

人居环境

# 服务数字化 群众省心顺心

## ——全国各地积极探索农村户厕、公厕智慧管理新方法

□□ 农民日报·中国农网记者 唐旭

“创建工单、输入预估量、发起任务”，随着小程序页面上的3次点击，一个“公厕清污订单”就建成了。江苏省沛县安国镇的张建安只要稍等片刻，清污车就会上门服务，将他负责管理的农村公厕清扫干净。

在手机上下单厕所清污服务、扫个二维码预约上门维修、手机地图搜到附近农村公厕……近年来，各地村民不仅享受到了改厕带来的方便和卫生，还像张建安一样，享受到了便利的数字化管护服务。

三分建，七分管。全国多地积极探索建设的“数字+”管理新模式，一方面解决了农户改厕后服务难，另一方面也解决了工作人员监管难。农村厕所“改得满意、管得长久、用得方便”，让农民改厕没有了后顾之忧。

### 维修服务及时顺畅

这两天，湖南长沙市长沙县江背镇福田村村民李树奇给家里厕所加了个暖风设备，让家人在冬天洗澡更舒服。他家改好的水冲式厕所就在堂屋左后方的一楼。白色的坐便器、莲蓬花洒、自来水龙头、热水器……近10个平方米的卫生间被他合理布局，家里如厕、洗澡问题一次性解决。他对改好的厕所很满意。

尤其是这两天，厕所维修服务让他更为满意。

“前天一早，我发现家里水箱冲不进水了。”李树奇说，“随后在平台上下单，上午工作人员就来给我们修好了！”

李树奇所说的“平台”，就是江背镇建立的厕所后期管护申报平台。别看李树奇操作简单，但在小程序的后台却要经过“村镇审核、镇级派单、第三方公司上门维修”这三个步骤，确保维修服务及时顺畅。维修完成后，后台又会核实“户、村、镇三方签字”，从而形成闭环，确保服务质量。

“数字服务平台不仅提高了服务效率，还能自动建立维修台账，让群众满意的同时也让管理更透明。”江背镇相关负责人表示。在李树奇对“一键呼叫”的厕所维修服务满意的时候，与他相距约1500公里的河北省涿鹿县温泉屯镇外虎沟村的农户陈秉银，正跟邻里夸赞小程序上线的新功能。



甘肃省合水县肖咀镇肖咀村村民李粉霞通过扫描户厕二维码进行报修。 资料图

陈秉银今年67岁，虽说可以通过小程序对自家的厕所“报抽”，但是每次都要自己去揭开化粪池盖子查看，实在有些不方便。

前不久，村里在他家三格式化粪池的第三池安装了一个液位探测仪报警装置，当粪液达到化粪池有效容积率后，管护平台和农户手机会自动预警。

“现在只要手机响了，就知道化粪池要满了，再也不用弯腰去看了！”陈秉银说。

涿鹿县乡村振兴服务中心负责人介绍，以三人家庭为例，一般每两个月就要观察化粪池是否快装满了，自动预警装置为农户省却了许多麻烦。尽管如此，是否安装粪污满溢自动预警装置，始终以农户自觉自愿为原则。

目前，像此类智能化管护平台已被多地采用。村民一般可通过扫描二维码、使用APP或小程序、拨打电话等方式向服务站、服务队或第三方服务公司发送维修或化粪池清掏需求。同时，除现有服务外，化粪池容量、厕所问题预警等新功能也逐新上线。

### 电子信息一扫即知

下面有三格式化粪池，管道12米，安装了坐便器……在山东省莒县洛河镇安岭村村民安佰家家的厕所旁，只要扫描化粪池排气管旁的二维码，厕所的信息就能马上显示出来。除了文字信息，6张含有厕所位置、便器、排气管、储水桶、维护电话等信息的图片也逐一显示。

“我们正试点建立改(新)建厕所电子档案并生成二维码，将它张贴在每户院外的化粪池排气管旁，内容包括改厕类型、化粪池样式和责任人等信息，方便后期的维护和检修。”莒县住建局城乡建设管理服务中心副主任陈维金向记者介绍。

同样的改厕信息在湖南省邵阳市洞口县高沙镇洪茨村的向丽萍家里也能看到。她家的厕所墙上钉着一块金属标牌，不仅详细记录了她家的改厕信息，还印有编码。“通过查询这个编码，就可以查询到她家这个三格式化粪池的全部建造信息，包括什么时候建的、施工流程和施工图纸。”洞口县农业农村局四级调研员卢怀友介绍。

