

服务5270万亩次耕地，惠及350万户小农户，北大荒——

“帮你专业种地”遍及全国十多个省

□□ 李秋实 李雪
农民日报·中国农网记者 刘伟林

看着大农机刚刚翻耕过的平整的耕地，安徽省凤阳县小岗村农民关友江父子竖起大拇指：“还是北大荒集团种地的水平高！”

关友江当年靠分户种地过上了小康生活，儿子关正银这两年承包了村里300亩土地，跟着北大荒科技人员学技术标准化管理，水稻亩均增产120斤，每年收入三四十万元。不仅小岗村关友江一家，北大荒集团让全国十多个省份的350万户小农户都感受到了农业现代化的优势。

2018年，北大荒集团在小岗村建起500亩现代化水稻生产基地，“小田变大田，碎田变整田”，连续5年稳产高产，村民对数字化智能化现代农业“新范式”赞叹不已。2022年，基地水稻亩产超过1400斤，破了纪录。

2021年，北大荒集团在小岗村成立农业社会化服务中心，在安徽全省建起4个核心示范区，服务面积30余万亩。也是这一年，北大荒集团把“帮你专业种地”服务从黑龙江扩展至云南、贵州、四川、江西、湖北、湖南、河北、河南、山东、福建等省份，辐射到多个全国粮食生产优势区，服务区域块小麦、玉米亩均增产100斤以上，水稻、青

稞亩均增产120斤以上。当年11月，北大荒农业服务有限公司成立，且被农业农村部确定为全国农业社会化服务创新试点组织。

2022年，北大荒集团已在全国布局23家区域农服中心，社会化服务面积达到5270万亩次，带动小农户350万户，粮食增产21.5亿斤，增收25.8亿元，降低生产成本1.1亿元，节本增效26.93亿元。

北大荒集团董事长王守聪在接受采访时说：“北大荒集团将充分发挥种子、技术、装备、人才等优势，在种好集团4596.5万亩耕地的同时，大力开展农业社会化服务，帮助农民致富，为国家多种粮、种好粮，让中

国人饭碗牢牢端在自己手中。”

农业“走出去”，关键在于如何实施北大荒先进的种植标准和农业全产业链经营理念本土化。农服集团以“双控一服务”为主体，布局农地运营、农资、种子、农机、农化五大业务板块。

2023年，北大荒集团计划在省内实施“双百双千”工程，即100个示范点，亩均增产100斤，亩均产粮1000斤以上，到2025年全程托管1000万亩以上。通过示范带动，再提高黑龙江2.58亿亩耕地种植水平，筑牢黑龙江“根据地”。与各农(牧)场“结对子”，2023年在全国范围内打造200个社会化服务核心示范点，服务面积增加2600万亩。

民族要复兴 乡村必振兴 学悟与实践

加快乡村产业发展 努力提高农民收入

安徽省阜阳市副市长 郑久坤

党的二十大报告指出：城乡区域发展和收入分配差距仍然较大。强调要发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。

当前，推动乡村振兴在阜阳最突出的短板是农民增收的问题，最大的难题也是破解农民收入增长的问题。2021年全市的农村居民人均可支配收入仅为15874元，比全省平均水平低2494元，比全国农民人均可支配收入低3057元，仅为浙江35247元的45.0%，江苏26791元的59.3%，农民收入水平低是制约阜阳乡村发展的最关键性因素。

2022年前三季度全市农村居民人均可支配收入增幅6.8%，增幅居全省第九位，高于全省增幅0.1个百分点。但即便如此，人均收入差距的绝对值仍然会加大。必须坚定不移地把农民收入提高上去，逐步缩小与发达地区收入差距，是农村产业发展的重要任务，是乡村振兴的迫切要求。

从影响农民收入因素中挖潜力

阜阳作为皖北千万人口大市，大量的人口户籍地还在农村，居住地还在农村，相当一部分劳动力直接从事农业生产活动。根据2021年疫苗接种人口数据分析，全市去除城市社区街道后的乡镇人口常年在外村居住生活的人员比例为41.33%。其中颍州区为56.46%，颍泉区为46.65%，颍东区为47.14%，界首市为46.21%，乡村人口比例相对较高一些。颍上县为40.46%，阜南县为35.02%，太和县为44.15%，临泉县为37.7%，乡村人口比例较低，但是总量仍然较大。

