

高素质农民共话致富经

□□ 翟家胜 朱斌
农民日报·中国农网记者 邵晋亮

现代科技发展迅速,给农业带来了哪些改变?面对巨大的消费潜力和多变的市场环境,新农人又有哪些应对之策?对此,云南省富民县农业农村局日前组织开展高素质农民培训。其间,参加培训的103名学员穿梭在云南多个乡村产业项目间,全身心融入课堂教学、团队建设、实践考察等课程。

在交流环节,大家认为,农产品销售存在两大瓶颈,一是产品的特点不好挖掘,难以定位目标消费人群,市场打不开;另一个是销售渠道问题,电商平台较多,各具特色,缺乏专业的对接人才。

“这次来培训,就是想搞清楚我家的芥菜如何才能发展得更好?”富民县大营街街道办事处麦屯村委会小麦屯村村民屠凤贵说。

屠凤贵是芥菜种植大户,从最开始的2亩发展到现在的7亩,屠凤贵慢慢建起了22个大棚,产量很高,一季下来芥菜产量在13吨左右,市场效益良好。

“打理芥菜主要讲细活,枯枝和杂草要及时薅掉,不能偷懒,保持适当的株距才能成活。”谈起芥菜种植,屠凤贵滔滔不绝,以前从未规模化种植过芥菜,这些看似简单的种植技术,是平时从农业农村局组织的很多技术培训中学到的。经过多年边学边摸索,遇上难题就向懂技术的能手请教,屠凤贵已经总结了一套实用芥菜种植技术。

交流中,富民县德贵蔬菜种植专业合作社理事长、富民县豌豆产业名副其实的带头人邓德贵向大家介绍,合作社生产的豌豆产品远销省内外,成功的关键之一就是要重视销售地的消费习惯,比如合作社生产的高淀粉“镰刀豌豆”主要是为湖南、四川、广

西等地方“量胃定制”,市场反响良好。

邓德贵还谈起自己的创业史,1998年,他通过流转土地,种了40亩大白菜,自此开启了“山野农夫”人生。2012年,他去台湾旅游时,偶然间尝到一种美味的豌豆,当即决定回家种植。然而,邓德贵在开始试种豌豆时,并不是一帆风顺,因为技术不过关,种的4亩豆苗全都被水泡坏了,庆幸的是在培训人员和技术能手的指导下,邓德贵在第二年终于获得成功。如今,邓德贵所在合作社种植的豌豆,一部分被销售到周边县区,用作鲜食加工,另一部分被做成加工品,市场前景很好。为了满足生产,合作社不仅购买了自动化设备,还吸引社会资本共同建设加工厂,走现代化路子。

经过多年的发展,邓德贵已打造出“邓氏德贵”“菜小弟”等蔬菜品牌,成为了远近闻名的种植大户。周边的不少农户都慕名而来,向他请教种好豌豆的技术。从2015

年成立至今,合作社从最初的5人发展到现在的300多人,豌豆收获时节,高峰期每天要发出1000多吨。

“找到适合村情的产业,盘活家乡资源,带领更多乡亲共奔富裕路,是我创业路上的不竭动力。”邓德贵说。

施金雄是富民县一家农业科技有限公司的负责人,原本从事生猪养殖的他流转了142亩土地开种蔬菜。针对开发市场,施金雄认为发展蔬菜产业的同时还要重视冷库建设,同时要关注绿色食品认证,打造专属于富民县的绿色“名片”。

“近年来,富民县以高素质农民培育为抓手,不断增强农业科技服务能力和水平,持续推进乡村振兴,带动农民增收致富,效果显著。接下来,我们将紧密结合农户实际需求,提出针对性、可操作性强的建议,助力乡村产业发展。”富民县农业农村局相关负责人表示。

新疆喀什地区：以提质增效激发棉花全产业链发展

□□ 潘彦云
农民日报·中国农网记者 李道忠

近年来,新疆喀什地区集中力量补短板、强弱项,打造集生产、加工、流通、科技、服务、品牌为一体的棉花产业集群。同时,不断优化棉花产业布局,推进延链、补链、壮链、优链,加快构建现代农业产业体系,棉花产业化发展取得显著成果,550万余亩棉花基本实现全产业链发展。

作为喀什地区棉花种植大县,巴楚县从一粒种子萌发到棉花收获,聚焦聚力全产业链,推进特色优势产业向高端化、品牌化发展,助力纺织业高质量发展。这是喀什地区谋划全产业链农业,建链、延链、优链、补链、强链的有力例证,更是农业全产业链赋能乡村振兴的生动实践。

庄稼好不好,种子是关键。在新疆和田玉种业有限公司巴楚分公司良种繁育基地,只见一排排厂房次第排开。“去年,农民种植的棉花种子就是在这里培育的,首批种子投放市场后,各乡镇农民反映良好。”良种繁育基地总经

