

热点调查

# 拎稳“菜篮子” 安心过大年

**编者按：**对于中国人来说，一桌丰盛的年夜饭是辞旧迎新少不了的仪式。蔬菜水果、肉类禽蛋是每逢过年餐桌上必不可少的食材，除夕佳节将至，各地全力抓好“菜篮子”保供稳价工作，保障春节期间肉菜果等产品供应。近日，记者走访广东广州、四川成都以及云南等地，调查水果、猪肉、蔬菜等的价格及供应情况。总的来看，各地“菜篮子”产品供应充足、价格稳定，可以让城乡居民过一个安心年。



四川省成都市益民菜市场顺街店紧邻宽窄巷子入口处，市场面积约1500平米，商户数102家。该店引入益民基地直销蔬菜，为市民提供新鲜丰富、质优价廉的产品，覆盖周边6万居民，日销售额近40万元。  
农民日报·中国农网记者 高文 摄

规模化种植确保总量充足、数智化赋能畅通产销链条——

## 广州：春节前水果市场运行平稳

孙远辉  
农民日报·中国农网记者 吴砾星 赵炜

广州南沙港，一艘载着9000吨智利樱桃的快船抵埠卸货；全国最大的果蔬集散地之一广州江南果菜批发市场，丹东草莓集中上市，批发价下降20%，有望望降春节前最低；广州市区盒马鲜生门店，产自湛江的红江橙礼盒包装，线上线下同步热卖……腊月以来，水果消费进入旺季，记者多方采访获悉，作为华南地区中心城市，广州的水果供应充足、价格运行平稳。

### 冬季水果供应总量充足

岭南地区气候温暖、雨量充足，自古以来原产果品种类丰富。秋冬时节是番石榴、杨桃、柑、橙等本地水果的上市期，也是苹果、梨等北方水果供应旺季，总体上市水果供应量较为充足。  
“2022年全市水果种植面积106万

亩，其中冬季预计产量约48万吨，水果日均上市量约750—1000吨。”广州市农业农村局相关负责人表示，水果产业是广州市现代农业发展的一张闪亮名片，在《广州市农业农村现代化“十四五”规划》中，“优新水果”位列七个百亿级产业集群之一。

近年来，广州市初步形成了“4个省级现代水果产业园+N个新型经营主体”的水果产业发展体系，示范带动了包含4家省级农业龙头企业和16家市级农业龙头企业等241家具有较大规模的水果企业高质量发展。水果产业呈现规模化、标准化和专业化发展趋势，产业规模不断提升、现代化水平日渐提高。

在冬季保障水果供应上，广州市农业农村局一方面配合有关部门提高水果产品产销对接效率，协调落实好鲜果产品运输各项优惠政策，推进蔬果仓储保鲜冷链物流设施建设工程；另一方面，建立快速联动机制，加强生产指导，掌握市场价格

和需求动态，及时通过微信群向22家重点水果保供企业通报，发动企业开展分析研判，指导企业做好保供调度工作，确保产品按时完成供应调度。

### 数智化畅通产销链条

冬季鲜果不耐储，曾是困扰水果供应的一个难题。在广州市花都区中植智慧现代农业发展有限公司，包含一个专业冷藏库、一个水肥智能控制室的“田头智慧小站”的出现，有效解决了这一问题。“新鲜蓝莓采摘下来后，如果不进行冷藏，常温下容易变质。公司培育的‘花之蓝’蓝莓，每株产量可达6—8斤，敢于大面积投产的一个重要原因是冷藏库的设置。我们采用快速降温冷藏降酸，数分钟内把果子的温度降到适宜，保留甜度。”中植农业负责人唐广宇介绍。

数智化的普及应用，除了赋能田头仓储，还助推了果品分选分级，构筑起多元化的消费渠道与场景。

在广州市内一家盒马鲜生门店里，记者看到，品种丰富的果品摆满货架，其中尤有一款礼盒装红江橙引人注目，2.5公斤79元的价格，成为居家消费、馈赠亲友、团购福利的新选择。盒马鲜生广州佛地区相关负责人表示，疫情进入新阶段，橙子等富含维生素C的水果受到市民青睐，恰逢春节临近，盒马鲜生加大了红江橙、草莓、车厘子等水果备货量，线上线下同时满足市民的水果摄入需求。

在红江橙产地广东农垦湛江局红江农场，2000余亩种植面积投产，据了解，这一季预估产量300万斤。农场副总经理韦球明介绍，从20世纪80年代起，红江橙就因肉质嫩嫩、多汁化渣、酸甜适中等特点广受粤西群众欢迎。近年来，农场与广东广垦农业发展有限公司、阿里巴巴数字乡村事业部合作，建设数字化分选线，按照果型大小、表皮瑕疵、果品品质等严格进行分等分级，进一步实现果品“优质优价”，满足国内外消费者的消费需求。

