

# 甜蜜产业收获新希望

## ——水果“云南产区”的崛起之路

□□ 农民日报·中国农网记者 郜晋亮

云南拥有全国最丰富的水果种质资源，是世界水果行业公认的“果业天堂”，133种果品在这里安家。一位业内知名人士曾给予云南水果极高的评价：全国水果有两个产区，一个是“云南产区”，一个是其他产区。

高原独特的立体气候，赋予了云南水果与生俱来的发展优势，以苹果、梨为代表的温带水果，以柑橘、葡萄为代表的亚热带水果，以芒果、香蕉为代表的热带水果，让云南实现了月月有鲜果，周周有甜美。

不少在云南种植水果的人都有一个普遍的认识——云南什么水果都可以种，什么水果都可以种到最好。也正是基于此，云南成为全国水果种植面积增长最快的地区之一。如今，云南省水果面积已达到1150.5万亩，产量1200余万吨。蓝莓、阳光玫瑰葡萄、冰糖橙、牛油果、软籽石榴等更是异军突起，成为全国中高端果品的代表。不仅如此，许多水果还走出国门，摆上了外国人的“果盘子”。

在这背后，凝聚的是云南水果人为产业发展的滴滴心血，蹚出的是一条水果“云南产区”的崛起之路。

### 用优秀的品质去征服市场

每年1—6月，红河建水、大理宾川、楚雄元谋的早熟葡萄开始上市，11—12月，这里的晚熟葡萄又可弥补国内绝大多数产区上市空档期；

每年11月，褚橙开始上市。这颗来自云南新平县山岭间的橙子，不知“征服”了多少消费者的味蕾；

每年12月至来年5月，西双版纳、红河州等地的蓝莓供不应求，不仅填补国内蓝莓上市的空档期，还填补全球蓝莓供应空档期；

……

从供应周期到品质优选，造就了“云南产区”越来越高品质卓越的水果。

云南是全球蓝莓最适宜产区之一。自从国际浆果巨头怡颗莓、佳沃等人驻云南后，便带来最新的蓝莓品种和先进的生产管理技术，也带动云南蓝莓产业实现快速发展。如今，云南产蓝莓市场售价已明显高于进口蓝莓价格。

百果园集团云南区总经理马学沛说，品质是产业发展的前提。云南水果产业认真考虑消费者的终极需求，以一定的标准打造水果行业的品牌，有效实现渠道品牌与品类品牌的结合，最终实现全产业链协同建立生态圈，真正满足了消费者“又好又省”的消费需求。

经过不懈努力，目前，云南已建立了数十个水果生产基地县，水果良种化率大幅度提高，以蓝莓、草莓、树莓为代表的小浆果类一举扭转高档水果靠进口的局面，以宾川葡萄、新平褚橙、蒙自石榴等为代表的水果已成为全国中高端果品的代表。

中国果品流通协会会长鲁芳松认为，品质决定一切。云南的果品具有“早、多、新、优”的特点，又加之云南当地优越的气候自然条件，决定了水果作为云南农业的优势特色产业具有很大的发展潜力。

### 搭上“一带一路”的快车

中老铁路北起中国昆明，南抵老挝万象，全长1035公里。中老铁路沿线老挝、泰国、越南等东南亚国家盛产热带水果，榴莲、香蕉等朝发夕至，进入云南再转入国内各地市场。同时，云南出产的温带水果也借助中老铁路，快速出口国外市场。

据了解，作为中老铁路的重要枢纽——磨憨铁路口岸，2021年监管验放出口到泰国的水果就达15万吨，货值20亿元人民币，位居云南口岸之首。2022年11月，磨憨铁路口岸水果相关监管场地通过验收并投入使用，可实现进出境水果全程铁路运输，通关时间大幅压缩。

一条铁路，连接了产地的自然滋养和消费的品质享受，云南水果应当让世界共享；一条铁路，更给予云南水果走向世界的无限空间。值得一提的是，还有一部分水果出口到了俄罗斯、中亚，及中东等国家和地区。

