

四川丹棱县4个柑橘产业村联手组建合作社——“团”出来的百万分红

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

巍峨的龙鹤山被淅淅沥沥的春雨打湿，云雾缭绕，宛若仙境。山脚下的四川省眉山市丹棱县龙鹤村锣鼓喧天，大红色的舞台旁，一张条桌堆放着捆捆百元大钞。所有人的注意力都在舞台上，任由绵密的雨珠爬上发丝，丝毫不在意这场春雨带来的寒意。这是日前丹棱县枝叶情水果专业合作社一年一度的分红大会，400余户入社农户当天领取分红超百万元。

“合作社没有一分地没有一个果，这百万分红完全是‘团’出来的。”枝叶情水果专业合作社理事长、龙鹤村党委书记罗朝运说。到底是怎么个说法？记者采访发现，这背后是当地小农户被组织起来寻求更强市场谈判地位的故事。

一场价格危机 触发联合开关

丹棱县的果农富裕，在家侍弄几亩柑橘，轻轻松松吃喝不愁。说起柑橘树的管理，果农更是个个自信。不过，随着各地不断跟进发展，四川晚熟柑橘年年扩面，关于未来行情走向，大家都捏着一把汗。虽然有心理准备，当这一天到来的时候，大家还是慌了。那是2020年底，丹棱柑橘开始大量

上市。忙活一整年，总算盼到了收获的季节，却没想到行情低迷。大伙儿互相打气，暗暗盼着来年行情能好转。没想到，开春后一场低温霜冻，让不少果子“受伤”，价格比起往年更是直接“腰斩”。与此同时，化肥农药等农资投入品却是涨声一片。两头挤压之下，让不少果农感到气馁。

联合才有出路！着急的罗朝运找到周边柑橘产业强村的干部商议，没想到大家都有这样的想法。但到底应该怎么干，心里却没谱。罗朝运又求助于对口联系的市市政协机关，政协迅速组织力量研究对策，几番协调商议，最终决定打破行政村间的地域限制，促成龙鹤村、梅湾村、红石村、龙滩社区4个水果产业强村在2021年3月成立枝叶情水果专业合作社。

舞台搭起来了，戏要怎么演？合作社的领事们四处考察，学经验找路子，最终决定把第一拳打在压成本上，让大伙儿能迅速看到加入合作社有实实在在的好处。

扎进农资市场 打通供应渠道

龙鹤村、梅湾村、红石村、龙滩社区共有柑橘面积约3万亩，这其中小农户是绝对主力。丹棱县一直以本土小农户顶

起一片天的农业产业发展模式为傲，更不乏外界的好评。但其中短板也显而易见：分散的经营权“吃掉”了本来存在的规模效益。区区几亩果园，在农药、化肥、果袋等农业投入品采购市场，腰板怎么硬得起来？

思路清晰了，目标明确了，合作社团队一头扎进农业投入品市场，做调研找厂家。“通过不断地洽谈磋商，不少农资产品的底价一步步被突破，其中不乏大厂品牌。”罗朝运告诉记者，从一开始的两眼一抹黑，两年时间，如今合作社已经实现农药类、水溶肥、中微量元素类、有机肥料类从厂家直采，不管是供应渠道管理，还是服务农户的能力都在不断提升。去年，合作社入社农户从成立时的100余户增长到400余户，农资销售营业额达300余万元，比2021年增加了200%。

一个更好的消息在大会上传开：今年针对社员的农资销售价格，是去年合作社的进价，这意味着今年果农的农资投入成本将进一步节约。显然，随着合作社不断深入市场，在农资市场取得了更强的议价能力。

“532”分享收益 每亩节省超500元

4811元，这是龙鹤村4组果农杜学军在大会上领到的分红款。

“一开始听说村里要办合作社，不感兴趣，心里到处都是合作社有啥用？”后来村上开会动员做工作，杜学军抹不开面子入了社。没想到，第一年分红就有3000多元，仔细一算账，每亩农资费用节省超500元。尝到甜头的杜学军积极“老带新”，把村里的亲戚朋友都发展成了社员。

