

直播相亲更应“少点套路、多点真诚”

□□ 刘诗麟



在短视频快速发展的当下，相亲直播间已经成为不可回避的一种相亲方式。正视相亲直播间存在的问题，并予以规范引导，已是迫在眉睫。

岁晏乡村嫁娶忙，农历正月正值农闲，又逢外地务工人员返乡团圆，常常是农村说媒的高峰期。不同于传统相亲当面约见、相对而谈的现实场景，最近，短视频平台上的相亲直播间悄然兴起。除了平台方在直播间增加相亲功能和在特定时间举办的同城活动，一些主播也独辟蹊径，长期在直播间为农村适婚男女举办线上相亲直播会，许多人借助直播间找到了合适且心仪的伴侣，相亲直播间也成为网友热议的农村相亲新模式。

在直播间里不难发现，数量不小的农村男性是其中主要的征婚群体。有主播粗略统计，在一场直播中，男性占了相亲嘉宾的90%。与之相对应的，农村女性在直播间的受捧热度始终居高不下，相对而言选择空间也更大。结果往往是女方不紧不慢地挑选对比，大多数男性只能快怏而归。

直播间是个缩影。近些年来，通过专家学者的研究数据，抑或是我们的现实观察，都可以发现，农村“光棍”的数量越来越多。“冰冻三尺，非一日之寒”，这一现象背后原因颇为复杂。既有农村传统“重男轻女”理念影响下，多年来农村生育男女的比例失

调，也有人口流动造成的女性外嫁趋势，当下许多农村青年女性进城务工，长期在城市工作生活，有的自然而然在城市结婚成家。除此之外，传统观念中“男强女弱”的婚配模式依然存在，但随着人口流动，女性寻求“高嫁”的城乡边界逐渐被打破，导致农村男性的竞争更大，“层层筛选”之后，农村经济条件较差的男性成为了婚恋市场里被“落下”的群体，造成农村男性结婚难。

现实的择偶需求是一方面，与线下相亲相比，直播间里的牵线搭桥更加直接而高效，也是农村相亲直播间受到追捧的重要原因。由于线上直播的聚集效应，农村男性有机会在短时间内被更多女性看到，相亲成功率更高，且线上相亲模式打破了地理限制，相亲范围更广泛，这也是以往农村小范围内相亲所不具备的优势。而对农村残疾人、老年人等特殊群体

前帮忙“把关”，从这点来说，他们要做的工作并不比现实中的婚介工作者少。但随着直播间名气越来越大，嘉宾越来越多，一些团队也对这样“海量”的前期工作有些力不从心。相亲直播间里的骗局也屡屡见诸报道，更有主播利用相亲者的急切心理，串通个别嘉宾一唱一和，以“相亲交友”的名义不断欺骗其他嘉宾刷礼物，导致前来择偶的嘉宾不但没能觅得良缘，反倒蒙受了财产损失。

在短视频快速发展的当下，相亲直播间已经成为不可回避的一种相亲方式。正视相亲直播间存在的问题，并予以规范引导，已是迫在眉睫。其实，千禧年之初，网络相亲交友平台也曾经历过类似的发展与困惑。十几年间，这些平台通过实名制、认证会员等种种方式，不断完善审核体系，逐渐走向规范。对相亲直播间的规范化而言，也有一定的借鉴意义。说到底，直播相亲只是一种形式，本身无所谓好坏，更重要的是在直播体验与真实需求之间融合，通过制度与规范，让相亲直播间真正聚焦在“相亲”本身，才能让相亲直播间避免落得被一关了之、一封了之的下场，走得更稳更远，为更多农村家庭带来幸福。



从“撕春联”看面子与里子

□□ 赵宇恒

春节刚过，多地城管上街清除沿街居民和商户春联的新闻就引发热议。有网友吐槽，“其实真的没必要这样”。也有工作人员称，此举是为了维护市容，迎接文明城市大检查。辛辛苦苦干了活，却似乎有些“吃力不讨好”，究竟为什么？不妨从面子和里子上琢磨琢磨。