云南省水果产业工作组专班副组长、省农业农村厅总农艺师柯斌表示，中老铁路的开通和RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)的生效，给云南水果带来了前所未有的机遇和无限商机，这将是未来云南水果产业发展方向。

据相关数据，2021年，云南水果产业发展克服新冠疫情影响，出口额达到18.71亿

美元。如今，水果已成为云南出口农产品第一大类。柑橘、葡萄、苹果等水果受到国外市场欢迎，柑橘是第一出口果品，葡萄出口量居全国首位。

未来，借助泛亚铁路东、中、西三线通道，云南水果可直达河内、曼谷、新加坡和仰光。同时，向西可经缅甸直达孟加拉国吉大港沟通印度洋，经东南亚次大陆，连接中东，到达土耳其的马拉蒂亚岔岔，再转西北进入欧洲，往西南进入非洲。

云南水果搭上“一带一路”的快车，得益于国家层面的鼎力支撑，得益于云南产业政策强力支持，得益于云南水果人的不懈努力，也必将走向更高质量的发展轨道。

### 果农的收益是最大的实惠

想起15年前开始种植牛油果的日子，云南孟连绿银生物负责人祁家柱感慨良多。他告诉记者：“那个时候，我们要从墨西哥、以色列引进种子，一颗种子的价格要4—5美元。种子不仅价格贵，而且成活率非常低，只有60%左右。”

如今，祁家柱和他的牛油果产业越做越顺。在他看来，这几年牛油果产业的快速发展，除了市场需求的不断增长和持之以恒地坚持外，更离不开当地农户的热情支持。为此，祁家柱逐步建立了一套完善的利益联结机制，实现农户收益最大化。

祁家柱说：“现在，每天在牛油果基地务工的农民有200—300人。过去，一家人一年只有1—2万元的收入。如今在基地里打工，一年下来，两口子能挣6—7万元。如果是技术工，可以拿到7—8万元。”

大理州宾川县农源合作社探索出了“党支部+合作社+合作农场+农户”的模式，让一串串小葡萄成为当地农民群众的增收新希望。经过10余年发展，合作社由最初的15户发展到了如今的1355户，种植面积超过3000亩，总产值已突破3亿元。其中，20余户示范户年收入达到60万元。

合作社理事长铁余斌说：“党组织联办合作社助农增收的办法非常奏效，让农户与合作社紧紧地‘捆绑’在一起，通过品牌化、集约化，从技术的层面实现了降本和提质，最终达到了增效、增收的目的。”

滕县处于亚热带地区，雨水充足，天然牧草生长旺盛，还有大量可以供牲畜采食的青饲料、秸秆等，非常适合发展肉牛养殖业。因此，滕县在实施乡村振兴过程中，把农业发展、农民增收作为根本出发点，在农业综合开发、乡村农业发展、金融信贷等方面向养牛户倾斜，扶持和壮大农业龙头企业。

吴超海

兴地说：“我这次出栏的50头牛平均重1500多斤，收购价是18元左右一斤，50头牛就能卖到135万元呢！”

滕县处于亚热带地区，雨水充足，天然牧草生长旺盛，还有大量可以供牲畜采食的青饲料、秸秆等，非常适合发展肉牛养殖业。因此，滕县在实施乡村振兴过程中，把农业发展、农民增收作为根本出发点，在农业综合开发、乡村农业发展、金融信贷等方面向养牛户倾斜，扶持和壮大农业龙头企业。

## 民族要复兴 乡村必振兴

### 学悟与实践

# “五个抓手”全面推进乡村振兴

内蒙古乌兰察布市察右中旗委书记 高森

### 民族要复兴，乡村必振兴。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面推进乡村振兴。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”对推进乡村振兴作出了深刻论述和全面部署，全面推进乡村振兴成为加快构建新发展格局，加快中国式农业农村现代化步伐，着力推动高质量发展的重要性组成部分。必须把握乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一个重大任务，确保三农为实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化国家新征程开好局、起好步提供有力支撑。