近日，根据核酸检测人员数据，通过对全市农村人口的结构分析，并经过与部分乡镇农村人口结构验证，全市农村人口每100人中，大致为0-17岁之间的为24人，18-59岁之间的为61人，60岁以上的为15人。其中18-59岁的人口，市内外和市内城市就业人员(其中约33个在市外，9个在市内县城和阜城就业)约为42人，留在乡村从事农业相关的从业人员约为19人。

从全市的人口结构分析中我们可以看出，大体上42个赴市外或者市内城市就业人员的工资收入，构成农民收入中的工资性收入和转移性收入；19个在家的适龄劳动人员主要获得的是经营性收入。全市2021年农民人均可支配收入中工资性收入占比26.5%，经营性收入占比36.3%，财产净收入占比仅为0.9%，转移

净收入占比36.2%。同期，全省农民收入中的工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入占比分别为34.7%、37.0%、2.1%、26.2%；全国占比分别为42.0%、34.7%、2.5%、20.8%；浙江是60.8%、24.2%、3.1%、11.9%。这中间不难发现，在农民可支配收入中，阜阳市的农民工资性收入占比低，分别比全省、全国和浙江低8.2、15.5、34.3个百分点，是拉低农民收入的关键性因素。从全市来看，42个外出务工人员，其工资性收入平均水平不低，关键在于人口中适龄劳动力的比重低、居家的19人，没有获得充分的工资性收入。19个在家的适龄劳动力，在皖北这样平原地区，随着农业机械化程度的不断提高，两强一增的深入，从事农业的劳动人口应当在总人口的5%以下，也就是最多不超过5个人，即可以完成农业劳动。目前19个人在农村，一方面说明全市的农业社会化服务还不够发达，另一方面说明，19个在农村的人口中有14个左右处于不充分就业状态。

要实现农民收入的提高，就必须让在家的劳动力能够实现充分就业。在不能够采取有效手段让这些人员前往市外就业的情况下，如何帮助他们实现充分就业，途径是什么，这就必须要考虑这部分人的实际情况。从实际情况看，这部分人中18岁至39岁的占38.45%，40岁至49岁的占22.1%，50岁至59岁的占39.45%。说明年龄偏大的人员或者是在外务工返乡，或者是不具备外出务工的能力；另外在18-39岁人员中女同志占比55.3%，说明农村女同志在家的偏多，主要原因是既要照顾老人，更要照顾孩子。

上述人员在农村的居住和生活成本较低，目前还难以具备进城条件。如何有效提高农民收入，实现农民富裕富足？结合农民的生产技能和现实条件，一方面，我们要向农业两强一增要收益，另一方面更重要的是让14个左右闲居在家的农业劳动力就地就近就业，是全市有效增加农民收入的必然途径。

从农业高质量发展中谋新篇

农业是阜阳的支柱产业，在服务新发展格局中，阜阳农业加快高质量发展，努力建设面向长三角的绿色农产品生产加工供应基地，不断提高农民家庭经营性收入，是提高农民增收的重要渠道。

农业高质量发展在阜阳的路径很多，主要有这样几条：一是大力发展品牌

农业，走优质优价的路子。从种植业角度看，就是要发展专用品牌粮食，实现粮食产业的优种优收优储优运优销，提高产品的优质化，实现优质优价，增加农民收入；二是积极延长农业产业链条，通过初级或者精深加工，延长产业链条，提升价值链，让农民从产业链增值发展中分享更多的收益；三是大力发展高效特色农业。即通过农业全产业链1+N模式推广，依托龙头企业，加快推广标准化规模种养模式，通过龙头企业实现技术服务和产品营销，实现一县数品、一镇一特，让农民就近参与劳动密集型的特色农产品生产，分享产业发展收益；四是发展休闲农业和乡村旅游，利用乡土特色，把生态和乡愁做成产品，让城市居民到乡村休闲体验观光和品尝美食，感受乡村文化，从而增加农民收入。

