

# 学习宣传贯彻党的二十大精神笔谈

## 创新科技服务模式，助力建设农业强国

□□ 柯炳生

功能的合作社。

党的二十大报告提出了“加快建设农业强国”的战略要求，指出了“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的战略路径。农业强国的内涵包含着三个共性特征：产量更高，质量更好，成本更低。这都离不开科技研究成果创新和科技服务模式的创新。根据近几年来中国农村专业技术协会(中国农协)的实践探索，发现了科技小院模式，是符合现阶段我国国情农情的高层次人才培养和农业科技服务相结合的新模式，是一个合作共赢高效的创新性科技服务平台，具有强大的生命力和发展潜力。

### 农业科技服务的新要求

改革开放前，农业技术推广站几乎是唯一的农业技术服务机构。主要职能是农业新技术的试验、示范、推广。其推广服务的对象是集体经济组织，包括人民公社和生产队。改革开放之后，尤其是从20世纪80年代初开始，全国都推广了家庭承包经营责任制，即从集体种地、养畜等，变成农民一家一户的各自种地、养畜。有些农民有种地和养畜的经验，但也有很多农户不会种地，也不会养畜。这些缺乏基础性种养技术的农民，只能向当地的农民种养能手和“土专家”请教。在这样的背景下，基层农协应运而生。这样的农协，是农民自发、自愿组织起来的，协会内部自我提供技术服务，适应了当时的技术需要，填补了当时的技术服务空白，功不可没。

随着改革开放以来我国农业的不断发展，尤其是党的十八大以来，我国推进现代农业发展的速度加快，发生了一系列重要变化，深刻地影响了我国的农技服务体系。一是广大农民的技术需求，从解决不会种、不会养等基础性问题，变为种得好、养得好问题。二是需要基本的传统农业技术，到需要新的现代农业技术。当地的农民种养能手和“土专家”，已经不再能够满足农民对新技术的要求。二是新的技术服务渠道不断产生。例如卖种子、卖化肥、卖农药的农资公司，都通过不同方式，告诉农民怎样使用相应的技术。农科院所和农业高校也日益发挥着重要的技术服务作用。各种专业化作业服务公司也不断出现，包括土地托管、耕作服务、无人机植保、跨区收割等，他们代替农民进行作业，直接解决了农民的相关技术需求。三是规模化农业公司涌现。尤其是在猪禽等畜牧业生产领域。这些公司设有自己的技术研发部门，并通过“公司+农户”的方式，向农民提供全套技术服务，包括提供种苗、饲料、饲养技术、动物防疫等。四是《中华人民共和国农民专业合作社法》2006年颁布之后，大量的农民专业合作社建立，一些原来的专业技术协会，发展成为有经营

### 科技小院模式的创新性

科技小院是一种将高校人才培养、科技研究和社会服务很好地结合为一体的有效模式，经过了十余年的探索实践，取得了很好效果。不仅获得了农民群众和地方政府的赞扬认可，获得了国家级媒体的屡次宣传报道，也获得了国家主管部门的重视肯定。就科技服务效果看，其能够有效地解决上述“三不”问题。鉴于此，中国科协领导下的中国农村专业技术协会开始在全国推广科技小院。并从2019年初，在四川、福建、广西、江西等四省区开始进行试点，当年在这四个试点省区推动创建并授牌了24个科技小院，取得了初步的经验 and 效果。中国农协科技小院联盟推广科技小院建设，采取的是“科协领导、高校实施、老师指导、学生成长、多方支持”的工作方式。

实践证明，这是一种非常有效的方式。科协领导即组织和协调所在省的农业院校，推广科技小院模式，并统筹适当的经费支持。各省农协在省科协的领导下，发挥实施执行作用。高校实施是指鼓励老师们参与到科技小院中去，并且为他们配备专业硕士的招生指标。老师指导是强调老师要有热情、有水平，才能保证有研究生能够长期住到农业生产一线去；南方地区科技小院中的学生，每年可以在生产一线住10个月以上。多方支持，首先需要生产一线依托单位的支持。依托单位包括村委会、协会、合作社、基地、园区等。依托单位提供学生的基本吃住条件，同时，也是生产问题的主要提出者。通过依托单位的基地，科技

小院发现问题、研究问题、解决问题，并把技术推广到区域内其他生产者和广大农民。县乡政府主要领导以及有关部门的支持也很重要，尤其当科技小院师生已经在依托单位取得了技术成果，需要在县域内推广时，地方政府在组织推广和培训方面，发挥着极为重要的作用。例如，福建平和蜜柚科技小院在推广节肥技术方面，取得了非常显著的技术成果，当地政府在全县各个乡镇广泛推广这项技术时，发挥了强有力的作用。

