

放生不成反成灾？非法放生要不得

□□ 刘诗麟



放生是一种专业性很强的行为,对放生地点、疾病检疫有严格要求,但有许多人对此并不了解,认为“放生一条鱼没啥大不了”,加上受传统祈福放生观的影响,非法放生时有发生。

为,对放生地点、疾病检疫有严格要求,但有许多人对此并不了解,认为“放生一条鱼没啥大不了”,加上受传统祈福放生观的影响,非法放生时有发生。非法放生会引发诸多危害,但有些危害短时间内看不出来,要在更长一段时间内才能发觉,而当我们看到这些危害时,往往为时已晚。首先,对野生动物本身来说,长期的进化使每一种动物对环境有着特定的适应能力,比如适应了热带雨林的物种不适应高寒地区,因此跨区域放生会导致部分物种存活困难,结果放生不成反成杀生。其次,未经疾病检疫的外来物种在运输中如果感染疾病,不仅会给放生者带来人身安全威胁,还会导致病菌在放生区蔓延,给本地野生动植物带来感染风险。更为严重的是,很多外来物种繁殖能力极强,在放生地如果没有天敌,散逸到野外后会大肆繁殖,造成外来物种入侵。入侵物种与本地动植物争夺食物、栖息地,导致本地生物的

生长资源遭到挤兑,这时候如果没及时干预,会导致物种退化,甚至灭绝。以前曾出现在放生新闻中的鳄雀鳝为例,这种鱼类产于北美洲,性情凶猛且在我国境内缺乏天敌,一旦入侵成功,会导致湖水鱼群总数下降,对生态环境造成极大破坏。事实上,近年来我国对于生态环境保护日趋重视,在遏制非法放生方面也有了较为完善的管理制度,但对一些平时关注较少的人而言仍是“冷知识”。从立法上看,《生物安全法》《野生动物保护法》,以及农业农村部等多部门联合发布的《外来物种入侵管理办法》等法律法规对放生外来入侵物种都有相关规定。法律的生命力在于实施,当务之急还是要用大众喜闻乐见的方式,让相关的法律知识加快“落地”。相关部门应加大科普宣传力度,进一步指导公众学会辨别外来野生动物的类别,了解什么物种不可随意放生,以及如果想要放生,应该寻找

哪些途径,更重要的是要让大众知晓随意放生带来的严重危害。

此外,除了前文提到的大量购买放生的情况,近年来我国的异宠爱好者与日俱增,还有人出于研究、观赏目的购买外来物种,部分饲养者又因为主观或客观原因随意弃养放生,这些放生行为一般涉及规模不大、不易察觉,给执法工作增加了新的难度。为此,一方面要加强了对非法放生的打击力度。鉴于其是涉及多部门、多领域的综合治理任务,可以实行跨部门联合执法,并参考“河湖长制”的治理模式,帮助及时发现违法线索、固定证据、通报信息,优化行政执法与刑事司法的衔接,提高违法成本。另一方面要堵住非法运输售卖外来生物物种的链条,从源头防止个人非法放生的可能。由于目前许多自发放生行为有较强的随机性和隐蔽性,在防治非法放生行为时,还可以充分发动群众的力量。要认识到,这项工作事关生态环境建设,是与每个人息息相关的事业,应畅通群众参与渠道,鼓励大众对非法放生等行为及时举报,有条件的地方还可以给予奖励,这样人人提高防范意识,有利于有关部门尽早采取干预措施,最大程度避免此类事件再次发生。

