

一线探索

# 各地多举措防止因疫因病返贫致贫

□□ 农民日报·中国农网记者 龙成

近日,国家乡村振兴局印发《关于积极应对新型冠状病毒感染扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果工作的通知》,要求各地通过加强监测、组织社会力量参与、强化重点帮扶等,积极应对新型冠状病毒感染,有效防止因疫因病返贫致贫,最大程度保护脱贫群众的身体健康和生命安全,最大程度减少对巩固拓展脱贫攻坚成果的影响。

## 发挥好防止返贫监测帮扶机制作用

“之前一直担心买不到退烧药,现在好了,驻村工作队和村干部给我送药上门还不要钱,我不用再担心了。”元旦前,湖南省娄底市新化县奉家镇桃源村71岁的监测对象刘崇富,从帮扶工作队队长龙田西手中接过防疫爱心包后,脸上露出了笑容。

去年底,娄底市为全市防止返贫监测户精心准备了22838份防疫爱心包,每份爱心包内含洛索洛芬钠片、抗原检测试剂和N95医用口罩等抗疫物资。连日来,各县(市、区)组织1872支志愿送药小分队深入乡镇村组,确保在元旦前将退烧药及医用口罩送到有需要而又行动不便的监测对象手中。

“我们村有2242人,6个网格,23户监测对象。前几天下雪,道路被封,8名村‘两委’干部和驻村工作队队员冒着风雪严寒,将防疫爱心包一一送到23户监测对象家里。对其他感染了新冠病毒的群众,村里有2个卫生室进行诊治,还有乡村医生上门巡诊,确保病了有人管。”渠江源村党支部书记奉友辉说。

在陕西省西安市长安区,当地组织集中采购阿特罗韦单抗、复方氨酚烷胺胶囊、抗原检测试剂盒等防疫物资,并组成7000份“爱心健康包”,为全区各街道和农村困难群众免费发放。每个爱心包里都附上了《阳了,怎么办》用药指导,详细列出用药提示和防疫相关提醒,为村民提供基本的防疫保障和指导,有效帮助村民掌握居家康复流程,实时监测健康状况。

今年72岁的赵康银,是一名脱贫户,早年因肢体残疾失去劳动能力,儿媳也因意外落下残疾。这个家的重担便落在儿子赵长青身上,他只能在离家较近的地方一边打工一边照顾家庭。

“区上关心我们这些特殊群体,专门送来预防和治疗的药品,还让医生上门给我们检查。有了政府的关心和村干部的照顾,我们一定会把自己的日子过好。”赵康银怀里抱着“爱心健康包”感动地说。

国家乡村振兴局相关负责人介绍,充分发挥驻村第一书记和工作队作用,重点做好上门排查、因户施策和协调配合等工



四川“天府乡村”年货大集现场。

李洋 摄

作。把因新型冠状病毒感染存在返贫致贫风险的农户及时识别为监测帮扶对象,对符合条件的农户,通过绿色通道先落实帮扶措施再完善手续。

## 广泛动员社会力量提供防疫帮助

众人拾柴火焰高。各地社会力量积极为脱贫地区捐赠防疫物资,参与困难群众救助,有效防止脱贫群众因疫因病返贫致贫。

中国红十字基金会携手日照三奇医疗卫生用品有限公司,向湖北省英山县捐赠总价值109.45万元的5500个健康礼盒,内含防护用品、消毒液、消毒湿巾等卫生防疫物资。

同时,还携手友成企业家乡村发展基金会开展“名医助村医”活动,通过中国红十字基金会乡村医生在线平台,为乡村医生讲解、分享如何应对疫情防控方法,提供线上咨询服务,助力乡村抗击新冠疫情。

“多亏了乡村医生在线平台,解答了我的疑问。”湖北省英山县陶家河镇胡家院村脱贫户汪桂慈,新冠阳性转阴后一直担心咳嗽问题。

北京字节跳动公益基金会联合抖音乡村计划,重点针对贵州省和内蒙古自治区30个乡村振兴重点帮扶县和江西省5个欠发达县,捐赠及发放约2万份“防疫物资包”,助力农村地区疫情防控。

