

文化视点

电视剧《山河锦绣》致敬伟大脱贫攻坚精神

□□ 农民日报·中国农网记者 崔现芳

最近，由中央广播电视总台出品，全景式展现脱贫攻坚伟大历程的电视剧《山河锦绣》在央视一套黄金时间播出。该剧以接地气的故事，跌宕饱满的剧情，生动有温度的人物塑造，得到业内和观众的一致好评。

《山河锦绣》深入探究造成贫困的原因，通过塑造各级党政领导干部、第一书记、扶贫工作队、对口帮扶单位、基层党员、贫困户群众等各维度的人物群像，将故事投射和浓缩在一个国家级贫困村的艰辛脱贫过程中。全剧故事起笔于秦岭腹地的一个偏远村庄“柳家坪村”，讲述了两代人前赴后继投身扶贫事业，最终使村庄彻底摆脱贫困的故事。

该剧题材宏大，人物众多，但牢牢围绕“在质朴中求真求暖”的创作原则，以直面贫困的写实剧情、接地气的人物塑造和富有质感的场景道具赢得观众点赞。从最初的“合村矛盾”，到村办水泥厂“污染事件”，再到精

准扶贫后的“一对一帮扶”等，《山河锦绣》透视基层扶贫，真实道出脱贫事业的“难”与“功”，让观众深入了解脱贫攻坚的重要意义和伟大历程。

作为在扶贫战线奋斗了30年的老兵，国家乡村振兴局综合司原司长苏国霞倾力为该剧剧组提供脱贫攻坚政策和专业知识的咨询和指导，并贡献了许多真实案例素材。她说：“该剧中每个人物都有丰富的现实基础。看到剧中人，脑海中就浮现出曾经见到的基层干部和群众的身影。例如，剧中从乡长到县委书记的干部聂爱林，很好地代表了当时全国832个贫困县县委书记和县长的形象。扮演聂爱林的演员张浩，特别好地体现了基层干部的特点，很好地把握了角色的内涵。看到他演的角色，就能想起众多自己熟悉的县干部形象，非常亲切。”

对于《山河锦绣》的创作成功，中国电影家协会副主席尹鸿认为，这是“以人民为中心”创作导向的又一次验证。“从故事到人物，从农村场景到表演状态，从形象到语言，



图为《山河锦绣》剧照。

资料图

观众都能感受到剧中浓浓的乡土风味，也能感受到农村发展与时代发展那种内在的契合

感。剧中主要人物形象让人产生强烈的共鸣共情。”

观之有悟 收获力量

□□ 王凯

电视剧《山河锦绣》，紧扣时代脉搏，彰显家国情怀，拨动观众心弦。

观之有悟，收获力量。通过观看《山河锦绣》，我更加理解和掌握了新时期做好驻村帮扶工作的方式方法，明白了如何用脱贫攻坚精神巩固脱贫攻坚成果、更好地推进乡村全面振兴。

幸福都是奋斗出来的

□□ 胡孟

由于我生长于偏远农村，又经历过农村饮水安全脱贫攻坚事业的磨砺，电视剧《山河锦绣》中浓郁的乡土气息、跌宕起伏故事情节、艰苦朴素的奋斗历程一下就吸引了我，很多情节让我感同身受。

剧中，建档立卡、精准扶贫、东西部协作、教育扶贫、医疗保障、驻村第一书记、扶

贫工作队、易地搬迁、电商扶贫，发展特色种养产业，成立乡村旅游合作社等，一个个熟悉的词汇、一幕幕相似的工作场景，将我带回了那一段难忘的脱贫攻坚回忆，久久沉浸其中。难能可贵的是，剧情中融入了很多脱贫攻坚国家政策，不熟悉扶贫工作的观众在重温这段光辉历程的过程中，深入了解了中国共产党领导下的干部群众前赴后继向贫困宣战的感人故事。

（作者系全国脱贫攻坚先进个人）

感人在于真实性和人情味

□□ 李洪安

作为脱贫攻坚战一线战斗员、一名驻村第一书记，看电视剧《山河锦绣》回味脱贫攻坚战，别有一番体会在心头。《山河锦绣》之所以成为亿万观众的“热追剧”，原因是感人，感人的原因是它的真实性、人情味。在

深入学习贯彻党的二十大精神，放眼建设社会主义现代化国家，奋进新征程之际，观看《山河锦绣》，更加激励我们豪情满怀、踔厉奋发、勇毅前行。

（作者系重庆龄故居管理中心副主任、曾在宁夏回原挂职任驻村第一书记、全国脱贫攻坚先进个人）

大地飞歌 家国情怀

——评脱贫攻坚题材电视剧《山河锦绣》

□□ 董红梅

作为一个脱贫攻坚战的亲历者、参与者、见证者，这些天一直被央视一套热播的电视剧《山河锦绣》牵动着、感染着、激励着，跟随剧情的跌宕起伏，仿佛又回到了那场“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的波澜壮阔的脱贫攻坚战。

