

# 网格员包联到户 村民事件件落实

## ——河北省网格化管理推动乡村治理上台阶

□□ 农民日报·中国农网记者 李杰

“去年秋播时，我因地边问题和邻居发生纠纷，上午把这个事儿发到群（网格员和农户建立的微信群）里，中午就解决了！”日前，河北省魏县沙口集镇李家口村农民孙银臣对记者说，网格员经常入户聊天，有事了跟他谈，或发到微信群里，很快就会有回应，“有人主动联系，告知需要什么材料、怎样办理等，非常方便”。

冀南农业大县巨鹿，推出“巨好办”APP数字乡村综合管理平台。该县县委常委、组织部部长李玲介绍，将农村每50户左右划分为一个网格，全县291个村划分为2800个网格，选拔出2800余名综合网格员，在村党支部领导下，负责区域内“常态化排查社会治理、环境保护、疫情防控、安全生产等方面问题、隐患、诉求和管理意见，实现了全县域农村网格化管理”。

### 从“1+10”党员联系户，渐变为网格化管理

在2012年，河北省开展了基层建设年活动，该省委组织部驻村工作队结合饶阳县村情实际，探索推行“1+10”党员联系户制度。即按村民居住片区和从事产业重新划分党小组，每个党小组联系10名左右党员，每名党员联系10户左右群众，把党的各项农村工作任务落实到了各家各户。

随后，全省农村基层党建工作推进会在饶阳县召开，印发《河北省村级组织工作规则（试行）》，提出推行村级“网格化”管理，以自然村落、片组或一定数量的住户为基本单元划分网格，落实村综治、治保、信访、调解组织分包责任制，依托网格整合社会公共服务资源，组建网格服务团队，为全体村民提供服务。几年来，相继出台《关于抓党建促乡村振兴的若干措施》等文件，不断完善农村网格化管理制度，明确提出“建立以网格化管理为基础的村党组织体系”。以自然村

落、村民小组或一定数量的住户为基本单元划分网格，将党支部或党小组建在网络上，每名党员按照“地域就近、工作就便、条块结合”的原则，各地基本形成“村党支部—网格（村民小组）党小组（党支部）—联系户”的村党组织体系。

“农村四级网格制度，推动了基层党建和乡村社会治理深度融合。”饶阳县委组织部副部长刘景茂介绍，近几年，该县在“1+10”党员联系户的基础上，整合党建、政法、经济、宣传等部门，将全县8个乡镇197个行政村划分为2945个基础网格，村村设立“四级网格员（即乡镇包村干部、村党支部书记、村党小组长、党员或村民代表）”，各级“网格”利用微信群、“乡信”APP等平台，及时解决农民群众诉求及生产生活中的问题，全面构建起“乡到村、村到街、街到巷、巷到户”精细组织构架，基本实现了“户户有人访、事事有人管，全域全员全覆盖”。

据了解，各地结合实际，持续优化网格化管理，包括了党的建设、社会保障、综合治理、应急管理、社会救助等工作，逐步形成了各地特色的“全域覆盖、规范高效、常态运行”网格化管理机制，全面提升了农村治理效能，受到广大农民群众欢迎。

### 网格群成为群众办事和党务政务工作新平台

“几日前，我走访村民时发现，他们家因水压低，壁挂炉无法正常供水使用，影响取暖。”巨鹿县马家营村网格员张丽一边展示反馈信息，一边说，“我就把这个现象上报‘巨好办’平台，供水公司很快就来了，实施了供水增压，这个问题就解决了。”

2022年12月22日，该县进虎寨村网格员李卫周接群众反映：进村路上的排水沟桥出现坍塌，影响村民生产生活。李卫周立即将事件上报“巨好办”平台，该县水务局立刻安排专人进行核实，确定桥梁损坏程度达到了危桥标准，立即列入重建计划，村民们非常高兴。