据项目相关负责人介绍,此次“防疫物资包”主要包括对乙酰氨基酚、维生素C泡腾片、N95及N96口罩、消毒液等,捐赠总额约400万元。在贵州省20个乡村振兴重点帮扶县,主要发放对象为留守儿童及其家庭;在内蒙古自治区10个乡村振兴重点帮扶县、江西省5个欠发达县,主要发放对象为“五保户”、低保对象和脱

贫不稳定户中的老年人。

2022年,天津市印发《应对新冠肺炎疫情疫情影响助力结对地区巩固拓展脱贫攻坚成果的有关措施》《关于助力甘肃应对新冠疫情坚决守住不发生规模性返贫致贫的通知》等政策文件,聚焦国家乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁集中安置点等重点区域,紧盯脱贫户、监测户等重点人群,及时调整财政援助资金和社会动员资金的使用方向,优先支持应对疫情影响促进脱贫人口增收等项目。

天津市合作交流办相关负责人说,全市各区及时与结对县对接,了解当地疫情防控情况,有针对性地给予帮助;紧急调拨一批包括医用隔离面罩、连体式隔离衣、非无菌型防护口罩、一次性医用乳胶手套、医用隔离鞋套等医用物资,共计39万件、总价值达1000万元。

## 帮助脱贫地区解决农产品销售问题

2022年12月29日,由四川省乡村振兴局、省发展改革委、商务厅、财政厅、农业农村厅共同主办的“天府乡村”公益品牌年货大集成都天府广场活动现场,128个展位前人头攒动,热闹非凡。菌类干货、腌腊制品、米面粮油、休闲零食、蜂蜜茶饮、时令水果……贴上“天府乡村”公益品牌,四川脱贫地区优质农产品吸“睛”又吸“金”。当天,共有来自21个市(州)的128家企业参展,一千余种四川优质农产品亮相。

作为四川省消费帮扶的重要举措,“天府乡村”公益品牌年货大集活动启动仪式上,集中签约合作协议总金额超7亿元,涉及雷波脐橙、石渠县农畜土特产、广元市特色脱贫农副产品等。其中,阿坝州乡村振兴局与成都农产品中心批发

市场有限责任公司签署了价值5亿元合作协议。

雷波县李家湾脐橙种植专业合作社此次与四川易田电子商务股份有限公司签下300万元销售订单。合作社理事长李才强说:“之前受疫情影响,对产品销售产生较大冲击,好在此次签约活动,帮助合作社打通销售渠道,稳住了脱贫群众的收入。”

在浙江衢州柯城区“北川特产专馆”,通过创新打造体验式的消费帮扶馆,用“沉浸式”的舒心购物体验,让北川腊肉、谷子茶、土蜂蜜等“土味”农特脱贫产品,在东部城市火速“出圈”,短时间内就得到了市场的认可和消费者的欢迎。

“我们借助东西部协作平台着力打造消费帮扶‘组合拳’,通过在柯城网红地段建设‘北川馆’进行展示销售,建设示范直播间,培养农民达人主播,推动北川产品进入‘桔子花开’连锁商超、‘政采云’协作商城等销售平台,以及开展‘绵品出川’‘美蓉优品进柯城’等活动推销北川产品。2022年以来,我们共帮助北川销售农特产品6800余万元,有效地降低了新冠疫情对当地农民收入的影响。”柯城区招商投资促进中心党组成员叶德刚说。

近年来,北川“以消费兴产业、以产业促振兴”,抓住消费帮扶这一契机,利用“绵品出川”机会,筛选“美蓉优品”120多个农特产品进入推荐名录,与对口帮扶北川的浙江柯城及省内机关、企事业单位积极对接,不断扩大扶贫产品订单采购规模。同时,组织县内30多家优质涉农涉牧企业,参加绵阳市组织的前往福建、广东、上海等地“绵品出川”展销活动,为北川农产品走出四川搭建平台。

在湖北省襄阳市襄州区,眼下正是萝卜、白菜、冬桃、火龙果等时令果蔬上市旺季,受疫情影响,襄州区部分农产品存在滞销难题。区乡村振兴局心系群众,想群众之所想、急群众之所急,迅速安排驻村工作队摸排统计各镇农户,特别是脱贫户、监测户家中种植的农产品产销情况,同时充分发挥“牵线搭桥”作用,积极联系果蔬销售渠道,为滞销农产品找出路。

