

坚决打赢农村疫情防控硬仗

云南坚持“六个一”做好农村疫情防控工作

本报讯(农民日报·中国农网记者 郝晋亮)日前,云南省委农办、省农业农村厅、省乡村振兴局组织召开全省农村地区新冠疫情防控工作视频会议,要求各级党委农办、农业农村部门、乡村振兴局充分认识抓好农村地区疫情防控工作的极端重要性和现实紧迫性,坚决扛起政治责任,强化使命担当,抓紧行动起来,把这件大事要事急事抓抓到位。

会议指出,云南农村地域广、人口多、底子薄,医疗资源要比城市更为紧

缺。目前,全省疫情总体处于快速上升趋势,元旦春节期间的大量人员流动将进一步加快病毒传播的速度,加大疫情防控的难度。一些患有基础性疾病的农村老年人更容易遭受疫情冲击,特别是在药物短缺和乡村医疗机构超负荷运转的背景下,农村疫情防控形势比较严峻。

会议要求,各级党委农办、农业农村、乡村振兴部门要在同级联防联控机制的领导下,通过组建一个专班统筹协调,制定一个方案细化措施,组建一支队

伍推动落实,公布一批电话反映诉求,制定一个预案加强应急,关注一批重点人群保障等“六个一”为抓手,扎实做好农村疫情防控工作,并尊重地区差异和各地风俗,不搞一刀切、层层加码。

同时,要充分发挥好村“两委”、驻村第一书记和工作队、农村党员等主力军作用,组织动员党员、驻村工作队队员、返乡青年、返乡大学生等力量,向每户农户发放一份告知书。告知书要简洁明了,通俗易懂,告知疫情防控政策要求、告知医疗防

治知识、告知联系人服务电话,让有诉求的群众第一时间能够得到联系人。

此外,会议还要求,各级党委农办、农业农村部门要坚持疫情防控和农业生产两手抓,想方设法保障冬春农业生产正常秩序,重点关注和解决疫情带来的农产品滞销、农资价格上涨等问题;抓实“两节”期间蔬菜和畜产品稳产保供,抓好牛羊布病等重点人畜共患病防控;提早谋划春耕备播,及早做好肥药等农资需求调度。

湖北秭归县：防疫不误农时

农民日报·中国农网记者 乐明凯

“疫情来得太快了,好像是在之前一周时间就横扫了全村。”2022年12月31日,湖北省宜昌市秭归县归州镇向家湾村,32岁的村委会副主任王延说起村里的情况,既着急又无奈。

秭归是中国脐橙之乡,满山遍野的柑橘熟了,拉柑橘的大货车在村里进进出出。王延也是刚转阴复工,他说,幸好村“两委”班子是分批阳的,村委会没有“停摆”,现在又是村里主打产业脐橙旺季,到处都缺人工。村里已经在组织人手,采用换工互助、请专业采摘队等多种方式帮村民采收柑橘。

“前不久每天电话被问诊的村民打爆了,都是感冒、发烧一个症状。”向家湾村村委委员就是村卫生室,从业35年的村医向军说,12月中旬时接诊人数已由平时的每天10多人次,增加到40-50人次。大多数村民是在家“扛一扛”就过去了,没有来村卫生室。

冬季是山村感冒发烧的易发期,老村医凭经验备了点药。“这点药品虽不充足,但可是救了大急。”向军说,辅助一些中药汤剂,村卫生室抗住了最初的疫情冲击,27日后的接诊量已持续下行,回落到每天20人次左右。

归州镇暂未出现大量重症病例的情况。归州镇中心卫生院副院长向高恒说,向家湾村共转来5名症状较重的病人,经过对症治疗,都在持续康复之中。归州镇也仅向秭归县里的医院转诊了一名症状较重病例,这位患者之前有严重的基础疾病。