同时我们不断提高粮食生产的规模化程度，大力开展社会化服务，让群众从传统农业生产中解放出来，置换出低效的劳动，给从事其他产业提供可能。

从适合乡村发展的非农产业中求突破

乡村振兴，产业振兴是基础。乡村产业振兴，不只是乡村农业振兴，而是包括农业在内的适合在乡村发展的产业，均可以发展。比如说乡村生活类的服务业、乡村手工业等。但是对全市来讲，乡村产业振兴，要紧紧紧抓住乡镇和村扶贫车间这个载体，充分利用沿海地区劳动密集型产业转移的机遇，大力引进一些适合阜阳发展、具有较大吸纳劳动力需求、适合弹性就业特点的新型制造业，让更多的农村灵活就业人员就近就地就业。

全市具有与别的地方不具备的条件，一是阜阳是平原地区，交通条件好，从村到镇电瓶车的距离不超过半个小时，适合村里居住，镇上就业。同时孩子在镇里上学，又能接送孩子，一举多得；二是阜阳外出务工人员大多在沿海地区从事劳动密集型产业，这些产业在沿海地区本身有转移的需求，同时这些人员具有技术和市场能力，且有一定的积蓄，可以联合沿海地区的人员一同回乡投资发展劳动密集型的产业。

近年来，全市已经涌现了很多这样的案例，如颍东区的冉庙镇的纺织业、颍州区三合镇的家具、阜南县会龙镇的林业、临泉县长官镇的针纺等。之前全市已经存在的马集的人发、皮条孙镇的绳

网、黄岗的柳编等，只要稍加引导，即可形成燎原之势。

从加快推进农村改革中增动能

党的二十大报告中明确提出，要着力推进城乡融合和区域协调发展。从统筹城乡发展到城乡融合发展，就是要加快拓宽要素资源进入乡村的渠道。

一是巩固和完善农村基本经营制度，发展新型集体经济。加快推进集体股份合作社的双生赋能工作。通过创新村级集体股份合作社的有效实现形式，调动村干部和村民的积极性，推动村级股份合作社有序开展面向村民的生产性服务和生活性服务，搭建社会资本、现代产业资源进入乡村的平台，促进小农户与现代农业的高效对接，加快推进农业农村现代化。如颍州区的三合镇通过组建村级股份合作社有限公司，界首市通过“村级股份合作社+创业公司”、阜南县级股份合作社与中化公司合作等方式，导入生产性服务，取得了明显成效，同时也增加了集体经济收入。

二是深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益。深入推进农村土地承包经营权“三权”分置改革。大力发展大托管服务，提高农村社会化服务能力。有序推进农村集体建设用地入市和农村宅基地改革试点工作。积极推进农村资源资产的资格认定，加紧开展农村农房等不动产的登记确权，扩大农村有效资产总量。

三是完善农业支持保护制度，健全金融服务体系。进一步优化促进农村产业发展的财政投入机制，学习借鉴合肥等地通过乡投公司的基础设施建设嫁接产业投资，组建乡村振兴产业基金，放大财政资金支持全产业链发展。当前正是农村多规合一的规划编制的关键时期，利用规划编制合理调整土地的空间布局，努力满足农村产业发展、生态宜居的用地需求。

乡村振兴，不仅仅局限于村的振兴，还包括乡镇的振兴；产业兴旺不止于农业的兴旺，还包括适宜乡村发展的其他产业兴旺。我们必须因地制宜，在人均土地资源总量有限的情况下，遵循阜阳阶段性的农村人口变化规律，紧紧扣住乡村人口充分就业目标，在促进农业高质量发展的基础上，同步发展乡村二三产业，只有产业发展了，农民才能生活富裕，农业强、农村美、农民富的目标才能更好地实现。

□□ 陈晓云 王海英 农民日报·中国农网记者 李昊

“菌菇飘香，带富一方。”走进内蒙古赤峰市林西县五十家子镇，湿润的空气中夹杂着菌类特有的清香，一排排整齐划一的食用菌大棚格外显眼，棚内有序排列的菌棒上陆续探出一个一个“小伞”，让人心生欢喜。如今，在该镇，小小一菇撑起一片天，菌菇的种植技术、品种选择、研发推广及销售，都在不断升级进步，成为一项富民主导产业，让山沟沟里的农民从过去的人人“靠天收”变成户户“稳增收”。