“看着又大又红的火龙果到了成熟期,却因疫情销售不畅,真的是心急如焚,好在党和政府及时帮助我们打开销路,我家火龙果不愁销了。”看着一筐筐已有着落的火龙果,种植大户汪静激动地说。

国家乡村振兴局相关负责人介绍,2022年,各地通过开展消费帮扶行动,累计采购和帮助销售脱贫地区农产品1115.6亿元,进一步夯实了脱贫基础。为加强对新型冠状病毒感染的影响,各地要深化开展消费帮扶活动,帮助脱贫地区解决农产品销售问题,引导更多资源和力量倾斜支持脱贫地区、脱贫群众。

各地传真

## 国家医保局

### 守牢防止因病规模性返贫底线

□□ 农民日报·中国农网记者 雷昱

近日,国家医疗保障局、民政部、财政部、国家卫生健康委、国家乡村振兴局联合发布《关于坚决守牢防止规模性返贫底线 健全完善防范化解因病返贫致贫长效机制的通知》(以下简称《通知》),要求坚决守牢不发生规模性返贫的底线,扎实做好巩固脱贫成果后评估反馈问题整改,强化因病返贫致贫风险防范处置,全面巩固“基本医疗有保障”成果,更好发挥医保制度助力乡村振兴的积极作用。

《通知》要求,统筹实施基本医疗保险、大病医疗保险、医疗救助三重制度综合保障,依据其困难身份类别,落实好分类救助政策。对经三重制度保障后费用负担仍较重的,明确部门联动帮扶责任。针对“应保尽保”底线任务,《通知》要求各地农村低收入人口和脱贫人口参保率不低于99%,要求提升资助参保政策精准性,规范参保管理服务,促进资助政策衔接。

## 贵州

### 保障搬迁群众就业增收

□□ 农民日报·中国农网记者 陈子璇

2022年,贵州省聚焦“坚决守住不发生规模性返贫的底线”目标,采取技能培训、稳岗就业、就近就业、产业发展、兜底保障等措施,保障易地扶贫搬迁群众就业增收。

抓好技能培训促增收,紧紧围绕省内外用工企业需求,对搬迁群众开展以就业为导向的职业技能培训和创业培训。截至目前,全省已累计针对搬迁群众开展职业技能培训4.04万人次。抓好稳岗就业,充分利用粤黔协作机遇,积极发挥就业创业服务中心和劳务输出信息平台等作用,大力实施组织化劳务输出。2022年,全省搬迁劳动力在省

外务工的有44万人,占46.77%。就近就业促增收,全省各地帮扶车间、基地及周边企业吸纳搬迁劳动力就业4.36万人,开发公益性岗位及公共服务岗位解决搬迁劳动力就业5.39万人,自主创业2.15万人。产业发展促增收,坚持把产业发展作为促进群众可持续发展的重点任务统筹推进。2022年,全省使用中央财政衔接资金实施后续扶持项目528个,完成投资11.63亿元。抓好兜底保障,针对返乡搬迁群众,对照顾老人和小孩难以外出务工的未就业劳动力和弱劳动力等特殊困难群体,组织不低于3次的就业推荐。同时,将符合最低生活保障条件的搬迁群众纳入低保,实现了应保尽保。

## 重庆

### 开展第八届消费帮扶“赶年节”活动

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛 龙成

近日,重庆市乡村振兴局、重庆市商务委员会印发《关于开展第八届消费帮扶“赶年节”活动的通知》(以下简称《通知》),决定利用今年元旦、春节期间农产品销售旺季,组织开展第八届消费帮扶“赶年节”活动。

《通知》要求,开展网络春晚直播带货、三美乡村文化艺术节、乡村赶年节、赶场及特色农产品巡展等活动,集线上线下交易、直播活动、现场展示体验和线上直播于一体,销售乡村振兴消费帮扶产品,推广畅通消费帮扶农产品购销渠道。参与活动的农产品重点以全市17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇及原18个深度贫困乡镇为主,和其他消费帮扶任务重的乡镇。