归州镇中心卫生院位于西陵峡畔,病床的窗户下就是高峡平湖的千古江流。“只有症状严重到非住院不可,我们才建议住院治疗。”向高恒说,非常时期一定要留出足够的资源给更需要的患者。为了应对还在增加的住院需求,镇卫生院已经临时加了床位,一批住院用的被褥也在紧急赶制之中。下辖的11个村卫生室虽没完全“断药”,但都不同程度存在缺货,关键时刻一些替代药品发挥了巨大作用。

“当前392份布洛芬药品、口罩等‘健康爱心包’已免费分发给村里的特殊困难人群。”向家湾村党支部书记向培明介绍,该村是3000多人的大村,有600多人常年外出务工。随着春节返乡高峰到来,疫情防控压力较大。而且采摘柑橘是重体力活,背一筐柑橘下山一般是100斤以上。村卫生室也一直在呼吁康复后的村民别急着下地干重活。下一步将加大精品果园建设力度,铺设更多的运输轨道。

新疆阿瓦提县：“健康爱心包”陆续发放

本报讯(麦吾兰江 农民日报·中国农网记者 李道忠)近日,新疆阿瓦提县为两万农户“一老一弱一幼一困”等群体准备的“健康爱心包”将陆续发放到户。

阿瓦提县卫生和康委员会组织党员志愿服务队走访慰问阿瓦提镇各社区的“一老一弱一幼一困”等群体,上门赠送装有各类医药用品的“健康爱心包”。工作人员告诉记者,“健康爱心包”内装着板蓝根颗粒、布洛芬片、退烧药、免洗手液、N95口罩、酒精等。在送上“爱心包”的同时,医师还耐心详细地讲解每一种药品的服用方法、剂量和注意事项,并叮嘱他们要加强个人防护,戴口罩、勤洗手、常通风、少聚集,有困难及时联系社区干部。

阿瓦提县阿瓦提镇花园社区居民阿米娜·哈瓦说:“今天县卫健委的干部给我们送来了一些药品,还向我们讲解了现阶段防疫知识,非常实用。我和我妈妈都患有高血压,平时社区的医生也经常来我们家,提醒我们一些该注意的事项,一直以来我们对这些医护人员的服务很满意。”

“健康爱心包”是真正急群众之

所急、解决群众之所需,不仅有力度,更有温度。在“健康爱心包”的发放过程中,阿瓦提县相关部门主动为特困群众、高龄老人等建立身体状况台账,详细了解他们近期的生活与身体状况及购药需求,有针对性推进各项服务保障措施,让他们在寒冬中暖意融融。

一个个“健康爱心包”,就如同冬日里的暖阳,进一步织密了全员防护网,兜牢了民生保障底线。截至目前,阿瓦提县共摸排“一老一弱一幼一困”等群体2.2万余户,已组建党员志愿服务小分队74支,上门走访发放“爱心包”。

“连日来,我们组织党员医师志愿服务队在各社区开展送温暖、送健康活动。志愿者们为辖区内老人、残疾人等群体上门服务,并根据老人的身体状况,给老人讲解爱心包内的物资和药品使用说明。”阿瓦提县卫生健康综合行政执法局副局长马才郎抓喜说,“下一步,我们将加大宣传力度和走访力度,同时有序组织‘健康爱心包’的发放工作,采取分期分批方式发放,逐步满足困难群体的用药需求,及时为老弱人群送去健康。”

奋斗者正青春

高璇:开办“德育银行”挖掘乡村治理潜能

农民日报·中国农网记者 姚媛

一支牙膏4个“德育积分”,一包洗衣皂15个积分,两包方便面5个积分……别看金额不大,但用“积分”兑换生活用品,对山东省青岛西海岸新区宝山镇大陆崖村的乡亲们来说却是一件既有面子、又很实惠的事情,因为这些积分都是他们通过环境保护、睦邻和家、乡村发展、公益奉献和自治守法等方面的优秀表现“赚”来的。

在最近1年多的时间里,发轫于大陆崖村的“德育银行”,已在西海岸新区11个镇街的176个村庄复制推广,全国等地前来“取经”学习的人们络绎不绝。而这个创新项目的策划者、推动者——青岛卓越创新教育科技集团总经理高璇的故事,也为越来越多的天津津乐道。