中国人“好面子”，过年贴的春联也是一家的面子。哪家春联写得更好更有趣？哪家春联字写得漂亮？都会引起小范围的讨论。在沿街商铺或是村里，倘若某户贴了大春联，路人也会说一句

“排场”，反之，谁家气派的大门上若是贴了副小春联，看起来难免有些不协调，显得“失了面子”。而薄薄一副春联，也饱含着传统文化习俗的里子。辞旧迎新，家家贴春联，寄托着大家对新年的美好期盼。

人有面子，一个地方也有面子。此次事件的起因也是为了城市的面子，沿街居民和商户张贴的春联在风吹雨淋中很容易破损褪色，时间久了便不那么好看了。加之破碎掉落的春联如不及时清理，也会成为路面上的垃圾，影响到市容的干净整

洁，进而还会影响到文明城市创建这个更大的面子，由此也不难理解为何会发生“撕春联”的事情。

但面子之外还有里子。环境干净是为了让人们生活得更好，城乡居民住得是否舒心，是否宜居宜业，恰恰就是这个里子。城乡的面子固然重要，但打理好城乡的面子，出发点是为了让里子更好，让群众生活得更好。如果为了面子影响到群众的日常生活，那就违背了工作的初衷。

当然，一件事要做得有里有面并不容易。比如对春联破损，如果发现破损后

	本期关键词 “探望礼”	近日，有记者在春节返乡时发现，部分农村地区的“探望礼”偏离了“探望”本质，礼金价格越来越高，甚至有村民为了收取礼金比着生病。对此，你怎么看？
--	----------------	--

莫让探望“礼重情义轻”

□□ 骆刚

探望病人带礼品、送礼金表示慰问和关心，本是人之常情，是农村邻里维持友好关系的交往传统，但是随着农村社会的发展，如今却有“变味”之嫌。一些村民看

重探望礼品、看重探望意义，甚至有人借病收物、借病敛财。一些村民要面子，眼红别人收到更多的礼金，心里不平衡，想着法无病装病、小病装大病、比拼生病。

“探望礼”有值得肯定的价值

□□ 王力中

“一棒子打死”。之所以肯定“探望礼”的价值，首先是其发挥作用的简单、直接。社会发展如此之快速，人们忙于工作，鲜有时间主动走动、联系感情，经常只有亲戚朋友生病遇事

时，才会赶到家里或医院探望叙旧，借此机会诉说对家人朋友的牵挂，这何尝不是维系呵护亲朋好友之间感情的难得机会？其次是“探望礼”的实际价值。在他人生病或遇到突发事件时，对他人及时

应大力倡导文明探望新风

□□ 吴豪

一方面，要引导广大农民群众摒弃陈规陋习，自觉抵制不良风气。为此，农村基层党组织应发挥直接作用，直面“探望礼”歪风，在做好调查和尊重村民意愿的基础上，协助村民划定合适的“探望礼”金

额范围，进行规范引导。针对农村地区熟人社会的特点，要注重发挥党员干部、新乡贤、先进模范等带头作用，引导探望礼金逐渐回归正轨。

另一方面，要将文明探望管理融入移

探望，送出代表心意的礼金，是作为家人朋友最实际的支持，能帮助他们增强战胜困难的信心，这时的“探望礼”不只简单代表着人情，往往能起到直接的帮助，这也是农村社会守望相助的重要表现。

当然，对于人们一味跟风、攀比催生的高价“探望礼”，应该适时地加以引导，让其回归探望的本质，助其良性发展，长久地维持下去。

风易俗制度，助其持续长久发展。应该看到，农民群众思想观念的形成与改变不是一蹴而就的，既要重视日常引导，更要强化长效机制，必须潜移默化、循序渐进。不妨通过共商村规民约、试点家庭积分制、设立“道德红黑榜”等创新实践，将“探望礼”管理纳入村民自治监督的治理范围，以此激发村民参与动力，让大家在实际行动之中倡导文明探望新风。