## 成都：猪肉市场供应充足价格下行

农民日报·中国农网记者 张艳玲

春节将至，年味渐浓。1月6日凌晨3点，记者走进位于成都市双流区西航港的成都农产品中心批发市场，灯火通明的猪肉销售区已是人声鼎沸，各类猪肉采购商在摊位前驻足询问价格，站在案前的老板刀起刀落，鲜亮的猪肉按部位分割完毕，只等买家挑选。

成都农产品中心批发市场是成都市重点菜篮子工程，也是西南地区最大的全品类“一站式”批发市场，承担着主城区80%以上的大宗生鲜农产品供应量。新盛内业的老板吴勇从事猪肉批发已经30余年，他告诉记者，最近白条猪批发价格在10元/斤上下浮动，比之前下降了

不少。腊月是传统猪肉消费旺季，今年为何价格不涨反跌？面对记者的疑问，吴勇给出了自己的分析：很多养殖场趁着消费旺季到来，纷纷出栏销售，大量生猪涌入市场，而受去年12月以来的疫情影响，猪肉消费需求不增反降，一多一少之间自然是供大于求，导致价格持续走低。

腊肉、香肠是四川人年夜饭餐桌上的必选项。往年一到腊月，腊肉、香肠加工业务启动，吴勇就进入了全年最忙的时候。“往年每天加工香肠最高有1000多斤，今年每天最高才几百斤，最少时每天就几十斤，比往年差很多。”吴勇说，当下疫情影响正在逐渐消退，但随着春节临近，腊肉、香肠制作也进入尾声。

对于今年节前猪肉消费需求不够旺，社区农贸市场成都益民菜市的猪肉销售

商王光强也感同身受。“往年每天能卖掉2到3头猪，今年只能卖1头。香肠加工跟往年比也是对半砍，往年春节前加工香肠需要消耗4000斤猪肉，今年连2000斤都不到。”王光强说。

听到记者与王光强的对话，正在摊位前挑选猪肉的市民王勇也打开了话匣子。“往年我都在王老板这里加工几百块钱的香肠送亲戚朋友，今年口袋不宽裕，只买了点加工好的香肠过年吃。”

近年来，随着社区线上生鲜业务的成熟，越来越多的年轻人喜欢在网上购买猪肉。在成都某小区门口，送生鲜外卖的快递员一个接一个，市民王女士正在货架上各大生鲜App，各种猪肉应有尽有，价格跟门店里的价格也差不多，省得自己往店

里跑了。”王女士说，从下单到外卖小哥送到小区门口也就20多分钟，很便捷。

据1月5日四川省发展和改革委员会《四川省主副食品价格应急监测周报》，本周猪肉类价格持续下降且降幅扩大，带皮后腿肉、仔猪、生猪均价分别为16.41元/500克、27.94元/千克、913元/50千克，较上周分别下降5.50%、2.37%、8.34%。猪粮比为5.66:1，较上周下降0.50个百分点。按照《四川省生猪猪肉市场价格调控预案》（川发改价格〔2021〕330号）的相关规定，猪粮比价进入过度下跌情形三级预警区间。

“节日带来的需求改善难以抵消供应端的增量。”中国生猪预警网分析师冯永辉称，元旦过后，规模养殖场生猪出栏量不断增多，短期内仍处于供大于求的状态，预计年后猪肉价格会在底部震荡。

## 价格周报

### 批发市场

#### 蔬菜、水果价格继续上涨

据农业农村部监测，2023年第1周（2023年1月2日至1月8日，下同）“农产品批发价格200指数”为128.43（以2015年为100），比前一周升2.19个点，同比高1.33个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为130.20（以2015年为100），比前一周升2.50个点，同比高0.52个点。

**猪肉、鸡蛋价格继续下跌。**猪肉批发市场周均价每公斤25.06元，环比跌3.7%，为连续9周下跌，同比高9.6%；牛肉每公斤77.39元，环比涨0.4%，同比基本持平；羊肉每公斤67.18元，环比跌0.8%，同比低6.6%；白条鸡每公斤18.54元，环比跌0.9%，同比高8.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.73元，环比跌2.4%，为连续10周小幅下跌，同比高9.3%。