理刘晓伟说,“去年,我们已完成2.4万亩良种繁育基地建设,并力争用两到三年时间培育出适宜南疆地区种植的农业新品种。”

“过去需要3名工人管理的100亩棉田现在只需1名工人就能轻松打理好,成本降低了、产量上去了,好种子派上了好用处,每亩棉田增产量可达50公斤到80公斤,棉花不愁卖,种植多少销售多少。”巴楚县多来提巴格乡克其克托帕村棉农阿迪力·买买提高兴地说。

在巴楚县工业园区新疆新喜恒纺织科技有限公司车间,生产全部实现智能化,只见洁白的面纱堆码如山,厂区外工人正忙着装车。“这批生产的面纱和布匹将运往江苏省,都是高端服装的原材料。”该公司车间负责人说。

目前,巴楚县已有3家织布企业。新疆新喜恒纺织科技有限公司,是该县规模最大的织布企业。该公司采用国内织布行业较为先进的机器设备生产纺织产品,计划落地1420台织布机,可带动附近1000余名富余劳动力实现就近就业,昔日的“汗水农业”正朝着“智慧农业”“全产业链农业”转变。

民族要复兴 乡村必振兴 学悟与实践

多路径力促产业兴旺 实举措助推强村富民

黑龙江省绥化市委副书记、政法委书记 张军勇

习近平总书记指出,“产业是发展的根基,产业兴旺,乡亲们收入才能稳定增长。”党的二十大报告高度重视三农工作,提出加快建设农业强国,强调坚持农业农村优先发展,擘画了新时代新征程上推进乡村振兴、农业农村现代化的宏伟蓝图。

黑龙江省绥化市是农业大市,是国家重要商品粮基地、草食畜牧业基地、绿色食品生产基地。几年来,在推进乡村产业发展上,探索出一些符合基层实际、促农民增收明显的路径模式,为推动绥化乡村产业振兴奠定了坚实基础。

——强化党建引领,集体经济依托“头雁带动”。聚焦党建引领乡村产业发展,着力筑堡垒、强产业、育人才。全市160个乡镇全部建立创业兴村党支部,带动发展强村富民产业86个,累计增收4.4亿元。指导190个村发展绿色有机种养业,带动集体增收1600余万元、群众增收亿元以上。比较突出的典型模式有,“组织联建+产业联育+发展联促”模式。全市成立鲜食玉米、有机大米、富硒大豆等产业联合党委46个,吸纳链上龙头企业和社会组织150家、乡村党组织234个参加。肇东市成立鲜食玉米党建联盟,打造“王老宝”黑色鲜食玉米品牌,带动乡村发展订单农业,网络终端销售量全省第一、全国前三。“支部+龙头企业+合作社+农户”发展模式。通过入股分红、租赁经营等,助推村级集体经济提质增效。北林区整合水稻加工企业和社会组织,通过这种有效方式,带动1286户农户增收2100万元。

——壮大主导产业,持续带动乡村“水涨船高”。全市10个县(市、区)都有特色鲜明的主导产业,对乡村产业发展形成强力支撑。比较突出的典型模式有,“公司+脱贫户”生猪代养模式。望奎县生猪饲养量多年位居全省首位,先后投资1.14亿元,建设11个年出栏万头以上的生猪代养场,带动3400户脱贫户实现户均增收1000元以上。“企业+基地+农户”鲜食玉米种加模式。青冈县围绕“玉米百亿”产业发展目标,打造万

亩以上标准化生产基地,支持新型经营主体、龙头企业加工鲜食玉米,安置就业4000余人,年收入3500万元。

——推行规模经营,土地托管服务“地中寻金”。绥化是黑龙江省唯一整市推进农业生产托管服务试点,土地托管面积达到1545.4万亩,占播种面积的54.6%。比较突出的典型模式有,“村集体+合作社+农户”模式。绥棱县克音河乡向荣村发挥村集体“统”的功能,推动土地规模经营。村集体年收入达到150万元,集体积累5000万元,农民人均纯收入2.18万元。“企业+合作社”模式。庆安县洪光现代农机合作社与中国华粮物流集团达成1.5万亩“托管+粮食银行”合作协议,保证粮食收储和农民增收收益。

——实施“菜园革命”,房前屋后结出“金果银菜”。深入挖掘全市百万个庭院、百万亩土地潜力,鼓励“多数人种效益园”,全市已累计建设菜园经济示范村476个。比较突出的典型模式有,“企业+经纪人+农户+小菜园”模式。兰西县把发展庭院经济作为农民增收的新引擎,由企业提供种子、农药、种植技术规程、蔬菜收购标准和保底收购价,培育经纪人负责管理。目前全县小菜园专业村发展到47个,参与农民7100户,面积5080亩,纯效益超过2000万元。“菜单式帮扶+私人定制”模式。明水县推广“菜单式”帮扶、“园田地”私人订制模式,制定果蔬、干菜、畜禽等帮扶菜单,农户“点餐”、县里“下单”、部门“炒菜”、帮扶干部“送餐”,带动8411户平均增收500元。

