2023年1月11日 星期三
编辑：李清新 新闻热线：01084395119 E-mail：ntjs2019@163.com
农民日报

贵州福泉市
冬闲田变“增收田”

□□ 陈朴 何涛

眼下，在贵州省福泉市金山街道岔河村的田野上，成片油菜绿意盎然、生机勃勃，身穿红色马甲的乡村干部与农技人员不时在油菜地间穿梭，为村民们现场答疑解惑。利用冬闲田扩种油菜，不仅为冬日的农田“增绿”，更为集约利用耕地、增加农民收入蹚出了路子。

2022年秋冬种以来，福泉市多措并举，全力引导农民扩种冬油菜。

摸清底数，做好宣传。农业产业发展服务中心、乡村干部以及驻村队员在前期对油菜种植面积进行逐地块核实，落实油菜育秧田块，登记落实油菜种植面积。积极发动以村干部、驻村队员、小组长以及党员群众组成的基层治理综合服务队，通过入户走访、微信群发消息等多种形式对油菜种植各类奖励补助政策进行全面宣传，引导农户自觉种植。坚持政府引导与群众主导相结合，做好补贴政策宣传，激发群众种植热情。

找准重点，做好保障。积极引导农民发展油菜产业，以点带面实现规模效应。充分发挥股份经济合作社作用，带领广大群众整治撂荒地，投工投劳，对撂荒的耕地进行割草复耕，确保土地得到有效利用，以实现辖区耕地“满种满栽”，助力农民增收。截至目前，岔河村合作社发动群众整治撂荒地20余亩，开展油菜集中育苗25亩，打造油菜示范点300余亩，全村共种植油菜2600余亩。发放油菜良种1020包、复合肥30余吨、硼肥800包，带动脱贫户12户38人务工，支付劳务费2万余元。

抓住节点，做好培训。积极组织农业专业技术人员深入村组田间地头加强技术指导，从选种选肥、育苗选址、整地起垄再到病虫害防治等，开展多形式的技术培训、技术服务，全力帮助农户解决冬种工作中的技术难题，确保冬种油菜取得效益。

四川旺苍县
茶苗栽种管护忙

□□ 唐福升 樊陈

四川省广元市旺苍县作为四川省“三山一早”米仓山茶的主产区，近年来通过壮大发展茶产业，走上了一条产业富民强县之路。眼下当地正在加紧新建茶园的栽植和冬季茶园管护工作，提升产业规模，以产业振兴助推乡村振兴。

近日，天气逐渐寒冷，但在旺苍县普济镇九江村黄茶产业基地里，依然一派热火朝天的景象，当地群众正在农技人员的指导下，将一株株“中黄一号”茶苗栽种进新开辟的茶园里。

茶苗种植技术要求颇高，黄茶苗栽种更是严格，特别是幼苗精修、保温。为此，当地派出农技人员常态化驻扎茶园，现场进行技术指导，确保茶苗栽种一片成活一片。

2022年当地规划新建黄茶园1500亩，同时还在新建茶园推广套种油菜、大豆和玉米等粮油作物，在产业规模扩大的基础上有效提高土地产出，实现“一地双收”。

发展茶产业，技术是关键。旺苍县通过举办茶叶生产技术培训会，为茶企代表、种茶大户、新型经营主体从业人员从茶树育种技术、茶树栽培技术等多方面进行授课。

据了解，今年旺苍县计划新栽植黄茶1万亩，绿茶3000亩，已完成栽植5000亩。

该县通过不断培育和引进龙头企业、专业合作社、种植大户等新型经营主体，进一步加快茶叶产业高质量发展和转型升级步伐，实现生态、绿色、优质、高效的产业发展目标。

据了解，截至目前，全县茶叶面积已达23.7万亩，预计全年全县茶叶产量将达8000吨以上，综合产值可实现50亿元以上。

湖南宁远县
胡萝卜喜获丰收

近年来，湖南省永州市宁远县引导农民调整产业结构，通过“企业+合作社+农户”模式，大力发展胡萝卜、芹菜、莴笋等特色高效蔬菜，促进农业增效，带动农民增收，助力乡村振兴。图为近日宁远县水市镇潭村农民在收获胡萝卜。 李萍 摄