为了确保合作社社员真正受益，合作社从一开始就定下了“532”的收益分配方式，即收益的50%返还社员，30%用于联合社发展壮大，20%作为村集体经济发展。按照这一分配方案，这次4个村的村集体也领到了分红共计15万余元。

“等合作社有实力了，今后在果树修剪、水溶肥冲施、农药喷施、用工作业等方面都要为社员提供补贴，直到能实施免费服务，只要大家齐心协力，这个目标就能实现。”罗朝运在分红大会上给大伙儿鼓励。

赖星忻是眉山市政协派驻龙鹤村的第一书记，近两年来，她全程参与了合作社的发展，看着合作社从谋划到逐渐步入正轨很有感触。“举办分红大会，就是要让老百姓看到这是真正为大伙儿谋福利的合作社，让老百姓信赖、依靠，大家心往一处想劲往一处使，才能推动产业持续兴旺。”赖星忻说。

西藏：琼穆岗嘎冰川美如画

西藏拉萨市尼木县境内的琼穆岗嘎峰海拔7048米，是念青唐古拉山脉南端最后一座高峰。琼穆岗嘎冰川气势恢宏，冰白湖群点缀其间，湖水结冰后呈现出梦幻般的色彩，恍若仙境。

图为琼穆岗嘎冰川上的一处冰湖。

新华社记者 沈虹冰 摄



乡村游如何吃上“四季饭”

——天津静海区台头镇北二堡村探索“农旅+康养”产业新模式

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

撞油余品瓜香，乘文阁运河。在天津众多近郊农旅网上社群中，“北二堡”相关路线频频置顶，这个围在田里的小村突然成为“网红”旅游地。浸润着浓厚的农耕文化，天津市静海区台头镇众多农村村民怎么也想不到，自己的小村能成为客似云来的旅游村。

目前，北二堡村探索“农旅+康养”的产业新模式，联动“水韵台头”镇域系列特色农产品，从没有集体经济的薄弱村发展为去年集体经营性收入51.85万元，人均可支配收入3.5万元的经济强村。村民携手走上一条区域协同发展、农文旅融合发展的致富路。

近年来，天津市以建设“美丽田园、美丽乡村、美丽庭院”为抓手，打造100个乡村振兴示范村，北二堡村位列其中，成为天津市首批审核通过的乡村振兴示范村。“静海区以乡村振兴示范村创建起笔，将通过不断解锁乡村‘富民密码’，丰富乡村‘振兴元素’，让村民的幸福感、获得感不断攀升。”静海区农业农村委党委书记、主任任永江信心满满，全面乡村振兴的生动画卷正在静海乡野徐徐展开。

祈福树下新歌起

从天津市中心城区驱车不到一小时，记者的车辆驶入静海城区，穿过一片林海，路边一块设计现代的指示牌“北二堡村欢迎您”赫然挺立，指引车辆来到了北二堡村。

朝晖透过层层枝叶，撒在红砖青瓦的民宿上。初春的清晨，北二堡村内座座小

院中新闻鸡鸣犬吠，村民早早开启劳作。

该村面积160.25亩，村内共121户，总人口仅302人。村子毗邻子牙河，拥有码头遗址等文化元素，是清中期形成的自然原生态村庄。在天津市教育招生考试院驻村帮扶组、静海区农业农村委的带领下，村内已完善配套基础设施和公共服务设施。村庄按照仿古风格统一设计装点；村路宽阔平坦，精品民宿独具设计，村子标志性的义渡码头扩建后，还搭起亲水平台，承载在村里故事的祈福树也成为文旅新景观。这里俨然成为“村庄版田园综合体”。2019年北二堡村被列为天津市文化旅游示范村创建村庄，并通过市级验收成为“美丽乡村”。

天津市静海区台头镇北二堡村对村中义渡码头进行扩建，还搭起亲水平台供游人休闲娱乐。美丽的小村，更懂懂的人来。该村所在的静海区台头镇是天津知名农业小镇，素有“西瓜之乡”美誉，种植有麒麟、京欣、美都、黑晶等多个知名品种。

