何如此？先从供给端分析。农民用气额度取决于燃气公司的供给量，而燃气公司的供给量取决于其与上游气源单位签订的合同量。民用燃气涉及民生，燃气公司与上游签订合同时，会按照一定比例提供平价气源，超出部分则按照市场价格调节，且超出部分越多，买气成本越高。而支出成本的多少直接关系到燃气公司的盈亏。

再看需求侧。燃气除了用来供暖，还有烧火做饭等用途，一般来说，在预留民用气量时，平价气是可以覆盖农民做饭取暖这些生活需求，但是如果采暖季用气多，或者是采暖期用于非采暖等用途消耗较多，会出现用气结构失衡，导致能用于采暖的气量不足。结合燃气公司的情况，这时要保障供暖效果，燃气公司不得不高价购气，但却不能面向农民加价，长期的购销价格倒挂会导致其面临经营压力，资金链不能满足需求，也就出现了惜供限供情况。

天然气作为一种清洁能源，经过这几年在北方农村的普及推进，以前“家家烧煤、户户冒烟、污染空气、危害健康”的境况确实得到直观改善。从数据上看，河北省2020年清洁取暖改造工程可使采暖季每立方米PM2.5浓度同比降低3.7微克，实测浓度每立方米同比下降12微克，成效明显。但要知道，“煤改气”是为了给农民提供更健康、安全的生活环境，与此同时，供暖供热又直接关系到农民生活质量，清洁与取暖从来不是一道单选题，而是都涉及民生、都要保障的统筹题，只有尽快化解“煤改气”带来的各种问题，才能真正将环保工程做进农民心里。

其实除了这个取暖季发生的供给不稳定问题，此前有农民在使用燃气过程中还遇到过气价过高带来的烦恼，个别地方甚至发生过农民为省钱不开燃气，或偷偷燃煤烧柴等无奈之举。目前来看，农民购气价虽是政府指导定价，但折算到每家来看有时价格也较高。有北方农民反映，冬天天然气壁挂炉要开到60摄氏度，室内才感觉暖和，按此计算，每天大约花费50多元，光冬天取暖费就要四五千，与此前烧煤全年花费两三千相比，支出成本大幅增加。因此，未来如何围绕气源和气价下功夫，建立长效灵活的供暖机制，考验着各地政府协调解决实际问题的能力。

一方面，要确保农民“用得上”燃气。结合北方用气的季节性和具体用途，相关部门应有计划地平衡供气结构，并按需指导燃气公司的供气节奏和能力，比如受气温影响，天气寒冷时适当倾斜取暖额度，非采暖季则避免过量供气。各地政府还应及时做好扶持工作，从税收、考核、补贴等实际层面缓解燃气企业购气资金压力。鉴于燃气供给链条的系统性，还有必要针对上下游建立灵活的保供机制，确保产业链各方能积极主动协调，保障农村地区的用气稳定足量。

另一方面，让农民“用得起”同样重要。可以看到，降低农民用气成本点多面广，受诸多因素影响，不是一蹴而就的，不妨遵循先易后难原则，选择一些容易着手又能有较大突破的切入点，比如加强北方房屋节能改造，增加房屋的御寒能力等。既能实实在在地提高室温，在取暖季也能帮助农民减少燃气消耗。

今年的供暖季即将结束，问题也暂时得到了解决。希望下一轮取暖季到来之时，农民不再为买不到燃气忧心，不再为燃气表上的数字挂心，能安心舒心地享受暖意。

《大家谈》征稿启事

近日，有媒体报道，浙江某职业技术学院推出早上7点前早餐半价活动，旨在帮助学生养成早起习惯。有同学点赞，认为早餐半价以更人性化的方式对学生适应进行引导，是很好的“衔接教育”；也有同学觉得这样做意义不大，很多喜欢睡懒觉的同学并不吃早餐，甚至有同学会选择通宵后吃完早餐再回房间睡觉。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不取面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：3月3日。

父母回家，“喊得回”更要“留得住”

□□ 夏熊飞

近日，某省多地县城举办“孩子喊父母回家上班”就业招聘活动，将留守儿童对外出父母的思念作为就业招聘的主题，一声声呼喊触动了许多人的心弦，对外出父母来说起到了很大的召唤作用。

客观来看，外出父母回家上班，有着诸多好处。一方面，父母的现实陪伴不论对孩子的学习生活或是健康成长都有直接利好，另一方面，“父母回家”意味着劳动力向县城转移，给县城的各类产业发展注入新的活力。此外，对外出父母而言，有机会回家就近就业，能一边享受“安居”的幸福，一边享受“乐业”的安稳，这也正是许多长久在外、漂泊无定的外出父母

们向往的美好安定生活。

“喊话父母回家”这一人性化举措确实能起到招揽人才的作用，但要注意的是，“感情牌”并非地方招聘的长久之计，毕竟能否给家庭带来稳定收入才是他们择业最现实的考量。就此而言，各地在举办类似活动的同时，应同步做好接纳人才的准备，搭建好返乡父母就业的渠道，比如提供就业咨询服务、劳动技能培训、创业担保贷款等现实支持，同时还应在县城做好教育、住房、医疗等公共服务建设。为返乡家庭做好足够的兜底保障，方能让他们既能安稳地在县城谋一份工作，又能享受一家团聚的快乐。

让农民工技能培训更精准

□□ 周家和

近日，有媒体报道，甘肃某县针对返乡农民工“活难找、事难干、钱难挣”的就业需求，开设包括“房屋构造与建筑识图基本知识”“钢筋的配料、代换与加工”“质量安全知识”等在内的免费技能培训班，受到参训人员的好评。

毋庸讳言，当下，企业“招工难”与农民工“就业难”并存。有人无岗、有岗无人，当前劳动力市场存在较显著的结构性矛盾。对于部分返乡农民工来说，他们的文化水平虽然较父辈们有所提高，但其知识和技能水平尚不能满足一些招聘企业的用工需求。随着经济转型升级，这种结构上的不匹配在短期内难

以消除。缓解企业“招工难”与农民工“就业难”问题，关键在于及时掌握农民工就业需求和企业用工需求，助力就业岗位供需双方精准对接。笔者以为，农民工技能培训是就业的一个起点，要让农民工技能培训更精确地对准就业需求，“因材施教”。量身定制个性化培训课程，让农民工的学习培训和招聘企业所需的生产工作岗位无缝对接，更有针对性，也更有实效性。实践证明，有针对性开展农民工技能培训，符合农民工自身就业需求，同时也符合用工企业生产发展需求，可以实现双赢。

让农村『煤改气』暖得更久

□□ 刘诗麟