浙江诸暨市东白湖镇
山湾里油茶飘香

□□ 何巍 斯熠利

近日，浙江省诸暨市东白湖镇琴察村金家湾一派热闹景象，白花绿树间，数十位村妇穿梭其间，忙着采收茶果。“2022年基地600余亩的油茶树有100多亩进入了丰产期，按照每亩榨油180斤、每斤100元左右的单价算，有近200万元的收入呢。”油茶基地负责人吴哉良兴奋地说。

吴哉良种植油茶要从2015年说起。那年，吴哉良还是琴察村的一名村干部，空闲时就琢磨着如何把村里的抛荒地用起来。偶然一次机会，吴哉良接触到了油茶树，得知家乡的酸性黄土十分适合种植后，他便远赴湖南攸县考察、寻苗，并当即购买了7000株油茶树苗。回来后，吴哉良就一头扎进了油茶种植中。

短短两年时间，吴哉良的种植规模就达到了上百亩。规模大了，投入的资金越来越多，家里人反对的声音让吴哉良犹豫过。“有时候想想确实难，基地刚建好的时候，水电都不通，晚上住茅草房、点蜡烛，条件是真的艰苦。”吴哉良说。

2017年，乡贤吴国琪看中了这百亩油茶园，认为这是一个助力家乡建设的优质项目，便找到吴哉良，表达了想和他一起联手发展油茶基地的意愿。“吴国琪加入后，资金宽裕，单基地规模就扩大了近2倍，而且他还提出了向村里的农户推广油茶种植的建议。”吴哉良说，只要农户愿意，就能来基地免费领取种苗，还会有专家上门指导，等油茶结果后，农户再支付种苗费用即可。在他们的共同努力下，留守在家的不少村民都种上了油茶树。目前，全村种植油茶的农户已有100余户，面积达到了300亩左右，村民吴小飞就是其中之一。

见到吴小飞的时候，她正在基地帮忙采收茶果。53岁的吴小飞，一直和丈夫以务农为生。“采收茶叶、种植象牙笋一直是我们这边最主要的收入来源。从2017年开始种上油茶后，又多了一个收入来源。2022年我家的油茶产量就很不错，相信收入也不会差。”吴小飞笑着说。平时农闲时，吴小飞夫妻俩还在基地帮忙，一年下来，收入也有6万元左右。像吴小飞这样的农户，基地就有50多人，这在一定程度上解决了部分村民的就业难题。

2022年7月，村民吴仲火还投资30多万元，购入了两条冷榨生产线，做起了油料代加工生意。“村里种植油茶树的人越来越多，但是榨油却需要到20多公里外的璜山镇去加工，非常不便。”吴仲火说，就近榨油厂有了，村民的种植积极性会更高，相信油茶未来会成为琴察村的一张名片。

从开荒种油茶到如今一片片茶树进入丰产期，吴哉良庆幸自己的坚持。谈到今后的发展，吴哉良表示，他想把金家湾打造成一个以油茶种植为主、兼顾养殖业和采摘业的大型农场，并辅以特色的户外活动项目，进而不断释放增收红利，带动村民致富。

记者探行

稳产保供 拎稳“菜篮子”

编者按：春节临近，当前全国各地全力抓好“菜篮子”稳产保供工作，落实落细各项工作，有力保障了“菜篮子”产品市场稳定供应、平稳运行。北京市组织蔬菜高产擂台赛，成为稳步提升蔬菜产品自给水平、保障优质农产品供应的有力抓手；新疆阿克苏地区大力发展反季节蔬菜，既丰富各族群众的“菜篮子”，又鼓起菜农的“钱袋子”；广西百色市田阳区稳步增加蔬菜面积，为全年蔬菜稳产保供打基础。

1月3日，安徽省合肥市庐江县东顾山街道马店村，菜农们正在抢收芹芽供应冬季蔬菜市场。 左学长 摄

北京市农业农村局组织蔬菜高产擂台赛——
为首都“菜篮子”增添更多“京味”