这场波澜壮阔的攻坚战，浓缩在了33集电视剧中，通过一个村，两代人，三兄弟，三十多年奋斗史，全景式、立体化、史诗般地呈现在我们面前。剧中的柳家坪村，就是我们扶贫人曾经为之奋斗的12.8万个贫困村之一；村中的每一个人物，就是我们倾心帮扶过的9899万贫困父老乡亲中的一员；为扶贫开展的每一项工作，都是我们扶贫人曾经做过的点点滴滴。这是一朵从泥土里长出来的有根的扶贫之花，这是一曲从大地上飞出的绚丽的脱贫攻坚之歌。

剧情好。《山河锦绣》抓准摆脱贫困这一主题，用一个自然条件恶劣、土地资源匮乏、宗族关系复杂、村民矛盾不断的柳家坪村的发展变迁，通过省委书记、省扶贫办主任、县委书记、乡镇党委书记、村书记、驻村第一书记、扶贫工作队、村民等一系列群像，通过修大坝治理水患、组织村民进城打工、招商进村办厂、实施农村危房改造、开垦农田连片种稻、发展木耳扶贫产业等一系列事件，通过从给钱给物、大水漫灌的“输血式”帮扶，到建档立卡、因户施策的“造血式”精准扶贫

的一系列举措，以小见大反映了我们党带领广大农民群众拔穷根、治穷病的初心使命，和实现“两不愁三保障”脱贫攻坚目标任务的艰苦历程，全景式、立体化展现了党的三农工作的发展进程，诠释了党和农民群众的鱼水关系。

选景好。一口陕西腔，满眼鄜县景。《山河锦绣》虽然反映的是陕南故事，取景却是在全国传统村落集中连片保护利用示范县——河南鄢县。在剧里，我们看到了历史遗存的古树古井、古窑砖房，也看到了传承千年的宗族文化、淳朴民风，更看到了传统村落的活化利用、传统文化的活态传承。

演员好。一部好的电视作品，离不开演员的代入式演绎。《山河锦绣》中，李乃文把他刻骨铭心的痛，虽然讲不出许多大道理，但是他对土地的执着，折射的是五谷丰、天下定的粮食安全责任。胡明把一个精明能干的村主任演活了，虽然他有些许的狡黠和小聪明，但是他对挣钱的执着，映衬的是广大农民对改善生活的向往。王雷把一个心系百姓的党员干部演活了，他对修水坝的执着，彰显的是对带领农村群众摆脱贫困的家国情怀。还有颜丙燕饰演的柳秋玲，姜冠男饰演的高峰，苏青饰演的赵雅奇等，这一组基层小人物的群像，那一口地道和不地道的方言，让柳家坪村、让脱贫攻坚战活灵活现地展现在我们面前，栩栩如生。

（作者系住建部村镇建设司一级巡视员、全国脱贫攻坚先进个人）

黄河口农民乐享生态旅游红利

□□ 刘凯旋

连续11年举办乡村旅游文化节暨紫槐采摘节、龙舟赛，举办黄河口诗会暨山东文学周、农民丰收嘉年华等群众性节庆活动，年均吸引省内外游客逾120万人次，实现生态旅游增收3000万元以上。这组数据，是山东省东营市东营区龙居镇坚持生态优先、农文旅融合发展取得的可喜成绩单。

近年来，龙居镇立足黄河口生态文化资源优

势，不断丰富“文化+旅游”“康养+旅游”“生态+旅游”等新型融合模式，全力拓宽“两山”转化新通道，走出一条生态保护与人文旅游互融共生、互促共进的乡村振兴之路。龙居镇开发农事体验游、生态观光游、非遗文化游等乡村旅游路线10多条。林家村依托植桑养蚕业历史文化，发展乡村旅游实现强村富民。龙居人家·董王民宿是利用黄河南展区搬迁改造空闲出来的闲置民居，结合当地历史人文、生态景观、自然风光等资源，打造而成的民宿体验基地。引入国学康养文化，以绿色

庄园为风格，打造出以黄河文化为背景的天人和谐养生“理想家园”，承载着游客休闲养生、餐饮娱乐、原生态住宿等功能。该基地还建成以传统手工艺、非遗传承、农耕体验和二十四节气课程为主体的文创中心，不仅原汁原味地保留了本地黄河民俗风情，更是用现代文化创意手段来延续传承当地文化民俗。今年以来，董王村接待游客4万人次以上，全村旅游年收入达150余万元，村集体收入18万元。