截至2022年10月底，中国农协已经先后在24个省区推动建立并授牌了392个科技小院。早期建立的科技小院，都取得了较为显著的成效，其中有一些为当地脱贫攻坚、产业发展和农民增收作出了突出贡献。例如，设立在脱贫攻坚任务最艰巨的地区之一大凉山上的四川布拖马铃薯科技小院，还有福建平和蜜柚科技小院等，就是典型代表。这也表明，科技小院模式具有普遍的可推广性。中国农协在没有其他资金来源的情况下，到各省推广科技小院模式，取得显著进展，其中最关键的原因，就在于科技小院的模式高度体现了“合作共赢”原则。具体来说，通过上述工作方式，搭建了一个科协、高校、地方政府、依托单位合作的平台，而参与合作平台的每个主体，工作内容都在自己的本职工作范围之内，而不是仅仅当志愿者。例如，科技小院最关键的因素，是研究生成长住，而于各个省份具体情况的不同，科技小院农业县域全覆盖工作不可能齐步走。那些县域单位较少、当地农业高校力量强的省份，会率先实现这个目标。

要实现主要产业全覆盖。主要农业产业的分类选择，可以参考国家现代农业产业技术体系(50个产业类别)。每个主要产业组成一个专家委员会，主要由参与科技小院工作的专家组成。在50个产业类别的基础上，还可以进一步具体细化，使得技术服务的针对性更强。专委会的工作重点为相关联的两个部分：为小院联盟成员服务，包括加强同类产业科技小院之间的交流学习，为全国产业发展服务，尤其是在智慧农协建设上发挥关键作用。

### 农业科技服务的新体系

尽管各地新建科技小院的时间还不长，但总体发展势头非常好，不少科技小院已经取得了明显的成效，新建和申请授牌的科技小院数量在不断增加中。早期开展试点的省区，每年都增加一批科技小院。例如，中国农协科技小院联

盟(福建)已经新建和授牌了四批科技小院，总数量达到了33个。最令人鼓舞的是已建科技小院的负责导师积极性很高，入住生产一线的研究生，也稳定地实现了老生和新生的交接，很好地保持了科技小院的连续性和长期性发展势头。例如，广西隆安火龙果科技小院，每年入住的研究生中，入住天数都有超过300天的。

展望未来，以科技小院联盟体系为支撑基础，通过推进科技小院对全国农业县域的全覆盖，对主要农业产业的全覆盖，对社会公众的全覆盖，可以开创出一个效率高、影响大、可持续发展的我国农业科技服务新体系。

要实现农业县域全覆盖。这是科技小院布局的发展目标，也是最为关键最为基础的工作。我国现有县级区划2843个，其中有农业生产的县(区(简称农业县域))约2000个左右。如果每个农业县域建立1-5个科技小院，全国就需要建立2000-10000个科技小院。考虑到很多邻近县的农业产业结构有共性，如吉林省很多县的主要作物都是玉米，设立在一个县的玉米科技小院，可以负责多个县的玉米生产技术服务。农业县域全覆盖意义重大，这可以实现科技小院的服务从量变到质变，由一个点的散点，组织成一个独立独特的网状体系。科技小院提供的“够用、及时、全面”的科技服务支撑，会大大助力加快建设农业强国。由于各个省份具体情况的不同，科技小院农业县域全覆盖工作不可能齐步走。那些县域单位较少、当地农业高校力量强的省份，会率先实现这个目标。

要实现主要产业全覆盖。主要农业产业的分类选择，可以参考国家现代农业产业技术体系(50个产业类别)。每个主要产业组成一个专家委员会，主要由参与科技小院工作的专家组成。在50个产业类别的基础上，还可以进一步具体细化，使得技术服务的针对性更强。专委会的工作重点为相关联的两个部分：为小院联盟成员服务，包括加强同类产业科技小院之间的交流学习，为全国产业发展服务，尤其是在智慧农协建设上发挥关键作用。

要实现网络受众全覆盖。中国农协秘书处已经设立了乡村振兴科技大讲堂，组织科技小院联盟专家进行农业技术直播讲座，网络传播效果很好，最多时有8万余名听讲受众。可以对这个大讲堂进行拓展，设立不同产业的系列性网络直播讲座。根据生产季节需要，安排具体产业技术内容，邀请科技小院专家直播讲授。这样，科技小院的专家不仅可以对本县域内农民进行现场技术培训，也可以直接对全国同一产业的农民进行网络直播技术培训。

(作者系中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长)