“‘巨好办’实现了农村治理提标、服务群众提质、工作落实提效、产业发展提速。”李玲说，该县网格化管理有组织队伍和专项经费，建立起一体化管理体系。成立了集网格管理、督导调度、协调联动于一体的县级调度指挥中心，建立了县直部门和乡镇管理的二级平台，实现了全域数据的共享、传输、反馈。全县按户数划分为2800个基础网格，2800余名综合网格员负责一线常态化服务。

“巨好办”设置了“帮我办”模块，特殊群体及在外群众将需办事项，通过平台报送至所在村街组织，各级相关部门积极主动办理。“日常办”栏，就是要发挥网格员“前哨哨”作用，在街头巷尾、田间地头主动发现问题隐患、了解群众诉求、提出意见建议，直接上传县调度指挥中心，24小时不间断接听处置。还有“居民服务请点我”模块，推出维修、送餐代购、约车出行等服务事项，并将公积金、医保、社区居民登记等部门服务事项及水电、热力、物业及手机充值等缴费事项集中上线，方便群众办理业务。其中“我要建议”“我要投诉”等，营造出广大农民参与乡村治理的新格局。

具体运行中，“巨好办”实行事件上报、分类受理、响应指定、部门处置、结果反馈“五步作业”流程，乡镇部门诉求响应率、事项办结率、群众满意度动态排名，定期通报督办，有纪检部门实时监管。平台上线以来，累计解决农民群众诉求47万余件，平均办结时间3-5天，办结率96.6%，政务服务效率和群众满意度显著提升。

### 各地网格化管理，推动数字化乡村建设持续升级

“同志们，春节前后，请大家积极排查片内安全隐患！”在石家庄市鹿泉区黄壁庄镇上吕村，多了这样一个微信群，除了村“两委”干部外，还有30余个“网格员”，积极传达着党组织的号召，落实着组织交给的任务。

网格员是传达组织关怀的“快递

员”，是反映群众呼声的“传感器”，是村内大小事情的“微管家”。该区委组织部组织科科长崔锋介绍，为进一步学习宣传贯彻党的二十大精神，该镇利用村党支部领导下网格员（包联10户至15户村民），在疫情防控工作中，不论是“抗原”发放还是在保供物品的无缝配送、311名身穿“黄壁庄管家”蓝马甲的网格员“闻令而动、使命必达”，保障了村民的生活需求，将党组织的政策和温暖送到群众家中。

开展网格宣讲，传递党的声音。党的二十大召开后，饶阳县各级网格迅速掀起学习宣传贯彻大会精神的热潮。留楚镇各村党组织组建49支网格员服务队，深入农户商户、田间地头，开展宣讲活动。还针对行动不便的老党员、退休干部“送学上门”，向3.2万余名农民传达党的声音。同时，为发展农业特色产业，该县通过各级网格员评定信用用户、信用村，创新推行“党建+信用+金融”模式，累计投放贷款4.37亿元，助力信用用户年均增收近10万元。

“疫情时，我一边在网格群里了解乡亲们患病情况，一边准备药品，还要不时走访行动不便或生活拮据的村民，看看他们有没有实际困难。”魏县李家口村医生李爱军说，年轻的村民进城打工了，村里多是老年老人、妇女儿童等，遇到事儿往往不知道找谁办、怎么办，如今在“服务365”上直接写，就有相关人员主动联系解决了，非常方便。

“天天不断线，事事有人管，件件事有着落。”魏县委书记苏雷芳说，“服务365”上设置了“我要办事（村民反映问题）、党建朋友圈（党建宣传平台）、网格化管理（办理流程或反馈情况）、已办事项（可以评价）、积分排行（为网格员加分）”等，农村网格化管理转变了基层党员干部作风，密切了党群干群关系，真正让农村党员干部成为了人民的“勤务兵”。这一做法，被中央农村工作领导小组办公室“乡村治理动态”收编。

# 中华全国供销合作总社：提高农资服务网络覆盖面 促进脱贫地区农产品销售

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)近日，中华全国供销合作总社(以下简称“总社”)第七届理事会第五次全体会议在北京召开。总社党组书记、理事会副主任韩立平表示，2023年，供销合作社将紧紧围绕加快建设农业强国，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，进一步完善体制、优化职能、转变作风，推动供销合作社高质量发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、加快建设农业强国作出应有贡献。