生态是乡村振兴的重要支点。龙居镇立足自

然资源禀赋，全面谋划旅游项目，形成以乡村旅游带动乡村振兴的良好发展局面。深化“旅游+民宿”新业态，让民居变民宿。打造桑蚕小镇、温泉小镇、利丰温泉、红色南展等一批龙居湾特色民宿，实现住宿与特色餐饮、农副产品、文创产品、乡村历史等旅游资源有机融合。2021年12月，龙居湾民宿群入选山东省民宿集聚区创建单位。该镇通过土地有序流转有效解放农村劳动力，既填补了生态旅游服务业人员缺口，又让农民享受土地流转和旅游业发展带来的“双重红利”。

田园：吊脚楼走出来的土家歌手

□□ 沛涵 文/图

田园是一位来自湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县水田坝镇的土家族小伙。他朴实勤奋，不善言辞，但热爱生活，打工之余喜欢唱歌。从给身边的工友们唱歌，到上网络唱歌，他现在已成为颇受欢迎的网络歌手。

田园的家乡山美水美，吊脚楼更美。他认为吊脚楼是世界上最美的建筑。从小在父老乡亲的关爱下长大，村里和谐的氛围养成了他开朗乐观的性格。土家族人热情好客，能歌善舞，影响熏陶着田园的艺术细胞。他心中爱唱歌的艺术种子，就是小时候在吊脚楼里，在乡村传统节日里，听歌时种下的。后来出去打工，想家时、感到孤独时，他就会哼唱起家乡的歌。

现在每每回想儿时时在吊脚楼里睡觉时滚到木地板上的场景，想起外婆教他唱歌的情景，他都感到十分温馨。“再拐几个弯弯儿，我又想起了我的嘎儿（外婆）……”唱起家乡的歌谣，他会感动得泪流满面。

这些年，田原到广东、广西、福建等地打过工，做过建筑工、铝模工、服务员等工作。每个工作都很累，但他从没觉得过苦。

“当我想家的时候，无论在哪里，我都在心里定位这是在家乡吊脚楼的哪个方向。吊脚楼不仅是我儿时美好的记忆，也是我面对困难、战胜困难时的心理寄托。”田园说。

几经风雨磨砺，成长成熟。田园现在的工作是网络歌手，在平台唱歌。唱给自己、唱给家人、唱给生活、唱给听众、唱给远方的吊脚楼听。他最爱唱的歌是《阿爸阿妈》，每次唱都会很动情：“阿爸阿妈，给我温暖的家，太阳

一样的爱啊，抚养我长大。阿爸阿妈，我心中的菩萨，月亮一样的爱啊，伴我走天涯……”这首歌不只唱给自己的阿爸阿妈，也唱给天下的父母。

原来一直不理解“付出要得到带给人更多的快乐”这句话的意义，这首歌中阿爸阿妈无私的爱，让田原真正明白了其中的意思。他要把爱的力量传递给更多的人。

“我最喜欢在家乡的吊脚楼里为大家唱歌。我现在的唱功还不是很好，各项能力还有待提升。有的听众说希望我快快成熟，有的说不成熟也是一种原生态的美。我一度困惑自己应该向哪个方向发展。后来过节回家乡看见吊脚楼时我突然找到了答案。”田园说，只要自己心中一直住着吊脚楼，一直保持对生活的感恩和热爱，不断努力，一切都将是面朝大海春暖花开。



图为田园在吊脚楼上给乡亲们唱歌。

第二届全国乡村文化产业创新发展大会暨典型案例征集活动启动

近日，第二届全国乡村文化产业创新发展大会暨典型案例征集活动启动，活动将持续至2023年1月中旬。活动以“创新引领 文化繁荣 产业强盛 共同富裕”为主题，将从影响力项目典型案例、影响力品牌典型案例、影响力生动实践（人物事迹）典型案例3个层面，下设文化强镇、科技赋能、乡风文明等10个类别进行遴选推介，旨在弘扬典型，凝聚人心，提振精神，助力新时代乡村文化产业高质量发展。

作为2022年中国农民丰收节系列活动事项之一，本次活动由农业农村部农村社会事业促进司等指导，全国乡村文化产业创新联盟、江苏省苏州市农业农村局主办，联盟12家发起单位联合主办。活动采取自愿或推荐报名，专家组遴选的办法。