□□

陈云坤

习近平总书记党的二十大报告中强调，“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。实施乡村振兴战略，人才振兴是根本。当前，随着我国全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设新征程，高校肩负的使命更为艰巨，要发挥多重优势，力争更大作为。

### 乡村振兴与高校人才培养耦合现状

全面推进乡村振兴，除了政府政策支持和财政资源保障，还需要多样化的社会资源、支撑乡村产业转型、乡村基础设施科学管理、乡村文化繁荣等。在此背景下，高校要切实履行社会服务职能，提升高校助力乡村振兴的水平。

人才培养规划要主动融入乡村振兴战略，人才培养是最核心、最主要的内容，包括学科专业调整、人才培养方案修订、人才队伍建设、优势特色凝练等，都主动对接国家和省市乡村振兴发展需求；人才培养方向主动对标乡村建设实践，重点围绕农业技术、农村发展、文化旅游等方向进行学科专业建设，通过开通网络课堂、举办农技论坛、开发服务三农数据库、拓宽线上教育教学资源。

人才思想政治教育主动建立乡土认同，厚植文化，筑牢乡村振兴“精神家园”是推动乡村人才振兴最深层次的举措。面向大学生发展大众文化、开展大众教育，让大学生有面向社会、面向基层的人生发展心态和就业创业选择。

### 高校协作共建实现科研深度融合

在贵州省教育厅指导下，贵州高校成立乡村振兴研究中心(以下简称“中心”)，并落户安顺学院。中心打破校际藩篱，实现资源共享，汇聚全省高校智慧，在高校服务乡村振兴方面进行了许多有益的探索。

依托智库平台，举办高端学术论坛探讨乡村振兴策略。中心通过主办高端学术论坛，汇集政府领导、企事业单位、专家学者、实践基地和高校共同探讨乡村振兴发展进程中的创新理念。

依托人才团队，加大社会服务力度。贵州大学《科技赋能助力黔茶飘香》荣获教育部第四届省属高校精准帮扶典型案例项目。铜仁学院开展了“百名教授博士助力乡村振兴下基层”实践活动。遵义医科大学利用党建结对帮扶，助力贵州正安县乡村振兴。贵阳学院举办了“贵州食用菌产业采后保鲜与加工发展技术”学术沙龙，为贵州省食用菌产业的发展献计献策。

依托学科专业优势，赋能乡村振兴人才培养。通过在暑期“三下乡”社会实践活动上下功夫，贵州师范大学、贵州财经大学、贵州中医药大学开展实践活动，培养专业人才。同时，开展各类乡村振兴专题培训班，并以多种形式参与乡村振兴，如黔南民族师范学院首发“新时代贵州乡村振兴标准”，安顺职业技术学院组织高素质农民试点示范培训等。

### 对高校人才培养耦合乡村振兴人才的思考

发挥乡村振兴研究中心优势，整合贵州省高校力量。中心既加强乡村振兴的基础理论研究，又为科学决策提供坚实的理论支撑；既加强实地调查研究，广泛深入乡村，深入群众了解实情，又总结典型案例和先进典型，积极引导社会舆论；同时发挥对外交流广泛的优势，推动围绕涉农重大问题开展高水平国际合作与交流。

发挥重点学科优势，为多元化人才队伍建设提供支撑。以乡村振兴现实问题为导向，优化相关专业的学科定位；以乡村振兴的产业发展为目标，培育相关专业的人才队伍，尤其要完善优秀青年人才全链条培养制度；将劳动教育纳入人才培养全过程，培养乡村振兴急需的“新农人”。

发挥社会服务优势，为各层次乡村振兴人才提供支撑。依托高校教育资源，分类实施基层干部乡村治理专题培训，依托博士服务团、专家工作站、师生实践团、分类推进人才服务乡村振兴，全面提升高校助力乡村振兴的水平。

以多种形式育人，培育乡土人才。“项目育人”走向应用，通过项目式教学实现课程内容吸引学生参与相关教学、科研或服务项目。“社会育人”校外发力，从社会及高校系统自身“精英化”思维中走出来，呼吁县域农村做好人才“向下流动”的舆论引导与价值引导。“二课育人”培根铸魂，通过实施乡村振兴主题的第二课堂推动具有专业性、创新性、应用性、综合性的“二课育人”体系建设。

(作者系贵州安顺学院院长)

## 县级理论宣讲要做到“多层次”“善结合”

□□ 刘文博

山东省成武县近年来根据对象化、分众化、互动化要求，在理论宣讲队伍和宣讲形式上大胆创新，探索出针对不同人群特点的宣讲载体和宣讲途径，全面推动党的创新理论深入人心、落地生根。