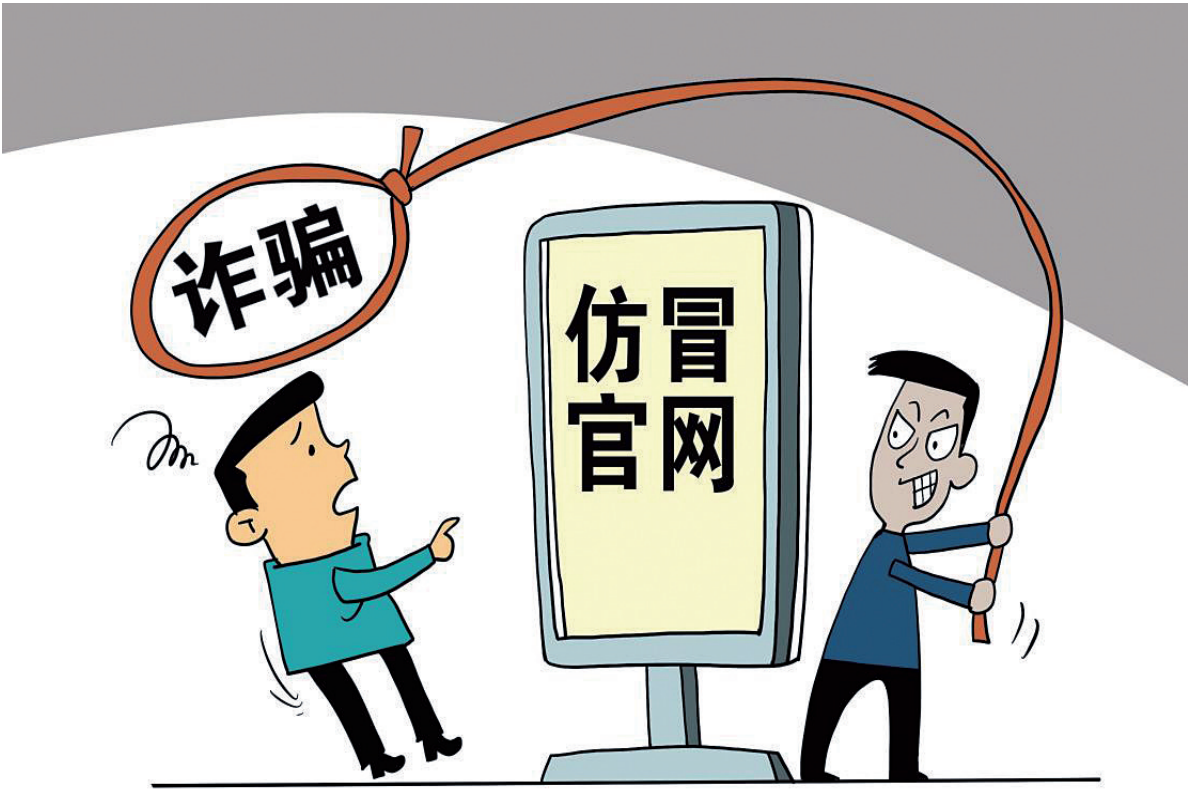
近日,某地一女子因放生2.5万斤鲢鱼被起诉的新闻在网上引发热议。该女子在湖中偷放2.5万斤鲢鱼,结果大量死亡,有关部门组织人员历时10天,才将2万余斤死亡鲢鱼打捞完毕。鉴于该行为已严重危害潮水生生态系统安全,检察机关向法院提起了民事公益诉讼。有人疑惑,放生鲢鱼为什么会被起诉?经专家鉴定,此次被放生的鲢鱼是革胡子鲶,系外来物种,其适应能力很强,食性贪婪,习性凶猛,会通过直接捕食、食物竞争、改变食物网的结构等方式,对本地鱼种造成威胁。也就是说,这不是我们平常在市场买来食用的普通鲢鱼,而是危害很大的外来物种随意放生要不得。除了这次的革胡子鲶,像福寿螺等外来入侵物种还会对水稻等农业生产造成危害。因此,放生野生动物不可随意而为。《中华人民共和国刑法修正案(十一)》中明确规定,违反国家规定,非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。所以文章开头提到的放生2.5万斤鲢鱼的行为,已涉嫌违法。

其实,放生是一种专业性很强的行

近日,民政部发布预警提示称,近期出现了仿冒民政部官网的虚假网站,假借民政部名义制作页面和链接等,诱导群众输入敏感信息,进而实施诈骗。据民政部提示,如果是官方发布的真实通知,不会附加收集个人信息

信息的链接,请网友不要上当受骗。类似诈骗行为不是第一次发生,此前就有犯罪分子假借官方凭证来实施诈骗案件,这类诈骗手段之所以屡试不爽,某种程度上是因为公众对官方权威身份的信赖,导致其更容易得逞。有关部门要对此严厉打击,一发现假冒线索“冒头”就尽快阻断犯罪链条,并通过群发短信、公众号推文等方式尽快宣传提示,帮助大众辨别假冒信息,防止上当受骗。同时还要将监督关口前移,做好官方网站的日常管理维护,及时发现假冒身份、虚构信息违法行为并严厉查处。