消费帮扶活动包括四个方面。第八届重庆“赶年节”活动启动仪式暨消费帮

扶直播电商行动(乡村振兴网络春晚直播行动)。通过在主城区设立主会场、区县设立分会场,38个区县驻地网同时直播方式,推介当地消费帮扶产品、乡村风光、民俗文化等,以直播促产品销售,推动产业发展。巩固脱贫攻坚成果消费帮扶产品展示展销活动。设置重庆消费帮扶产品展区,组织重庆市各区县农产品商家参加展示展销,推广销售脱贫地区产品。三美(乡村美食、乡村美景、乡村人美)乡村文化艺术节活动。邀请区县各民族特色表演文艺队伍进行文化艺术表演,形式以重庆地方特色文化表演为主,通过一系列演出让更多市民在购物的同时享受传统艺术的熏陶,感悟重庆的特色文化。赶场及特色农产品巡展活动。组织17个乡村振兴示范乡镇和原18个深度贫困乡镇消费帮扶产品企业,携当地农特产品赶场及巡展活动。

## 陕西蓝田县西元峪村驻村工作队

# 带着农民一起干 蹚出产业振兴路

□□ 农民日报·中国农网记者 张锐

村民对发展产业既没有明确的方向,也没有充足的信心和底气,怎么办?一年多以前,由陕西省西安市委外办和西安市金融工作局两家帮扶单位联合组建的新一期驻村工作队,压茬轮换来到蓝田县华胥镇西元峪村,初来乍到便遇上了难题。

巩固拓展脱贫攻坚成果,关键要守好农民的“钱袋子”,只有找到合适的产业才能找到农民持续增收的出路。然而,发展什么产业?怎样才能带动农民一起干?驻村工作队没少在这上面碰钉子。

起初,一些村民对这些“机关来的干部”颇有些微词:“机关里写文件的,农活干得好吗?”工作队提出在传统樱桃产业的基础上发展养殖业,有村民说:“养殖业就没法搞,养猪有猪瘟,养鸡也有禽流感。”工作队提出在樱桃树下试试生态养鸡,又有村民说:“鸡养到樱桃树底下不行,鸡会啄花啄芽,把树都搞坏了。”

驻村工作队决定先做给农民看。

肩扛铁锹,手握锄头,移栽树木,拉设隔离网,两个多月过去后,乱石堆砌、杂草丛生的景象不复存在。“驻村工作队生态养鸡示范园”建了起来,220只黑瑶鸡在园子里悠闲散步。“驻村工作队农业种植示范园”里种了西红柿、黄瓜、辣椒等10余种蔬菜,有效探索了种植与养殖相结合的发展前景,为村民提供复合农业发展新路径。驻村工作队还以这两个“示范园”为基础,建设了“西元峪群众文化广场”,记录下西元峪村近年来的发展之路,也记录下村民与驻村工作队共同奋斗、不断提升乡村文化和精神风貌的成长之路。

西元峪村自然条件特别适合樱桃种植,

村民栽植樱桃已有50余年的历史。全村大樱桃种植面积达1484余亩,是该村的主要特色产业。但西元峪村大樱桃知名度低,无法与已知品牌竞价,收获季往往需要村民自行采摘直接送至集散市场批发销售,无法卖上好价钱不说,还增加了销售成本。

为此,驻村工作队立足西元峪村优势特色产业,结合村情民情,为村上的产业振兴打出了一套组合拳。围绕大力发展“一村一品”的集体经济理念,工作队提出“注册地理标志—打造特色品牌—拓宽销售渠道—推动产业振兴”的樱桃产业发展路径,确立了统一形象宣传、统一打包直销、分户收购樱桃、分途径销售樱桃的“二统二分”销售模式。

西元峪村的农产品有了自己的“西元峪”品牌。西元峪樱桃有了专属的樱桃包装纸盒,也有了专门拍摄的宣传片,品牌识别度和知名度大大提升。不只是樱桃,村里的大杏、柿子、土鸡、土鸡蛋等其他特色产品也都在“西元峪”品牌的覆盖范围内,从而极大地丰富当地农产品产业结构,赋予西元峪的“一村一品”更多内涵与活力。