党用伟大奋斗创造了百年伟业，走出了一条中国特色减贫道路，实现了人类历史上全面脱贫攻坚的伟大事业，创造了彪炳史册的人间奇迹，也一定能用新的伟大奋斗全面实现乡村振兴、创造新征程上新的伟业。

实施乡村振兴战略，旗县是主战场。作为内蒙古自治区欠发达地区，乌兰察布市察右中旗始终坚持生态优先、绿色低碳发展，牢牢守住保障粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，从产业发展、京蒙帮扶、美丽宜居、优化治理、党建引领五个方面发力，全面推动产业、人才、文化、生态、组织振兴，奋力谱写乡村振兴新篇章。

### 紧紧抓住产业发展这个重点

发展壮大富民惠民产业。围绕“马铃薯、牛羊乳”，坚持“一村一品、一村一特色”，加快品牌建设，推动农村牧区一二三产业融合发展。

红萝卜产品被国家绿色食品发展中心认定为绿色食品，注册了“草原参”商标，并获得“察右中旗红萝卜”国家地理标志志。加快马铃薯种薯繁育科技示范园建设，促进全旗30万亩马铃薯产业提质增效、增创增收。阴山优麦食品公司建成集燕麦、燕麦片、燕麦乳等系列产品加工、仓储物流、品牌推广于一体的燕麦产业运营平台。积极探索燕麦、旅游一体化之路，力争把产业园变为公园景区，把燕麦培育成老百姓长久增收致富的金山银山。加快推进“奶业振兴”行动，大力发展肉牛、奶牛养殖，推动犏牛、祥河肉牛养殖基地建成投产，全旗肉牛存栏达到5万头。充分利用生态景观、民族文化、草原民族风情体验区等新业态，形

成了“一村一镇一营一基地”的乡村民宿旅游发展格局。

深化农企利益联结机制。推动新型农牧业经营主体与嘎查村、户对接，激励新型经营主体通过土地流转、订单收购、劳动就业、资金入股等方式，与农户构建紧密的利益联结机制，拓宽群众增收渠道。特别是阴山优麦食品公司2021年发展燕麦种植订单5万亩，签订燕麦订单231户，户均增收3200元。依托中国银保监会帮扶的有利契机，高质量建设“辉腾锡勒马文化产业园”，并在产业园引入6名党员博士开展高新技术协作，引领产业发展、壮大集体经济。

推动农户持续稳定增收。严格按照“四个不摘”要求，持续发力打好脱贫攻坚巩固提升战，对全旗2万户常住人口常态化开展动态监测，因人因户，分类帮扶扶持，建立收入稳定增长机制。利用98个脱贫村村级光伏扶贫电站收益，安排脱贫户公益岗位1487个。持续加大易地搬迁集中安置区产业就业、基础设施、公共服务、社区融入等后续扶持力度，确保搬迁群众搬得出、稳得住、逐步能致富。通过加强东西部劳务协作、提升帮扶车间、优化公益岗位等多种方式，促进农村牧区劳动力就业、稳定增收。通过“防贫保”项目，对因病因灾因学等返贫致贫户给予兜底保障。

### 紧紧抓住“京蒙帮扶”这个纽带

近年来，北京市投入京蒙协作资金3.08亿元，实施涵盖产业、就业、教育、医疗等领域项目134个，夯实了产业发展基础，有力带动群众增收。用好北京市房山区今日东方培训机构平台，建立进京务工人员服务之家，带动3142名农村劳动力就业。

借助北京市庞大的消费市场和外联渠道，开展特色产品“五进”活动，进一步提升农畜产品质量和品牌效应。近年来，通过北京各类渠道累计销售察右中旗农特产品1.56亿元。同时，加强教育、医疗等人才技术对接协作，共同打造了科布尔镇乳泉村乡村振兴示范村。