这正是:假冒网站想乱真?官方预警揭身份。诈骗手段层出不穷,严加打击防骗人。文@双生



作者:朱慧卿

春节“花样留人”要做好“心文章”

□□ 许朝军

实际需求成为春节期间行业用工领域面临的最大难题,除了制造业外,快递、餐馆、外卖等一些保障社会运转的服务行业也面临人员短缺问题。留住一线员工,稳定务工人员队伍,也成为保障节日期间经济社会正常运转的关键和重点。

“花样留人”关键要做好“心文章”。首先,要让务工人员留得开心。对节日期间留工在岗的人员给予真金白银的补贴补助和奖励,及时落实休假调岗制度,

还可以通过发放消费券、“年货邮到家”温暖礼包、改善工作条件、提供手机流量礼包等措施,保证务工人员的利益。其次,要让务工人员留得暖心。可以开展各类异地过年春节文化活动、看望慰问活动、共同过大年“异地春节分外亲”活动等,让留工对象也融入到留守地的节日文化氛围中,感受到充分的尊重和呵护,增强城市生活和产业项目的主人翁意识,提高留工对象的幸福感。最后,要让务工人员留得安心。留工对象最

牵挂的还是远在故乡的家人亲友,留工对象所在行业、单位以及基层组织应该充分考虑到这一点,及早采取科学、人性的关爱措施,比如免费为留工对象开展“温暖和年货送到家”活动,做好信息技术保障,让留工对象可以顺畅地通过远程视频向亲人拜年,让留守人员能与家乡的家人亲友克服物理空间距离,共话节日天伦和温情。用用地或用人单位还可以协调各方资源,让务工人员的家人到务工地过年,实现“反向团圆”。



近日,一部12分03秒的纪录片《张拔村最后的导演》在社交媒体上火了,一些网友称是“过去一整年看过最好的纪录片”。纪录片里的主人公是山西太原53岁的乔秀玲,两年间,她以“记录父母,记录村庄”为主题,用短视频的形式记录下800多条日记,用一部手机记录着在时光蹉跎中存续了600年生命的古老村落以及村里的最后一批留守老人,留下一个村庄的微观史。伴随着纪录片的走红,乔秀玲视频中的张拔村开始被越来越多的人看到。

对未曾到过张拔村的网友而言,纪录片之所以能引起共鸣、引发关注,关键在于其真实。在流量为王的当下,乔秀玲的视频没有滤镜的粉饰,也没有夸张的表现手法,而是以乡村的真实生活

作为创作素材,视频中的人说的是方言、过的是他们习以为常的农村生活。此外,工作、生活的张拔村人而言,这些视频成为连接在外工作的年轻人、早已离开村庄的老友和村里留守老人以及故乡之间的桥梁,他们从中看到了自己不善用智能手机的父母亲人。每个张拔村人的眼里都有不同的“主角”,他们期待着自己父母和亲人的“突然出现”,看到电话外他们的日常生活。以前连自行车也不会骑的路家婶子,现在却能开上电动三轮,70多岁依旧如“风一样的女子”每天风雨无阻、不辞辛苦地往返于家与集市之间卖货;爱笑的“万能叔”提着他的“百宝箱”穿梭在各家各户,70多岁了还被当成后生用,儿女们牵挂他的身体,他却心系着村民们的营生;当了一辈子农民的“90后”父亲,即便到了安享晚年的年纪,却也总是闲不下来……乡村的灵魂在于生活在这片土地上的人,这些看似平凡普通的主人公,却充满鲜活的生命力。

不同于近年来备受关注的乡村题

材电视剧,这些“日记式”的视频或许没有宏大的叙事结构,没有设计好的剧情,也没有经过艺术加工,但恰恰为观众呈现了一个日常、真实的乡村现状。视频中既有整治一新的河道,摆满鲜花的村居窗台,邻里间串门聊家常时的热闹,也没有回避在越来越多年轻人选择外出后,村里逐渐只能看得见年迈的老人与紧锁的院门,记忆中喧闹的村落逐渐变得冷清又沉寂。张拔村是普通的,但又是幸运的,因为一部纪录片而被更多人看到,被大家记住,成为特殊的那一个。而在广袤的乡土大地上,还有很多村庄没有乔秀玲这样的记录者,依然等待被看见。