“我们一开始在大陆崖村开展了公益项目,通过村党支部领办‘德育银行’的方式,让村容村貌有了很大转变,如今这里已是全国乡村治理示范村,不仅窗明几净、环境优美,村集体收入也达到了40万元。”谈起自己的“杰作”,高璇感触颇深。

其实类似的积分超市在全国并不鲜见,那么大陆崖村的“德育银行”究竟“高”在哪里?从设计之初,高璇就一直在强调该项目的系统性,具体来说就是将所有碎片化的村庄事务整合成一套流程化的体系,以动态发展的乡村治理德育评价体系,形成正向的激励、引导氛围;通过打造数字化平台,对“德育银行”涉及到的所有信息进行管控;同时在每个村里打造一个实体站点,为积分兑换、公共服务和各项活动提供阵地。

“美丽乡村是村民自己干出来的,让村民真正参与到村庄自治中是关键,需要激发出关心村庄、建设村庄的内生动力。乡村的‘内在’美了,外界资源的投入才能更好发挥作用。”经过近两年的摸索,高璇已构建起了对乡村治理、乡村自治的一套认知。

从2014年创业起,她在教育信息化行业已闯荡8年,传统教育培训课程的数字化赋能、教师培训、学生研学等是她的强项。一次偶然的机,高璇来到大陆崖村并发现了村庄治

理中的诸多问题,她发现信息化技术对在推动村民参与乡村治理这个方面有很大潜力,尤其是可以很好地解决村民参与度不高、责任感不强的问题。

“有个村开展人居环境整治,村集体以每天60元,80元甚至100元的价格聘请义务工,可大家都觉得这个收入比在外打工少得多,谁也不想干。”高璇想,如果借鉴她做教育信息化的思路,是不是能激发出村民的潜能?

于是高璇与她的团队扎根大陆崖村1个月,挨家挨户到村民、联户党员家中走访、调研,帮助村里成立领导小组、运行评价委员会、积分审核小组和乡贤理事会;并且依照村规民约的相关要求,积极对接当地乡村振兴各项工作,包括罗列成工作清单、设定德育标准,并最终与镇政府、村委会、联户党员、村民反复商讨后,形成了一套“1+5+N”的指标体系。

自此,“共同建设美好家园”从一个无形的、模糊的目标,成为有形的、明确的积分事项,并通过数字化平台进行全盘管控。在“德育银行”的引导下,大陆崖村村民开始主动自发地清理房前屋后卫生,开始积极组织清理困扰村里多年的“四大堆”(粪堆、草堆、土堆、垃圾堆)。据不完全统计,在宝山镇实行“德育银行”的村庄已清理7600余处“四大堆”,拆除违建建筑8000多平方米,村庄整体面貌焕然一新。

高璇与她的团队还通过“十个一”培训体系,培养现代乡村治理人才,具体来说就是开展一次调研,组建一套班子,进行一次动员,录入一套信息,举办一场活动,建设一个站点,策划一次开业,形成一套流程,呈现一套资料,组织一次观摩。经过“十个一”的历练,培养对象的治理能力有了很大提高。

“一年多来,大陆崖村已举办了包粽子比赛、农民运动会、重阳节活动、‘乡贤回家’等一系列热闹有趣活动,全是村里自己的年轻人办起来的。”高璇说,“只有想办法让大家自己办活动、踊跃参加进来,才能提高村庄的凝聚力、提升村民的各项素质,大家也就会更积极地投入到村里的各项事物中了。”

河南息县：税惠护航涉农企业行稳致远

本报讯(余江 魏新林 农民日报·中国农网记者 范亚旭)酸辣粉、重庆小面、花甲粉……走进位于河南省息县产业集聚区的河南豫道农业科技发展有限公司(以下称“豫道农业”)生产车间内,品类繁多的网红食品正在有序生产,工人们在生产线上快速地完成打包、装箱等工作。