这个冬天，“围炉煮茶”火爆出圈。这个脱胎于云南乡村的传统民俗，借以新一代更迭的消费需求和使用场景成为现象级消费热点。某短视频平台上，“围炉煮茶”相关话题播放量达到60亿次，某社交平台关于“围炉煮茶”的内容超过68万篇。这股风潮也吹到了乡村，不少乡镇借力围炉煮茶开发新的消费场景。对此，有人认为围炉煮茶开启了乡村旅游新赛道；有人认为这只是快消文化的一种，昙花一现可能性极大。

众人的看好抑或唱衰，都是新业态发展的必经过程，我们也不妨分析一下围炉煮茶火爆背后的逻辑内核。凛冽寒冬，一泥炉，一砂铫，亲朋好友围炉闲话家常，小火温吞，热气氤氲，茶香和暖意同时被激发，感动得让人鼻头发酸。可以说，围炉煮茶能出圈，不仅因为它是一种年轻人喜爱的社交新方式，更在于它带来的松弛美学和情绪价值。

从这个角度出发，比起寸土寸金的城市，拥有更多山水田园场景的乡村更具有围炉经济发展的天然优势。一来，围炉煮茶本身就起源于乡村早期的火塘烤茶，如果说小镇青年喝咖啡是一种从城市到乡村的文化浸润，那围炉煮茶则有着从乡土到城市的“复古”消费味道。当城市人们努力营造“绿蚁新醅酒，红泥小火炉”的氛围感时，其实是在复刻一种旧时的简单快乐。对于长久囿于城市的人而言，乡村所蕴含的质朴和温情，更接近围炉煮茶之本意，它精准契合了都市人群返璞归真的向往。二来，作为众多特色农产品的原产地，乡村有着围炉煮茶落地的现实便利条件。除却能更便利地提供天然的、有机烤物，很多乡村本身就是茶产区，茶文化悠久浓厚，为游客带来的体验感也更好。

近年来，乡村旅游产品不断升级迭代，围炉经济是否能在乡村维持长久生命力很难有一个明晰确定的答案。但笔者认为，将围炉煮茶嫁接到乡村旅游中，不失为一个很好的尝试——内涵丰富的乡村旅游在为围炉煮茶体验注入更多内涵的同时，也因为围炉煮茶的引入而增加许多新玩法，创造了新的经济增长点。去年，重庆涪陵一小镇推出大型围炉煮茶活动，吸引了众多游客前来体验，为当地乡村旅游再添不少人气，也为围炉经济在乡村的落地打了个样儿。任何一种新业态发展成一项强劲产业，都是从“可能性”开始的，我们不妨对此宽容一些，允许试错、宽容失败，或许将更快寻觅到发展的确定性。

但我们也应清醒地认识到，当代青年喜爱的围炉煮茶版本，有着特定的面貌。看似门槛低，一套茶壶、炭炉和烤网就能轻而易举入局，但实则上限高，消费者为之买单的前提是它能贴近各自“想象中的生活方式”。有业内人士在接受媒体采访时表示，就围炉煮茶这个新消费场景而言，“场景比茶叶和饮食更重要”。这首先要要求，经营围炉煮茶的乡村场所具备“能打”的硬件条件。其中，干净、整洁是对场景消费的基本尊重，对于进村消费的城里人而言，想必再青睐于山野气质，也无法在杂草丛生、禽禽粪便满地的真实中体会到美好。其次，多元化的体验是对场景和仪式感的致敬，结合乡村应季食材和当地旅游资源，推出特色定制化服务，不失为一种好选择。笔者了解到，云南曲靖的一户农家自制爱心爆浆豆腐，成为当地围炉时最受欢迎的烤物。也有一些农家推出饭后饭后备套餐，饭前是铁锅炖大鹅，饭后是一杯清茶谈笑间，自有一番风味。更有一些地方将围炉经济与乡村产业充分联动，结合体育竞技、音乐会、农耕体验、瓜果采摘等多种形式，打造出了差异化、个性化的围炉体验，为围炉经济贡献了新样貌。

从少数网红的精致狂欢到“围炉+乡村旅游”，围炉煮茶正走向2.0版本，乡村的诗和远方固然是围炉经济生长的土壤，但如何真正把握好围炉煮茶的“流量密码”，还需要深挖其潜力。如果仅秉持着“拿来主义”态度简单粗放发展，而忽视了其火爆背后的深层需求和情感链接，那么拂去田园牧歌式的滤镜，城市人永远不会变成乡村围炉煮茶的真实受众。

