

党建视窗

新坪村“追星”记

——河南省三门峡市卢氏县新坪村“五星”支部创建纪实

□□ 张海军
农民日报·中国农网记者 刘杰 文/图



2月5日,新坪村党支部组织召开2月份主题党日活动。

项内容。

“谢天申申请资金改善村室工作环境,加10分;鲁彦玲化解邻里纠纷1次,加5分;李建林帮孤寡老人打扫卫生,加5分……”2月5日上午9点,在新坪村党员活动室,一月一度的主题党日活动如期召开。其中的一项重要议程,就是对上月的党员积分进行评议,确定每位党员的分项和减分项。为激励村内党员担当作为,新坪村制定了《党员积分管理办法》,围绕村工作任务,科学设定积分事项、得分标准,每月一评议、每季度一公开。

杨玉波今年67岁,是新坪村南坪组的老党员。近两年来,无论是流转土地打造百果园,还是修建南坪桥,杨玉波总是带头支持村“两委”的决定,有时还帮村里给群众做工作。“最近几年在村支部的带动下,党员越来越活跃了,参与急难险重任务也越来越积极了,战斗力比以前更强。”杨玉波说。

新坪村党支部书记、村委会主任鲁彦玲称,“不管是‘五星’支部创建,还是全面推进乡村振兴,支部过硬都是关键。我们将持续夯实党建基础,努力把新坪村党支部建设成为乡村振兴的作战部、产业发展的指挥部、帮助农民的调解部、为民办事的服务部、党员活动的俱乐部!”

践行“两山”理念 推动农旅融合

立春时节,豫西大峡谷景区内,河道冰层逐渐消融,两岸的树木花草正在复苏。再过两三个月,这里就将迎来旅游旺季,恢复往日的欢闹:飞瀑高悬,游人如织,橡皮皮舟挥桨击水穿流于翠岭幽谷之间,尽享峡谷漂流激情。

这里每年接待省内外游客最多可达50余万人次,通过资源入股、提供劳务等方式,新坪村每年可收入18万元。除此之外,新坪村还有40多户经营农家乐,平均每户每年收入16.6万元;50多户经营漂流用品,每年总销售收入可达到800万元。

陈正立今年66岁,是新坪村汉东组村民。2006年,豫西大峡谷景区开发后不久,他利用自己的宅基地,开办农家乐,由于位置离停车场近,陈正立的农家乐营收情况一直比较乐观,最高时一年的营收达到40多万元。

新坪村占地3万亩的豫西百草园景区,集中草药种植、中医药养生体验、水果采摘、特色民俗体验于一体,通过“土地租金、房屋股金、劳务薪金”模式,可为河沟组和北坪组村民每年每人增收3000元。在寺上组,隐匿在竹林当中依山傍水而建的网络民宿——山水隐居,每年可接待住宿游客1万余人。通过土地、房屋入股,该组村民每人每年可增收1000余元。

此外,新坪村党支部还积极联合合作社,围绕旅游主导产业,成立百果园、连翘等3个合作社,入社农户达190余户,建立了长期稳定的利益联结机制。

“创建产业兴旺星,最重要的是要有产业为依托,目前我们已经确定以旅游业为主导,一二三产融合、项目‘长中短’结合,有序发展的思路,注重发挥豫西大峡谷景区龙头企业带动作用,着力发展百果园、连翘种植等农旅产业,全力支持中州自在谷康养地产项目建设,提升农家乐、乡村民宿的硬件标准和服务水平,不断做大做强旅游及相关产业。”鲁彦玲说。

在旅游产业发展的同时,新坪村“两委”牢记“绿水青山就是金山银山”的发展理念,通过村庄统一规划、厕所革命、垃圾分类、绿化美化等方式,统筹兼顾、系统治理,将创建生态宜居星的优势打牢。

在豫西百草园景区内,有一处特色民居群。以前,这里是新坪村河沟组,组中的土坯房,百分之七八十都是危房。近两年,新坪村“两委”与相关团队合作,将28座豫西特色民居及附近的百年古树等保留下来,打造了以“年代故事”为主题的民俗园,开设“光阴故事”老物件展

览、“激情燃烧的岁月”红色年代物品展览、特产专卖及特色美食体验店面等,做到“一院一品”,让游客回忆童年趣事,体验劳动的乐趣。

如今走在新坪村,目之所及是干净整洁的道路,独具特色的文化广场,寓教于乐的故事墙绘、如诗如画的秀美风景,全村村民都用上了水冲式厕所、生态旱厕,50名保洁员常态化保持村庄清洁卫生。经常到新坪村旅游的张先生告诉记者,“无论是新坪村的自然风光,还是人居环境,这两年肉眼可见地越来越好。”

提升治理水平 增强村民“三感”

“村‘两委’组织的这场活动非常好,男女老少都参加了,不仅活跃了过年的气氛,增进了村民之间的感情,还减少了孩子对手机的依赖。”新坪村庙岭组村民孙海峰说,“明年回来,我还要参加!”