聚焦服务保障国家粮食安全，全力做好农资供应。充分发挥农资流通主渠道作用，构建省市县三级农资应急保供体系，全力做好重要农时的农资储备、调运、供应工作，确保供销合作社农资供应充足、质优、价稳。开展“绿色农资”升级行动试点，进一步优化农资供应结构，延伸农资服务链条。加快推动农资企业渠道下沉，加强与基层社等各类网点合作，不断提高农资服务网络覆盖面。加强农资质量管理，坚决杜绝假冒伪劣农资商品经由供销合作社渠道流入市场。

聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果，全力做好帮扶工作。持续做好定点帮扶和对接支援，大力开展消费帮扶，深入推进援疆援藏工作，更好发挥“832平台”作用，开展多种形式的产销对接，促进脱贫地区农产品顺畅销售。落实产业帮扶政策，助推地方“土特产”培育壮大，促进乡村特色产业发展，把更多农业增值收益留在农村、留给农民。

畅通联结产销的现代化农产品流通网络。协调推进产地、集散地、销地等各类供销合作社农产品市场建设，推进农产品市场升级改造，发展农贸市场、生鲜超市、便利店等农产品销售终端，加快构建布局合理、高效顺畅的农产品市场网络。同时，因地制宜发展县直流通服务网络。加快培育壮大流通企业，按照市场化原则推进集采集配中心建设，着力推动农村生活服务网点改造升级，积极构建覆盖县、乡、村的流通服务网络，助力畅通城乡双向流通。深入实施供销合作社系统农产品冷链物流体系建设工程，加速布局建设产地冷链物流设施，增强农产品采后预冷、仓储保鲜、冷链配送等综合服务。

# 内蒙古在全国大豆高产竞赛中获多项殊荣

本报讯(农民日报·中国农网记者 李昊)记者从内蒙古自治区农牧厅获悉，在日前举行的全国大豆高产竞赛中，内蒙古推荐的2个大豆高产地块获得全国大豆高产竞赛“金豆王”称号，3名农业技术推广和科研专家获得全国大豆高产竞赛“奋豆者”称号，4名基层农技人员获得“豆明星”称号，获奖数量居全国第二。

经营主体申请、旗县自测、自治区复测、部级抽检，内蒙古兴安盟扎赉特旗好力保镇五家子村的200亩旱作大豆，亩产达到303.47公斤，获得全国神种春播“金豆王”10大豆典型第6名，同时创造了内蒙古旱作大豆的高产纪录。包头市九原区哈业胡同镇广恒村的240亩大豆玉米带状复合种植田，亩产大豆128.8公斤，玉米802.44公斤，获得全国复合种植“金豆王”10大豆典型第10名。内蒙古自治区农牧业技术推广中心成立华、呼伦贝尔市农牧科学研究所孙宾成、赤峰市农牧科学研究所丁素荣3人获得全国大豆高产竞赛“奋豆者”称号。包头市农牧业技术推广所王亮明、莫旗农业技术推广中心张鹏、扎赉特旗农牧和科技事业

发展中心于长生、阿荣旗农业事业发展中心高丽丹4名基层农技人员获得全国大豆高产竞赛“豆明星”称号。

内蒙古结合优质高效增粮行动，依托示范区建设，积极组织各地参加竞赛，一是专家指导团队，春季即组建了由农业技术推广专家任组长，涵盖栽培、种子、植保、土壤、农机等领域的专家指导组，全过程、各环节开展指导。二是挖潜全区大豆单产潜力，结合绿色高效行动和优质高效增粮示范行动，在全区建设大豆高产高效示范区225个，总面积8.9万亩，其中千亩示范片73个，较当地增产约5.3%；百亩示范区152个，较当地增产约11.2%，带动全区大豆单产水平整体增加16.2斤，增幅达到6.4%。三是集成高产高效技术模式，通过竞赛的形式展示大豆新品种、新技术，提高关键技术到位率和覆盖面，破解生产中的技术瓶颈和制约因素，集成可复制可推广的高产高效技术模式，总结出的大豆大垄密作浅埋沟灌栽培技术入选2022年全国农业农村10项重大新技术，有效提升了大豆生产科技支撑水平。