### 紧紧抓住美丽宜居这个目标

突出规划引领，坚持美丽乡村建设的总目标，加快推进小村庄合并、中心镇建设，保护和建设好具有乡土气息的特色民居，由178个行政村调整为169个。

大力实施农村牧区人居环境整治提升行动，稳妥有序推进厕所革命，建设农村卫生厕所8811座，普及率达37.5%。加快实施农村牧区“煤改电”、

清洁能源供暖工程，将温暖实惠的清洁能源送入千家万户。统筹厕厕和污水、臭臭水体治理，健全生活垃圾处理长效机制。深入开展美丽宜居示范村创建，建设一批绿化达标村，乡村绿化率达到43%。

### 紧紧抓住治理有效这个推手

坚持以市域社会治理现代化试点工作为抓手，充分发挥新时代文明实践平台的作用，推动村民享受村级集体经济分红与参与乡村治理表现挂钩，完善定期分期“捆绑式”利益机制，用好正向激励和反向约束，提升群众主动参与治理、主动维护治理成果的内在意识。

创新推进精神文明建设，增加精神文化产品供给，加大高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等突出问题治理力度，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。深入开展“法律进农村牧区”宣传教育活动，创建民主法治示范嘎查村，培育农村牧区学法用法示范户。积极推进领导干部接访下访制度，常态化开展矛盾排查化解，着力推动平安乡村建设。以“自治、德治、法治”融合，共同构建乡村善治格局，切实提升群众认同感、满意度。

### 紧紧抓住党建引领这个关键

健全组织领导体系，实施党政主要领导包片，旗级领导联乡，旗直、乡村班子包村到户机制，构建起上下贯通、责任到底、合力攻坚的责任落实体系和三级书记抓乡村振兴的工作格局。

定期召开乡村振兴调度会，及时研究解决工作中存在的困难问题。始终把握国家、自治区历次督查检查反馈意见作为解决问题、改进工作的重要指导，确保乡村振兴工作不松懈、不走样。健全帮扶力量体系，调整优化342名驻村干部，通过统筹帮扶力量、强化激励惩戒等，凝聚乡村振兴强大合力。开展基层党建“亮晒比”创先争优活动，深入推进“庸懒散、推拖绕、怠乱飘”专项整治，全面提升各级干部精气神。健全人才队伍体系，调整优化嘎查村干部队伍结构，圆满完成嘎查村“两委”换届工作，为乡村振兴选好“领头羊”。

大力推进“支部+企业+农户”“支部+产业大户+农户”等模式，为乡村振兴注入新动能。加强与集宁师范学院对接合作，积极培育农牧民职业经理人、经纪人和“土专家”“田秀才”，大力吸引本土本土及社会各类人才到乡村投资兴业，更好地带领群众增收致富。

# 坚守战略本位 服务乡村振兴

## 以高质量金融服务为荆楚三农作出新贡献

□□ 唐华建

### 着力强化人才保障，注入服务乡村振兴新动力

作为服务三农、城乡居民和中小企业的国有大型商业银行，服务乡村振兴既是国家赋予中国邮政储蓄银行(以下简称邮储银行)的使命和责任，也是邮储银行立足自身资源禀赋的战略抉择。邮储银行湖北省分行认真落实省委、省政府、监管部门及总部要求，扎实服务乡村振兴战略，截至2022年11月底，涉农贷款余额747亿元，净增48亿元，1—11月服务11.2万户农业主体投放贷款231亿元，多次获得主流媒体报道，为湖北农业农村发展贡献出“邮储力量”。

### 着力优化组织架构，搭建服务乡村振兴新体系

邮储银行湖北省分行通过分层搭建乡村振兴服务体系，持续完善乡村振兴服务机制。

一是把服务乡村振兴工作放在经营管理的突出位置，作为各级“一把手工程”，并纳入党委主体责任考核、纪委监督重点工作事项及各级经营绩效考核。

二是省市县三个层级成立支持乡村振兴领导小组，设立乡村振兴及普惠金融管理委员会组织推进，在三农金融事业部基础上组建乡村振兴金融部，实行垂直化的事业部制管理，落实省分行抓总、二分推进、县市抓落实的领导机制。