孙海峰今年40岁,与妻子、儿子长期在郑州生活。受疫情影响,孙海峰近3年都没有回乡过年。今年,孙海峰从微信群得知,正月初一村里将举办迎新年趣味运动会,于是果断报名。活动当天,现场人山人海,拔河、跳大绳、运粮食、篮球赛等项目将活动推向一个又一个高潮。

近年来,新坪村“两委”不断细化村规民约,建立村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁毒禁赌会、孝善理事会,提振村民精气神,焕发文明新气象,将创建文明幸福星的基础打好。

稳定是民心所向,平安是民心所盼。去年以来,新坪村围绕创建平安法治星,积极发挥党建引领作用,依托“党建+网格化”治理模式,建立“党员联户、干部包片、支部会商”和“村报告、乡处理、县办结”两大机制,及时解决群众急难愁盼问题,化解矛盾纠纷。

“春节期间,我们重点对正在建设的中州自在谷康养项目进行巡逻,避免游客和村民进入施工地带,发生安全事故。”陈彦生既是村委会的成员,也是新坪村汉东组的包片干部,平时负责对汉东组进行入户走访,了解村民所需,预防安全事故、矛盾纠纷等的发生。

近年来,通过这两大机制,新坪村加大巡防、排查力度,化解矛盾纠纷43起,实现零上访、零事故、零案件,做到“小事不出村,大事不出村”。去年一年,该村没有出现电信诈骗、非法集资、群众赌博、安全事故等问题,村民的获得感、幸福感、安全感稳步提升。

“‘星星’关联民生,‘星星’关乎发展。未来新坪村将继续坚持党建引领,激发群众自治活力,凝聚创新合力,促进‘五星’支部创建提质增效,抓好党建引领基层治理,在深化拓展和久久为功上下功夫,以高质量创建工作引领新坪村高质量发展!”鲁彦玲说。

湖南宁远县

农村党员冬春训走深走实

□□ 裴彦

“党员冬春训既是学习知识的课堂,也是互相交流的平台,我们都受益匪浅。”湖南省宁远县湾井镇东江村党支部书记彭小胜介绍。据悉,宁远县近日创新打造农村党员冬春训新模式,采取多样化、精准化、互动化方式,推动农村党员冬春训走深走实。

以点带面,增强“双穿透”。全县20个乡镇(街道)根据农村党员实际需求,聚焦党章党规党纪、政策解读以及农产品生产、乡村旅游、农产品加工营销、电商直播带货等专业知识,推出“政治理论+政策法规+廉政教育+专业技能”等多样化“营养餐”,引导全县23247名农村党员和490名驻村队员学习。棉花坪乡、湾井镇等乡镇邀请各村(社区)老党员通过课堂夜话讲述本村红色故事,目前已开展240余场,让农村党员扎根乡村的归属感不断增强。

线上线下并行,打造“双通道”。全县将基层党员冬春训内容搬上“云端”网络平台,为广大党员自主学习创造条件。充分利用21个县乡镇党校课堂、25个现场教学基地、410个农村远程站点等组成的党员教育网络,组织农村党员开展线上自学、交流研讨、分享学习体会。目前,全县已在线上推送理论学习知识1200多条,参与学习达8000人次。

贵州黄平县

移民社区探索“党建+网格”管理

□□ 潘江平

近年来,贵州省黄平县以党建引领为核心,探索实施移民社区“党建+网格”管理模式,推动形成“红色网格”党建新格局。目前,全县在新州镇横坡社区、旧州镇冷水河社区、谷院镇苗岭社区、重安镇堡上移民安置点、平溪镇大寨安置点5个易地搬迁移民安置小区构建“党支部+居委会+网格+楼栋”网格化管理体系,鼓励基层党组织班子成员、党小组长和党员等骨干担任“红色网格”网格员,构建网格员队伍与搬迁户紧密联系、与搬迁群众的帮扶责任人直接联系机制,把搬迁社区的安全生产网格、环境卫生网格、党建网格、民政网格、综治网格等重新组成“红色网格”,助力党员干部延伸便民服务触角。

为拓展“党建+网格”共享服务,该县将各辖区党代表、人大代表、政协委员充实到各个网格,结合“两代表一委员”专业特长和自身优势发挥作用,通过“院坝会”

“板凳会”壮大“红色网格”力量,及时发现涉及群众切身利益的热点、难点问题,邀请网格员和搬迁群众的帮扶责任人参与讨论、协商,制定方法,由网格员通知联系帮扶责任人采取“一对一、点对点”服务,制定清单。