# 上海嘉定：都市农业的现代化实践

(上接第一版)

记者了解到，正是因为嘉定各级农业农村管理部门在传承开发老品种过程中始终坚持以市场为导向、以经济效益为中心的指导思想，有所为有所不为，参与老品种保护、传承、开发的产业界人士便有了共同的方向和目标，“嘉定一桌菜”也因此得以成为城乡居民日常生活中的家乡风味，嘉定白蒜等老品种得以成为异国他乡的特色风味，而不是停留在“贡品”、土特产的程度。

### “无人农场”为都市农业添新彩

创新模式、储备现代农业技术管理成功经验是上海都市农业践行中国特色农业现代化的应有之义，在粮食生产经营领域，上海应该强化模式创新和粮食生产技术管理能力储备，以此为国家粮食安全作出贡献。嘉定区在率先实践上海“无人农场”过程中，不仅打出了一张嘉定农业现代化新名片，也践行了以创新模式为国家粮食安全作贡献的责任。

2020年嘉定提出建设上海第一个“无人农场”，2021年9月底，嘉定区人民政府批复同意《上海市嘉定区数字化无人农场产业片区农业高质量发展规划》，2022年年初，嘉定区人民政府发布《嘉定数字化无人农场产业片区创建实施方案》，从项目提出到2022年年底，“无人农场”规模从300亩扩大到了1600亩，2023年明确将扩大到3890亩，嘉定区人民政府批准了《水稻生产无人农场建设技术规范》，由此

证明，当时的决定，是深谋远虑的决策，希望通过3到5年努力，构建技术装备先进、生产绿色循环、品牌优势突出的都市现代农业样板区。

记者通过采访嘉定区农业农村委种植业与农机办、区农机站相关负责人了解到，建设水稻生产“无人农场”是对现有粮食生产体系现代化水平的全面审视和提升，不具备连片高标准粮田条件，水稻规模经营主体没有社会化服务需求，农机购置、改造补贴达不到农机服务专业合作社的期望，“无人农场”最终就是一场秀，绝不可能像嘉定这样短期内形成标准技术规范，有条不紊地朝着到2025年完成1万亩水稻片区“无人农场”建设的目标迈进。

嘉定“无人农场”位于上海少数几个拥有万亩连片粮田之一的乡镇外冈镇，该镇拥有1.7万亩集中连片粮田，该区域内粮食专业合作社和农机专业合作社联手探索出了高质量粮食生产经营模式。作为上海市13个“绿色田园先行片区”中的一个，嘉定“数字化无人农场产业片区”花落外冈，本身就是对外冈探索实践都市现代农业的一种肯定和嘉奖。

为了高质量完成“无人农场”为上海都市农业增添新彩、为中国特色农业现代化提供奔向未来的技术规范，过去两年，嘉定区农业农村委和外冈镇政府多管齐下，用乡村振兴时代责任激发参与建设的高科技市场主体的责任感，用真金白银消化“无人农场”农机添置、改造升级的困

难，让种植专业合作社、农机服务专业合作社体会、享受高质量成长，从而积极扩大“无人农场”的规模。

### 品牌为纲强化农业竞争力

上海农业量小，在各级政府多方扶持下，产品卖难问题相对不突出，这是上海各级政府通过区域公用品牌建设提高区域农产品竞争力紧迫性不强的主要原因，嘉定“马陆葡萄”品牌是个例外，堪称上海乃至全国农产品区域公用品牌建设的典范。然而，三年之前，“马陆葡萄”品牌的成功经验并没能嘉定有效复制，是嘉定优质农产品不愁卖不出价，还是有别的什么原因？

