

坚决打赢农村疫情防控硬仗

北京:家庭医生进驻乡村微网格

本报讯(农民日报·中国农网记者 芦晓春)北京农村地区是全市医疗卫生服务的“最后一公里”,做好京郊疫情防控工作也是当前首都的一件大事、要事、急事。对此,京郊地区积极落实市委、市政府各项决策部署要求,准确把握疫情防控新形势新任务,主动作为、广泛动员,以有力举措、特色实践、温情服务不断提升农村地区新冠疫情防控能力,守护好广大农村群众的生命健康。

他家人怎样避免。有需要的朋友可以仔细看看,哪里不明白随时联系我们。”近日,平谷区山东庄镇社区卫生服务中心的王春霞医生写好信息后发到了大坎村第一微网格员群里。

家庭医生都是一个健康驿站。面对村民的医疗需求,家庭医生看到后会及时提供服务。平谷镇岳各庄村共5500多人,家庭医生团队把12名队员分到22个微网格员工作群里。咨询量大时,对于一些症状鉴别、指导用药、愈后等通用医学问题,会由网格员等进行汇总,再由专业的全科医师回答。对于有线下就诊、转诊需求的村民,家庭医生团队也会帮助他们预约。

过程中,我们会通过平谷区区域卫生信息平台查看村民健康档案,根据患者健康情况或既往病史,精准地为大家进行诊疗和用药指导。”岳各庄村家庭医生任晓涛表示。目前,平谷区18家社区卫生服务中心的204支家庭医生团队,已进驻全区的3170个微网格,不但下沉社区,还下沉到了每一个村庄,对辖区住户进行“分片包干”式管理。各家医团队的队长作为第一负责人,统筹团队力量,结合微网格内的人群健康档案,对慢性病、重大疾病以及老年人等重点人群,提供多种医疗卫生服务。

山东微山县:流动接种服务队送“苗”上门

本报讯(白文娟 农民日报·中国农网记者 蒋欣然)2022年12月28日下午,在山东省济宁市微山县张楼镇湖兴村程子庙河口片区,一支“流动接种队”正在有条不紊地工作着。“您平时头晕吗?最近有没有感冒发烧?”接种前,医务人员都会详细询问每一位接种人员的健康状况。接种后的村民,还需要到留观区观察30分钟,有专业的医护人员为大家安全提供双重保障。

民世代居住在渔船上,点多面广,布局分散。近段时间,针对湖区岛屿台田众多、群众出行不便的实际情况,微山创新水陆防控“双栖打法”,设置湖区流动疫苗接种点30余处,派出流动接种服务队82支,进岛上船入户为60岁以上渔湖民群众进行疫苗有效性科普宣传和接种服务,为广大渔湖民群众提供高效、便捷、优质的接种服务,保障老年人身体健康。截至目前,60-79岁老年人疫苗接种率达到96%以上,80岁以上老年人疫苗接种率达到93%以上,有效筑牢了湖区老年人的免疫屏障。



图为流动接种服务队医护人员为老年人接种新冠疫苗。 丁萌 摄

奋斗者正青春

杨淑亭:从残疾女孩到残奥会火炬手

□□ 农民日报·中国农网记者 刘学  
2022年北京冬奥会火炬传递仪式上,一位高位截瘫的女孩引起广大观众的注意——她通过外骨骼机器人行走的方式,传递了当日上午的第二棒火炬。她是来自湖南邵阳的“90后”女孩杨淑亭。  
从残疾女孩到残奥会火炬手,从月入7.7元到外贸公司的总经理,从想要自杀到“中国青年五四奖章”获得者,杨淑亭用自己的奋斗实现了命运的华丽转身。

自杀。”杨淑亭说,但朋友的一句话点醒了她。“死过一次了,还不想不明白吗?活着才是最大的幸运。”  
之后,在朋友的帮助下,杨淑亭在网上开始做起了游戏代练和广告点击。那时,她才刚刚能坐起身,每次坐几分钟,疼得衣背便浸满了汗水,必须躺下休息。这样坚持一次下来,往往只能挣到几分钱,但她却每天坚持几十次,“我要养活我自己,即使再少的收入也是我自食其力的开始。”杨淑亭下定了决心。