随着工业化、城镇化的加速推进,现代化的浪潮正向乡村奔涌而来,乡村社

会关系、文化形式、价值观念和情感结构等都在发生巨大的变化,处于“千年未有之变局”中的乡村可能比以往任何时候都值得被关注、被看见。就如同我们为城市变迁留下的众多影像一样,乡村变革中的新探索、新故事,乃至于张拔村这

样站在保护与发展的十字路口的村庄,都值得被记录,在记录与探究中寻找未来前进的方向。近年来,短视频凭借自身“短、平、快”的技术特性与传播特点,使农村、农业、农民进入更多人视野,在消融城乡边界、解决城乡时空隔阂方面起到不小的作用。村庄借此与世界对话、被世界看见,传统村落的魅力和乡土文化也得到传播,一些乡村借由这一数字工具“走出去”,也吸引更多游客和商机来到村里。三年前,四川省甘孜藏族自治州理塘县就因为丁真一段仅7秒的视频被大家看到并走红,当地借助这一契机打响了“天空之城”的旅游名片,游客慕名而来,农业产业也随之快速发展,建起了高原本棚果蔬基地,新鲜蔬菜不再是“奢侈品”,不仅解决了当地人饭桌的问题,还给当地提供了就业机会。我们期待这样的“走红”能给张拔村带来新机会新改变,也期待更多“张拔村”进入大众视野,为村庄带来发展机遇,让传统村落在发展中焕发新的生机与活力。



本期关键词
农村春节该不该“禁燃”?

春节临近,烟花爆竹“禁燃令”是否松绑再一次成为公众关注的热点话题。近日,多地发布今年允许燃放烟花爆竹政策,也有地方再度强调包括农村在内的全域禁燃。对此,你怎么看?

“禁”还是“放”? 应尊重城乡差异

□□ 李华帆

春节是否应解除“禁燃令”?答案是因地而异的。比如,城乡之间地理条件、人口密度、风俗习惯等不一样,所以也不应套用同一种规定。笔者认为,应结合城乡差异、尊重乡村实际,制定适合乡村的烟花爆竹燃放政策。乡村社会是一个熟人社会,还有的乡村基本就是一个大家族的成员,所以乡村社会成员之间也往往是常来常往、联系紧密。特别是过年时,更希望有一种热闹仪式感来增进亲朋好友团聚的喜庆氛围。而燃放烟花爆竹无疑可以增强这种过年的仪式感和亲近感,特别是过去三年,我们保持社交

距离,倡导就地过年,暂缓走亲访友,人们压抑了许久的对团圆的期待,需要一次合理释放。此外,与城市相比,乡村地广人稀,一家一户往往是独门独院,空间距离较远。这一方面在某种程度上降低了火灾等发生的概率,另一方面因燃放而产生的烟气不会像城市那样,由于人员过于密集而造成太大的环境污染。所以,燃放烟花爆竹是符合农民期待、能在乡村实现的。如果能在传统的新春佳节之际,让村民在特定时间段适当燃放烟花爆竹,何乐而不为?

要把安全管理放在首位

□□ 周荣光

无论何地,燃放烟花爆竹都存在可能造成人身伤害、发生意外和火灾等问题。笔者认为,农村“禁燃”虽然可以松绑,但要把燃放烟花爆竹的安全管理放在首位,采取各项预防和应急措施,让春节活动热闹又安全。

首先,要坚持限时限区域原则,如农村集市、农贸市场、油料仓库、柴草堆等人口相对密集、存放易燃易爆物品的地方,务必禁燃烟花爆竹。还要合理安排燃放时间,防止过于密集燃放造成空气污染。其次,要做足准备

工作,制定消防安全、环境卫生等应急预案,做到一旦发生因燃放烟花爆竹导致的火灾等安全事故,能够及时处置,尽可能减少可能因此带来的损失。同时,要加强对农村未成年人的安全宣传教育,督促家长履行好监护人责任,教育和引导孩子正确燃放烟花爆竹,防止发生意外事故。最后,要严格监管烟花爆竹市场,加大对烟花爆竹产品的监管力度,切实保障流入农村的烟花爆竹产品质量安全,从源头上堵住安全漏洞。