尽管村干部做过很多次工作，向丽萍也知道选择这样做的好处，可她心里总是不踏实。要么担心自家厕所的信息被漏掉，要么担心厕所坏了没人会修。直到竣工时，工作人员让她扫码看到了自家厕所的信息，向丽萍才放下悬着的心。“上面的信息写得细，照片留得全，不怕坏了别人修不好。”向丽萍高兴地说。

据了解，洞口县对新建改建厕所逐一进行编码，全面落实“一宅一厕一档”，录入全省“厕所革命”信息管理系统，为后期的监督维护管理提供详实的数据支撑。像莒县和洞口县一样，全国多地都通过管护平台为厕所建立了电子档案。户厕信息、粪污清掏情况、报修问题、配件使用等都一目了然。平台既可以摸清改厕情况

和底数，又可以利用大数据精准为各服务站及时提供配件等，切实做到了底数清、数据明，厕所报修问题直观可视，动态有据可查，实现了报修情况在线存档、服务反馈即时提交、线下一定比例抽检等全过程监管。

### 公厕位置一目了然

农村公厕怎么建合适?“每600人设置一座公厕，服务半径不大于500米，面积25至90平方米。”这是江苏省苏州市吴江区给出的建议。

这个建议得来不容易。吴江区通过地形遥感、模拟人流量等数字化手段，规划出最适合当地情况的农村公厕分布图。既解决了大部分公厕位置、布局不合理、数量、规模也与区域人口稠密度不相适应等难题，又最大程度平衡了农村公厕的建设数量。

数字化规划解决了公厕难上的问题，如何解决公厕难找的问题?

“以前，下乡游玩最担心内息找不到厕所。现在好了，打开手机，公厕在哪里一目了然。”游客萧先生说着拿起手机，向记者展示地图上的公厕标识。

精准标记公厕位置，得益于浙江省湖州市吴兴区为全区农村公厕建立的“数字一张图”。吴兴区通过对全区农村公厕开展拉网式大排查，完善“一厕一档一表”档案信息；搭建农村公厕大数据管理平台，将现有的223座农村公厕位置形成“数字一张图”，并将公厕坐标点位全部上传至高德地图。游客只要在地图“附近”模块中查找“厕所”，就能找到距离最近的公厕。

通过数字技术赋能，实现“一键查询、精准导航”，只是各地探索农村公厕数字化管理的一个部分。

近年来，浙江、江苏、广东等地创新智慧管理手段，探索“线上+线下”农村公厕客户服务。“对着这个码扫一下，点赞或吐槽都能被后台看到，不仅我们要管理，群众也能参与监督管理。”广东省广州市增城区派潭镇邓村工作人员介绍。

同时，多地通过给农村公厕建立身份“二维码”“掌上日志”小程序等方式，将厕所的管理信息录入后台程序，督促形成日常管理的“巡查—整改—反馈”工作闭环，提高管理效率。

## 各地传真

### 山东济南市历城区

## 2022年打造13个乡村振兴齐鲁样板

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

近几年，山东省济南市历城区坚持党建引领，以高质量推进农村人居环境整治为抓手，与样板村创建、示范区建设、产业发展、乡村治理等融合推进，高标准打造荷花路街道朱家村等13个乡村振兴齐鲁样板村和港沟街道桃科村等2个省级美丽乡村。

2022年，历城区不断加大对农村人居环境整治的投入，整合投入1.3亿元，根据不同村庄的状况，分类确定整治重点，分步实施，在基础条件较差的村庄重点解决修路、污水、公厕等直接关系到农民生活的问题；对基础条件较好的村庄，重

点实施绿化、亮化、党群服务中心等工程，健全农村文化、卫生等公共服务，全面提升农村人居环境。将港九美丽乡村先行区、彩石“五朵金花”片区、荷花路“水美乡村”片区、唐王“种业基地”片区列为2022年重点打造的四大乡村振兴片区，实现示范区重点基础设施建设、乡村产业发展、治理体系和村级组织发展等多元提升。

在改善人居环境的过程中，历城区充分利用广播、电视、报刊、微信公众号、微信群等媒体的作用，开展多层次、多形式的农村人居环境整治宣传教育，营造农村人居环境整治人人参与、人人受益的良好氛围。