《大家谈》征稿启事

近日，有媒体报道，上海有农户将闲置土地作为“共享菜园”上网交易，提供租地种菜服务，每100平方米年租金1500元，日常种植、照料都由租户自己负责。有人认为租赁菜园成本较高、耗费精力，租户自己照料时间久了容易产生倦怠，市场扩张潜力有限，农民要谨慎入局。也有人认为市民下乡种菜的生活方式依旧是一种潮流，对城里人和村里人来说都是双赢。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpin-glun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：2月24日。

让农村酒驾治理不再有“盲区”

□□ 吴学安

笔者在假期走亲访友时听说，现在一些农村地区的酒驾还时有发生，给道路交通安全带来一定隐患。自醉驾入刑后开展一系列严格治理行动，酒后驾驶现象已大为减少，然而，部分农村地区还存在治理短板和“盲区”，酒驾、醉驾等交通违法行为仍不少见，亟须引起警惕。

客观来看，随着农民物质生活水平的提高，农村地区机动车辆日益增多，但农村地广人稀的环境也造成了道路车辆的分散，给交通安全管理与执法增加了难度。部分条件有限的地方，为数不多的警力要在广袤农村对酒驾进行拉网式排查，查处效率往往较低，而设卡检查又受制于农村路网相互沟通、开放

等特殊地理条件的影响，收效也欠佳。受此影响，部分农民对酒后驾驶抱有侥幸心理，给农村的交通管理带来不安全因素。

面对农村治理酒驾的诸多困难，有关部门应加大重视、严加治理，尽快消除农村酒驾管理“盲区”。针对执法难题，交警部门应合理调配人手，尤其遇上节假日等特殊日期要提前调整部署，多向农村倾斜警力，而要构建常态化执法机制，还需通过加装监控探头、鼓励目击者举报等手段，多管齐下织密农村驾驶安全防护网。与此同时，还要面向农村群众加大安全驾驶的普法宣传力度，引导村民意识到酒驾的危害和违法性，并及时宣传典型案例，起到教育警示的作用。

村卫生室分类改建很有必要

□□ 严国进

据报道，陕西省某地于近日针对村卫生室开展分类改建工程，包括床位设置、医疗设施配备的星级达标工程，不同功能科室分区建设的功能完善工程，以及改建医疗区、办公设施的基础设施工程。分类分项建设的方式让小小村卫生室真正实现了“麻雀虽小，五脏俱全”，不仅提高了村卫生室的建设质量，还能让村民享受到舒心高效的医疗服务。

村卫生室作为基层医疗的“神经末梢”，承担着农村各项卫生与健康服务工作，包括疾病诊疗、健康预防、疫苗接种等多项任务。可以说，对于许多疾病，尤其是新冠病毒感染的诊治，开展得好与坏、及时不及时、到不到位，都离不开村卫生室兜底保障。近年来，各地政府和有关部门相继承加大村卫生室规范化建设力度，室室达标就发生了诸多喜人变化，但不可否认，仍有部分农村卫生室的建设发展较为落后，有的村卫生室功能

用房有欠缺，有的基本诊疗及检查器械和药物配备不足，各项短板不同程度地制约了村卫生室的良性运转。

随着农村老龄化的加深，农村慢性病、基础病的老年患者对于各项检查和药品有更多需求，加之农村地区的疫情防控面临“保健康、防重症”重任，村卫生室的功能设置和管理服务亟需因时制宜做出科学优化调整。为此，笔者建议，一方面可以借鉴分类建设的思路，以各类标准为引领，打造规范运行、功能齐全的医疗卫生室，配备检查设备和检验仪器，多管齐下确保慢性病药品、防疫药物供给足量，为村卫生室药品“扩容”。另一方面，应因时制宜做好医疗服务管理，针对农村疫情防控的特殊时期、特殊情况，制定科学有序的登记、检查、诊疗运行机制，尽早诊治、尽早干预，最大程度保障农村群众的身体健康。