该镇十几个村庄种植的台头西瓜、甜瓜、桃、葡萄等农产品，更集成为“水韵台头”特色品牌，抱团发展。“北二堡村位于镇内腹地，耕地面积和特色农产品有限，但生态环境和耕读文化是其优势，我们将村村联动共同发展，以农促旅、以旅惠农。”静海区台头镇党委书记蒋晓介绍，近年来，镇里在该村举办了“西瓜节”“丰收节”等农文旅活动，吸引了来自市区的不少游客；该村码头的夜经济文旅项目，也为镇域农业产品打造了新的展销平台。在台头镇乡村旅游路线手上，三堡科技棚、老马果园、犇牛采摘园、李兄庄园、绿源生态园与北二堡文化旅游村串联成画，一个个农业项目围绕着文化旅游村，成为镇域游的打卡点。

“以海河传媒中心捐赠的远古时期文化化石为名片，村里建设了赋有乡愁记忆、百姓舞台、党建知识三方面相融合的党建文化广场。”天津海河传媒中心驻静海区台头镇北二堡村第一书记杨鸣义以单位文化传播资源为优势，带领村“两委”深耕村庄注淀、耕读和科举文化，在村里建起农耕研学实践基地。村子还沿子牙河发展滨水观光游、水上游等旅游项目，结合“油纸伞节”等文娛活动和码头灯光夜市，进一步成为乡村旅游新亮点。

康养产业富农民

“单靠这样的旅游，我们吃不了‘四季’。村子地不大，发展农业和工业都受限。村子变美之后，我们要走什么路呢？”北二堡村的老村主任刘金奎说。如何克服北方农旅季节性局限，怎样发展可持续的农文旅产业？对此，他一直有所思考。在一次出行中，刘金奎看到秦皇岛等地区康养产业发展良好，就主动与高端体检设备企业接洽，想将智能体检、康养治疗等设备引进进村中民宿。但人们常说“寿比南山”，村子跟前没有山，但村子可以依仗大健康这座“南山”吸引更多游客常驻。”刘金奎把想法说给村“两委”成员，也讲给一个村民，最终把乡村康养中心成功落在村委会里。

中心能够通过医学健康检测和干预设备，为村民和游客免费筛查心脑血管疾病风险、早期阿尔茨海默病等。“这套国内领先水平的康养设备可以在5分38秒内检测220项人体指标。”北二堡村党支部书记、主任郭义停，此前是从山东考到天津的农村专职党务工作者。现在，她也成为拥有

丰富康养知识、推崇健康生活的“康养讲解员”。2021年开始，村里利用这套先进的设备，每年为全村村民进行体检、编制《北二堡村村民自我管理手册》，村委会也掌握了更全面的村民健康大数据。

将康养设备与民宿结合，农家院变身“疗养院”。穿上白大褂、口袋里插上一支笔、调试好设备数据，53岁的杜学霞上岗了。“最短13分钟，最长30分钟，您可以通过它调整血压高、心律不齐等症状。”像是社区医生打扮的杜学霞，是北二堡一号院民宿的工作人员。她正在为市区的客人李先生，讲解民宿卧室床头摆放的仪器如何先用。李先生入住民宿休息时，就能享受这项增值服务。“我是旁边村的村民，现在每天到北二堡民宿的接待中心上班，不少游客会选择在这里住宿养生一段，其间还会到周边村庄游玩。”除了本村村民，北二堡村康养项目也给杜学霞这样的邻村村民提供了更多就业岗位。

今年年初，面对集中释放的旅游需求，北二堡村更坚定了大健康农旅的定位。村内改造闲置民房5处建起精品民宿，提供康养床位50个；村集体日收入可达2000元。越来越多的村民申请将自家小院，提升改造为康养民宿。

乡村农文旅的美妙就在于体验一种不同的氛围、感受特色的生活方式。一来一往间，游客能够领悟农耕生活的多元参差以及慢生活的更多可能。因此，北二堡村也不断提升康养管理体系，在营养膳食、心理健康、科学运动等方面实行集中管理；先后建成了一批集“养眼、养身、养颜、养心”为一体的健康旅游景点，如堡上人家、河洲咖啡、二堡食堂、笼式足球场等。