### 贵州仁怀市九仓镇

## 党建引领绘就美丽乡村新画卷

□□ 农民日报·中国农网记者 刘久锋

近年来，贵州省仁怀市九仓镇坚持以党建引领乡村振兴，实施“强组兴村”工程，整合镇、村、组三级力量，在各村民组建立“1+3+N”工作队，镇村干部下沉到组，发挥护林员、水管员、农村党员、热心群众等群体的作用，带头开展农村人居环境整治活动。

活动中，党员志愿者不仅动员广大群众对自家庭院内外、房前屋后等进行彻底整治，并且带头对辖区公共地段的白色垃圾、沿路杂草、乱堆乱放杂物等进行清理，

达到了“庭院美、房前净、道路清”的效果。推动人居环境综合整治，既要发挥党员干部示范带动作用，也需要群众的同频共振。通过志愿服务活动，进一步增强了群众的文明意识、卫生意识，切实做到了整治一处、清洁一处、亮丽一处，受到广大群众的积极响应和大力支持。据了解，九仓镇通过道德讲堂与党的政策宣讲相结合，组织开展党的二十大精神、改厕卫生常识、垃圾分类等政策宣讲120余场，覆盖群众4000余人，开展道德讲堂21次，评选美丽庭院“星级文明户”10户、表彰“好媳妇”16人、“好婆婆”8人。



近年来，河南林州市庙荒村在积极改善农村人居环境的同时，充分利用一山(太行山)一水(红旗渠)资源，大力发展乡村旅游产业。如今的庙荒村，泥墙红瓦的特色民宿、整洁干净的柏油马路、自然美丽的古木绿地，呈现出一幅乡村美、产业兴、农民富的美好图景。图为庙荒村一家农房改建成家乐后的外景。 麻德然 摄

## 浙江临海

### “共富工坊”促产业发展农民增收

老张是浙江省临海市桃渚镇芙蓉村地地道道的农民，今年他们家的红薯取得了大丰收。不久前，他从村里的“共富工坊”结到了一大笔丰收款。在临海当地，用红薯做原料酿酒非常普遍，村民对红薯的需求量很大。今年上半年，芙蓉村“共富工坊”就向附近50多家农户下了订单，红薯种植面积达百亩，光这一项就能为老张家增加三四千元的收入。

在桃渚镇，好多村民都外出做生意，导致很多土地抛荒现象发生。自从有了“共富工坊”订单后，村民老李一口气承包了村民闲置的8亩田地。“人家去厂里干工，我们在地里‘上班’，虽然苦一点，但收入可不低。”老李笑着说，眼下，他们家正忙着采收西蓝花卖给“共富工坊”。

今年以来，浙江省临海市立足发展实际，探索党建引领建设“厂房式、车间式、居家式”等多种类型的“共富工坊”，政府、企业、村集体与农户联动建立有效协作关系，

通过盘活农村闲置资产资源，引导村集体参与“共富工坊”建设，推动农民就近就地灵活就业，实现农民增收、集体增收。

芙蓉村共富工坊负责人表示，自工坊运行以来，订单一直爆棚，仅凭村里现有的劳动力难以完成需求。桃渚镇党政机关通过调研，主动为其牵线搭桥，开展“组团下乡”“三级干部大走访”活动，解决工坊困难诉求，截至目前，已解决实际问题达30多个。镇里根据实际制定议事规则，召开乡村联席会议，不定期对工坊增收项目、实践活动以及专项培训等进行商议。同时，桃渚镇还利用乡贤馆发挥人缘、地缘、亲缘优势，组建乡贤共富工坊帮扶小组，切实解决共富工坊在采购、生产、加工、销售等各环节出现的难点，加快推动共富工坊发展。

“我们根据现状，发挥企业党组织技术、资金、人才等优势作用，集中整合置换‘闲、散、乱’农户现状，积极吸纳当地富余劳动力就业。”桃渚镇组织委员张杰介绍，

镇里创新搭建培训、招聘活动，组织乡村能人、来料加工经济人双向实地交流，并学习先进地区抖音、电商等实用运营技能，引进资源、产业，增强自身的“造血功能”，切实增强工坊带动致富水平。

此外，镇里还深入推进“一体多联、多团帮带”党群共富联合体建设，设立党员创业服务中心，依托专业团队，积极为“共富工坊”提供专业技术培训、金融优惠、政策指导等精准帮带服务。

据统计，今年上半年，芙蓉村“共富工坊”承接订单7000单，带动本村或周边农户就业约110人，村民年总增收约660万元。

今年4月，临海市成立“共富工坊”企业联盟，与农民建立稳固的用工关系。当地已经建立“共富工坊”运行管理服务标准化体系，包括构建建工坊建设管理、生产服务、运营管理等地方性标准规范，并探索建立完善商业保险产品、农事服务协调机制等。