□□ 农民日报·中国农网记者 芦晓春

在2022年年初召开的北京市农村工作会上，北京市委要求2022年本地蔬菜播种面积、产量要分别达到75万亩、180万吨以上，自给率提升到16%以上。为促进蔬菜生产管理，确保完成全年任务，北京市农业农村局依托北京市农业技术推广站，组织举办了蔬菜高产擂台赛，大白菜、生菜、番茄、黄瓜等四种主要当家蔬菜，成为擂台赛的主角。

寒冬时节，京郊大兴区魏善庄李家场村十多位农民正在村南采收大白菜。在他们身后，一颗颗翠绿的白菜剥掉了外叶，整齐地码在垄上，许多市民驱车前来选购，白菜地热闹非凡，一派丰收景象。

魏善庄农机站工作人员李军介绍，这块地共有120亩，整体参加了大白菜高产擂台赛。“为了提高产量，我们2022年选用了‘新三号’品种，品质较好、产量较高；采用了北斗导航的拖拉机整地，垄沟更加标准、畦面更加平整；采用了机械播种，大大提高了播种质量；采用了滴灌和水肥一体化，营养供给更加科学。2022年最大的一颗白菜，毛重达到了20斤，这些年我都没有见过这么重的白菜！”李军说。

在2022年11月初进行的测产数据显示，该地块平均净菜亩产量达到6500余公斤，比各参赛主体平均产量高出近1000公斤。“为了争高产、夺大奖，我们2022年付出了120%的努力，管理更加精心了。除此以外，我们对新技术的投入也更大了，这也多亏了区农产品产销与蔬菜产业服务站和市农业技术推广站的帮助，技术推广人员为这块地开展了多次的技术指导。”李军对自己管理的这块白菜地充满了自豪。

北京市农业技术推广站王铁臣推广研究员介绍，围绕大白菜、生菜、番茄、黄瓜等四种主要作物的7个茬口，13个区251个次生产主体报名参加了擂台赛，参赛总面积3595亩。评比的主要依据除了产量，还参考参赛面积、田间管理情况、档案记载情况及品质等因素。目前，已经完成了秋季塑料大棚番茄、生菜和露地秋播大白菜评比工作，共评选出擂主3名、一等奖4名、二等奖8名、三等奖13名、优秀奖5名。其中，露地大白菜参赛主体46个、面积2989亩，荒菜最高单产12555.5公斤/亩、平均单产9011.3公斤/亩，净菜最高单产8513.6公斤/亩、平均单产5522.5公斤/亩，46个参赛主体净菜总量1.65万吨。

结合擂台赛活动的开展，北京市农业技术推广站结合生产进度开展了产前培训、产中现场指导，调动了生产主体积极性，促进了精细整地、适期播种、机播线播、水肥一体等技术的推广应用。加之立秋后温度较为适宜、利于产量的形成，预计2022年仅秋露地大白菜一个作物茬口，净菜总产预计31.3万余吨。

通过高产擂台赛活动，在全市营造了钻技术、抓高产、提品质的蔬菜生产氛围。除大白菜外，其他作物也喜获高产。秋大棚生菜平均亩产3282.73公斤，最高单产达到4493.42公斤/亩；秋大棚番茄平均亩产6374.88公斤，最高单产达到8849.85公斤/亩。

高产擂台赛成为北京稳步提升蔬菜产品自给水平、丰富首都“菜篮子”、保证优质农产品供应的有力抓手。

新疆阿克苏地区设施蔬菜产业发展三年行动收官——
万座温室平地起 冬季鲜菜供应足

□□刘红文 农民日报·中国农网记者 李道忠

时下，正值温室大棚反季节蔬菜陆续成熟上市季。连日来，新疆阿克苏地区各地菜农抢抓农时忙采收，争取节前新鲜上市，既丰富群众的“菜篮子”，又鼓起菜农的“钱袋子”。

走进新和县依其艾日克镇奥依巴格村温室大棚基地，一座座温室大棚连成一片，大棚内温暖如春，辣椒、莲花白、西蓝花等各类蔬菜已经成熟，菜农们正忙着采摘各类蔬菜上市，处处呈现出一派喜悦的丰收景象。