**多数水产品价格小幅下跌。**鲤鱼、鲫鱼、花鲢鱼、白鲢鱼、大黄鱼和草鱼每公斤分别为13.33元、18.69元、16.31元、9.44元、43.04元和16.13元，环比分

别跌2.1%、2.0%、1.4%、1.0%、0.6%和0.5%；大带鱼批发市场周均价每公斤为38.09元，环比涨1.3%。

**蔬菜均价小幅上涨。**重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.24元，环比涨4.8%，同比高4.2%。分品种看，19种蔬菜价格上涨，1种持平，8种下跌，其中，菜花、青椒、生菜、油菜、莴笋和黄瓜价格涨幅较大，环比分别涨19.8%、19.8%、13.6%、12.5%、11.7%和11.4%，其余品种价格涨幅在10%以内；白萝卜价格环比基本持平；大白菜、大葱、生姜、冬瓜、芹菜、胡萝卜、大蒜和葱头价格环比分别跌3.3%、2.8%、2.6%、1.7%、1.3%、1.3%、0.4%和10.4%。

**水果均价小幅上涨。**重点监测的6种水果周均价每公斤7.25元，环比涨0.8%，同比高11.7%。分品种看，西瓜、鸭梨、菠萝和富士苹果周均价环比分别涨5.0%、4.0%、1.1%和0.2%；巨峰葡萄和香蕉周均价环比分别跌1.7%和1.5%。

## 集贸市场

### 生猪产品、牛羊肉价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，1月份第1周（采集日为1月4日）生猪产品、家禽产品、牛羊肉、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格下跌，生鲜肉、肉鸡配合饲料价格持平。

**生猪产品价格。**全国仔猪周均价36.23元/公斤，比前一周下跌4.5%，同比上涨31.9%。全国29个监测省份仔猪价格全部下跌。西北地区仔猪价格较高，为39.64元/公斤；西南地区较低，为31.22元/公斤。全国生猪周均价17.29元/公斤，比前一周下跌7.3%，同比上涨4.2%。全国30个监测省份生猪价格全部下跌。西南地区生猪价格较高，为18.43元/公斤；东北地区较低，为15.90元/公斤。全国猪肉周均价31.36元/公斤，比前一周下跌5.0%，同比上涨13.2%。全国30个监测省份猪肉价格全部下跌。华南地区猪肉价格较高，为35.70元/公斤；东北地区较低，为26.47元/公斤。

**家禽产品价格。**全国鸡蛋周均价12.21元/公斤，比前一周跌1.8%，同比上涨10.4%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋周均价10.89元/公斤，比前一周下跌2.2%，同比上涨9.4%。全国鸡肉周均价24.93元/公斤，比前一周跌0.3%，同比上涨11.1%。商品代雏鸡周均价

格3.88元/只，比前一周下跌0.5%，同比上涨6.3%。商品代肉雏鸡周均价3.25元/只，比前一周下跌1.8%，同比上涨9.4%。

**牛羊肉价格。**全国牛肉周均价88.17元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比上涨0.2%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉周均价78.73元/公斤，比前一周下跌0.1%。全国羊肉周均价83.29元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比下跌2.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份（区）羊肉周均价75.17元/公斤，比前一周下跌0.4%。

**生鲜乳价格。**内蒙古、河北等10个主产省（区）生鲜乳周均价4.12元/公斤，与前一周持平，同比下跌3.1%。

**饲料价格。**全国玉米周均价3.04元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨5.6%。主产区东北三省玉米周均价为2.80元/公斤，比前一周下跌0.4%；主销区广东省玉米周均价3.15元/公斤，比前一周下跌0.9%。全国豆粕周均价5.04元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比上涨32.6%。育肥猪配合饲料周均价4.05元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比上涨10.7%。肉鸡配合饲料周均价4.09元/公斤，与前一周持平，同比上涨11.7%。蛋鸡配合饲料周均价3.78元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比上涨11.2%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

## 流通大观



春节将至，北京新发地农产品批发市场蔬菜的供应呈现南方菜、冬储菜、设施大棚菜“三足鼎立”的态势，供应量较大的品类有土豆、洋葱、大白菜、白萝卜、胡萝卜、大葱、菜花、西红柿、黄瓜等，市场整体价格稳定、供应充足、品种丰富。

图为1月5日，新发地市场茄子交易区，工人正在卸货。  
农民日报·中国农网记者 侯雅洁 见习记者 郭诗琪 摄

## 新疆兵团第一师

### 红枣加工忙 产品销全国

郑亮  
农民日报·中国农网记者 李道忠

眼下，新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市红枣进入销售加工旺季，各红枣企业开足马力，忙着收购加工，赶制订单。

阿拉尔市红福天枣业有限公司红枣加工车间里，一派热火朝天的繁忙景象。装满红枣的大型货车有序进厂，一条条自动化生产线高效运转，工人们配合默契，有序作业，流水线上的红枣正在经历着蜕变。

据阿拉尔市红福天枣业有限公司厂长庞金刚介绍，红枣的华丽蜕变要经历种种难关。分级的红枣被送往一体化生产线车间，经过清洗、烘干、紫外线杀菌、光电拣选等工序后，原本外表沾满灰尘的红枣，变得红润透亮，软糯可口，再经过工人装箱、称重、打包之后，销往全