农民日报·中国农网记者 牟汉杰

中式台球国际职业联赛首站中国公开赛圆满落幕

12月20日，中式台球国际职业联赛2022CBSA“上饶银行”杯中式台球中国公开赛在江西省玉山县体育中心圆满落幕。

本届中式台球中国公开赛在玉山体育中心举行。该体育中心是一座以台球赛事为主的现代化综合性体育场馆和全民健身设施。场馆宽敞且布局合理，温度、湿度适宜，吸音效果好，适合台球大型赛事。

玉山县委书记郑国良致闭幕词时指出：“玉山成功承办中式台球国际职业联赛第一站分站赛——中国公开赛，既是对玉山体育事业发展成果的一次检验，更是对台球运动的极大促进，必将对玉山深入贯彻落实党的二十大精神，加快推进体育强县和健康玉山建设，集聚高质量跨越式发展新动能，全力打造共同富裕先行区带来积极的推动作用。”

农民日报·中国农网记者 陈涛

山东青岛市崂山区 文明实践文化惠民进乡村

悠扬的音乐中，太极拳学员一招一式刚柔并进；热闹的小区新时代文明实践主题广场上，模特走秀风景靓丽……在山东省青岛市崂山区，文明健康的文化娱乐活动成为乡村百姓休闲的主流。

“一村一场戏”、8元观影、“小荷书山阅”、纳凉晚会……多种多样的文化惠民项目进乡村。近年来，崂山区通过文明实践实践活动积极推进文化惠民，全年策划开展多类活动，倡树文明健康生活方式。该区重点培育了曲家庄旗袍队、太极拳展演队、老年模特队等多支文化志愿服务队伍，以基层新时代文明实践站为依托，以百姓喜闻乐见的方式，推出多姿多彩的惠民文化活动，让文化娱乐更文明，休闲生活更有滋味。

农民日报·中国农网记者 郝凌晨

广西百色市右江区 乡土人才助振兴演讲活动进书屋

近日，新乡贤、土专家助力巩固脱贫成果、推进乡村振兴主题文艺演出和系列演讲活动，在广西百色市右江区基层农家书屋举行，受到群众欢迎。

今年以来，右江区把厚植乡村人才沃土作为推动乡村振兴的重要抓手，汇聚各类乡村人才力量，鼓励他们施所能、展才华、显身手。该区在农村张榜介绍乡贤基本情况和工作业绩，展示乡贤精神，让群众知乡贤、尊乡贤。同时采取“课堂讲解+基地示范+田间操作”模式，开展惠农政策、生产经营、文化活动、乡风文明等方面的讲解和培训，充分发挥新乡贤、土专家的“领头羊”作用，引导脱贫群众致富奔康，激发内生动力，促进农村发展、农业增效、农民增收。

杨来 赵乾超

浙江淳安县 赓续红色根脉 做强非遗文化产业

浙江省杭州市淳安县姜家镇郁川村是革命烈士唐教谕的故乡，近年来，郁川村“两委”班子坚持传承红色革命精神，拓展红色文化产业，推动党建引领共同富裕。

该村建成唐教谕烈士纪念馆，配套建成红色教育学习会议室等设施，推出“一束花、一件衣、一杯茶、一堂课、一碗面”主题教育套餐，流转20余亩土地建立“红色体验区”，已有2.6万余人次到此开展党史教育。同时，做强非遗文化产业，以村集体经济合作社为主体牵头创立“福寿面”索面品牌，建成“索面非遗馆”，由合作社与各索面生产户签订索面收购协议，实现“统一生产、统一调配、统一销售”。今年1-10月，该村索面销售同比增长24.2%，户均月增收3000余元。

卢浩

新疆阿瓦提县 文化大院劲吹文明风

民族团结一家亲摄影、京剧脸谱雕画柱、老式农具器物装置艺术展示……近日，走进新疆阿瓦提县英艾日克镇也克力村文化大院，院内浓郁的文化气息扑面而来。

阿瓦提县充分利用文化大院的文化资源，内引外联，举办歌舞表演、视频播放、培训辅导、图书阅读、农民画展览等活动，做到“五进”，即党史学习教育宣讲进大院、科普法律知识学习进大院、民族团结一家亲联谊进大院、道德模范评比进大院、节庆民俗文化活动进大院，确保文化大院“火”起来，乡风文明“靓”起来。

据介绍，英艾日克镇也克力村文化大院已围绕重大纪念日和传统节日举办文化惠民活动104场次。此外，还组织著名书画家驻点开展采风活动，与地区、阿瓦提县书画家、农民画爱好者进行油画写生、现场授课和笔会交流活动；在院前广场举办消夏晚会、广场舞演出等活动；举办自治区非遗展示、“流动博物馆”巡展、“石榴籽”文化小分队展演14场次。

胡满满 农民日报·中国农网记者 李道忠