“每天我都组织人员采收上市，在保障本地居民需求的同时，我还把蔬菜销售到其他县（市）。”正在大棚里忙碌的菜农方项说。

作为村里的蔬菜种植大户，方项家的温室大棚达到了92座，主要种植莲花白、西蓝花、辣椒等反季节蔬菜，市场价格高，反季节蔬菜的热销让方项一家的生活越来越好。

方项告诉记者，春节越来越近了，这些天，他每天的任务就是忙着采收蔬菜上市，每天能上市5吨，在满足市场充足供应的同时增加家庭收入。

“现在是冬季，也是蔬菜的需求旺季，每天大棚里的西红柿、辣椒、芹菜等蔬菜不愁卖，客商都上门收购。”说这话的是拜城县托克逊乡阔纳协海尔村菜农木娜瓦尔·热合曼。

为助力产业兴旺和村民增收，托克逊乡大力发展设施蔬菜产业，通过种植反季节蔬菜，既丰富了本地村民的餐桌，又满足了全乡村民的需求。入冬以来，阔纳协海尔村的8座智能化温室大棚迎来了丰产期，这里平均每天都能出产500公斤左右的新鲜蔬菜。走进温室大棚，一株株蔬菜长势喜人，菜农们正在忙着采摘蔬菜向市场销售，个个脸上洋溢着开心的笑容。

设施蔬菜具有不受季节限制，一年四季都能赚钱、周期短、见效快等优点，阿克苏地区各地大力发展设施蔬菜产业，如今各地建起了一座座温室大棚，冬季新鲜蔬菜供应不足的状况得到明显缓解。

2022年，阿克苏地区设施蔬菜产业发展三年行动顺利收官。截至目前，已累计建设温室大棚1.07万座，大田拱棚7456座，千亩以上的戈壁日光温室产业园5个，冬春蔬菜自给率持续提升。

广西百色市田阳区蔬菜面积扩产量增

□□ 黄国顺 黄喜兰
农民日报·中国农网记者 王田

近年来，广西百色市田阳区高度重视蔬菜生产，把蔬菜生产当作夯实乡村振兴根基的重要抓手，在巩固发展平原乡镇蔬菜主产区秋冬蔬菜生产的同时，鼓励山区乡镇利用自然气候优势大力发展春夏蔬菜种植。2022年，该区全年蔬菜种植面积达到40.71万亩，比2021年增长2.28%，全年蔬菜产量达到99.09万吨，比2021年增幅7.75%，全年实现蔬菜生产面积扩、产量增的喜人局面。

加大扩种复种宣传。该区认真抓好各季蔬菜的扩种复种宣传工作，引导农户发展以番茄为主的蔬菜产业，结合发展“短、平、快”蔬菜产品，重点指导好右江河谷乡镇和南北部山区坡洪、五村、玉凤等蔬菜主要产区蔬菜种植基地的生产。

吸引外地商户开发蔬菜。2022年，既有外县老板在百育镇新建400亩辣椒高产高效生产基地，又有外省老板在田州镇凤马村鲤鱼岛开发辣椒、黑皮冬瓜高产高效生产基地380亩，从而带动田阳区辣椒种植面积达到3800亩、冬瓜种植面积达到2200亩，既保证充足蔬菜种植面积，又丰富蔬菜品种。

精心打造特色品牌。全力推进田阳区“百色番茄”特色农产品优势区项目创建，委托专业机构开展田阳区“百色番茄”品牌打造策划，扩大品牌影响力和传播力，提高区域公用品牌价值，引导新型农业经营主体打造企业品牌和产品品牌。通过加强“百色番茄”区域公用品牌的推广，积极组织田阳区“百色番茄”生产企业申报企业品牌、产品品牌列入广西农业品牌“广西好嘢”目录。

创建高质高效示范。全面实施蔬菜绿色高质高效示范创建项目，以番茄生产重点企业为依托，建设5个集中连片100亩以上规模的番茄绿色高质高效种植示范基地共计1700亩。其中坡洪镇新洞村100亩、坡洪镇百合村400亩、百育镇九合村200亩、田州镇凤马村400亩、坡洪镇古美—五合—新建片区600亩，基地主要种植番茄、辣椒等优质蔬菜，主要推广集约化育苗、嫁接、水肥一体化、少施化肥增施有机生物肥等先进技术，采用绿色生态综合防治病虫害技术，创建示范片节本增效超过5%、带动全区蔬菜种植节本增效2%以上。通过以点带面，以示范区带动产业，进一步做强做大蔬菜种植产业。