事实,这两年,受疫情影响,厂里订单骤减,为了保证员工的收入,她便做库存,库存积压得多,压力也越来越大。但她从不告诉员工转嫁压力,只是自己默默四处奔波,寻找销路。  
寻找订单对杨淑亭来说并不是到处跑那么简单,医生曾反复交代过她,不能坐着超过3个小时,否则可能导致感染引起并发症。但她为了一张箱包订单,便开车从湖南的小山村前往陕西宝鸡。1400多公里的路程,她一坐就是13个小时,为了控制上厕所,连口水也不敢喝。  
纵使道路充满荆棘,杨淑亭也从未放弃前进,现如今,她已成立了自己的外贸公司并给她取名“湖南七七科技股份有限公司”,优先安排贫困群众、残疾人就业。从创业至今杨淑亭累计带动1386人就业,每年为贫困户分红82.5万元,贫困户人均增收达1.2万元。

“七七取自于我挣的第一笔钱,是它让我重燃了生活的希望,也希望通过它让更多的人带去希望。”杨淑亭坚定地说。

(上接第一版)

“当前最紧要的任务,就是做好疫情防控,我们和村‘两委’共同面对困难,为抓实疫情防控、持续推动乡村振兴作出应有的贡献。”双井镇长潭村工作队队长兼第一书记丁秋霖在学习党的二十大精神后感言。  
淑浦要求第一书记和驻村干部利用“村村响”“微网格”“屋场会”“院坝会”广泛开展“板凳上谈家常,土言土语唠家常”活动,通过重点入户走访监测户、易地搬迁安置户以及电话访谈外出户等,用群

众听得懂、易接收的语言,面对面地宣讲、点对点地落实,把党的政策措施向农民群众讲清、讲透、讲明白。截至目前,共走访监测户超过3000户,电话访谈外出群众超过2000余次,集中宣讲党的二十大精神3万余次,组织党员开展交流讨论1200场次。各驻村工作队坚持理论与工作实际相结合,把民生实事落到实处。通过沟通协调,落实帮扶资金5000余万元,组建村集体经济组织施工队171个,承建小基项目24个。目前,全县217个集体经济薄弱村已全部“消薄”,10个村集体收入超过50万元。

“小积分”积出文明乡风

(上接第一版)在实现全民参与的基础上,开展乡镇“一卡通”便民项目,积分卡可在全乡范围内的指定商家兑换所需物品。实行“一卡通”既体现了就近就便原则,又为村民提供更多商品选择的机会。  
在资金使用上各村量力而行,坚持因地制宜、因村施策的原则,建议各行政村用于积分体系建设的资金不低于当年村集体收入的20%,村集体收入较好的村可适当提高积分标准,集体收入差一点的村可在基础上适当降低积分标准,不搞一刀切。  
在积分增值上体现城乡互动,全县以“立德为本 治理为基”为理念,精心设计了全县统一的“德行天下”积分卡,原则上按照1分1元的标准进行赋分。“德行天

下”积分卡分为普通卡、银卡、金卡、钻石卡四种类别,其中,银卡、金卡、钻石卡持有村民可到县内指定“德行天下”互动商家分别享受9.5折、9折、8.5折优惠政策,此举有效拉动了农民进城消费的热潮。  
目前,全县首批已有25个行业的88家商户参与此项创建活动,让村民获得了更多的实惠。



以拼助拼,让丰产成为真正的丰收。

农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网·三农号

Advertisement for agricultural products and brands. It features logos for Haidun Mountain (海盾铜官山), Liaoziming (莲姿茗), Wuhai (乌海), China Post Savings Bank (中国邮政储蓄银行), CRSTA (中国农村专业技术协会), Baise Mango (百色芒果), Yili (伊利), Kingfarm (金丰公社), and others. The text includes 'Superior Agri-Products From GUANGXI' and 'TIAN XIA FENG PEI'.