受众差异化对宣讲队伍提出了更高要求，统筹整合体制内外资源，建立以理论专家、党员干部、基层群众为主体，多层次、广泛覆盖、专兼结合的理论宣讲员队伍，构建理论宣讲工作大格局。

组建理论宣讲人才库。遴选一支政治站位高、理论素质高、宣讲水平高的宣讲队

伍。由党员领导干部、基层党支部书记、党校专职讲师、道德模范、先模人物、各行业优秀代表、宣讲志愿者等组成，形成了“干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事、先模讲奉献、创业者讲创新、青年讲传承”的特色宣讲队伍。

建立三级志愿宣讲队伍。成立县级志愿宣讲服务队、镇街志愿宣讲服务队、行业志愿宣讲服务队，选拔百姓宣讲员挖掘身边故事，通过广泛开展巡回宣讲，起到用身边事影响身边人的效果。

实施“双双百”工程。打造“古郡新语”宣讲品牌，把理论宣讲系统化、精准化、分众化，使理论宣讲成为各部门联动、多领域协同

的纽带。在县域层面组建理论宣讲团、志愿宣讲服务队，每月开展理论宣讲、志愿服务宣讲，将宣讲覆盖到各行各业、每个角落。

理论宣讲不能空对空，应紧密结合实际，切实做到“三结合”。与中心工作相结合。开展“领导干部上讲台”和“百堂优课下基层”，领导干部带头在各类培训班、学习班、所联系镇街开展专题宣讲；宣讲志愿服务队把宣讲阵地搬到群众中间，县法治宣讲志愿服务队到田间地头宣讲法律知识，解决群众纠纷；县“四心”工作队队员利用主题党日和“村事民当家”议事时间在包联村开展理论宣讲，面对面讲精神思路、解疑释惑发展。

## 乡村振兴干部要做到三个“过硬”

□□ 武文凯

乡村振兴，关键在人、关键在干。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的具体实践中，乡村振兴干部是党的惠民政策落实的具体执行者，其政治素养、能力水平和工作作风对于各项工作的落实落地至关重要。乡村振兴干部只有在实践中经风雨、炼意志、长才干，锤炼硬素质、硬本领、硬作风，才能成为三农工作的行家里手，才能对“国之大者”心中有数、行之有方。

政治过硬是根本。政治过硬，就是要牢固树立“四个意识”，坚持正确的政治立场、政治方向、政治原则、政治道路，始终维护党中央权威、执行党的政治路线、严格遵守党的政治纪律和政治规矩。乡村振兴干

部要始终坚持党的领导，始终不忘宗旨意识，始终不忘共产党员的政治本色；要心存敬畏、廉洁自律，时刻牢记共产党员的初心和使命；要对党忠诚，勇于担当，坚定不移地把党的理论内化于心，做党的路线方针政策坚定执行者、捍卫者。具体工作中，就是要把人民群众放在最高位置，时时坚持人民至上，处处体现为民情怀。我们党来自人民、根植人民，人民群众是我们党的力量源泉和胜利之本。紧密依靠群众、关心群众疾苦，把群众的事当成自己的事，千方百计帮助群众解决实际困难，群众才会认可和拥护。把党的政策纵向执行到底，把服务群众横向拓展到边，把宗旨意识贯穿始终，党群干群关系才能更加紧密，党的事业才能行稳致远。

要在事上练。农村基层工作千头万绪，考验的是干部是否思路清晰、能力全面。没有扎实的政策理论支撑，没有实践的千锤百炼，就不可能做好群众工作。能够把政策理论转变为实打实的举措实招，让群众理解知晓并满意，才是做好群众工作应当具备的基本能力。在实现乡村振兴的伟大征程中，农村基层面临许多前所未有的新情况、新问题，需要党员干部既具备扎实的 policy 理论水平，又要在调查研究、科学决策、改革攻坚、应急处突、群众工作、狠抓落实等方面具有务实管用的实践经验。既要善于运用马克思主义立场、观点、方法分析问题、解决问题，又要不断向实践学习，虚心向群众讨教，以群众满意不满意作为检验工作成效的根本标准。

向背、关乎党的生死存亡。基层干部与人民群众直接打交道，代表了党的基本形象，必须从思想上尊重群众、情感上贴近群众，把群众的事当自己的事，始终以人民为中心，才能得到群众信赖，党的政策才能够落地生根；在具体工作上要敢于担当、主动作为，敢涉险滩，敢迎难急流，敢较真碰硬，不消极应付、推诿扯皮，党安排的工作坚决完成，党不让干的事坚决不做，时刻保持对党忠诚。在日常生活中要严于律己，时刻以合格党员身份严格要求自己，经常“照镜子”“正衣冠”，防患于未然。乡村振兴干部只有坚持群众路线不动摇，作风建设不松懈，才能保证我们党根基牢固、血脉赓续、力量无穷。