目前,黄平县5个移民安置社区已搬迁入住群众共19931人,其中党员142人,设立社区工委1个,党支部5个,按照规定程序选举产生社区居委会5个,成立群团组织15个。平时,“红色网格”的党员干部深入所在片区或网格一线,走访入户摸清困难老党员、特殊群体、群众的诉求等信息,听取大家对移民搬迁社区建设的意见建议,及时收集反馈安全生产、文明创建、环境整治、乡村振兴等各类信息和问题,让群众的问题和困难在网格内第一时间解决。据介绍,移民社区“党建+网格”管理模式实施以来,共及时排查发现并解决1000余个民生问题,助力纾解民困,打通服务群众“最后一公里”。

浙江温岭市

党建引领“莓好”生活



近年来,浙江省温岭市委组织部通过“党支部+产业+农户”的模式,以党建引领特色草莓产业发展,助力农户增收。图为在温岭市新河镇六间湖村的草莓大棚里,党员志愿者正在与农户一起包装刚采收的新鲜草莓。 林绍禹 摄

广西岑溪市

电商党建联盟助力特色产业上“云端”

□□ 覃波 梁清乾 岑鉴峰

“我一直在家里种植金秋砂糖橘,前两年也想过直播带货,但一直没实践。去年年初村里推荐我到市里参加电商培训,销售渠道宽了,种植的信心也大大增加了。”近日,广西壮族自治区岑溪市梨木镇三益村村民林坚武说道。2022年以来,岑溪市采取“党建引领、政府推动、企业参与、资源整合”方式,联结全市电商产业内各领域党建资源,构建电商产业党建联盟,带动全市特色产业产业发展,助推乡村振兴。

“我们坚持党建引领电商产业发展,从出台文件制度、选派党建指导员、搭建活动平台等方面都采取了具体措施,确保电商产业党建联盟切实发挥作用。”岑溪市委组织部相关负责人介绍。依托电商党建联盟,全市选派12名党建工作指导员与25家企业结对,通过“上门问需+跟踪助力”形式为企业提供党建指导、品牌建设等15项专业服务,帮助企业解决技术攻关、市场开拓等难题56件,成功助力义洲天龙牌红茶、信畅牌澳洲坚果等入选第五批广西农业品牌目录,推动岑溪电商特色产业规范化、品牌化。与此同时,开展“党旗领航·电商助农”活动,通过“展会+直播”的双展形式,举办7期岑溪优质特色产品推介会,组织有关企业参与各级

产业博览会、产品展销会18场次,举办“岑溪溪味”网络直播带货大赛,帮助农民群众销售本地农副产品300余万元。

与此同时,岑溪市依托市电商服务中心打造党建联盟阵地,设置党员活动室、线上体验区、直播间、创业孵化区等功能区域,为联盟成员提供免费场地。如今,全市20多名直播电商用户告别在田间地头露天带货,搬进直播“新家”。除了定期召开党建共建、发展共谋、资源共享、难题共解、实事共办、品牌共创的联席会议,联盟还特别开设了“电商热线”,目前已经累计解决店铺入驻、经营办证、物流销售等发展问题26个。“听说岑溪市建立了联盟平台,刚好公司有进军县城的意向,就怀着试一试的想法打了‘电商热线’,没想到在联盟的帮助下,半个月就把选址、办证、入驻等程序走完了。”不久前在岑溪市开办了电商公司的周华杰告诉笔者。

此外,党建联盟还设立电商行业孵化中心党支部,将未组建党组织的电商产业企业的流动党员纳入统一管理,单独登记造册,并将13名主播确定为入党积极分子,培养5名党员主播成长为行业精英。同步开设“先锋主播讲堂”,由党员讲师和党员主播带头,目前已开展线上课堂、周末专训、品牌论坛等活动56场次,成功培育68名电商主播,带动约500多人就业。

安徽萧县马井镇孙庄村:

党建聚力 解锁致富“密码”

□□ 王磊 农民日报·中国农网记者 刘云

春节刚过,安徽省萧县马井镇孙庄村的村委会办公室里呈现一派忙碌景象:一大早,村干部们便聚在一起,商讨如何完善村里土地的种植计划、整理新年重点工作台账,为全村2023年的发展定目标、画路线。近年来,孙庄村“两委”通过夯实党建基础、激活产业资源,为孙庄村的产业发展拓路,让全村发展致富的步伐愈加坚实。

整合“一块田”抱团增收益

“少了零散多了连片,少了劳力多了机械,少了成本多了产量,咱们村的合作社实现了‘开门红’。”

“年前的一场雪,土壤墒情还不错。小麦现在是返青拔尖期,要预防倒春寒,加强施肥等田间管理,保证今年丰产……”