国家发展改革委等部门要求做好今年春耕化肥保供稳价工作

新华社北京2月21日电 化肥是农业生产的重要基础物资。国家发展改革委等部门近日印发通知，要求积极稳妥推动春耕化肥保供稳价工作高质量发展，切实保障国家粮食安全。

通知从稳定化肥生产和要素供应、提高化肥流通效率、积极稳妥做好储备和进出口调节、规范化肥市场生产经营秩序、提升肥料施用水平五方面对春耕化肥保供稳价工作作出安排部署。

通知指出，各地区、各有关单位要充分认识保障国内化肥生产的重要性和紧迫性，主动落实出台的各项政策措施，督促指导重点化肥生产企业坚决落实好2023年最低生产计划，在符合环保、安全

生产等要求和水资源支撑保障条件的前提下，推动本地化肥生产企业缩短停产时间，努力开工生产，提高产能利用率，做到“能开尽开、应开尽开”。各地要积极主动了解化肥生产企业运输需求，及时协调解决相关困难和问题。

通知要求，要高度重视春耕化肥保供稳价工作，加大统筹协调力度。省级发展改革委会同有关部门单位结合本地实际，5月底前定期或不定期开展会商，集中分析研判本地区春耕化肥市场供需和价格形势，主动协调解决化肥生产、运输、储备、销售、使用等环节存在的问题，其中13个粮食主产省份要成立专门的春耕化肥保供稳价工作专班。

青海：以国家公园示范省建设为引领打造生态文明高地

本报讯(农民日报·中国农网记者 孙海玲)近日，记者从青海省林业和草原工作会议上获悉，今年青海将以国家公园示范省建设为引领，以林(草)长制为支撑，高质量推进林草改革、发展、稳定各项工作，奋力推进人与自然和谐共生，着力打造生态文明高地。

青海将强化顶层设计，着眼打造青藏高原生态文明高地，全力建设好四个国家公园，高标准建设三江源国家公园、加快推进祁连山国家公园建设、扎实推进青海湖国家公园创建、做好昆仑山国家公园青海片区创建前期工作。积极推动建设青藏高原国家公园群，高质量办好第二届国家公园论坛。

为保护和建设好草原生态，今年该省将统筹推进重大工程，启动实施黑土型退

化草原治理五年行动，有力有序推进退化草原治理、有害生物防控、人工草地等重点项目建设，推动草畜平衡示范区和国家草原自然公园试点建设。严格依法护草管草，加快推动禁牧、草畜平衡区矢量化落图入库，建成全省草原资源本底信息数据库，构建草原资源“一张图”。

此外，青海还将大力推进生态富民惠民工程，因地制宜发展特色林草产业。巩固特色经济林、林草种苗、中药材、林下经济、野生动物养殖等传统特色林草产业，培育壮大林草市场主体，夯实发展基础。强化优化生态管护员制度，推进全省生态管护员统一管理、信息化管理。认真落实生态补偿政策，增加群众政策性收入。积极推行以工代赈方式，吸纳低收入人口参与生态工程建设，带动群众务工增收。

第二届印迹乡村创意设计大赛总决赛将在重庆举行

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)日前，第二届印迹乡村创意设计大赛总决赛新闻发布会在京举行。记者从发布会上获悉，总决赛将于今年8月在重庆市梁平区举行，活动期间还将组织设计下乡、乡村文化展演等多种形式的活动。

与会专家表示，举办印迹乡村创意设计大赛是贯彻党的二十大精神，落实中央农村工作会议和中央一号文件部署的具体举措，大赛将聚焦建设农业强国的目标，以打造创意设计赋能平台为抓手，动员全国设计力量助力建设宜居宜业和美乡村，赋能乡村全面振兴。