——发展特色种养,激活多元增收“动力源泉”。以稳定发展猪、牛、羊、禽等基本畜禽为重点,积极构建多元化养殖体系。比较突出的典型模式有,“种植+特色养殖”多元共作模式。海伦市东风镇仁东村发展冬季小龙虾、河蟹、林蛙等特色养殖,实现村集体、农户收益47万元。大力推广“稻虾共作”立体种养新模式,2022年稻田放养小龙虾15万余只,可产优质绿色水稻2万多斤,实现

“一田双收”“粮渔双赢”。

——加强光伏运维,不断增强发展“续航能力”。全市累计建设“村级+联村”电站351个,总装机容量238兆瓦,覆盖405个脱贫村,年均收益近2亿元,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的“阳光存折”。比较突出的典型模式有,“专管队伍+企业+村集体+脱贫户”光伏收益模式。青冈县光伏电站总装机容量73.73兆瓦,组建专职管理队伍,聘请电力安装公司统一维护,累计实现收益1.12亿元,带动全县脱贫户户均收益8110元。

——打造乡村旅游,田园特色谱写“华彩乐章”。全市现有24个乡村旅游景区,有国家和省级乡村旅游重点村8个,旅游人数达432万人次,创收6.63亿元。比较突出的典型模式有,“基层组织+乡村民俗旅游”发展模式。海伦市福民乡众福村以“四大坊民俗风情园”为载体,由村集体领办,打造文化兴盛类村庄,形成了集体闲观光、果蔬采摘、美食品尝、农事体验、民俗风情、农产品营销等于一体的农旅融合产业链条。

——扩大电商服务,农副产品插上“网络翅膀”。全市有7个县(市)被评为“电子商务进农村综合示范县”,建成电子商务园区10个,有猛犸印象、悠士商城等自建平台8个。域内企业依托淘宝、拼多多等全国知名平台,开展线上合作,建立活跃店铺2.5万个。比较突出的典型模式有,“农产品+直播基地”模式。肇东市昌五镇昌盛村是全省第一个村级直播基地,带动30多人加入直播,粉丝量达到1.5万人。安达市创新实施“直播小铺”带货模式,通过后台数据分析、供应链产品对接、多平台集中数据转换直播,助力农副产品销售。

通过对绥化乡村产业发展情况的调查,着眼于推动乡村产业振兴,从中得到这样几点启示:

一是乡村产业发展离不开基层党建引领和能人带动。必须牢固树立大人才观,全力推进“人才兴绥”战略,在“育”上做文章,实施“头雁提升”工程,培育本土实用人才,锻造农村致富带头人队伍。

在“引”上抓突破,建好吸引人才的“桃花源”,吸引各类人才向农业农村汇聚。

二是乡村产业发展离不开主导产业支撑和联大靠强。围绕玉米、大豆、水稻三大种植和“两牛一猪”养殖主导产业,瞄准市场需求,发展立县产业。吸引国内知名大企业进驻绥化,进一步延长产业链、优化供应链、提升价值链,辐射带动乡村产业发展。

三是乡村产业发展离不开土地集中连片和规模经营。没有土地资源支撑,乡村产业就会变成“无源之水”“无本之木”。全市实行土地集中连片经营、推行土地托管服务模式,既能有效解决流转成本高、农机吃不饱等问题,又能产生“规模效应”,让农民在土地增值溢价中受益。

四是乡村产业发展离不开资金集中使用和金融助力。乡村产业发展离不开资金的扶持。要把有限的资金用到刀刃上,切忌“撒胡椒面”,最大限度地发挥资金的使用效益,提高产业项目运行质量,加强扶贫资产后续管护,切实保证收益率。充分发挥金融“撬动”作用,积极创新服务方式。市乡村振兴部门积极对接农担公司、金融机构,搭建“兴银担”“兴银信”金融服务平台,破解域内新型经营主体在扶贫衔接资金建设的项目落地建成后缺少运营流动资金难题的做法值得总结推广。

五是乡村产业发展离不开品质品牌打造和科技赋能。产品质量是产业发展的关键。必须在科技赋能上做足文章,抓好“生产端”,力促品质培优;抓好“加工端”,力促品质提升;抓好“营销端”,力促好产品卖上好价钱。深入实施品牌强农战略,促进绥化拥有超600亿元价值“寒地黑土品牌”的维护和升值,共同打造寒地黑土产业“旗舰”。