三是成立服务乡村振兴工作专班，抽调专人联合开展项目推进、产品开发、流程优化、业务指导等工作，共同做好乡村振兴服务支撑。

四是按照“事权上收、经营下沉”的原则，推进职能扁平化和流程优化，区分省分行、二级分行、支行经营重点，打造“运营型、经营型、支撑型”省分行，将专业性较强的职能上收省分行，强化头部营销能力，提高服务乡村振兴质效。

乡村振兴，关键在人。邮储银行湖北省分行积极探索，通过重点培育各类人才梯队，实施“星火计划”，推动人才向县域和基层机构倾斜，在职级晋升和薪酬激励政策上对县域机构员工倾斜，让乡村振兴有了坚强的人才基础。

一是增配县域客户经理400人，总人数达到1400余人，并优先增配三农信贷客户经理158人至740人，覆盖县域并辐射乡镇。

二是从省分行本部、市州行机关选拔百名年轻干部，充实到县市支行经营一线，专职推进乡村振兴工作。

三是优选政治过硬、本领过硬、作风过硬的145名干部，按照“四个不摘”要求到重点帮扶村驻村帮扶，为乡村振兴大业注入一汪“活水”。

### 着力推进示范打样，打造服务乡村振兴新标杆

县域是邮储银行的大本营和根据地，通过建设县域示范区，形成可总结、可操作、可复制的经验，探索有效途径。

一是结合地方金融管理局共建示范区、湖北银保监局金融服务乡村振兴示范区工作，确定沙洋、京山、蕲春、黄梅等重点县域为乡村振兴共建示范区，加大政银保合作、信用村建设、“产业+项目”开发等工作力度，探索数据对接、产品创新等突破口，打造示范标杆并全省推广。

二是推进县域基础金融服务全覆盖。加快县域网点转型升级，优化网点布局，加强网点人员队伍建设，优化服务流程和硬件功能，推动系统设备智能化改造，打造乡村振兴金融服务特色网点。

三是开展县域地区移动支付受理环境建设行

动，加强与商超便利、餐饮市场等合作，积极将金融服务嵌入农户日常消费场景，并匹配以各类权益产品。抓好县域公共服务、政务管理智能化发展契机，推广县域及以下地区水、电、燃气、供暖等公共缴费项目，推进农村缴费便利化。

### 着力聚焦重点产业，开辟助力乡村振兴新路径

围绕湖北农产品“十大千(百)亿产业链”，大力推进三大项目，持续抓好“产业+项目”推进创新开发。

一是“粮食行业+中储粮项目”服务粮食安全。作为优质稻米产业链金融链长单位，邮储银行湖北省分行深化与中储粮、中粮、中化农业、湖北农发等大型农业龙头企业合作，以“粮食行业+中储粮项目”为抓手，名单制营销产业链条上下游，“楚粮贷”“虾稻贷”助力稳定粮食种植，“粮食收购贷”“经销贷”服务批零售等民生行业，累计投放超60亿元。

二是“地标产业+信用村项目”服务特色产业。围绕全省优秀地区地理标志农产品，加大区域产品创新力度，推出荆州“虾稻贷”“水产贷”，潜江“小龙虾贷”，随州、十堰“香菇贷”，恩施“硒茶贷”“药材贷”“茶叶贷”“笋叶贷”，宜昌“畜牧贷”“柑橘贷”“橙信贷”，黄冈“助艾贷”等50个系列地标贷款产品，累计放款56亿元。