“去年红薯取得了大丰收,生产销售也是芝麻开花节节高。”豫道农业负责人赵豪开心地说,“特别值得一提的是,去年税务部门对我们实行了新的组合式税费支持政策,目前已经享受近40万元的税费减免,我们把这笔钱投入到企业包装研发设计和食品加工设备上更新上,直接提升了产品的知名度和生产能力。”

为充分发挥息县农业大县的优势,息县立足全县涉农企业发展的实际,充分发挥税收职能作用,线上线下齐发力,组织税务干部深入企业问需,线上帮扶送政策,助力企业涉农税费优惠政策应享尽享,护航全县涉农企业行稳致远。

同样享受税费优惠政策的息县宏升粮食制品有限公司是一家集粮食种植、收购加工、主食生产于一体的农业产业发展“三链同构”企业,拥有国内先进的粮食加工设备及主食成套生产线。近年来,该公司充分依托当地农业产业优势,不断完善粮食加工产业链,聚焦提升特色农产品附加值,发展势头良好。

为使涉农企业更好地享受税费优惠政策,息县通过全面落实首席税务服务员制度,精准开展各项减税降费政策宣传,建立税费政策直达快享机制,对符合条件的企业分类建册、按户提醒。同时,借助税企微信群、线上云辅导、问办合一等方式,为广大企业送上实实在在的惠税红利,助力涉农产业蓬勃发展,为全县乡村振兴持续贡献税务力量。

乌拉特草原深处歌声嘹亮

(上接第一版)

乌拉特中旗地处内蒙古西北部,是多民族聚居的边境旗,北与蒙古国交界,有181公里边境线,是祖国北部边境的前沿阵地,守土戍边任务艰巨。乌拉特中旗聘用边境牧民担任护边员,在巡边的过程中,开展法律法规、政策宣讲、志愿服务等。党的二十大闭幕后,护边员积极化身“传话筒”,向牧民群众宣传党的二十大精神,传播党的好声音。

“把工作做到牧区的最基层,把话说到牧民的心坎里,把党的二十大精神传播到各个角落,让党的二十大精神在草原生根发芽。”杨东自豪地说。

为将党的二十大精神宣传好,乌拉特中旗第一时间组建“理论学习轻骑兵”“百人百讲”等理论宣讲小分队,宣传党的方

针政策,让思想的光芒照到每个人的心里。新时代文明实践中心把“学习宣传贯彻党的二十大精神”作为“文明实践日”的主题,围绕这个主题,开展新时代文明实践站、所、点开展了送学下乡、金句诵读、朗诵比赛、读书分享会等精彩纷呈的宣传活动,让文明凝聚精神力量,让实践引领社会风尚。温更镇专门成立了“红书包”志愿服务队,将党章、党的二十大精神等学习资料和笔记本装入其中,镇干部们背着“红书包”进村入户送学的身影,已成为当地一道亮丽的风景。教育系统组织党员干部、教师每日领学党的二十大精神,在诵读中感受新时代的脉搏,在倾听中辨别新征程的方向……党的二十大精神以灵活多样的形式被带到乌拉特草原,喜闻乐见、入脑入心、见行见效。

京郊草莓采摘忙

近日,北京平谷区山东庄镇草莓进入成熟期,吸引不少游客前往采摘。据了解,该镇现有草莓大棚318栋,品种以“红颜”和“章姬”为主,草莓种植面积大、品种优,是京郊草莓种植大镇。

农民日报·中国农网记者 芦晓春 摄



(上接第一版)

高品质的初心源自哪里?上海只生产好蟹苗却养不出大闸蟹是2007年前的共识。因此,合作社尝试养大闸蟹起步阶段非常艰难。几十亩池塘试验成功之后,上海市农委第一时间通过科技兴农项目给予扶持,松江区科委随后立项跟进扶持,这是郎月林和他的团队能够沉下心来探索生态大规格高品质养殖模式的重要支撑。