季杨杨

周青林

徐红燕

卢浩

### 邮储银行让金融服务“零距离”

“请拿起话筒，呼叫远程柜员为您服务。”邮储银行浙江舟山市分行营业部的引导员近期一直在说这句话，客户在远程视频服务后的自助设备上呼叫远程柜员，请求接通后，远程柜员就与客户建立了音视频通讯连接。引导员通过视频核实客户的相关信息，指导客户操作，并远程为客户进行业务授权，最终引导客户完成业务办理。这就是邮储银行舟山市分行推出的最新服务模式——“云柜”模式。

为充分推进金融科技应用，更好地适应客户需求变化，邮储银行舟山市分行试点接入了全国统一的“云柜”系统，继而推出了这款新型服务模式。“云柜”模式是指借助视频交互技术，通过“客户现场操作+坐席远程操作”相结合的方式，实现传统柜面业务远程集中作业的运行模式。将专业化服务能力向前端渠道灵活投射，达到客户体验“零距离”。

徐红燕

卢浩

### “站村党建联盟”助共富

日前，在天林庄村的党建消薄增收基地上，浙江省淳安县林业局汾口林业中心站的党员志愿者，带来200多个新鲜的羊肚菌菌棒，指导农户杀毒消毒、撒种覆土、抽水灌溉，忙得不亦乐乎。

今年，淳安县林业局汾口林业中心站和天林庄村成立了“站村党建联盟”，通过“院校+林业站+村”的党建联盟模式帮助解决天林庄村在林业产业发展和消薄增收上碰到的难题。此前，汾口林业中心站了解分析了淳安菌菇市场行情，发现羊肚菌的市场行情较好，营养价值较高，且在淳安的种植面积较少，就主动联系了浙江农林大学教授李南羿在汾口镇天林庄村试点种植羊肚菌，并现场踏查种植标准技术，此次羊肚菌试点种植成功后，每亩可产500—800斤羊肚菌，最低可实现收入3万元左右。未来，淳安将依托站村党建联盟这个新支点，为乡村振兴以及共同富裕打开新思路。

徐红燕

卢浩

### 第一书记的“带富之路”

“工期还需要几天?近期有没有遇到什么问题?烘焙机器需不需要我对接?”在浙江省淳安县姜家镇赤城村菊花加工房施工现场，杭州市发改委派驻淳安县姜家镇赤城村第一书记黄晋波正耐心询问着进展。

自去年12月份到任后，黄晋波做的第一件事就是走访村里的党员、村民代表和困难户，了解村里的基本情况，听取党员和群众的意见建议。在谈及村庄发展时，村民们最期待的就是发展“种植经济”，提高土地效益。为此，黄晋波带领村“两委”到周边镇、村多番实地考察，最终确定种植金丝皇菊。此后，他积极对接市发改委，争取了70万元资金，用于生产道路修建和菊花加工房建设，并积极推动“党建+”模式，建立“两委”干部+党员+群众”结对包户制度开展土地流转和种植培训。目前已经流转了60余亩土地，曾经落后的小村庄也焕发出新的生机。

徐红燕

卢浩

### 晒出共富“新成色”

近日，浙江永康市芝英镇的乡野上，瓜果飘香、稻浪涌动，一派丰收景象。在芝英镇老市基广场，村民将玉米、稻谷等各色农作物集中晾晒，拼凑成近百个趣味晒秋图案，引来数万游客赏秋打卡。

老市基广场坐落于芝英3个集镇的交界处，平常疏于管理、卫生状况差。“我们通过党建共建，成立了老市基管委临时党支部，谋划开展‘党群联动、共富金秋’趣味晒秋活动。”芝英镇组织委员黄滔滔介绍，“通过落实一个专项晒秋场，建设一条美食文化街，举办一场古城观光活动，打造一个缙州古城品牌等，推动党建引领古城复兴，让工作有了具体抓手，让老市基重现活力”。

“以前村民晒秋都在自家门口，怎么方便怎么来，不仅不美观，有时还会引发邻里纠纷。”芝英镇芝英六村党支部书记应天行说，“现如今，在镇党委的领导下，大家伙儿把谷物晒成了风景，用风景带来了收益。”这可喜的变化，得益于近年来芝英镇以党