党的二十大为全面推进乡村振兴指明了方向,提供了遵循。要深入学习贯彻党的二十大精神,自立自强、守正创新,努力打造新时代乡村产业发展升级版,加快推进绥化全面振兴、全方位振兴。



冬季田不“闲” 农户冬管忙

1月3日,在江苏省淮安市洪泽区朱坝街道,农民在采挖莲藕。连日来,当地农民忙碌在田间地头和田塘,用劳动和收获迎接农历新年的到来。

万震 摄 新华社发

河南镇平县：让人才为乡村振兴蓄能

□□ 谭亚廷 刘亚钦
农民日报·中国农网记者 王帅杰

天刚蒙蒙亮,河南省镇平县郭庄回族乡团中村的马长聚就骑上电动车来到离家不远的都丰蔬菜合作社,换上工作服,到蔬菜大棚里开始了一天的工作。

“以前,常年在打工,一年到头除去吃喝开销落不了几个钱,不光远离家人还整天让家里人操心。在村里的蔬菜合作社上班,收入也不比在外打工少,还能兼顾老人小孩和地里的活。”马长聚说。

产业建在家门口,群众就业不用愁。都丰蔬菜合作社负责人马亚敏可是个远近闻名的“乡村能人”。早些年,马亚敏通过养牛赚得“第一桶金”后,就想着再干点啥让乡亲们也跟着挣点钱。经过一段时间考虑和外出考察学习,最终,结合当地种菜优势,马亚敏决定成立都丰蔬菜合作社,带领群众种菜增收致富。

近年来,镇平县立足县域实际,按照“三产融合”理念,建立农村土专家人才库,培育乡土实用人才;推行“实用人才+特色产业”育才模式,聚焦食用菌、藤编、苗木花卉、荷花莲藕、艾草等“一乡一品”,培育红薯田秀才、蔬菜种植土专家、金鱼缸能手等“田秀才”“农能人”“乡创客”2129人,农业科技示范户1000余户;校地联办“致富带头人”培训班,定向培训新型农业经营带头人220人。乡土专家活跃在农村的广阔田野里,为乡亲们的产业发展注入新活力。

眼下,手机直播这种“新农具”在镇平县深受年轻人的喜爱。镇平县也为数字手段助农发展展开了“绿灯”。镇平县整合专业机构资源,累计培训电商能人、电商辅导员、农村电商带头人1万余人次,实施电商创业致富奔小康、农特产品电商直播带货行动,培育“萝卜姐”“红薯哥”等网红主播578人,网店2.2万家,电商企业210余家,淘宝村达到12个,农特农产品借“触网上线”实现“进城出海”,年电商交易额突破260亿元,跨境电商年

交易突破30亿元,农产品年网络零售超5亿元。

村村可闻琢玉声,户户可见玉生辉。镇平县素有“中华玉都”的美誉,玉雕产业也是镇平县的特色支柱产业之一,玉雕加工遍布该县16个乡镇100多个行政村。

满多是地地道道的镇平人,2016年创立了镇平县真玉天地电商创业孵化基地,以电子商务发展为主线,整合当地玉雕加工企业,以新业态电商销售端倒推玉雕产品创新,实现传统玉雕与新业态电商的良性嫁接,推动了玉雕全产业链的转型升级。

2019年,满多带领自己的电商团队联合快手平台在镇平县成立直播基地,2020年,通过积极沟通 and 努力,又联合抖音在镇平县成立抖音直播基地和创新型的质检物流一体化发货中心,极大地推动了地方经济的发展。

镇平县还围绕“人人持证”,承办全省玉石雕刻技能大赛,以赛代评,对包揽前三名的镇平籍选手获“河南技术能手”评选直通车资格。先后有1人被授予“河南省五一劳动奖章”,3人获评“河南技术能手”,1人获评“河南省职业教育教学专家”,1个工作室被批准成立省级技能大师工作室。

乡村振兴,人才是关键。镇平县实施“镇平人建设新镇平”战略,吸纳各个领域人才,搭建柔性引才平台,引进产业领军人才、海归博士等科技创新人才。截至目前,已签订校企校地合作协议33个,“中原学者工作站”落户想念面业公司,依托“聚智智仓”宝玉石产业链数字化集合平台引进62名高层次人才。



线上线下,年味渐浓

腊八一过,年味渐浓。近日,在浙江省义乌市廿三里街道,一场别开生面的麻糖节热闹举行。当地李宅村是远近闻名的“麻糖专业村”,如今,依靠网络电商优势,麻糖香飘全国。当天,义乌网上年货节同时拉开帷幕,推出线下年货展销、年货节直播带货、线上平台促销等系列活动,给群众送去年味十足的购物体验。图为义乌市市民正在新落成的“廿家”共富工坊选购年货,体验糖画、糖痒、捏面人等非遗文化。

农民日报·中国农网记者 朱海洋 摄