也就是说,上海地产大闸蟹高品质初心不仅仅是郎月林和鱼跃水产专业合作社的初心,也是上海都市农业的初心。这份初心,如今依然通过上海市、区农委提质增效项目的方式贯穿于地产大闸蟹产业链中。

同时,也能够解释,多年来呵护黄浦江大闸蟹区域公用品牌的合作社发现高品质危机之后下决心推出合作社品牌了。

“去年受多重因素影响,大闸蟹消费出现比较明显的滑坡,很多养殖户遇到卖难问题,我们合作社高品质大闸蟹还是供不应求,得益于消费者认同‘大湖’强势品牌,而高品质是强势品牌的核心竞争力。”郎月林说。

“大湖”品牌供不应求背后

上海优质地产大闸蟹市场空间足够大,价格居高不下,附加值远超其他品牌农产品,这是被过去十多年市场经营活动证明了的。在这样的产业背景下,上海地产大闸蟹养殖面积却增加缓慢,至今也不超过1.5万亩,而松江区黄浦江大闸蟹旗下8个合作社

品牌养殖规模不到2300亩,其中“大湖”牌几占半壁江山,养殖面积超过900亩,上海其他涉农区品牌化蟹养殖基地面积没有超过500亩的。市场供不应求,附加值而易见,品牌化养殖户却步步为营,是什么原因?

“养殖高品质大闸蟹是一门高要求的技术活,既需要优质亲本、蟹苗的基础,也需要良法良塘支持生态养殖模式,只有软硬件、全过程满足优质,才能保证高品质。”上海鱼跃水产专业合作社总经理王友成说。

王友成是“大湖”品牌创建者之一,负责合作社管理和技术,他非常清楚系统性之于高品质的重要性,因此,软硬件、全过程满足优质绝非说说而已,上海几个获得全国河蟹大赛金奖的合作社,无一不在全过程优质方面下足了功夫。这些坚决走品牌化之路的合作社品牌创始人有一个共识,即品牌从一开始就构建起从优质种源到成蟹的闭环,最高品质的成蟹才可进入上海市场,品质略微差一点的,则通过其他渠道消化。因为他们知道,同样是上海公认“江海21”优质品种,一个环节出了问题,成蟹的品质是完全不一样的。

也就是说,“大湖”品牌供不应求背后,是上海地产高品质大闸蟹养殖能力还有所欠缺,是上海标准化高品质大闸蟹产业体系的能力还不够强。

“大湖”品牌的坚守

鱼跃水产专业合作社办公室主任顾怡

告诉记者:“合作社上下有共同的追求,即‘大湖’品牌的诞生,既是黄浦江大闸蟹区域公用品牌的新生,也是合作社高质量发展的新起点,‘大湖’品牌的目标是维护上海地产大闸蟹强势品牌形象。”

记者通过顾怡了解到,2018年以来,“大湖”品牌不但不折不扣传承了高品质上海地产大闸蟹统一品种、品质、价格等强势大闸蟹品牌不可缺少的基因,还为黄浦江大闸蟹区域公用品牌的新生构建起从种源到成品的价值链。一个重要的指标是,“大湖”品牌为上海地产大闸蟹优质种源“江海21”提供了一半以上的优秀亲本,“大湖”品牌扣蟹品质和价格也为行业树立了质价高的榜样。

经历了多年大闸蟹行情的高歌猛进之后,行业内人士普遍认识到对品质有高度依赖性的大闸蟹产业碰到了“天花板”,因为养殖面积不断扩大,品牌大闸蟹品质不是越来越好,而是越来越差,消费者减少了网店购买,是明确的信号。去年高温天气严重影响了上海地产大闸蟹养殖节奏,上海市场来自全国各地的品牌大闸蟹依然像往年那样准时上市,而鱼跃水产专业合作社主办的黄浦江大闸蟹开捕节比往年推迟了好多天,合作社的目的很明确,一是守住“大湖”品牌的高品质,二是对高品质支持的强势品牌充满信心。

“大湖”品牌高品质大规格大闸蟹走的是高端礼品道路,论品质,部分小规格的大