“农业品牌化的本质是提升农业竞争力，在经营主体还没有足够能力、意识和热情参与品牌建设的前提下，创建区域公用品牌宜缓不宜急。”嘉定区农业农村委副主任汪彬说。

汪彬的话是对“马陆葡萄”品牌成功经验的总结，更重要的是，是对都市农业品牌创建的时机、路径、方法等一系列影响农业竞争力因素的综合解读。面向都市消费者的农业品牌化是建立在小产业大市场背景下的品牌建设活动，在农业区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌生态中，都市农业品牌更依赖于一个或一批经营主体的积极主动。正如“马陆葡萄”品牌，如果不是品牌创始人依托马陆葡萄研究所倾力打造“马陆葡萄”公用品牌，如果不是嘉定区葡萄经营户构建起母子品牌

共生共存的品格格局，拥有所有权的马陆镇政府完全可能无力维持、提升“马陆葡萄”品牌的竞争力。

记者发现，最近两年，嘉定一反常态，大大加快了嘉定区农业品牌化进程，“我嘉生鲜”微商渠道品牌的脱颖而出和“嘉定嘉品”区域公用品牌的步步为营，有目共睹。

记者通过嘉定区农业农村委副主任龚丽亚了解到，“我嘉生鲜”所有权归于嘉定区农民专业合作社联合会，授权6个“农二代”组成的运营团队运营，目前已经有嘉定区21个经营主体入驻，客户群体单日高峰浏览量突破80万人次，而政府只对包装、快递物流作一定的补贴，平台运营补贴每年仅为15万元。

“我女儿和其他几个‘农二代’很好看‘我嘉生鲜’平台，对地产农产品实现优质优价帮助大，随着‘嘉定嘉品’区域公用品牌的创建，嘉定优质农产品的竞争力一定会稳步提升。”在上海都市休闲农业领域颇有声望的浙江生态园负责人沈维高说。

沈维高有着几十年上海市场农产品营销的经验，在他的经营下，占地1000亩的浙江生态园成为上海四季可玩可赏可吃的都市桃花源。女儿从国外留学回来决定参与自家生态园建设和嘉定优质生鲜农产品营销，他很自豪，他相信，以提高农业竞争力为目标的嘉定农业品牌化路子一定能走好，生态园和嘉定优质农产品的前景一定会越来越好。

(上接第一版)

2022年，云南出台《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升三年行动支持政策措施》，吸引社会关注云南咖啡、企业投资云南咖啡、民众消费云南咖啡；

2022年9月，云南省农业农村厅印发《精品咖啡庄园认定管理办法（试行）》，决定培育、认定一批种植品种优质、生产加工绿色高效、管理服务规范、三产融合紧密、富民增收作用明显的精品咖啡庄园；

……

多年来，不论是云南的主政者，还是各级农业农村部门，对咖啡产业发展的重视程度与支持力度，都达到了前所未有的高度。而最终形成与落地的一项项政策，让云南精品咖啡发展更加充满了底气。

仅2022年，保山市就先后出台了《关于全面提升农特产品加工业的意见》《保山市推动保山小粒咖啡产业高质量发展实施意见》等系列政策文件，把咖啡产业发展作为推动乡村振兴、促进农民增收的重点产业。怒江州召开“推动全州咖啡产业高质量发展”专题协商会，提出要坚定不移走精品咖啡路子，适当降低受补标准门槛，让咖啡企业实实在在得到实惠。

如今，在政策的驱动下，从普洱到西双版纳，从德宏到临沧，从保山到怒江，在整个滇西10个州市33个县兼具咖啡产业的身影，咖啡企业发展到420余家，咖啡专业合作社409户，咖啡加工产值达到173.62亿元。

云南省农业农村厅相关负责人表示，当前，政策导向正是要云南咖啡精品化之路越走越宽，让来云南的游客看得到咖啡园，触得到咖啡加工，喝得到精品咖啡，听得到咖啡故事，体验得到咖啡文化，让更多的云南咖啡走向全国、融进世界。