建为引领，建强基层组织，推动共同富裕不断取得新的成效。

为了做好晒秋活动的组织动员，芝英镇发挥村干部、党员、村民代表“三支队伍”作用，由村干部带队，挨家挨户与村民畅谈晒秋美好景象。在芝英镇跟班锻炼的磐安县冷水镇小章村党支部书记陶进军主动参与其中，当起了晒秋活动宣传员。

特色晒秋图案如何设计?芝英镇“共富红”人才共享智库中精通平面设计的乡贤能人主动领衔指导，与村民一道，绘就古色古香老街上“千年缙州、灵美芝英”“春种一粒粟，秋收万颗子”的美好画面。

随着游客增多，老市基旁的半面街上，一家家乡村美食店应运而生，油茶、金团、山粉羹、玉米饼等芝英小吃让游客赞不绝口。趣味晒秋活动开展以来，仅老市基区块就累计吸引游客近10万人次，增加营业收入40余万元。

### 绘好基层治理“锦绣卷”

今年以来，浙江省泰顺县筱村镇发挥党建引领作用，整合各类村社网格，提高基层治理效能，以“绣花功夫”绘就基层治理“锦绣画卷”。

塑好“党建引领”之魂。以组织提质工程、支部堡垒工程、干部“头雁”工程、党员先锋工程为抓手，打造“1+3+N”新体系，健全324个微网格队伍，提升基层治理社会化、专业化水平。

绘好“共建共治”之色。将7个基层站所62名下沉力量送至村社、网格末梢，推出村社“书记接待日”，形成听、议、决、做、评、治相融合的村级治理运行机制，推动基层党组织梳理领办“关键小事”22件。添好“网格智治”之墨。以数字化改革为牵引，深化“一条网线一名法官”模式，搭建跨省立案、在线开庭、在线调解等平台，打造“共享法庭”，常态化提供矛盾调解、法律咨询等服务180余次，有效调解各类省际纠纷32件。

罗建杭

### 创办“头雁学堂” 培育基层“雁阵”

为有效提升村社党组织书记综合能力素养，浙江省杭州市萧山区创新开办“头雁学堂”，依托小班化教学、沉浸式授课、社团化管理，提升培训质效，有效赋能村社党组织书记综合能力素养提升。

该区针对村社书记业务提升需要和知识拓展需求，在集中轮训的基础上，开设农村业务、经济研学、语言艺术等8个班次，利用周末时间定向向村社党组织书记进行常态化培训。培训过程中，坚持实践式、现场感，按照“课堂集中教学+班队实践活动”的方式，推动学以致用。截至目前，“头雁学堂”已累计开课77期，开展班队活动15次，培训2900余人次。

进化镇墅上王村党支部书记王仙明表示，“头雁学堂”是一个提升村社书记履职能力和交流的工作平台，授课内容既有技术层面的论述，又非常接地气，对推动乡村振兴、共同富裕具有非常实用的指导意义。

刘凯航

### “帮帮团”让党员有家有为

浙江省杭州市上城区彭埠街道位于城市“东大门”，流动党员规模日益扩大。为了让党员“流动不流失”，街道就近成立37个社区党支部，设置21个“党员报到点”，还在各社区建立起由支部委员、楼道长、党员老乡各1名组成的“安家帮帮团”，通过委员联系等，引导“隐身党员”亮身份，主动到社区报到，参与主题党日、志愿服务等，成功纳管流入党员371名。

近期，“帮帮团”还依托全覆盖网格走访活动，联系服务了因拆迁在外过渡的933名党员，将党的二十大精神专题党课、学习书籍等送到家门口。

邵斌 王闻博

### 党建引领浙闽边共富

今年以来，浙江省泰顺县彭溪镇深化党建引领“共享社·幸福里”在浙闽边经济重点镇的生动实践，村企携手打造如跑步鸡、椴子花等多类共富工坊，带动浙闽边500多农户创收2万元以上。

做强一条链，厚植党建共建优势。做实做强省际善治党建共建，深入推进“一只鸡”“一朵花”等省级产业链共富项目，开工建设一诺预制菜产业园共富工坊，并与台企东池集团开展品牌战略合作，持续放大浙闽边万亩花海优势，迭代升级康鸿品植生态产业一二三产融合发展，推动“三业三金”行动落地见效。

打好一张牌，建强红心优智标杆。率全县之先打造民企版“共享社·幸福里”，并推进村企“工享水尾”，两省车头“乐活车头”等品牌建设，提供常态化就业技能培训，辖区工坊吸纳农村就业人员2000余人，有效带动山区剩余劳动力在家门口实现就业增收。

张茜