以项目促蔬菜发展。以坡洪镇新建村为核心，着手打造南部山区供深供大湾区蔬菜生产基地，平整土地1200亩，用于露地种植蔬菜，目前种植的40亩台湾奶白菜心已经收获上市。

抓好科技服务保障。加强与中国热科院、广西农科院、广西农学院等院校交流，研究推广蔬菜防冻技术、番茄病毒病防治和番茄土传病害防治关键技术等。2022年，该区共派出种植业科技特派员100多人次深入村屯地头开展技术指导。

广告

中国移动安徽公司助力乡村“绿富美”

安徽省六安市霍山县山王河村过去由于交通不便、物流不畅、信息闭塞，阻碍了当地产业的发展。中国移动安徽公司充分发挥5G技术、信息化应用等方面的优势，将“数智化”与乡村产业发展紧密连接，从数字养殖、智慧旅游到赋能产业链完善发展，助力山王河村开启“智能”新模式。

“这种纯天然的虾一斤能卖30元以上！”山王河村稻虾共养基地负责人高兴地说。稻虾共养是该村一大产业，但是以往由于养殖技术限制，人工检测不及时，特别是缺乏精确的水体监测手段，导致化肥农药过量使用，龙虾大面积死亡的情况屡屡发生，不仅给养殖户带来巨大的经济损失，也造成了养殖区域的水污染。为了有效解决这一问题，2021年，中国移动安徽公司在养殖基地开展了“智慧养殖”项目，基于“5G+物联网”技术的低功耗、高精度、高灵敏度水质监测设备，每半小时对稻虾养殖区域水质进行监测，同时将水体温度、溶解氧、氨氮含量等多项稻虾养殖关键指标实时传输到监控中心的大屏幕上，水质数据一目了然，解决了养殖中的一系列难题。通过“5G+智慧养殖”技术的部署，充分保障了养殖基地稻虾水质检测的及时性、时效性，养殖户能够实时动态掌握各项养殖数据，提升了科学应对的能力。在科学养殖的助力下，如今山王河村的水产养殖高产增收，每亩优质稻虾共养可为农户带来约2100元的净收入，同时也避免了水污染带来的环境问题，保护了山王河村的绿水青山。

山王河村流转土地发展观光农业，春看油菜花，秋看稻田画，通过乡村美景吸引周边县区游客。为了扩大宣传，中国移动安徽公司帮助村里建起了“5G+VR”全景直播平台，运用4K、5G、AR/VR等技术，让游客通过网络可以实时观看乡村美景及村集体经济发展成果。稻田、花海、乡村产业基地里安装了高清摄像头，在外务工人员也可以随时随地查看家乡的美景和发展。通过这种方式在线上引流，提升了山王河村的知名度和美誉度，每年直接带动当地农家乐餐饮、农产品购买收入50万元以上。该村近年发展艾草种植，中国移动安徽公司立足村情，从种植、包装到销售，制定一揽子产业帮扶计划。通过在艾草种植基地安装传感器、控制器等硬件设备，进行数据的全面监控和实时上传，全面掌握艾草全生长过程的各类参数，实现艾草生长全过程的精准化、智能化、规模化管理，助力现代农业降本增效。为带动产业规模发展，中国移动安徽公司还积极引导具备条件的农户自主发展艾草加工产品，配合村委会申报艾草深加工项目，支持村集体企业带动农户发展生产，并组织参加农业展会和中国移动安徽公司的农产品团购线上、线下活动，辅导农户开展网络直播销售，帮助拓展艾草加工产品销售渠道，助力农户增收。为进一步拓宽农产品销售渠道，中国移动安徽公司还利用自有媒体平台，在中国移动安徽公司互联网电视的开机视频中，嵌入山王河村的产品广告，提高了产品的知名度。

金鑫