樱桃收获季,村集体经济合作社组织在全村收购符合标准的樱桃,重点优先分户收购村里已脱贫的建档立卡种植户和村上口碑好、有影响力的种植大户的樱桃,抱团营销、集中发力,依靠村集体经济带动村民致富。在销售时,依托帮扶单位的平台,驻村工作队与村“两委”多次协商,确定了定向采购、爱心企业团购、生鲜电商三种主要销售途径,与盒马鲜生超市建立良性互动关系,减少中间环节的成本支出,直接为樱桃种植户提高了收益,也为大樱桃下一步进入超市高端市场做好铺垫。

“之前推着车子去市场一斤樱桃卖七、

八块,现在不用运输还能卖个十几、二十块,真是太好了!”樱桃种植户们在樱桃季之后笑颜逐开。2022年的樱桃收获季,驻村工作队帮助村集体经济合作社和部分建档立卡脱贫户销售樱桃共计1.2万余斤,销售额近25万元,为村集体经济增收7万余元。这是西原峪村第一次依托樱桃销售实现集体经济增收,打响了西元峪村“一村一品”的品牌,也让村民坚定了发展特色种植产业的信心。



近年来,河南省汝阳县新村乡利用当地海拔高、昼夜温差大的地域优势,实施“合作社+电商+脱贫户”经营模式,积极发展香菇生产。去年全乡种植香菇800余万袋,户均增收3万余元。图为近日,菇农在大棚里采摘香菇。 康红军 摄

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛

湖北省谷城县聚焦减轻农村困难群众重大疾病医疗费用负担,充分发挥“防贫保”衔接保障作用,在对农村低收入人口、脱贫户经基本医保、大病保险和医疗救助三重制度报销后,个人自付医疗费用超过返贫预警线且存在返贫风险的,通过“防贫保”及时进行补充报销。2022年1至11月,全县享受“防贫保”救助的脱贫人口和监测对象共551人,救助保险金104.34万元。

针对2022年1至11月脱贫人口、监测对象住院和门诊慢特病医保报销后政策内自付医疗费用超过5000元

的,谷城县分层分类及时进行救助。家庭人均纯收入在1万元以内的按50%比例进行报销;家庭人均纯收入在1万元以上2万元以内的按30%比例进行报销;家庭人均纯收入在2万元以上的按10%比例进行报销。据了解,2022年以来,谷城县利用县级财政衔接资金持续向商业保险公司投保开展“防贫保”,共理赔1033人次154.98万元,其中脱贫人口、监测对象和农村低收入人口住院报销35人次18.46万元,精神障碍患者住院报销140人次5.18万元,补充医疗报销858人次131.34万元,及时有效化解了农村群众因病返贫致贫风险。

## 湖南郴州市

### 建立对口帮扶民族乡村机制

□□ 农民日报·中国农网记者 陈璋璋

2022年以来,湖南省郴州市探索建立对口帮扶民族乡村机制,加快民族地区乡村振兴,着力解决民族地区发展不充分不平衡等问题。

2022年9月,郴州市委、市政府出台《郴州市对口帮扶民族乡村促进民族地区共同发展的工作方案》,对全市对口帮扶民族乡村工作作出安排。根据部署,郴州按照“分级负责,市里负责民族乡,县(市、区)负责民族村”原则,30个市直相关单位对口帮扶10个民族乡镇;北湖、苏仙、桂阳等9个县(市、区)按照属地管理,对口帮扶43个散居民族村,着重从加强基础设施建

设、培育壮大主导产业、加快社会事业发展、深化民族团结进步创建等5个方面开展帮扶,努力实现“一年一变样、三年大变样、五年换新样”目标。全市成立对口帮扶民族乡村工作领导小组,将对口帮扶工作纳入全市绩效考核范围,并建立“月调度、季通报”工作机制,及时总结推介对口帮扶工作经验做法和先进典型。短短两个月时间,全市民族地区已新建改建学校3所、卫生院3所、文化站2所、图书馆(室)6所、广播站(室)6所;全市各级各部门为民族乡村统筹安排2023年度基础设施、特色产业、社会事业等各类项目共180余个,涉及帮扶资金3.18亿元,有力促进民族地区加快发展。