为“年味儿”添点绿色也挺好

□□ 洪加启

在许多人的儿时记忆里,过年除了有新衣,有大把撒欢儿的时间,还有随处可见的烟花和到哪都能听到的鞭炮声。春节期间燃放烟花爆竹是中华民族的历史记忆,也成了中国年的一种文化符号。

但随着时代发展,燃放烟花爆竹也带来一些问题,刺鼻难闻的硫磺、久久不散的烟气,以及造成的一些安全事故。特别是“禁燃令”发布前后的空气质量和烟花爆竹造成的安全事故数据对比,让更多人认识到,绿色、健康的“年味儿”更符合当代人的需求和期待。而且,现在已经有不少安全、环保、低碳的方式可以代替烟花爆竹营

造节日喜庆气氛,比如农村丰富多彩的文艺表演、春节期间村镇的年货大集等。

当然,我们讨论“禁”还是“放”,不是说把燃放烟花爆竹一禁了之或一放了之。农村地区和城市的空气条件、环境特征、人口密度、风俗习惯等都存在很大差异。可结合农村地区具体情况,按照“禁限结合、限放为主”的思路,在规定时间、地点,比如远离山林、住宅等区域适度燃放。同时,充分借助现代科技的力量,鼓励企业研发更为环保、安全的爆竹产品,让传统与现代同在,让绿色“年味儿”充盈国家团聚的氛围。

多些“听百姓说”,少些“自言自语”

□□ 郭元鹏

春节前夕,各地都会开展类似坝坝会、“细说民生”等各类座谈会。笔者发现,一些地方的“细说民生”基本上都是“让专家说”“让学者说”“让干部说”。2022年的民生工作完成得如何?是具体实施工程的党员干部“汇报成绩”;2023年的民生工作如何做?也是请专家学者党员干部“一起讨论”。尽管说,这也是为了人民。可是,如此“细说民生”因为少了群众的参与,难免离群众的感受、诉求还有一段距离。

民生工程干得好不好,群众的感受才是最直接的。来年的民生如何做,群众的诉求才是最值得关注的。按照群众的愿去实施民生工程,就会事半功倍,可能花钱不多,却赢得了更高的满意率。而假如民生工程并不是群众最需要的,很可能花钱

不少,群众并不买账,结果只能是“钱没有花在刀刃上”。

聚焦解决群众的急难愁盼,应该是做好民生工作,干好民生工程的出发点。“细说民生”需要多些“百姓说”,少些“专家说”“干部说”,要多征求老百姓的意见和建议。哪里需要修路,哪里需要架桥,哪里需要建厕所,哪里需要学校,哪里需要市场,老百姓心里最清楚、最明白。笔者了解到,南方某县最近几年实施民生工程有个原则,做什么样的民生工程让百姓说了算。在今年该县“两会”期间,政府确立的2023年的民生工程,全部都是百姓通过网络投票最多的,如此民生工程自然会得民心。少些专家学者、党员干部的“自言自语”,多让百姓成为主角和评委,民生事才能办实办好。

警惕“春节赠送”背后的骗局

□□ 徐建中

春节即将来临,很多人都在忙着过年,却有不少骗子打着“春节大赠送”的幌子,以普通电子产品免费体验、科普授课为噱头,以赠送米、油、肥皂等礼品为诱惑,邀请老年人上门观看一些号称“保健神药”的宣传资料。据查,骗子们大肆吹嘘的所谓“保健神药”,其实是普通食品及保健食品,根本就无任何治疗功效。

一直以来,各种打着免费赠送旗号的保健品骗局并不在少数,春节期间更是层出不穷,骗子们无非是抓住了消费者贪图小利的心里,先用免费廉价物品进行诱惑,等吸引了众多老年人之后,再用虚假的视频讲座夸大功效,误导消费者。很多老年人最初去听课,往往只是

冲着免费赠送的物品而去,认为自己只领免费产品,不买保健品,自然不会受骗。殊不知,正是被不法分子抓住这一心理趁虚而入,行骗得逞。保健品不是药品,没有治疗功效,更有甚者,一些保健品中含有对人体有害的物质,如果长期过度食用,不但起不到强身健体的作用,反而会对健康造成危害。

对此,一方面,消费者一定要提高警惕,摒弃贪图小利思想,别着了骗子的道。另一方面,有关部门要深入基层,加强宣传,帮助老年人增强防骗意识,同时强化市场监管力度,严厉打击此类骗局,让老年人过个安心幸福的祥和年。