大雪过后，暖阳高照，五十家子镇头道湾子食用菌产业园区内，一座座食用菌大棚依次排开，蔚为壮观。产业园之前由群众主导，种过设施农业蔬菜，但大都各自为战，没有形成规模，销售途径不长久。2022年冬季，在轿顶山村食用菌产业园区的带动下，头道湾子产业园区开启了冬季种植花菇的致富之路，目前已开始注水，一派火热的建设场面。

“十一”前后，菌棒开始出菇，12月份达到花菇出菇量的最大生产期。目前产业园已与4个种植大户签订租棚合同，大家发展热情非常高。”基地负责人吴树伟说。

据了解，五十家子镇食用菌产业已有多年的发展历史，从2018年开始到现在，已建成轿顶山村产业园、小河南村产业园、太平庄村产业园、东教包村产业园、头道湾子产业园，村村都以食用菌为依靠建设了食用菌大棚。

2022年，五十家子镇与三江源企业在东教包产业园推行联合探索新模式，群众种菇贷款，企业“零”利息全额贴息、菇棚“零”租金、“零”距离就业，企业采用统一生产、统一标准、统一技术服务、统一管理、统一品牌销售的“三零五统”新型产业运作模式，带动周边群众及种植大户增收致富。

在太平庄村食用菌园区冷库旁，运送菌菇的电动车排成一排，付海燕正将刚摘下的菌菇搬运到冷库保鲜，她开心地说：“这个保鲜库作用可大了，新采摘下来的菌菇保鲜一天一宿，基本没变化。如果没有保鲜库，本来能卖3.8元一斤的蘑菇，等次日货车来收的时候，也就只能卖1.8元啦。”

食用菌产业发展，冷链运输是标配。为突出党建引领，强化村企联合联动，五十家子镇成立党建引领产业发展共同体，搭建服务新平台，把龙头企业与行政村党组织从“陌生人”变成“一家亲”，共同探索壮大村集体经济与产业发展多元化发展模式，助推村集体经济“破茧成蝶”。

自2018年第一个食用菌产业园区开工建设以来，各行政村分批次将壮大村集体经济项目投入产业园区建设保鲜库。企业租用后，每年将投资额的6%返还村集体。截至目前，已有7个行政村投入集体经济项目资金956.6万元建设保鲜库。

“下一步，我们要合理统筹村级集体经济，建设高标准冷链运输设施，推动属于村集体所有的房屋、闲置土地、闲置养殖小区、厂房等，以资产投入的方式融入到食用菌产业发展中去，合理规划布局，推动农村‘死产’变‘活权’，‘活权’变‘活钱’，有效提升村集体‘造血’功能。”五十家子镇党委副书记、镇长张波表示。

2022年以来，五十家子镇聚焦食用菌资源优势，采取“走出去、引进来”的方式到外地考察学习，结合园区资源实际，加大招商引资力度，从食用菌“产、供、加、销”全产业链上优化产业布局，加快产业高质量发展。

“我们引进的春昌食用菌深加工和春盛现代化菌棒生产项目总投资1.517亿元，两个项目作为招商引资‘飞地经济’已落户林西县产业园区。投产后，食用菌产业将实现高质量、标准化、全链条发展，在支撑经济发展、促进乡村全面振兴等方面发挥不可替代的作用。”五十家子镇副镇长付强说。

请“菌”入村，连年增收。林西县在打造中国北方最大草原花菇产业基地的进程中因地制宜，积极发展新型、高效、节能的食用菌种植产业带，谱写着曲曲动人的菌味香传、菌农富裕的豪情壮歌。

四川绵阳：“三品”工程助推农业提质增效

本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)

近年来，四川省绵阳市以实施乡村振兴战略为统揽，以农业供给侧结构性改革为主线，深入实施“品种改良、品质提升、品牌打造”农业“三品”工程，创造性开展“绵品出川”行动，打造了农业提质增效的“绵阳样板”。

瞄准种业高端，绵阳全力建设全国种业强市，大力培育创新主体，全市种业企业达108家，相应建立种业领军型企业、骨干企业和成长型企业的主体阵形支撑体系，其中多家企业入选国家和省级种业企业，油菜和蔬菜种子商品种子销售总额位居全国前三；在育种平台搭建上，建成全省唯一的国家区域畜禽(生猪)种业创新中心、国家级区域性蔬菜良种繁育基地，拥有生猪国家级种业发展阵地5类7个，农作物国家级种业发展阵地3类11个，“农业农村部作物遗传育种重点实验室”等种业科研重点实验室3个；在创新攻关上，采取联合协作模式，组建三大种业创新联盟。