据介绍，第二届大赛的主题为“创意发掘多元价值 设计引领未来乡村”，按照基

础赛道和专项赛道组织。基础赛道围绕乡村建设行动的主要任务，面向基层乡村建设的设计需求，设置村庄规划、乡村景观设计和乡村公共建筑设计三个单元。专项赛道围绕乡村产业发展需求，针对乡村非遗文创、数字乡村、食品与包装、乡村品牌等领域设置。赛事包括定制赛、省级赛/预选赛、总决赛。本届大赛自去年4月启动以来，共有29个省(区、市)的近300所高校、上千家机构参与。江苏、广东、浙江、贵州、重庆、河南、安徽、吉林八个省已完成了省级赛，启动了赤峰、黔东南州、常州等市制定赛，社会各界的参与度明显提升。重庆梁平区将根据第二届大赛总决赛评选结果为获奖作品颁发奖金。

河南汝南县：“线下+线上”联动 就业服务暖人心

本报讯(付忠于 农民日报·中国农网记者 范亚旭)“我是汝南当地人，通过参加今天这个招聘会，初步与豫园锅炉厂公司达成合作意向，月工资5000元左右，在家门口实现了就业，感到非常高兴。”近日，在河南省驻马店市汝南县举办的“2023年春风行动暨服务重点企业用工大招聘”活动上，来自汝南县城的王永继续说。

当日，在汝南县天中山公园广场上，挤满了前来参加招聘活动的应聘者。据介绍，该活动由汝南县人力资源和社会保障部门联合县开发区管委会、县总工会、县科工信局等12部门举办，组织112家企业提供3200多个就业岗位，拟招聘各类人员6500多人。

“今天这个活动非常好，我们计划招聘装配工80名，焊工、冲压工20名，目前已有60多人报名。”河南立马电动车科技

有限公司行政部部长姜凡介绍。成立于2011年的立马电动车公司，经过十余年的发展，已成长为一家集电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车设计开发、总装生产、零部件制造、销售、服务于一体的高新技术企业。“通过参加此次招聘会，我们有望解决企业用工短板。”姜凡说。

来自张楼镇的刘彪正在填写招工表，他以前在外地打工，随着孩子逐渐长大在县城上学，就想在家门口找份工作。“刚好汝南县君达职业培训学校有岗位，就申报了文员与教师助理两个岗位。我先报上名，等过几天去面试。”刘彪一脸自信。

线下招聘“面对面”，线上招聘“屏对屏”。在汝南县“人社探岗”直播间，众多企业负责人走进直播间进行线上招聘，短短一上午便有11.09万人次在线关注，1.1万人次参与互动。

浙江天台：党建联建点燃乡村旅游“烟火气”

□□ 徐佳婉

孩子们在萌宠乐园肆意嬉闹奔跑，游客在青瓦土墙的明清古民居间走街串巷，年轻人坐在四合院里围炉煮茶……早春时节，浙江省天台县长坑景区的特有气质吸引着游客纷至沓来。不断升温的乡村旅游“烟火气”背后，正是党建联建机制这双“大手”的作用。

“今年以来，我们深入实施党建联建机制，通过村村联合、村园融合、村企联动等方式集聚优势资源，不断推动农文旅产业融合，实现乡村旅游高质量发展。”天台县委组织部组织科科长谢建龙说。

年初，张思片区各村党支部书记、旅游强村公司、商业联合支部等成员围坐在一起，制定出吃、住、游“轻旅”路线，实现门票、餐饮、住宿“一条龙”。

党建联建作用的多元化发挥，除了多点联合，更发挥了核心主体的辐射带动作用。平桥镇依托省级现代农业园区核心优势，实施“村园融合”战略，县农业园区党委积极推动农业龙头企业、种植大户以举办节庆、共享大棚、电商直播等方式与村党组织合作，推动“村园联建”，造就“十里不同景、村村不同品”的独有观光魅力。

在张思片区大农场电商直播间里，55种“平桥好物”农特产琳琅满目，村党总支书记陈海强介绍：“这些农特产都是农业园区的龙头农企、家庭农场运送到这里的，通过我们红色直播团队的卖力吆喝，一天能网销超80万元。”

天台县以文创产业为纽带，实施村企联建，盘活农村闲置资源，打造了各式各样的农旅融合式“共富工坊”，为村集体和农户带来收益。