国各地。“今年我们的出货量在1.5万吨到2万吨，红枣原料价格低，在6元到6.5元之间，我们现在每天的日加工量，仓单的加工量成品在100吨左右，每天的进场原料在300吨到400吨之间，每天交割交割的仓单成品每天基本上150到200吨。”庞金刚说。

为保障订单能按时出货，该企业4条生产线开足马力，24小时不间断进行加工生产。在做好红枣初级加工销售的同时，该公司还计划新建一座洁净标准化生产车间，积极探索红枣深加工之路，延长红枣产业链，增加红枣附加值。庞金刚表示，该企业将增加1个红枣精深加工车间，同时提取红枣汁，和牛奶厂进行对接；还将增加2条流水线，1个加工车间，日加工量在100吨左右的一个加工线。

## 云南：多措并举扛牢冬春蔬菜稳产保供责任

农民日报·中国农网记者 邵晋亮 侯雅洁

近日，记者从云南省农业农村厅获悉，当前，云南省蔬菜在田面积497.9万亩，预计1月中旬蔬菜产量可达到95万吨，蔬菜生产整体保持稳中向好的发展态势，既可满足本省需要，也可持续供应全国。

为抓实冬春蔬菜稳产保供工作，云南省农业农村厅组建了8个由厅级领导任

组长的服务指导组，分赴该省16个州（市）开展生产服务指导，指导各地根据当前蔬菜生产供应形势，分区分类明确蔬菜生产目标任务，加强政策、物资、技术、人员等要素保障，强化减灾防灾措施落实，确保蔬菜供应充足。

在市场流通方面，云南省加大对农产品批发交易市场、主要蔬菜生产企业复工复产情况进行调度，畅通“菜篮子”产品及

农资农机等重要物资运输通道，严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，保障“菜篮子”产品运输车辆优先便捷通行。

在价格监测预警方面，云南省密切监测蔬菜等“菜篮子”产品生产供应和价格变化情况，科学研判供应数量和结构，及时预警市场异动，合理引导市场预期，防范化解苗头性、倾向性问题。同时，云南省农业农村厅还在其官方网站开设了

“价格行情”专栏，每日发布昆明市2个重点蔬菜批发市场价格信息。

此外，针对疫情影响导致企业生产难、用工难等问题，云南省还积极主动帮助各类农业市场主体排忧解难。省级层面对全省25家重点蔬菜企业产品销售、用工等情况进行摸排，及时帮助协调解决调度中出现的困难和问题，积极开展部门间会商和劳务供需对接，保障农业生产稳定向好。

## 河南澠池：小柿子撬动大产业

王家臣  
农民日报·中国农网记者 张培奇 王帅杰

春节临近，仰韶柿饼正值上市最佳期，前来河南省三门峡市澠池县购买的人络绎不绝。

澠池县紧临黄河南岸，是仰韶文化发祥地。得益于当地得天独厚的自然条件，澠池县段村乡的牛心柿平均单果重半斤以上，最大果重7两左右。加工成柿饼后，个大霜厚、质软透明、甜度高、纤维少，还便于贮存

运输。现如今，段村乡牛心柿已入选国家地理标志农产品，并形成产业链，辐射带动周边乡村创业发展。

据当地农户介绍，每年初冬，当地种植户就开始采摘、精选、削皮晾晒、储备、捂霜等步骤。旋柿饼时，他们熟练地在机器前操作，固定、削皮一气呵成，每个柿子削皮时间不超过3秒。四龙庙村党支部书记、村委会主任陈宝松说：“过去没有机器，需要人工削皮，现如今有了机器，一个人一天就能削上千斤，极大地提高了柿饼产量。我们村牛心

柿种植面积已有近4000亩，加工成柿饼后，售价可达到每公斤40—60元，预计年产值可达300万元。”

“新鲜柿子市场价可卖到5元一斤，削成柿饼后可卖到35元一斤，一下子增加了不少收入！”村民张东堂补充说。

四龙庙村在乡党委、政府的支持鼓励下创办经济合作社，成立了专业柿饼加工厂，除了线下销售外，还利用电商平台进行线上预定销售，优质的柿饼受到广大消费者的一致好评。

近年来，澠池县积极贯彻落实乡村振兴战略，段村乡提前谋篇布局，传承发展本乡牛心柿特色产业，其中四龙庙村、赵沟村、中关村集中连片的中心柿种植面积已突破1.5万亩，年产值超过2000万元。

澠池县政府副县长、段村乡党委书记叶建介绍，乡里会同产业村正在积极同外地客商对接，拓展柿饼深加工产业链条，推动柿饼加工产业化、规模化，全力打造“仰韶柿饼”这一澠池品牌，进一步提升产品附加值，帮助群众致富增收。