截至目前，全市育成新品种400余个，获得科技进步奖200余项，其中国家发明一等奖和国家科技进步二等奖各1项。水稻新品种“泰优粤禾丝苗”“深两优粤禾丝苗”分别荣获四川省首届“稻香杯”丰收奖

一等奖和优质奖。

提升品质构建“绵阳标准”。在源头把控上，实施现代生态循环农业工程建设，打造优质产地环境。全市种养殖循环、稻渔共生等现代农业园区占比达70%以上；在质量管控上，全面实行农产品质量安全网格化管理，全市连续两年省级农产品例行监测合格率达到99%以上，被评为省级农产品质量安全监管示范市；在标准管理上，建设爱冬、厚朴、水产等6大特色优势产业标准化基地，累计发展农作物种植、畜禽养殖绵阳市地方标准44项。

打造品牌叫响“绵阳好物”。实施品牌打造“孵化、提升、创新、整合、信息”五大工程，全市“三品一标”农产品达626个；创造性开展“绵品出川”系列活动，组织169家新型农业经营主体、980个系列产品现场参展，64家龙头企业、专业合作社进行专题推介，常态化开展线上展示展销活动。截至目前，已开展“厦门行”“东莞行”“苏州行”“衢州行”四站营销活动，实现农产品销售额过亿元，签订正式合同100余个，金额10亿元；探索建立绵阳农产品品牌目录制度，制定品牌目录农产品征集、管理和保护办法，构建优胜劣汰的准入和退出机制。

义写春联迎新年 翰墨飘香送祝福

本报讯 “一写春联就感觉有过年的味儿了！”1月2日上午，河南内黄县文联联合县书法家协会，在文联展览大厅举办“癸卯新春义写春联送祝福”活动。

内黄县文联主席刘修河表示，此次义写春联活动，旨在进一步弘扬中华优秀传统文化，营造热烈、喜庆、祥和的节日氛围。同时，把党的各项文艺惠民政策融入百姓生活之中，让更多的基层群众享受到“文化惠民”的成果，将党的温暖送给千家万户。

活动现场，书法家挥毫泼墨，以“福”字迎新开笔，神情专注写下一副副透着喜庆、祝福的新春对联和大红福字，空气中弥漫着阵阵墨香。青年书法家一边向老书法家学习，一边在桌前帮忙传递、晾晒、整理写好的春联，现场一派欢乐祥和的氛

围。不一会儿，一副副散发着清新墨香的喜庆春联铺满展览大厅各个角落，现场弥漫着浓浓的年味。

“新的一年，就要喜庆，贴上吉祥的春联，让一整年都走好运。”看到墨汁未干、墨香四溢的春联，现场群众李大姐非常开心。春节准备回老家过年的王师傅说：“以前在老家过年每年都会贴手写的春联，感觉很有年味，最近几年基本上贴的都是买的印刷体春联，觉得总差那么一点感觉。”

据了解，此次义写春联活动共写春联300余对、福字500余个，县文联将在春节前夕免费赠送给部分农村、为农民群众送去一份别有新意的新春礼物和美好祝愿，为即将到来的兔年春节增添喜庆祥和的节日气氛。 刘超 刘培生

内蒙古林西县发展菌菇产业——
以前人人『靠天收』
如今户户『稳增收』



红红火火的年味儿货品，人声鼎沸的烟火市集，天津市西青区杨柳青古镇景区的年货市场启动了。自元旦假期开始，杨柳青古镇景区的年货市场开张，作为大运河畔知名文化古镇，来自京津冀的老百姓汇集于此，开启迎新年的“忙年”模式。古镇年货市场里，红通通的年货也给寒冬增添了一抹亮色。丝绒烫金的、镶边彩框的多款春联，杨柳青元素的剪纸、兔年卡通玩偶等一应俱全。图为游客在杨柳青古镇天津特色春联吊钱摊位购买年货。

安琪 农民日报·中国农网记者 林单丹 摄