(作者系甘肃政法大学公共管理学院党委书记)

□□

湖南省永兴县委改革办

近年来，湖南省永兴县全面推进新乡贤改革，深入开展“乡贤回乡、助力家乡”活动，积极探索构建“党建+乡贤工作”的体制机制，广泛联系动员4000名乡贤回乡，参与大小不一的产业和基础设施项目2000余个，总金额达6亿元，在助力乡村振兴等方面发挥了积极作用，取得了明显成效。

建好“乡贤库”，增强乡贤回乡意识。以新文化立标准，结合时代需要建构新乡贤文化，通过广泛座谈、梳理提炼新乡贤标准。同时，坚持“以新文化培塑新乡贤，以新乡贤引领新风气”，激发新乡贤参与乡村事务的积极性，增强基层群众的向心力和自治力。用严程序推选标兵，组织县、乡、村三级联动的新乡贤志愿服务队，对新乡贤按党政人才、企业经营、专业技术、农村实用人才、德高望重五个类别，分层分类建立乡贤资源库，详细载明乡贤通讯地址、工作动态、专业特长、产业发展计划和回报家乡意向等情况。以乡愁联乡谊，以乡情引乡贤。利用国庆节、中秋节等节假日定期召开乡贤座谈会，以走出去拜访、请回家座谈等方式面对面交流；以线上渠道，传达乡情乡事，展现家乡风貌；结合流动党支部在广州、福州、贵阳等地设立7个乡贤驿站，联络感情、团结力量，服务乡贤；建立乡贤联络员制度，建立县、乡、村三级联动的联络员服务队伍，为返乡创业人员提供全过程、一对一、点对点的创业服务。通过这些举措，让乡贤“望得到山，看得见水，记得住乡愁”，进而彰显真诚态度，增强交流互动，感召乡贤关注家乡建设与发展，激发回馈桑梓、反哺家乡之情。

聚好“乡贤力”，引领乡贤建设家乡。乡贤回乡，对改变家乡面貌有着普遍的心愿。通过开展“乡贤回乡，点亮家乡”活动，永兴县16个乡镇(街道)乡贤总计捐资捐物近1亿元，极大地改善了乡村基础设施和生产生活面貌。优势整合助推家乡产业发展。借助乡贤群体的技术优势、信息优势、平台优势、渠道优势，结合永兴资源优势，通过开展“乡贤回乡，产业为纲”活动，达成初步投资意向2000余个，创办企业40余家，涉及农业、工业、旅游业等行业，投资金额超12亿元。情感汇合促进家乡公益事业。汇合乡贤情系故土、回报桑梓之情，通过开展“乡贤回乡，温暖一方”活动，为自愿参与助学、帮困、养老等活动乡贤牵线搭桥，助力公益事业，传递正能量，情暖家乡人。

树好“乡贤榜”，讲述乡贤温情故事。建立表彰机制，各乡镇(街道)因地制宜建立乡贤荣誉激励机制，关心关爱为本乡本土作出贡献的各类新乡贤，给予乡贤充分的尊重和乡(街道)每年举办一次“最美乡贤”评选活动，评选出10名“最美乡贤”，对贡献突出、影响较大的乡贤。在各村设立乡贤榜，邀请乡贤参与基层党组织活动，参与基层治理，不断提升乡贤的思想性、文化性、先进性，提升荣誉感、获得感。树立乡贤典型。让好事传千里，乡贤晓万家。在本地电视台、微信公众号等平台开辟专栏宣传乡贤典型，扩大乡贤影响。讲好乡贤故事，在新时代文明实践站每季度开展一次乡贤故事会活动，邀请乡贤现场讲述自己的故事，使乡贤故事响在耳边、文化自信涌上心头，让乡贤真正感受到家乡的温情、家人的温暖和乡贤的荣耀。确立政策支持。通过完善“便商之家”工作机制，设立便商之家微信公众号，线上线下同时发力精心办好乡贤项目。引入第三方服务平台为重点乡贤项目开展代办服务，做到“全程代办、两不见面”，落实好“不叫不到，随叫随到，服务周到，落实到位”的“四到”服务机制。积极构建亲清政商关系，全力打造办事不求人、便捷高效、暖心顺心的“一流营商环境”，大力支持乡贤返乡创业。同时，为乡贤返乡创业提供土地、金融、人才等各类要素保障，全面营造关心和支持乡贤返乡创业、兴业、成业的良好氛围。