三是“美丽乡村+冷链项目”服务基础建设。紧跟国家和地方政策导向，支持公共基础设施建设向村、户延伸，围绕农村“水电气暖路”等基建需求，推出冷链仓储建设贷等新产品，服务农村基础设施建设，推动现代农业绿色发展。在黄冈、恩施、随州、襄阳等地推进风能绿色发电建设，累计投入项目融资贷款25亿元。推进冷链仓储建设项目，累计对接推荐申贷客户2714户，对接率100%，实现放款3.3亿元，有力支持了农产品出村进城的“最初一公里”。

### 着力强化平台联动，打造涉农主体服务新模式

聚焦新型农业经营主体，助力农业产业化发展、农村集体经济壮大和农民增收。

一是邮银协同促惠农合作项目服务。充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，强化与省邮政公司协同合作，沿着“农产品进城”和“工业品下乡”相结合的双向流通渠道，推进惠农合作项目，围绕“村、合作社、农户、龙头企业、个体户”五类客群，邮银共建信用村，共同服务农业产业化龙头企业上下游产业链客户，打造惠农服务新业态。

二是政银联动支持新型农业经营主体。联合省农业农村厅、省邮政开展农民专业合作社质量提升活动，抓好“农业十大产业链链长制”模式，推进“新农贷直通车”活动，加大对家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体的信贷支持力度。如新农信贷直通车项目是农业农村部在2021年5月推进，选定邮储银行湖北省分行为湖北首家试点银行，累计线上申报客户6909户，59.7亿元，实现放款17.6亿元，申报量保持全国前列，被媒体多方报道。

三是推进新型“银担”平台服务涉农主体。省、市、县三级联动，强化组织推动，积极配合各级政府部门持续完善“4321”新型政银担合作机制，做大做强政银担合作平台，创新优化产品和服务流程。在县域市场深化与地方政府和省农担公司的三方合作，主推“再就业+新农快贷”的优势产品组合，发挥“新农快贷”的产品流程优势，提升服务效率。伟大的事业孕育伟大的精神，伟大的精神推进伟大的事业。在乡村振兴的伟大征程上，邮储银行湖北省分行将始终牢记“国之大者”，坚定服务三农、服务小微的定位，只争朝夕谋发展，实干笃行再出发，聚焦乡村振兴新需求，为乡村振兴战略实施注入源头活水，

为湖北农业农村高质量发展贡献金融助力。

### 着力加快科技赋能，激发服务乡村振兴新势能

持续以金融科技赋能乡村振兴战略。

一是大力推进农村信用体系。与省农业农村厅、省乡村振兴局签署战略合作协议，共同推进农村信用体系信息化建设，线上、线下结合采集信用信息，做好行政村、新型农业经营主体和普通农户等农村客群的精准画像，健全主动授信机制，积极推进农村客户分层分类管理、主动授信，加快线上信用贷款投放。目前已建成1.91万个信用村，评定信用户47.3万户，主动授信110亿元，实现主要村域的广覆盖。

二是推进农村大数据开发体系。深化与省农业农村厅、经管局合作，对接农业大数据，建成自主开发的三农贷款前置系统，开展“数字乡村”开发工作，围绕农业补贴、农机作业数据、农业成本、土地承包信息等数据进行综合采集，为做好信用类、非规范抵质押的信贷投放积累数据资源。

三是推进线上服务模式优化。重点围绕县域、涉农等纳税AB级、科技型、出口型、政府供应商、首贷户、融资难融资贵信用培植客户等小微企业，以线上小微易贷为主，加大授信1000万元以下普惠客户拓展。同时，积极创新运用地方农业农村大数据线上服务模式，实现线上产品本地化、特色化发展。

下一步，邮储银行湖北省分行将持续深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕省委省政府工作部署，继续坚守服务三农的战略定位，以信用村建设切入农村市场，以产业链开发为脉络，持续构建数字化转型、平台渠道、风险管控三大体系，建立多层次、广覆盖、可持续、竞争适度、风险可控的服务乡村振兴长效机制，以高质量金融服务为荆楚三农发展作出新贡献。(作者系中国邮政储蓄银行湖北省分行党委书记、行长)