### 市场驱动 紧跟消费趋势走新路

市场在哪里，企业的决策就应该做到哪里。在《2021年度云南省咖啡产业发展报告》中有这样一段描述：2021年，由于世界范围内的减产导致期货价格上涨；又因疫情影响，咖啡进出口受阻；同时，云南精品咖啡大幅增加，国内咖啡市场需求旺盛，在进口受阻的背景下，北上广深等城市焙炒豆采购商纷纷来云南产区采购优质咖啡，价格高于纽约期货价。

价格的涨跌或许只是一时的，但国内咖啡消费趋势的转变却是不可逆的。云南省咖啡产业专家组

组长夏兵说：“中国咖啡市场正处于高速发展期，2021年全国咖啡豆消费量25.20万吨，较上年增长25.37%。目前，国内咖啡消费特别是主流连锁咖啡店门店主要集中在收入较高的一、二线城市，北京、上海、广州、深圳、杭州、苏州等城市是主要消费市场。”

浸淫多年咖啡产业的普洱市北归咖啡庄园总经理邓家录，对于国内市场变化也深有感触。他告诉记者，30多年来，庄园一直从事咖啡豆出口生意，占到整个产量的90%以上。但是，近几年随着国内市场的火热，庄园已经逐步转型，重点布局北上广深等市场。

不过，不论是进口的影响，还是国内消费量的增长，当前，依旧不可忽视一个主要的问题：由于中国咖啡产量及交易量在国际咖啡产业中的份额较小，难以对国际市场供需关系起到影响，导致我国在咖啡国际贸易中缺少价格话语权，处于弱势地位。

那么，云南该如何扬长避短，走出自己的路子？不少专家认为，“精品咖啡”就是方向，而且将有效促进云南咖啡转变种植方式，实现提质增效。

云南省农科院热经所研究员黄家雄表示，精品

咖啡是因其独特属性而得到消费者认可的咖啡或一种咖啡体验，正是由于这些属性，精品咖啡在市场上有其额外价值，不按短期期货价格进行定价，有很好的议价空间和消费市场。

### 产业融合 传统碰撞现代觅新机

日落时分，寻山路而上，穿过村庄，位于山顶的粒述咖啡庄园出现在眼前。点一杯醇香的咖啡，倚窗而坐，静静等待怒江峡谷里泛起的点点“星光”。其实，那些“星光”只是山间人家的灯火，只是在这样的情境下有了别样的乐趣。

在怒江峡谷的另一端——保山市潞江坝坝湾村，大片的咖啡园、蔬菜园、水果园为新寨咖啡庄园勾勒出了一幅美丽图景。当然，除了自然风光，庄园还充满了人文景致。别具特色的庭院设计加上几株百年小叶榕，小方桌上添一杯咖啡，几分现代、几分古朴。每每沉浸其中，新寨咖啡庄园负责人谢显文都像在欣赏一件艺术品。

一杯咖啡能容纳的内容太多，一个咖啡庄园能承载的东西太丰富……

近几年，随着云南咖啡由低端原料销售为主逐步向精品豆和精深加工产品销售转变，咖啡产业也由原先单一产逐步向二三产转型升级和延伸。“互联网+咖啡”“旅游+咖啡”等新形式、新业态出现在人们的视野之中。一次次传统与现代的碰撞，让云南咖啡产业一二三产融合发展快速向前。

保山市农业农村局局长杨立本告诉记者，保山市积极探索庄园经济模式，已打造一二三产融合发展的咖啡庄园17家。同时，借助电商、直播带货、“网红打卡”等新业态，大力推广“咖啡树有偿认养”模式，逐步形成“咖啡+研学”“咖啡+旅游”“咖啡+康养”等多元发展模式，咖啡产业链不断在延伸。

最近，有着“中国咖啡第一村”美誉的保山市隆阳区潞江镇新寨村正在着手启动新的咖啡庄园建设。未来，这里不仅要生产精品咖啡，还将打造成集咖啡体验、旅游休闲等于一体的咖啡产业综合体。

村党总支书记卢加维说：“现在村里家家户户都吃上了‘咖啡饭’‘旅游饭’，实体经济也得到了快速发展。在大家看来，一颗小小的咖啡果带来了巨大的实惠，产业融合让民俗、土特产都成了增收的‘门路’。”