午后暖阳下,孙庄村党总支书记夏现福和种粮大户孙蒙蒙来到田间查看麦苗长势情况,憧憬着今年的好收成。

夏现福告诉记者,原来的孙庄村与现在大不相同,村集体经济薄弱,还曾经戴过“软弱涣散村党组织”的帽子。为了破解难题,村“两委”经多次讨论后,决定成立村集体合作社,走抱团发展路子。村“两委”成员走村入户宣传村党组织领办合作社的政策、优势和前景,鼓励村民将自家土地经营权入股至合作社,并为每位入社村民设立账户,详细记录出资、土地

折股情况。最终,全村200余户村民共将1100亩土地集中流转至合作社。

土地集中流转后,如何进一步助力农田增量、农民增收?近年来,安徽省各地结合实际,开展了形式多样的“小田变大田”探索实践。“‘小田变大田’不仅能提升种粮综合效益,也能实现村集体经济稳步发展。”夏现福向记者介绍,村党总支征得农户同意并统一签订协议后,将流转后的连片农田进行改造,达到“田成方、地成型、渠成网、路相通、沟相连、土壤肥”的稳定保量良田,并委托社会化农业服务组织、专业种植大户进行农业全程托管。“土地集中连片后变成‘一块田’,也为我们村的机械化种粮提供了很大便利。此外,合作社通过规模经营、科技赋能、集中采购农资等方式,还一并实现了降成本、增产量、促发展。”夏现福说道。据介绍,如今的孙庄村,种亩均成本从约700元降到约500元,去年村里小麦、玉米加上青贮等订单农业为村集体带来70万元收入,算上其他收益,村集体经济能达到110万元。

“土地流转费从以前每亩每年不到600元涨到如今的840元,算上分红加务工一年再得2万多元,以前是土里刨食儿,现在是地里生金呀!”村民孟祥俭感叹道。如今,村民们不仅可以拿到土地流转费、土地增产分红,还可以在合作社从事农机操作、锄草、打药等田间管理工作,在家门口挣工资。据悉,2022年,村

党总支按照“租金+分红+务工”的方式,帮助200余户村民增加26万元收入,带动40余位村民实现人均务工增收1.5万元。村会计孟祥节告诉记者,除了保障村民们收入稳定增长,去年村里还拿出5万元为村民补贴医疗保险费,今年,村里将会把更多资金用于村里产业和公益事业发展。

种下“两棵树”带路稳增收

冬日,在孙庄村麻庄自然村的一片梨园内,梨农张顺利和吴广军穿行在梨树间,计划着近两天对自家梨树来次整形修剪。聊起自家梨树的变化,吴广军告诉记者:“在咱村党总支带领下,我试种了几十亩‘苏翠一号’,这个品种的梨子果锈少、管理周期短,镇里每亩给补贴500元,省钱、省心、品质好,‘三全’其美!”

“村里的梨树是老辈人传下来的,加起来近千亩规模。”夏现福告诉记者,“以前,村里交通运输不便,市场信息也闭塞,梨子运不出去,价格提不上,村民操劳了一年也赚不到多少钱,心里都不是滋味。”怎样保护好、传承好老梨树,让梨树资源焕发新机?村“两委”多次考察后,指导村里的农户在原有老梨树的基础上调整种植品种,打造特色产业发展新模式。如今,村里的新梨树品种初具规模,产量相较之前也明显提高。如今,村党总支还在基础设施建设、梨果深加工、产业新业态等方面

制定远期发展规划,争取逐步实现三产融合目标。

在距离麻庄自然村5分钟车程的吴庄自然村,家家户户的房前屋后空地上均栽植了枣树,墙角边也种满了各种蔬菜。“以前我们种枣树大都奔着‘旺事业’‘早成才’的好寓意,基本不管理。去年村里安排专家上门指导,十几棵枣树,收入就有7000多元。”村民王于合一边从屋里捧出枣子让大家品尝,一边高兴地说。

据介绍,吴庄自然村共58户村民,每户村民家中或多或少种植了枣树。但由于缺少整体规划,疏于管理,枣树不光没有为村民带来增收,满地的落叶常年积累后还变成了陈年垃圾,对整体环境卫生造成较大影响。如何让村里的枣树产生经济价值?乡村振兴专干吴涛介绍,2022年,村里开始谋划庭院经济工作,围绕全村空间布局、功能分区、产业发展等多方面进行总体规划。目前,全村已栽植枣树约500棵,带动村民户均增收2000元。

产业振兴为重点,党建引领为抓手。如今的孙庄村,连续在全县基层党建、乡村振兴等“六考双评”中位居前列,跻身县镇“先锋村”序列,并获得“安徽省农村电商示范村”称号。“下一步,我们将进一步强化党建引领作用,打造过硬的基层党组织、党员队伍,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,接续为乡村全面振兴开拓新路。”夏现福说。